

на тему «Рынок, сущность,
функции и структура»

Конкуренция*



* (concurrentia (лат) – столкновение, состязание)

Конкуренция – это соперничество, состязание.

- **Между кем?** – между производителями однотипных товаров, услуг.
- **За что?** – за привлечение как можно большего числа покупателей.
- **Во имя чего?** – для получения максимальной прибыли.



Конкуренция

```
graph TD; A[Конкуренция] --> B[Ценовая]; A --> C[Неценовая]; B --> D[Снижение цен на товары и услуги в сравнении с соперниками.]; C --> E[Другие (неценовые) меры привлечения покупателей. Какие?];
```

Ценовая

Снижение цен на товары
и услуги
в сравнении с
соперниками.

Неценовая

Другие (неценовые) меры
привлечения
покупателей.
Какие?

Признаки классификации рыночных структур

- количество покупателей и продавцов;
- тип товара (однородный, дифференцированный);
- доступность информации для всех участников рынка о ценах всех продавцов и их изменениях;
- наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридические наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридические , или экономические);
- степень влияния продавцов (покупателей) на цену товара.

Конкуренция

```
graph TD; A[Конкуренция] --> B[Совершенная<br/>(идеальный рынок)]; A --> C[Несовершенная]; B --> D[полиполия]; C --> E[Монополистическа<br/>я]; C --> F[Монополия]; C --> G[Монопсония]; C --> H[Олигополия];
```

Совершенная
(идеальный рынок)

полиполия

Несовершенная

**Монополистическа
я**

Монополия

Олигополия

Монопсония



Экономические барьеры

- низкие издержки производства за счет увеличения масштаба производства;
- закрыт доступ к материальным ресурсам и другим факторам в силу отсутствия их на свободном рынке;
- реклама.

Юридические барьеры

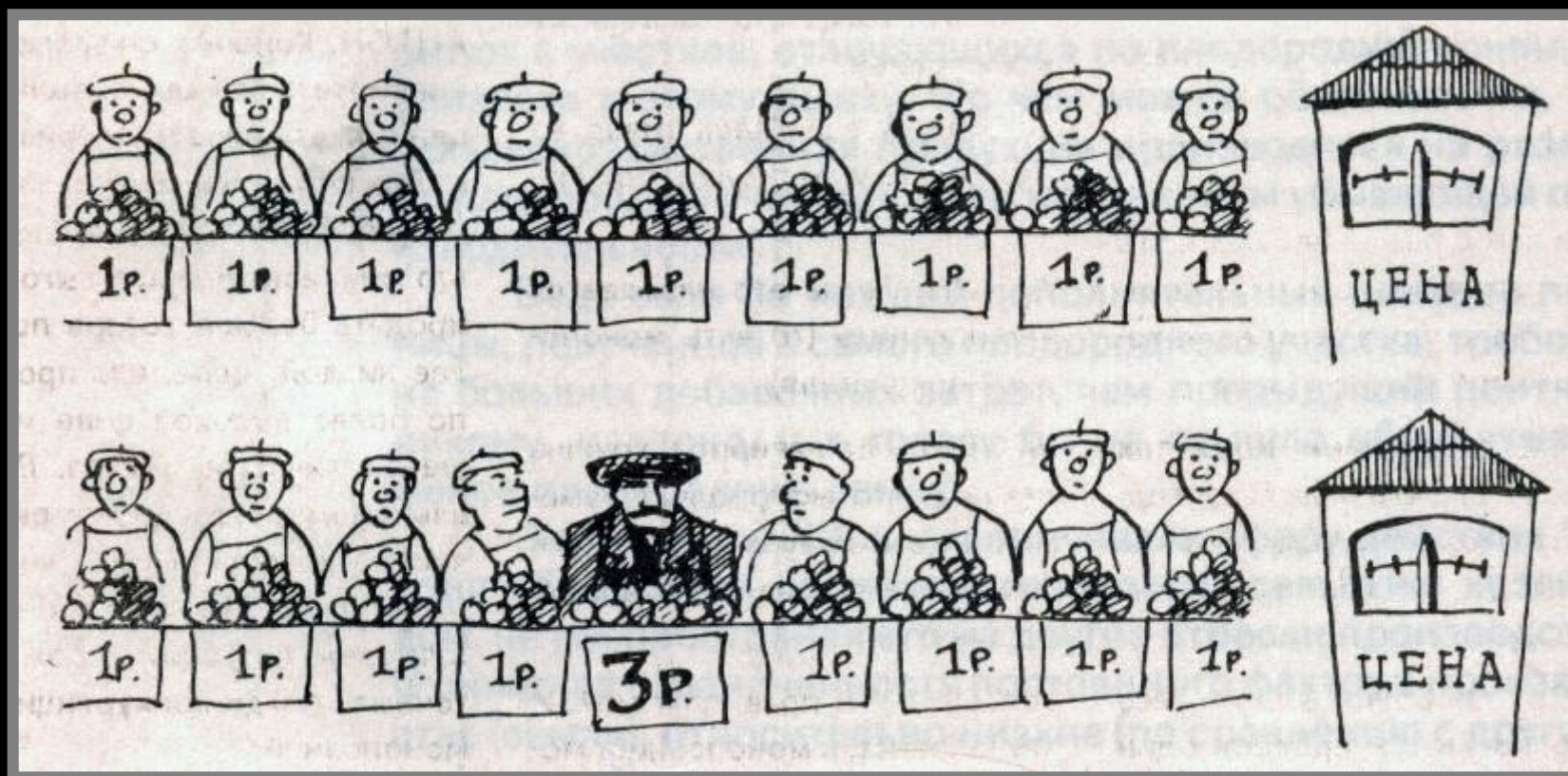
(непреодолимы, т.к. связаны с уголовным наказанием)

- Производство товара защищено патентом Производство товара защищено патентом, авторским правом Производство товара защищено патентом, авторским правом, лицензией Производство товара защищено патентом, авторским правом, лицензией, товарным знаком.
- Исключительное право заниматься данным видом деятельности (производство алкогольных напитков, табака, монополия внешней торговли).

назад

Совершенная конкуренция-

рынок с множеством равноправных продавцов, предлагающих однородную продукцию, где отсутствуют входные барьеры в отрасль и продавец практически не влияет на рыночную цену.



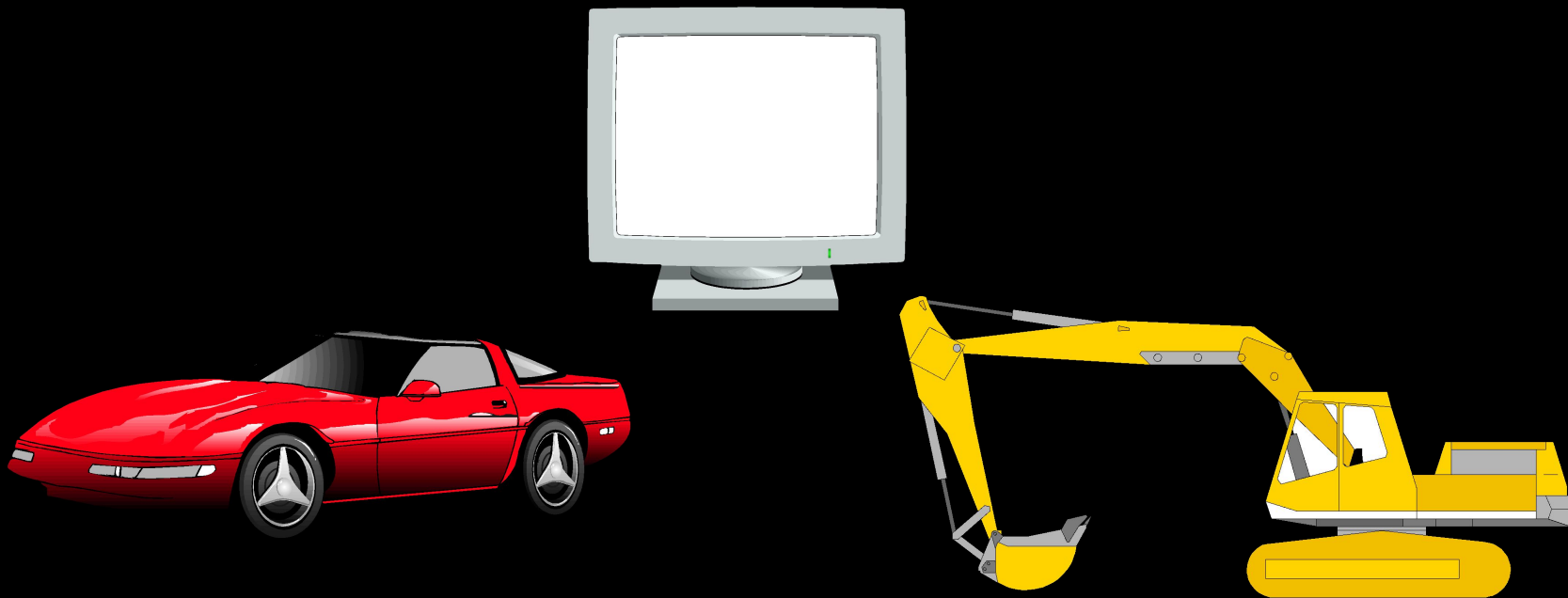
Монополистическая конкуренция –

рынок с множеством производителей, предлагающих схожие, но не одинаковые (дифференцированные) товары и услуги.



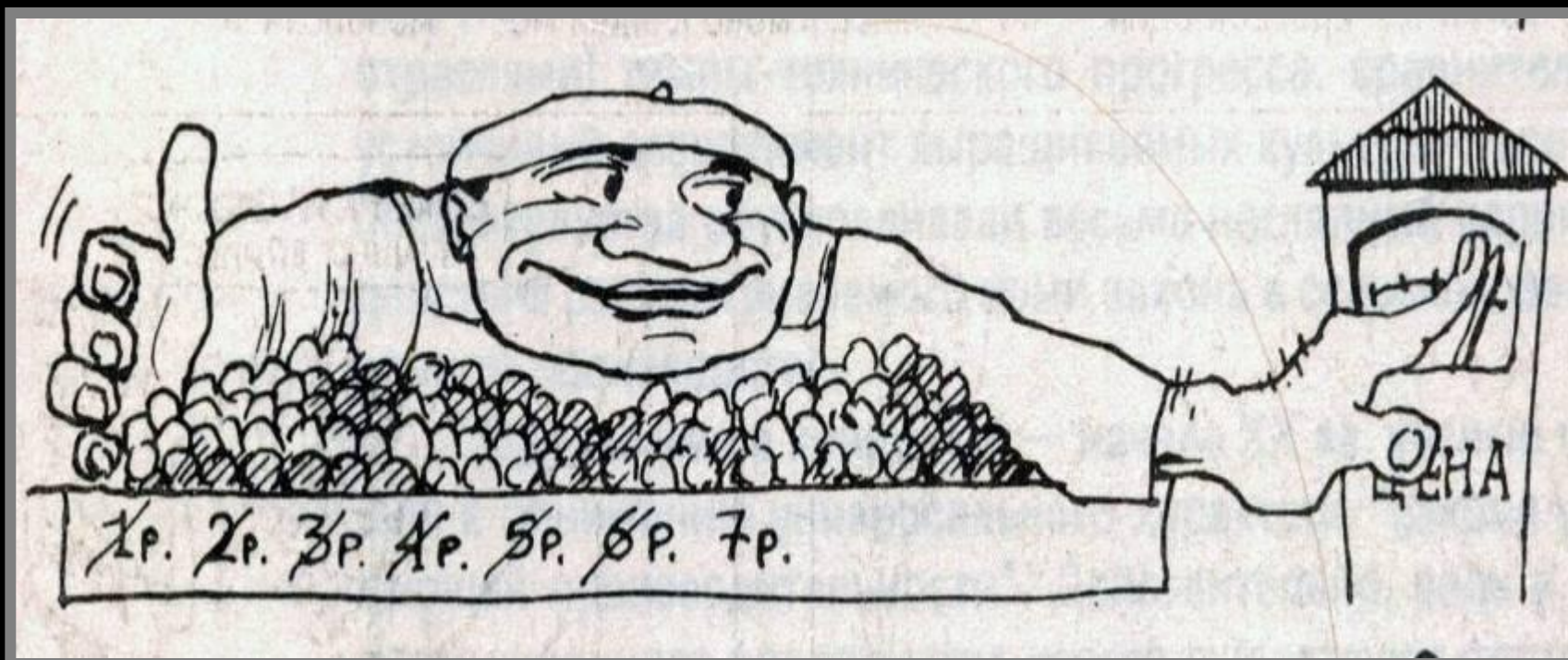
Олигополия

- рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование на цены лидера.



Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



В стране с рыночной экономикой с монополизмом ведется борьба на государственном уровне. Почему?



- Однако, есть сферы, где монополия просто необходима: производство атомных бомб, эмиссия денежных знаков, электрические и тепловые сети и др. Почему?**

Подобные предприятия относят к естественной (государственной, легальной) монополии.

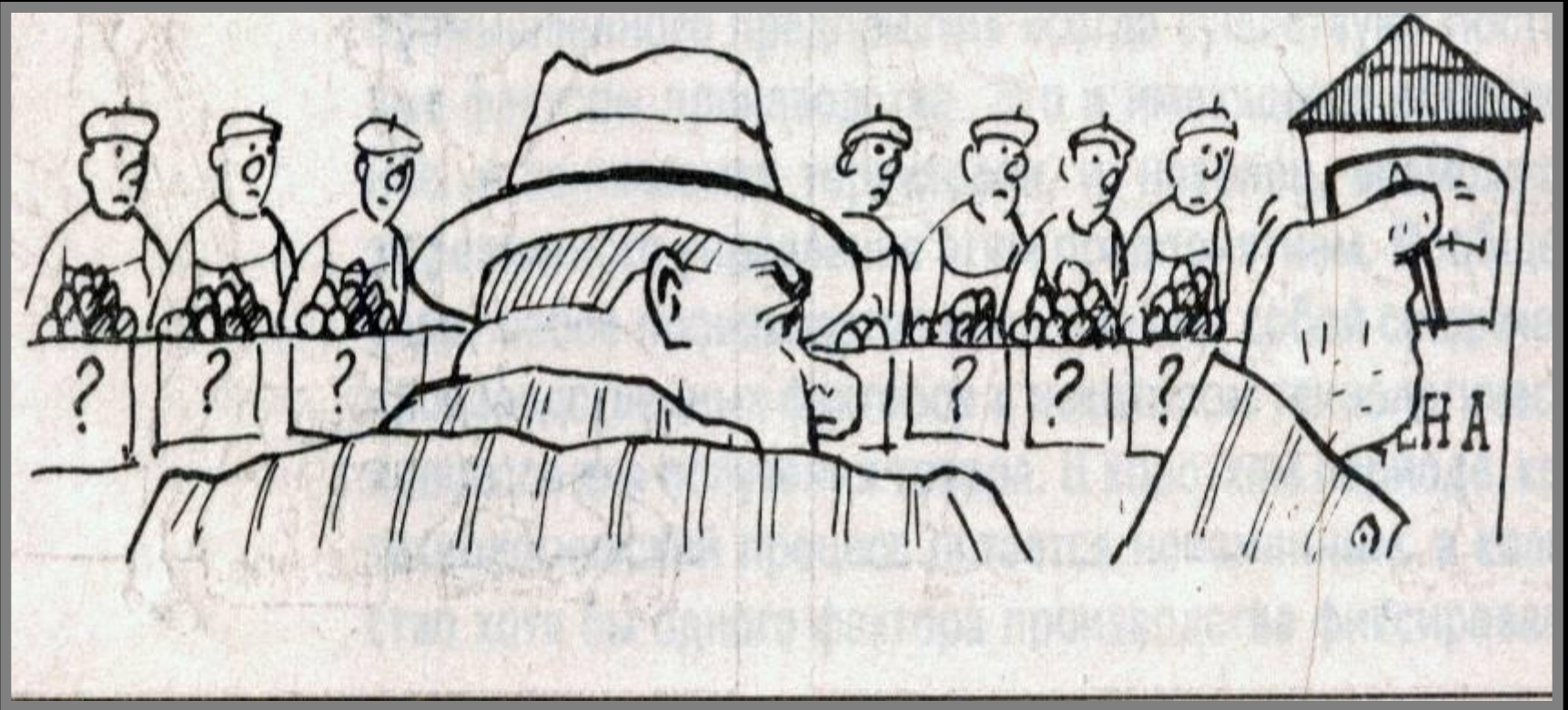
Естественные монополии- это монополии, разрешенные государством.

- К ним относятся: коммунальные службы, железные дороги, телефонные компании, поставщики газа, электричества. Конкуренция среди них может только повредить обществу.
- Они подлежат общественному регулированию. В частности, цены или тарифы на их продукцию очень часто определяются федеральными или региональными гос. службами, ведомствами.



Монопсония

- монополия покупателя



Когда подобная ситуация может возникнуть?