

Федеральная целевая
программа "Развитие
внутреннего и въездного
туризма в Российской
Федерации (2011 - 2018 годы)"

Работа выполнена
Момотовой Татьяной
С-1841

Паспорт федеральной целевой программы

- Программа принята распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р
- Государственный заказчик, координатор и разработчик программы - **Федеральное агентство по туризму**
- **Цель Программы:**
- повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
- **Задачи Программы:**
- развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации;
- повышение качества туристских услуг;
- продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках

Задача 1

"Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации"

- капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;
- создание и модернизация туристских объектов;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов;
- проведение работ и оказание услуг в 2011 - 2013 годах, связанных с обеспечением взаимосвязи схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров

Задача 2

"Повышение качества туристских услуг"

- развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- создание условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций;
- развитие технического и технологического обеспечения развития туристской отрасли;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг.

Задача 3

"Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках"

- проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов;
- создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса;
- организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Финансирование

- **Общий объем - 120,7 млрд. рублей.**
- Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет:
 - средств федерального бюджета - в размере 26,7 млрд. рублей (22,1 процента);
 - средств бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований - в размере 8,4 млрд. рублей (7 процентов);
 - средств внебюджетных источников - в размере 85,6 млрд. рублей (70,9 процента).

Разделы

- I. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа
- II. Основные цели и задачи Программы с указанием сроков и этапов ее реализации, а также целевые индикаторы и показатели, отражающие ход ее выполнения
- III. Мероприятия Программы
- III(1). Мероприятия Программы, направленные на опережающее социально-экономическое развитие приоритетных территорий
- Дальневосточный федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ
- Калининградская область
- IV. Обоснование ресурсного обеспечения Программы
- V. Механизм реализации Программы, включающий в себя механизм управления целевой программой, распределение сфер ответственности и механизм взаимодействия государственных заказчиков Программы
- VI. Оценка социально-экономической и экологической эффективности

Северо-Кавказский федеральный округ

- Туристское направление «Юг России»:
 - Создание автотуристского кластера "Зарагидж", Кабардино-Балкарская Республика
 - Создание туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Ставропольский край
 - Создание туристско-рекреационного кластера "Кезеной-Ам", Чеченская Республика
 - Создание туристско-рекреационного кластера "Всесезонный туристический центр "Ингушетия", Республика Ингушетия
 - Создание туристско-рекреационного кластера "Золотые пески", Республика Дагестан
 - Создание туристско-рекреационного кластера "Золотые дюны", Республика Дагестан
 - Создание туристско-рекреационного кластера "Эко-курорт Кавминводы", Карачаево-Черкесская Республика

Итоги программы:

- Создан автотуристский кластер "Зарагидж" в Кабардино-Балкарской Республике;
создано более 320 дополнительных рабочих мест;
увеличен туристский поток на 55 тыс. туристов в год
- Создан туристско-рекреационный кластер "Эко-курорт Кавминводы" в Ставропольском крае;
создано 650 дополнительных рабочих мест;
увеличен туристский поток на 32,7 тыс. туристов в год
- Создан туристско-рекреационный кластер "Кезеной-Ам" в Чеченской Республике;
создано 228 дополнительных рабочих мест;
увеличен туристский поток на 65 тыс. туристов в год

И так далее...

Автотуристский кластер «Зарагиж» в Кабардино-Балкарской Республике

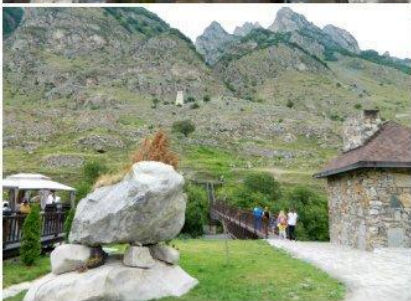


9 субкластеров: «Автотуристский комплекс «Зарагиж», «Парк-Отель Crystal-Palace», туристско-спортивный комплекс «Верхнее Голубое озеро», охотничий двор «Уштулу», гостинный двор «Караван».

Перспективное развитие зоны отдыха «Нижние Голубые озера» в Черекском районе», санаторий «Целебные воды», многофункциональные комплексы «Нальчик – Северный», «Нальчик - Южный».

Построены и введены в эксплуатацию 3 автодороги, построены 2 берегоукрепительных сооружения на р. Жемтала с целью защиты автотуристского комплекса «Зарагиж».

Введены в эксплуатацию 3 объекта туристской инфраструктуры - Парк-Отель «Crystal-Palace», охотничий двор «Уштулу», гостинный двор «Караван».



- Спасибо за внимание!