

СПОРТ КАК УСЛУГА. ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, ТОВАРОВ



ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

- Преобразование физической культуры и спорта в сферу услуг;
- децентрализация управления отраслью физической культуры и спорта;
- возросшее многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций;
- правовое закрепление официального статуса профессионального спорта и его развитие в России;
- возрастающее экономическое значение физической культуры и спорта, развивающихся в основном на основе коммерческого хозрасчета;
- возникновение конкуренции физкультурных и спортивных организаций и свободное ценообразование на услуги физической культуры и спорта.

Классификация физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг

- проведение занятий по физической культуре и спорту;
- проведение спортивно-зрелищных мероприятий;
- организация и проведение учебно-тренировочного процесса;
- предоставление физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений населению;
- информационно-консультативные и образовательные услуги;
- прочие спортивные услуги.

Проведение занятий по физической культуре и спорту

- занятия в группах общей физической подготовки и оздоровительной физической культуры;
- разработка индивидуальных (групповых) рекомендаций по режиму занятий;
- организация соревнований в учебных группах, командах, школах и клубах по видам спорта;
- восстановительные мероприятия и методические консультации;
- реализация различных видов досуга, включая культурно-массовые и развлекательно-игровые мероприятия, а также различные виды активного отдыха с учетом требований безопасности, в том числе медицинского обеспечения.



Проведение спортивно-зрелищных мероприятий

- спортивные и оздоровительные мероприятия для участников турниров, кроссов, марафонов, турниров по спортивным играм;
 - спортивные праздники;
 - спортивно-зрелищные вечера и концерты;
 - встречи с выдающимися спортсменами;
 - показательные выступления ведущих спортсменов и представителей спортивных учреждений.
- 

Организация и проведение учебно-тренировочного процесса

- обучение потребителей услуг рациональной технике двигательных действий, формирование умений, навыков и связанных с этим знаний в избранной спортивной дисциплине;
- педагогическое воздействие, направленное на развитие и совершенствование двигательных способностей, соответствующих требованиям спортивной деятельности, в области которой ведется подготовка;
- педагогическое воздействие, направленное на компенсацию у потребителя услуг недостающих компонентов тактической, технической, физической и др. видов готовности к потреблению услуги;
- организация комплексного контроля за уровнем разносторонней подготовленности и состоянием здоровья потребителя услуг;
- консультативная помощь по различным направлениям построения и содержания учебно-тренировочного процесса.

Предоставление физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений (объектов) населению

- использование физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, оборудованных для проведения соответствующих занятий (физкультурно-оздоровительных упражнений, спортивных тренировок) по выбранному виду услуг и соревнований;
- использование объектов для оздоровительного отдыха;
- пользование спортивным оборудованием (тренажерами, снарядами, инвентарем);
- обеспечение квалифицированным обслуживающим персоналом и создание условий для восстановления сил и здоровья, а также для активного отдыха, проведения досуга;
- создание повышенного уровня комфортности в сочетании с организацией досуга.

Информационно-консультативные и образовательные услуги

- информацию общего характера (через Интернет, средства массовой информации, рекламу и др.) о структуре и содержании спортивных услуг, о законодательно-нормативной базе сертификации в отрасли;
- консультации потребителей услуг специалистами по вопросам, связанным с предстоящим оказанием услуг, исключающим в дальнейшем потерю или нарушение здоровья и получение травмы;
- консультации специалистов в области питания (врача, диетсестры) по вопросам рационального режима питания и приема пищевых добавок, витаминов для потребителей услуги;
- консультации специалистов по проведению медико-восстановительных мероприятий, а также тестирования спортсменов;
- подготовку рекомендаций для потребителей программ занятий, а также общих правил по их эффективному использованию;
- профессиональная подготовка (переподготовка) и повышение квалификации в области физической культуры и спорта.



Прочие спортивные услуги

- организация ремонта и подготовки (подгонки) спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря;
 - организация ремонта одежды и обуви;
 - прокат спортивного инвентаря;
 - обеспечение стоянки транспортных средств потребителей услуг;
 - прием на хранение вещей потребителей услуг;
 - вызов такси по заказу потребителей;
 - другие виды услуг.
- 

Требования к спортивным услугам

- безопасность и экологичность;
- формирование здорового образа жизни потребителей;
- точность и своевременность исполнения;
- эргономичность и комфортность;
- эстетичность;
- зрелищность услуг;
- этичность обслуживающего персонала;
- социальную адресность;
- информативность.



При оказании спортивных услуг следует соблюдать требования:

- пожарной безопасности;
 - санитарно-гигиенических норм;
 - медицинского обеспечения;
 - профилактики и предупреждения травматизма
- 

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 1992 г.

- Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав

Структура

- Преамбула
- ГЛАВА I. Общие положения
- ГЛАВА II. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям
- ГЛАВА III. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)
- ГЛАВА IV. Государственная и общественная защита прав потребителей



А также...

- Гражданский кодекс Российской Федерации, другие федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты и международные договора Российской Федерации
- 