

МИКРОЭКОНОМИ КА

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Полезность блага – это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

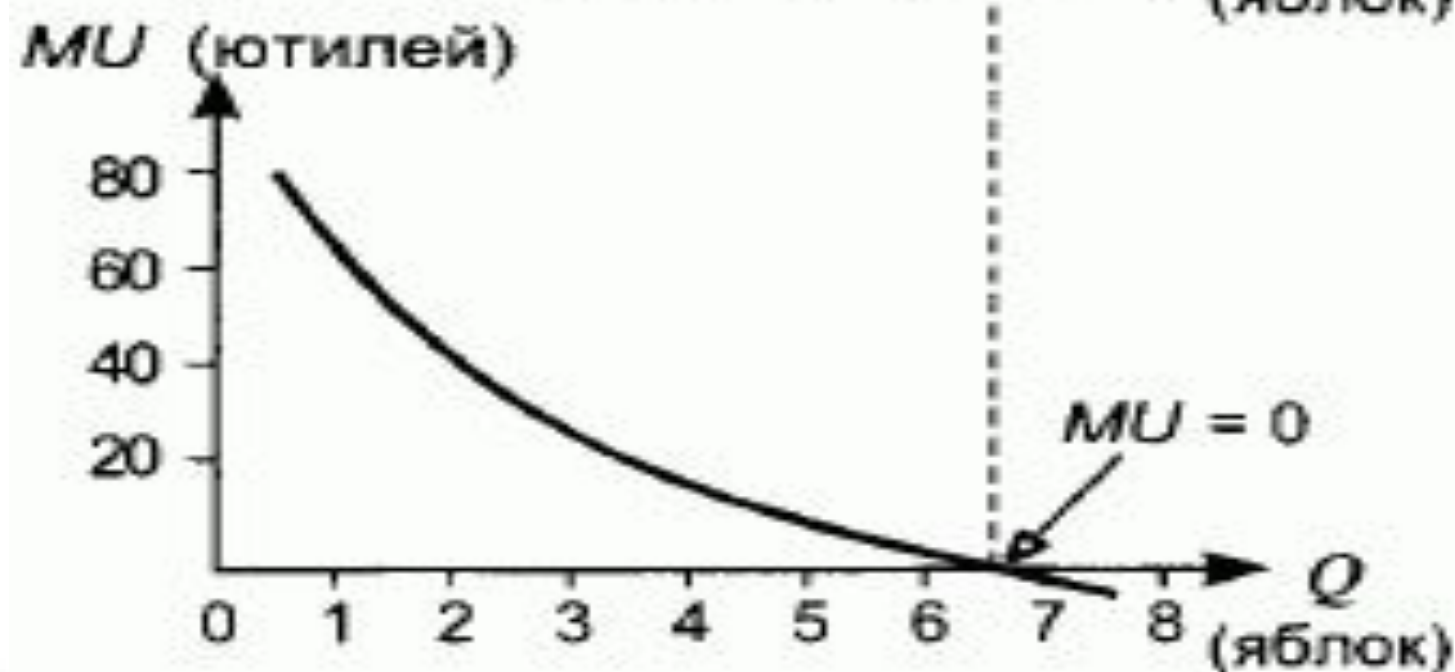
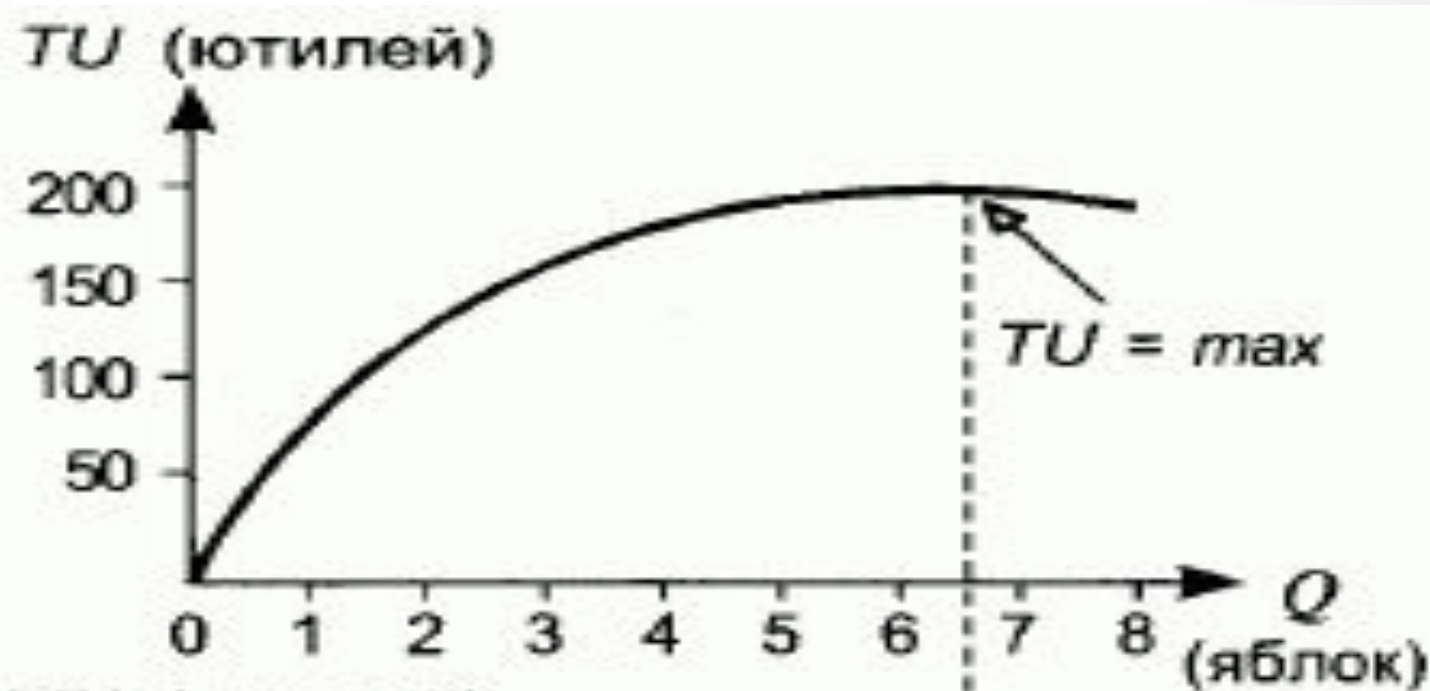
1) субъективность;

2) полезность не есть польза, она вытекает из соотношения насущности потребности и наличного количества.



Известно, что различают
общую и предельную полезность.

- ❖ **Общая полезность** - это удовлетворение, которое получают от потребления определенного набора единиц товара.
- ❖ **Предельной полезностью** называют полезность, равную приращению, увеличения общей полезности в результате приобретения дополнительной единицы данного товара.



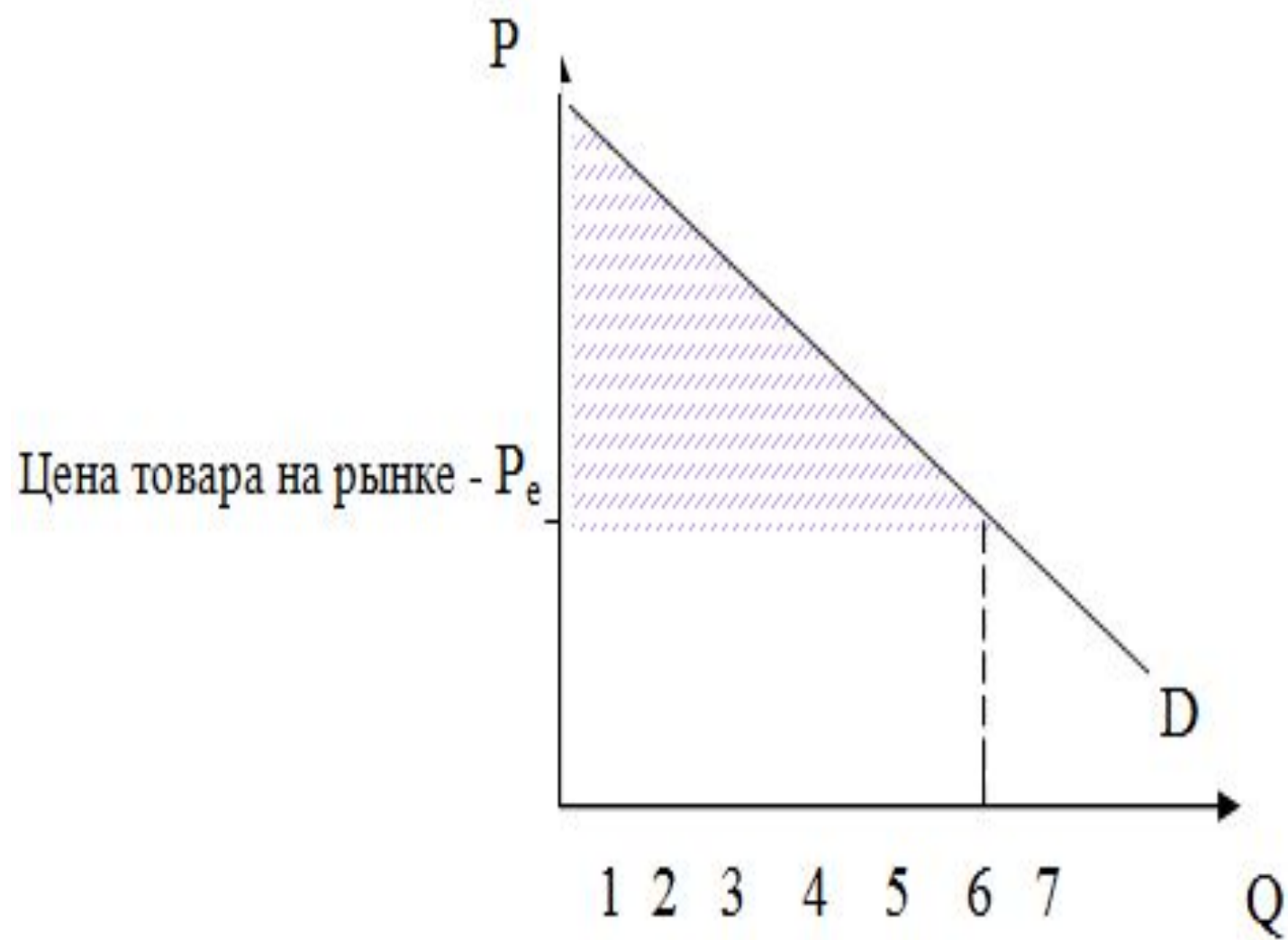
Q	1	2	3	4	5
TU	4	7	9	10	10
MU	4	3	2	1	0

Закон
убывающей предельной
полезности:
с увеличением количества
потребляемого блага
предельная полезность блага
уменьшается.



Закон убывающей предельной полезности

- ∞ Если каждая последующая единица товара обладает все меньшей и меньшей предельной, или добавочной, полезностью, то потребитель станет покупать дополнительные единицы товара лишь при условии снижения их цены.
- ∞ **Закон убывающей предельной полезности** позволяет обосновать **закон падающего спроса** (нисходящую кривую спроса), а также объяснить, как следует покупателю распределить свой денежный доход между различными товарами и услугами, которые он может купить.



Потребительский выбор – это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (дохода).

Функция полезности максимизируется в том случае, когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждый последний рубль, затраченный на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность.

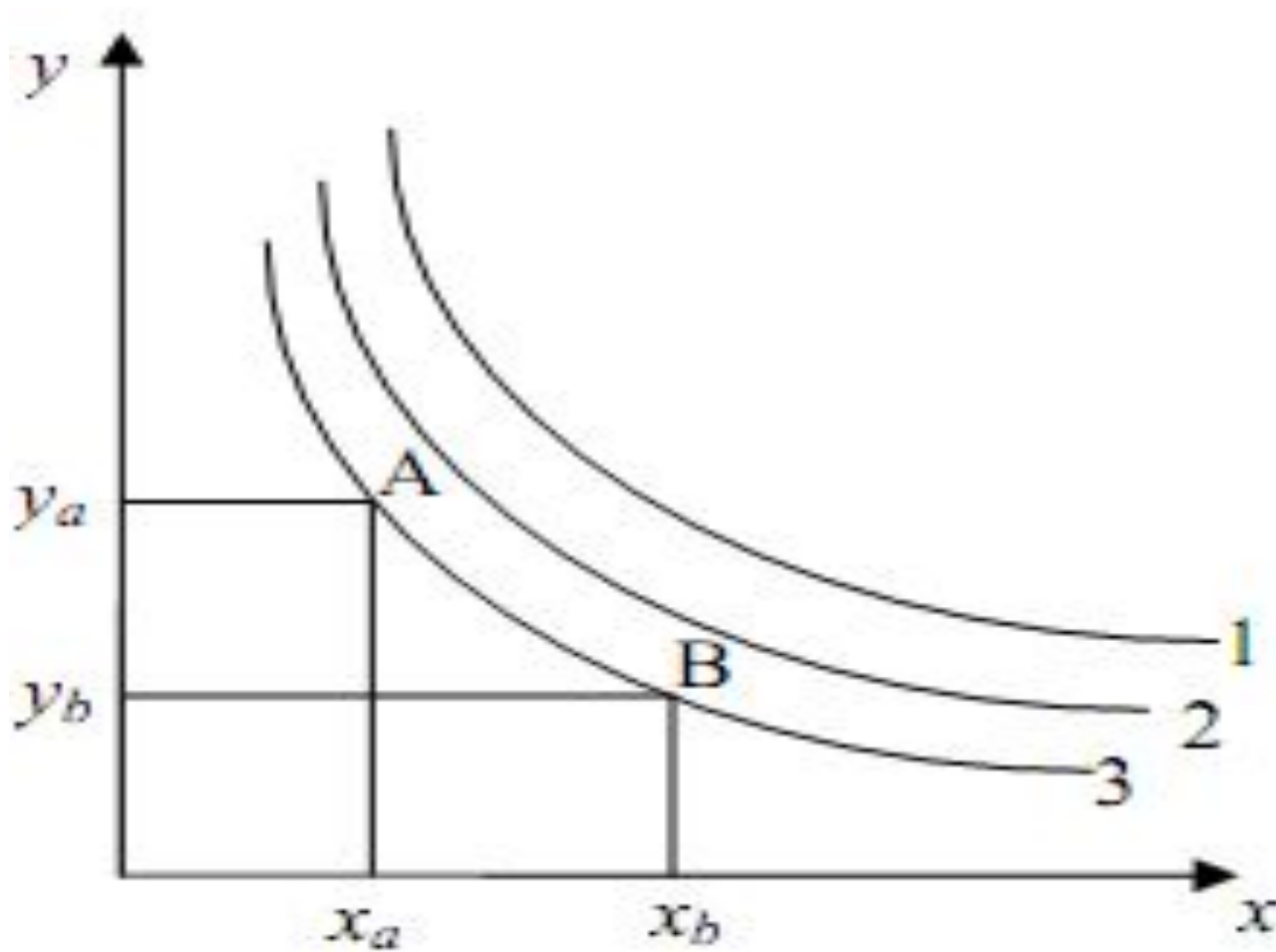
(Закон равенства взвешенных предельных полезностей)

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

Кривая безразличия - это геометрическое место точек, каждая из которых представляет собой такой набор из двух товаров, что потребителю безразлично, какой из этих наборов выбрать.

Кривая безразличия показывает альтернативные наборы товаров, обеспечивающие потребителю одинаковый уровень полезности.

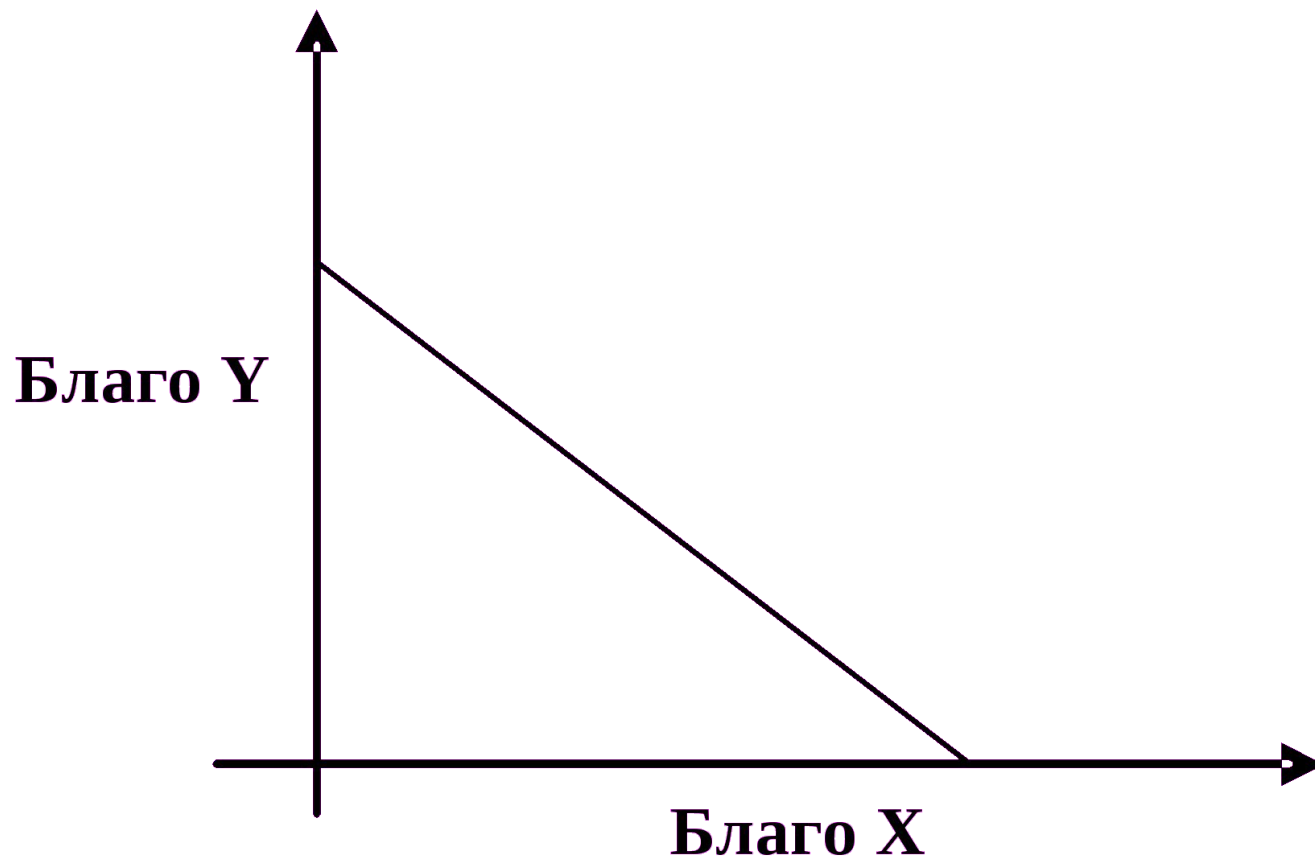
Кривая безразличия



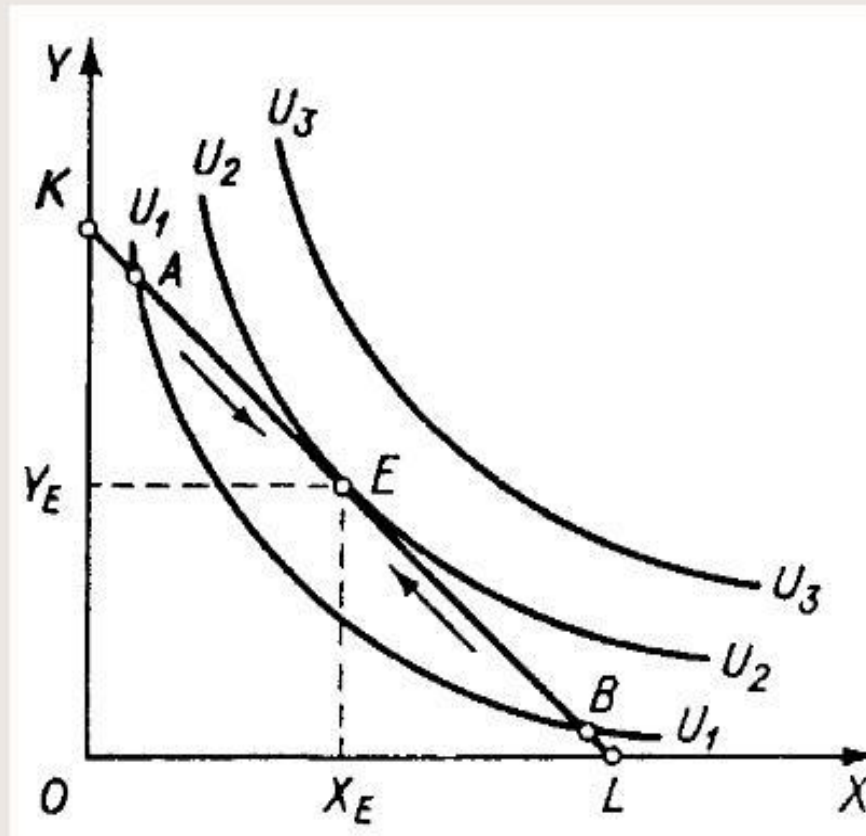
Бюджетная линия - это геометрическое место точек, представляющих доступные потребителю при данном бюджете комбинации двух благ (товарные наборы).

$$I = P_X * Q_X + P_Y * Q_Y$$

Бюджетная линия



Оптимум потребителя: графический анализ



СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!