



Работа с сообществами в LiveJournal

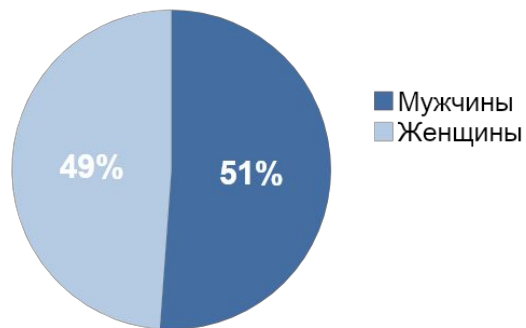
LiveJournal: Ключевые показатели

- более 30 млн. зарегистрированных пользователей во всем мире
- более 1 млн. различных тематических сообществ
- в России 5 млн. зарегистрированных пользователей и 160 тыс. сообществ
- за всю историю существования LiveJournal написано почти 1,5 млрд. постов (около 250 млн. русскоязычные)
- ежедневно появляется около 500 тыс. постов (150 тыс. русскоязычные)

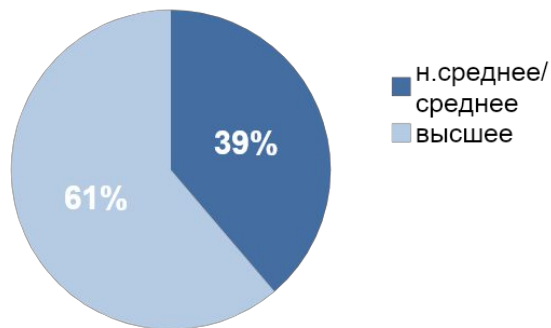


Российский LiveJournal.com: профиль аудитории

Пол



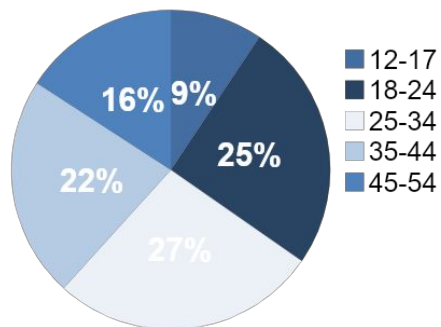
Образование



Уровень дохода



Возраст



География

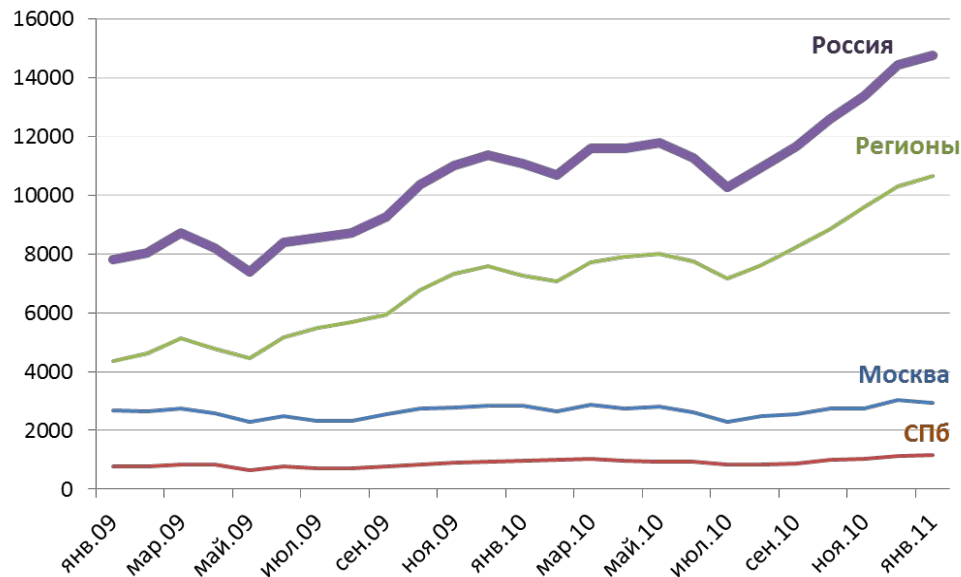
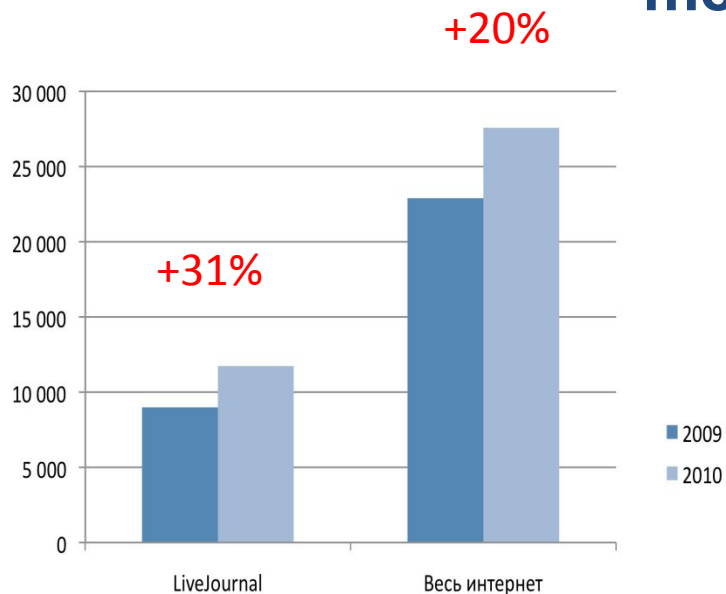


Род деятельности



Источник: TNS Gallup, панель

LiveJournal – один из самых влиятельных Social media России

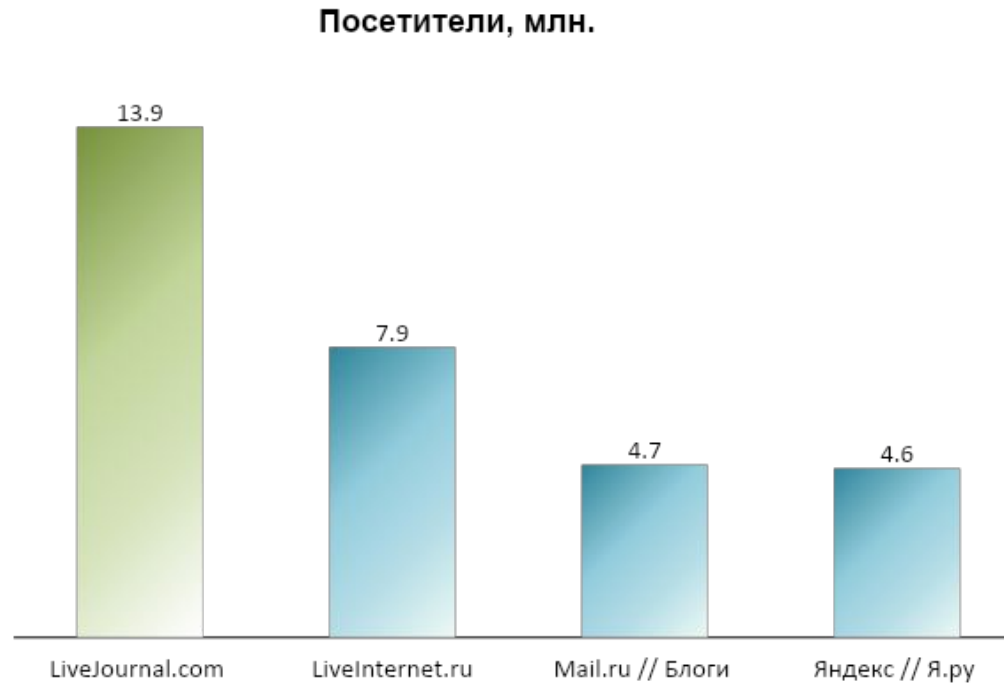


По России - Охват LiveJournal растет быстрее, чем в целом охват интернета +31%

За два года (2009-2010 г.г.), на фоне стабильного охвата в Москве и СПб, охват LiveJournal в регионах вырос более чем в 2,5 раза
+ мобильный интернет

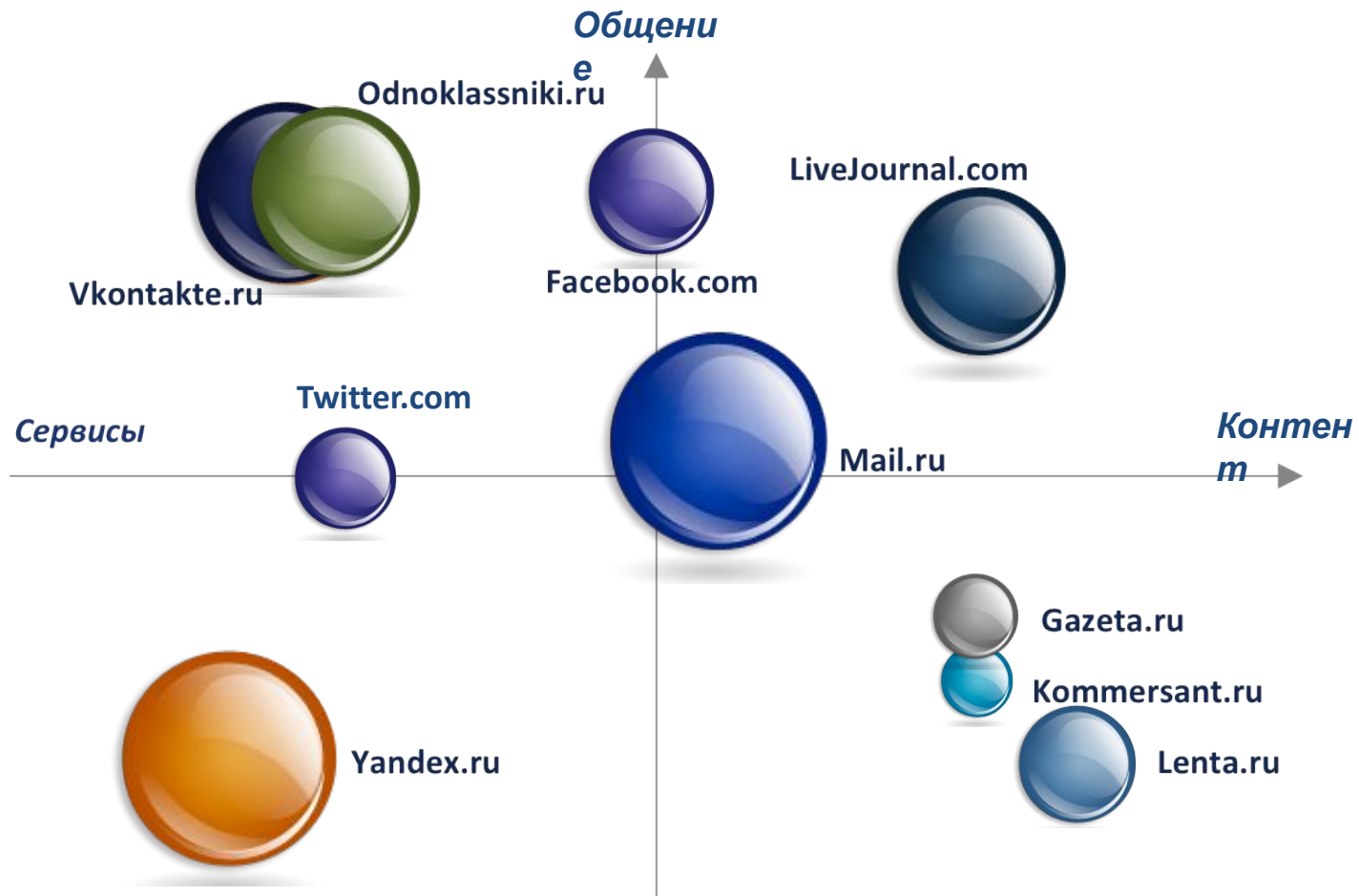
Статистика: пользователи

LiveJournal занимает лидирующие позиции среди блог-платформ по количеству уникальных посетителей, активных пользователей, по просмотру страниц и количеству постов.



Источник: TNS (февраль 2011, Россия)

Картина рынка social media в России



В social media вы можете:



Очевидный вывод: брендам нужно выстраивать долгосрочную коммуникацию с потребителем в social media (от разовых попыток эффекта не будет)

Знаменитости в LiveJournal

Более 70% из ТОП-100 русскоязычных блогов ведутся в LiveJournal: от Игоря Акинфеева до Дмитрия Медведева.



[blog_medvedev](#)

Дмитрий
Медведев



[tikandelaki](#)

Тина
Канделаки



[akinfeev](#)

Игорь
Акинфеев



[parfenov_l](#)

Леонид
Парфенов



[drudoj](#)

Рустем
Адагамов



[becky sharpe](#)

Божена
Рынска



[sergeydolya](#)

Сергей
Доля



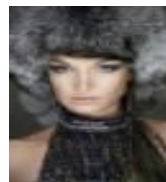
[nikitabesogon](#)

Никита
Михалков



[tema](#)

Артемий
Лебедев



[volochkova_a](#)

Анастасия
Волочкова

Бренды в LiveJournal



Информация для клиентов ОАО "МегаФон"

Уважаемые клиенты!

Позвольте представить вам ряд важных принципов и правил, которыми компания «МегаФон» руководствуется в своей работе по таким важным и актуальным темам, как предоставление услуг, борьба с мобильным мошенничеством и роуминг.

[Читать обращения С. В. Солдатенкова](#)

Этап I. Создание сообщества.

Шаг 1. Заводим блог или сообщество

В чем разница?

Блог

- Блог (журнал) заводится автоматически при регистрации в LiveJournal(например, vtiugov)
- Блог - это личные мысли автора на любые темы
- Писать может только 1 человек
- Есть возможность закрепить верхний пост

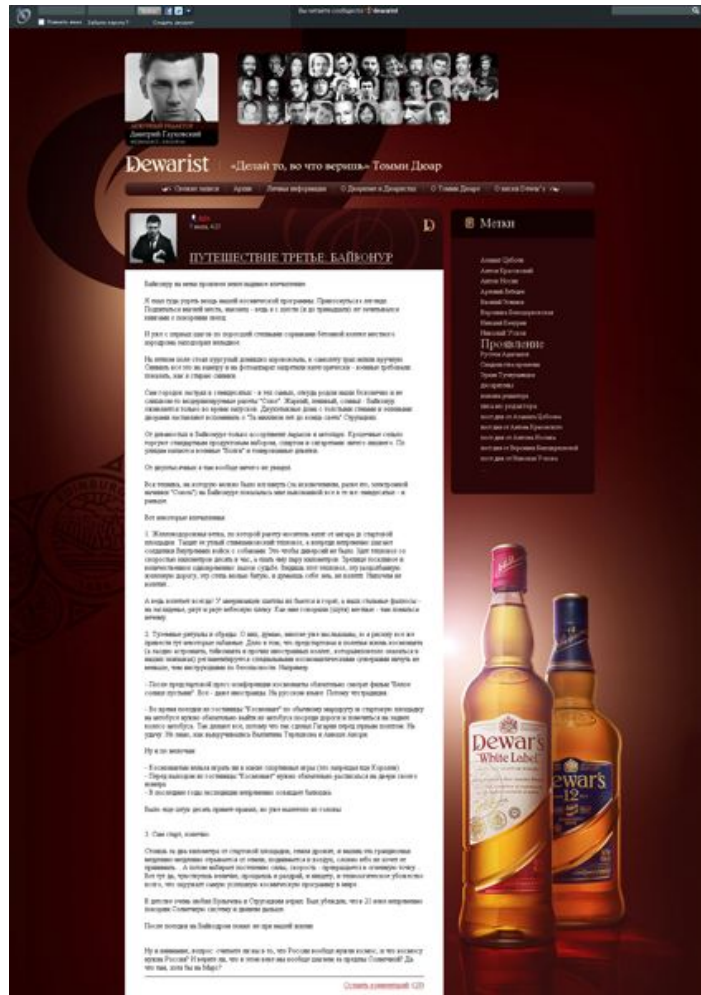
Сообщест

- Сообщество привязывается к конкретному блогу.
- Отдельно определяется тематика сообщества
- В сообщество могут писать любые пользователи
- Гибкая система прав размещения постов

Можно устроить премодерацию :
модератор решает, пропускать пост в сообщество или нет.

Рейтинги	
Журналы	Сообщества
1  drugoi	 cheaptrip
2  tema	 drugoe_kino
3  sergeydolya	 advertka
4  navalny	 ru_photoshop
5  pesen_net	 art_nude
6  zyalt	 ru_foto
7  dolboeb	 shtuki
8  belonika	 ru_comicstrip
9  eprst2000	 download_cd
10  tebe_interesno	 otdam_darom
Все пользователи	Все сообщества

Шаг 2. Брендируем страницу для повышения узнаваемости бренда



Шаг 3. Правила ведения блога

Определите тематику вашего блога.
На какую целевую аудиторию вы рассчитываете?

- Если вы хотите сделать блог популярным, не стоит делать его узкоспециализированным.

Например, сообщество [ruwhitejaguar](#) – несут целую философию, а не пишут только про автомобили

В сообществе собирают все самое интересное по необычным местам, искусству, технологиям будущего и знаниям - все то, что будет интересно людям, которые смотрят в будущее



Шаг 4. Заполняем сообщество контентом

1. Контент сообщества является ключевым фактором популярности!
2. Если вы хотите удержать читателей, ваш контент должен быть интересен

Рекомендации:

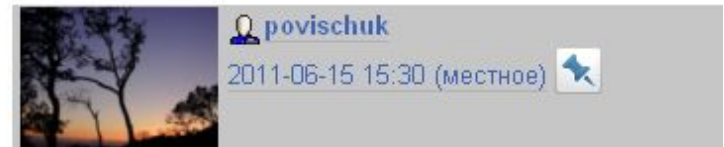
Люди не любят читать большие сплошные тексты:

- Пишите лаконично
- Разбивайте текст на абзацы и оставляйте пустую строку между ними
- Не перегружайте текст деталями, интересными только вам и специалистам
- Добавляйте к тексту картинки
- Пишите регулярно (лучше в одно и то же время).
- Всегда давайте обратную связь (отвечайте на комментарии).
- Если хотите получить больше комментариев –
Обращайтесь к читателям с вопросом, например,
«А вы бывали в такой ситуации?»
«А что бы вы выбрали?»



Отличная идея, как никому раньше в голову не пришло?!

[\(Ответить\)](#) [\(Ветвь дискуссии\)](#) [\(Expand\)](#)



все гениальное просто

Шаг 5. Ставим теги (метки)

Это облегчает навигацию по блогу

[В начало](#) : [Управление](#) : [Друзья](#) : [Список друзей](#)

Читать записи с метками

Количество меток у [сухуми](#) 57.

Вы можете читать все записи или читать записи по выбранным меткам.

▼ Выбрать метки

- ☒ читать записи, содержащие выбранные мной метки
☐ читать записи, содержащие любые метки, кроме выбранных мной

Добавить метки

Введите метку

Добавить

Вы можете выбрать метки пользователя из списка ниже или добавить свои (через запятую).

14 school (64), видео (11), чы о бойне (68), war (86), we remember (13), абастумани, агудзера (5), ад в раю, бакуриани (5), батуми (64), боржоми (3), будапешт, взятие сухуми, видео (219), война, гагра (17), гали (6), горы (10), грузинская кухня (53), грузинская реклама (15), грузия (600), грузия-россия (281), грузия. батуми, гудаури (6), гульрипши, дети (5), заглавный пост, зугдиди, каманы, кутаиси (4), маленькие этюды (67), мартвили (2), мирное урегулирование (20), митинги в грузии (20), музыка (66), мцхета (6), нижняя эшера, новости из абхазии (146), новый афон (3), отдых, очамчири (17), последний день, регби (36), реформы в грузии (54), российско-грузинская война (96), саакашвили (9), сванетия (10), сигнаки (2), смерти назло (12), статья (13), сухуми (387), тбилиси (120), тқварчели (4), тосты грузинского застолья (7), фото (999+), южная осетия (33), юмор (13)

- | | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ← | aleshka_pro |
| <input type="checkbox"/> | ← | amsnoek |
| <input checked="" type="checkbox"/> | → | anikitin |
| <input type="checkbox"/> | ← | antonvarych |
| <input checked="" type="checkbox"/> | → | avstriez |
| <input type="checkbox"/> | ← | azatsh |

aleshka_pro

amsnoek

Одинаковый по-разному

Антон (Lemur) Варич

avstriez

Azat

показывают, что пользователь в списке ваи

Выбранные метки

(выберите метки)

(выберите метки)

(выберите метки)

(выберите метки)

(выберите метки)

(выберите метки)

(выберите метки)

(выберите метки)

Шаг 6. Фото и видео материалы

Фото и видео контент воспринимается гораздо лучше, чем текстовый. Разбавляйте большие объемы текста фото и видео материалами



Если вы выкладываете фотоотчет:

1. Придумайте интересный заголовок поста, который соответствует содержанию поста
2. Разместите красивую главную фотографию
3. Напишите небольшой тизерный текст для привлечения читателей
4. Не забывайте тэг cut (кат), позволяющий скрывать под ссылкой оставшуюся часть текста* `<lj-cut text="">`
5. Уже под «катом» размещайте сам фотоотчет (разнообразные, самостоятельная фотоистории). Рекомендуемое количество фотографий – 20-30 шт.
6. Фотографии не должны очень много «весить», страница должна загружаться быстро.
7. Делайте «сериальные» истории, приучайте аудиторию приходить к вам за продолжением в определенное время.

Так же вставляйте видео, опросы, размещайте интервью, экспертное мнение, отзывы пользователей.

Контент должен быть самым разнообразным.

*** Смотрите следующий слайд**

Шаг 7. Сокращайте тексты

Как поставить тэг <CUT>:

Редактировать записи



Автор: [rjabkokobytko](#) in community [afisha_lj](#)

Дата: May 04, 2011, 14:55 [Изменить](#)

Картинка: (по умолчанию) [View Thumbnails](#) ?

Другие способы написать:

[Bookmarklet](#)

[Загрузить программу-клиент](#)

[Записи через IM](#)

[Голосовые записи](#)

[Мобильный постинг](#) ^{Новый}

[Создать опрос](#)

Тема: Хотите оторваться на Ибике в компании топ-блоггеров? Этот конк:

[Визуальный редактор](#)

[HTML](#)

[Вставить картинку](#) [Вставить медиаролик](#)

☐ Отключить автоформатирование ?

Друзья! Напоминаем, что во всю продолжается конкурс - разыгрываем путевку на V Слет блоггеров путешественников, который в этом году пройдет на райском острове Ибича (8-15 июня). Это супер веселое, насыщенное времяпрепровождение в компании звездных блоггеров (Слеты помнят <lj user="drugoi" /> , <lj user="sergeydolya" /> , <lj user="dolboeb" /> , <lj user="dima_chatrov" /> , <lj user="dglu" /> , <lj user="plushev" /> , <lj user="sholademi" /> и другие) Все, что вам нужно сделать - оставить в комментариях к [этому посту](http://afisha-lj.livejournal.com/341343.html) ссылку на отчет о вашем путешествии. Все шансы на победу имеют яркие, качественные истории с интересными комментариями к фоторяду.

Конкурс продлится до 16 мая!

Подробные условия конкурса - [а href="http://afisha-lj..](http://afisha-lj..)

<lj-cut text="Видеоотчеты о предыдущих поездках:">

Видеоотчеты о предыдущих поездках:

II Слет. Иордания:

<lj-embed id="156">

<iframe width="425" height="349" src="http://www.youtube.com/embed/156" allowfullscreen=""></iframe>

</lj-embed>

[Предыдущие 10](#) | [Следующие 10](#)

4 Май, 2011

Хотите оторваться на Ибике в компании топ-блоггеров? Этот конкурс для вас!

Друзья! Напоминаем, что во всю продолжается конкурс - разыгрываем путевку на V Слет блоггеров путешественников, который в этом году пройдет на райском острове Ибича (8-15 июня).

Это супер веселое, насыщенное времяпрепровождение в компании звездных блоггеров (Слеты помнят [drugoi](#) , [sergeydolya](#) , [dolboeb](#) , [dima_chatrov](#) , [dglu](#) , [plushev](#) , [sholademi](#) и другие)

Все, что вам нужно сделать - оставить в комментариях к [этому посту](#) ссылку на отчет о вашем путешествии. Все шансы на победу имеют яркие, качественные истории с интересными комментариями к фоторяду.

Конкурс продлится до 16 мая!

Подробные условия конкурса - [здесь](#).

[\(Видеоотчеты о предыдущих поездках: \)](#)

В тексте выглядит активной ссылкой

Posted at 14:55 [Ссылка](#) [Оставить комментарий](#) [4 комментария](#) [Редактировать запись](#) [Редактировать метки](#) [В избранное](#) [Поделиться](#) [Отслеживать](#)

Шаг 6. Работа с пользователями

Для увеличения лояльности блоггеров устраивайте для них

- Конкурсы
- Викторины
- Акции

в результате которых пользователи могут получить призы или хотя бы ваше признание ☺

Призы не обязательно должны быть дорогими, это могут быть билеты на концерт, сувениры. Но чем лучше приз, тем больше шансов привлечь дополнительную аудиторию

- **Блоггеры – протестная аудитория.**

Вы можете инициировать крупные обсуждения, если будете привлекать внимание пользователей к спорным темам. Но, пожалуйста, не переусердствуйте!



Tuesday, June 21st, 2011

10:28 pm **Золу**

<http://www.artlebedev.ru/everything/zoich/>



Что думаете о подобных дизайн-диверсиях?

Должна ли народная любовь к чему-либо проветриваться, если становится известно, что к созданию этого чего-либо причастно государство? Может ли что-нибудь охуенное создаваться по заказу?

[@16 Comments \(Comment on this\)](#)

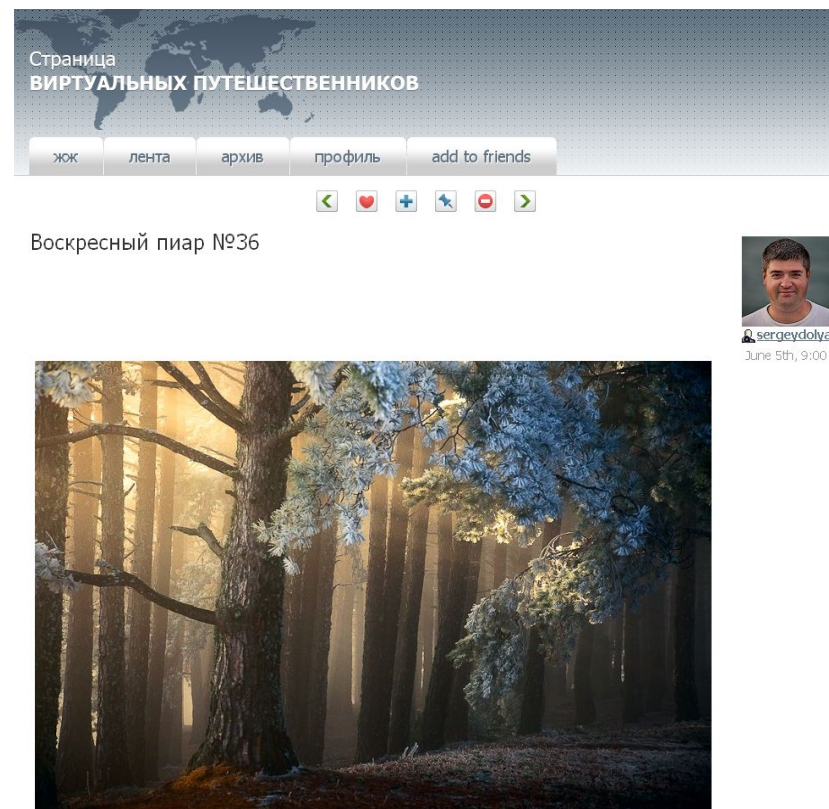
Этап II. Раскрутка блога

Шаг 1. Привлечение аудитории

Вы заполнили блог интересным актуальным контентом.
Дальше нужно, чтобы пользователи о нем узнали!

Для этого:

- Дублируйте посты в профильных сообществах (например, отчет о путешествии можно продублировать в сообществе ru_travel)
- Заручитесь поддержкой популярных блоггеров (Zyalt, ottenki_serogo, «Воскресный пиар» Сергея Доли, совместные проекты с тысячниками)
- Френдование (добавляете в друзья пользователей со схожими интересами, они узнают о существовании вашего блога)
- Вирусное продвижение, посев (в тематических сообществах можно оставлять ссылки на ваши посты, информировать блоггеров со схожими интересами о вашем блоге)
- Комментируйте популярные записи/ блоги / сообщества



Шаг 2. Self Promo

У вас есть возможность попасть в топ LiveJournal
Используйте возможности Self Promo

- Новый сервис 'Промо' позволяет любому пользователю разместить свою запись на главной странице LiveJournal.com и LiveJournal.ru на 3 часа за внутреннюю валюту LiveJournal
- Стартовая цена составляет 100 жетонов за 3 часа.
- Для продвижения предусмотрена аукционная система, то есть любой пользователь может сместить текущую размещенную запись другого пользователя, назначив большую цену. В этом случае сумма за неиспользованное время будет возвращена на счет автора записи, промоутирование которой было прекращено.

ПРОМО

Сервис позволяет пользователю разместить свою запись из журнала или сообщества на главной странице за внутреннюю валюту LiveJournal. Запись будет размещена на 3 часа, но может быть смещена записью другого пользователя, назначившего большую цену по принципу аукциона, при этом сумма за неиспользованное время будет возвращена. Обращаем ваше внимание на то, что записи, содержащие рекламу, к размещению запрещены. Подробности - в [Справке](#).



Кто-то уже разместил запись

Ну и где правда, богатый брат?! [fima_psuchopadt](#)
Вы будете смеяться, но Прохорова выгнали из "Правого дела". На чем новость, собственно, можно было и закончить. Просто потому, что для ...

Осталось: 02 часа 47 минут.

Шаг 3. Закольцовка трафика с вашего сайта

1. Дополнительный инструмент раскрутки вашего блога
2. Можно закольцевать трафик, не отдавая его наружу



- Кнопка «Наше сообщество в LiveJournal»
- Промо в сообществах и социальных сетях
- Контекстная реклама, тизеры, баннеры
- PR публикации
- Email рассылка по вашим пользователям с оповещением о создании блога.

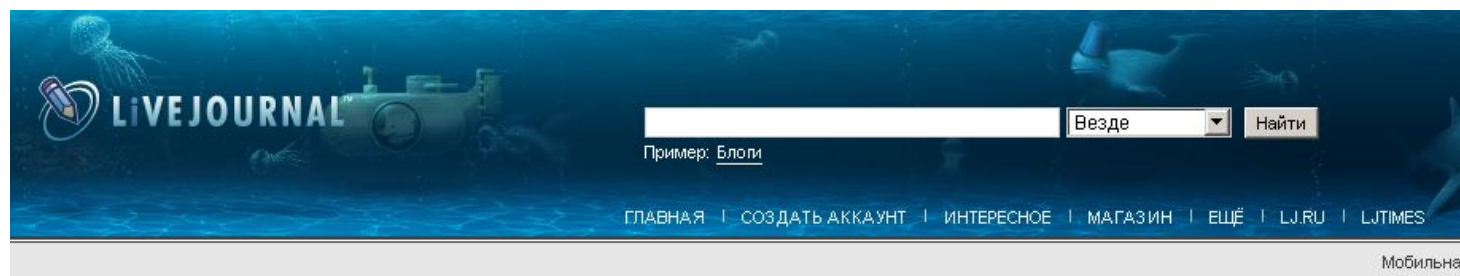


Сайты с социальными кнопками цитируют в 7 раз чаще других *

*BrightEdge Technologies , август 2011

Шаг 3. Используйте инструменты социализации: авторизация

Интеграция с соц.сетями: Facebook, Twitter, Вконтакте, Mail (+ Open ID).



OpenID

Facebook

Twitter

Google

Mail.ru

В Контакте

Вход

Авторизуйтесь в Живом Журнале при помощи Google – и откройте для себя глобальное сообщество дневников, где вы сможете комментировать записи, находить новых и старых друзей, а также менять картинки пользователя так часто, как вы этого хотите.

Со списком доступных вам возможностей вы можете ознакомиться в этом разделе Справки: [Что такое аккаунты](#) связанного типа и как ими пользоваться.

Инструменты социализации: комментирование в блогах и сообществах



[kont_artifex](#)

2011-06-02 03:57 pm UTC (ссылка)

лошадки что так криво стоят? как будто только одной лыжей опираются?

[\(Ответить\)](#)

(25 комментариев) - [\(Добавить комментарий\)](#)

Как:	Lina Udovenko	Использовать картинку:	<div>(по умолчанию) </div>
Тема:	<input type="text"/>		
Сообщение:	<div></div>		
Перепостить	<input type="checkbox"/>		
Настройки	Facebook (Выбрать картинку)		
<div>Добавить комментарий</div>		<div>Больше возможностей...</div>	
<input type="checkbox"/> Правописание и проверка вида			

Инструменты социализации: кросс-постинг

Автоматический кросс-постинг в соц. сети: Facebook, Twitter (скоро Вконтакте и МойМир@Mail.ru)

Один пост можно транслировать сразу по нескольким каналам коммуникации, что удобно и позволяет экономить время.

Потом мы говорили о здоровом авантюризме, Тунгусском метеорите, летающих тарелках, о том, как манит небо и о том, как хочется вернуться домой на Землю. Сегодня в день 50-летия первого полета в космос мне почему-то все это вспомнилось. Я очень рада, что мне посчастливилось пообщаться с настоящим супергероем.

Черновик автоматически сохранён в 8:30:49 AM

Метки: [Выбрать метки ?](#)

Настроение:

Где вы сейчас: [Определить ?](#)

Музыка:

Комментарии: [?](#)

Скрытие: [?](#)

Для взрослых: [?](#)

[Просмотр](#) [Проверить правописание](#)

Перепостить ([Настройки](#)) ☒  Facebook ([Выбрать картинку](#)) ☐  Twitter




Инструменты социализации:

</lj-like /> +1, Like, Вконтакте, Twitter, +10 жетонов
</lj-repost button="Перепостить"></lj-repost> Перепостить к себе

ФЕСТИВАЛЬ "ТЕКСТУРА - 2011"

Есть история?

Пиши Сегодня!




[rjabkokobyiko](#) in [afisha_lj](#)

Есть история? Твори Сегодня! Фестиваль "Текстура-2011" продолжает отбор пьес и сценариев. Работы принимаются до 1 июля 2011 года по адресам: nastyalobanova@gmail.com (Анастасия Лобанова, программный директор направления ПЬЕСЫ), anna@talanta.co.uk (Анна Ефимова, программный директор направления СЦЕНАРИИ).

В прошлом году лауреатами стали: "Пьеса Сегодня" Гран-при – Иван Вырыпаев, "Танец Дели" и "Сценарий Сегодня" Гран-при – Алексей Слаповский, "У нас убивают по вторникам".

Хочешь стать следующим лауреатом?
Присылай свои пьесы и сценарии!



В нашем сообществе есть видео от [mantabox](#) Вера Положкова, Вениамин Смехов, Александр Любимов, Филипп Григорьян и Руслан Маликов о "Текстуре-2011". Присоединяйтесь!))

✓ Я рекомендую 8

Твитнуть 3

+1 2

В 6

+10 жетонов

Перепостить к себе

Инструменты социализации: кнопка Share

Понравившийся пост можно показать друзьям в других соц. сетях или отправить его по E-mail

Username: Password: Log in
Forgot your password? ☐ Remember Me

You are viewing sterligov's journal
Create a LiveJournal Account Learn more



STERLIGOV

Блог ИА Германа Стерлигова

[RECENT ENTRIES](#) [FRIENDS](#) [ARCHIVE](#) [USER INFO](#)



Радиация зашкаливает - неожиданный эффект для Новой Японии

Share

- LiveJournal
- Facebook
- Vkontakte
- Odnoklassniki
- Moi mir
- Twitter
- E-mail

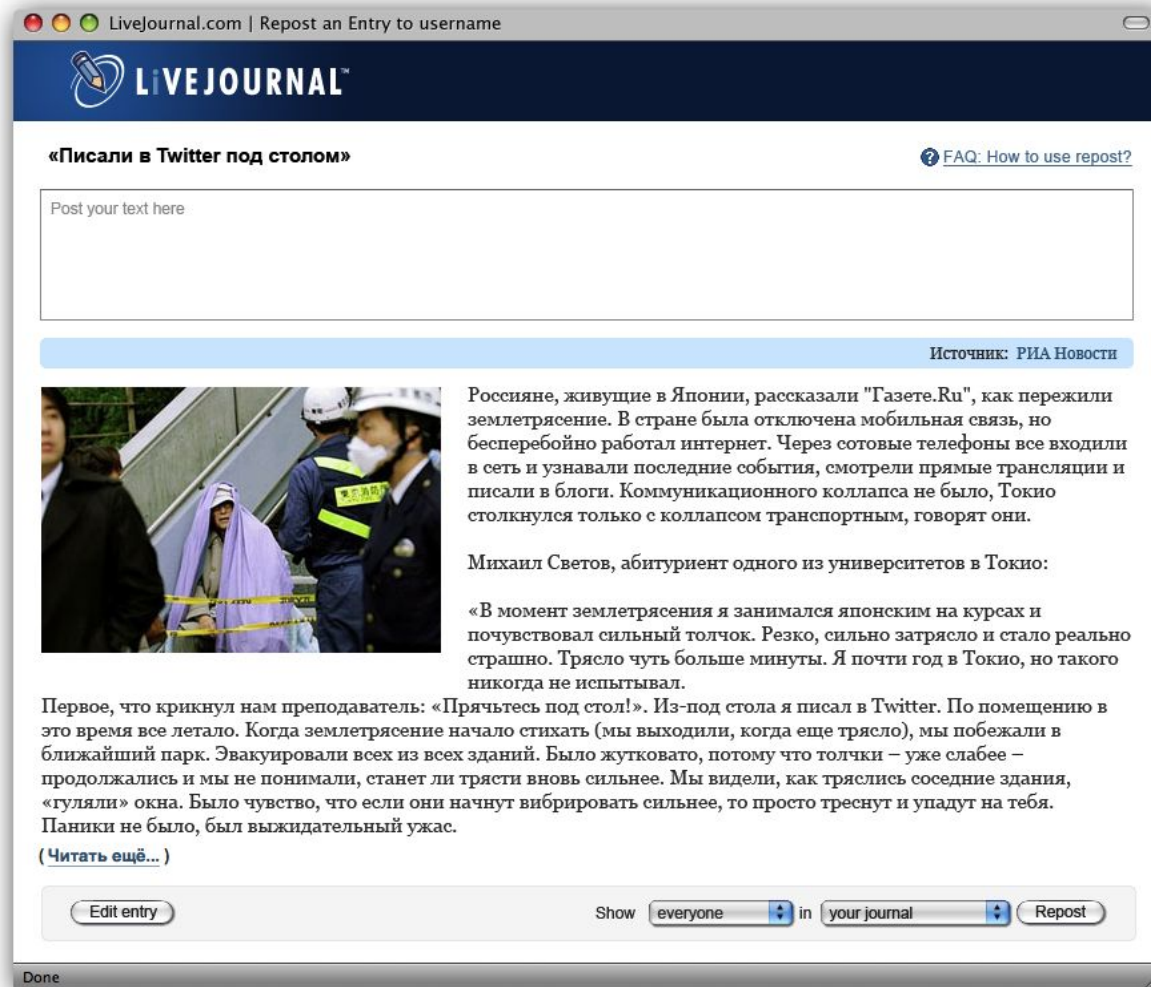


sterligov

March 29th, 11:44

Кнопка «Перепостить»

(Вы можете установить эту кнопку у себя на сайте)

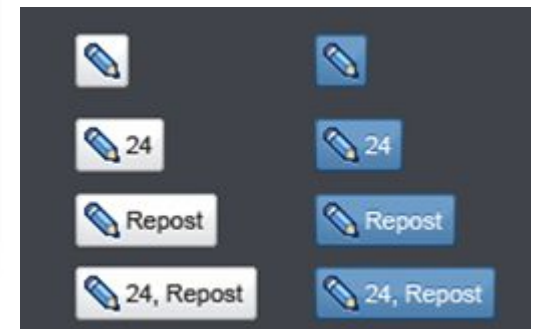


Настраивается как размер отдаваемого текста, так и количество картинок, ссылки на исходный ресурс.

Пользователь не имеет права редактировать контент. Пользователь может добавить свой комментарий.

Ведется подсчет количества репостов.

Варианты кнопок:



Мы можем помочь вам раскрутить сообщество!

- Баннерная поддержка;
- Пост в сообществе **afisha_lj** - более 1,4 млн. подписчиков.
- Пост на главной странице LiveJournal.ru или в специальных тематических рубриках (ЖЖЖ, Путешествия, Еда и т.п.),
- Публикация на LJTimes (ljtimes.com)
- Промо сообщества в блоке «**Интересные сообщества**» на LiveJournal.ru;
- Добавление видео партнера(при наличии прав) в плеер в блоке «**Видео ЖЖ**» и в официальном канале на Youtube;
- Анонсы в социальных сетях и официальных каналах LiveJournal в социальных сетях (**Вконтакте, FaceBook, Twitter** - опционально)

- Для благотворительных организаций - добавление в блок «**Благотворительность**» на LiveJournal.ru;
- Для организаторов конференций/бизнес-мероприятий – пост в сообщество **afisha_biz**;





Спасибо за внимание!

Юлия Шадрина
Маркетинг менеджер
LiveJournal Russia
js@sup.com

Надежда Колосова
Маркетинг менеджер
LiveJournal Russia
nkolosova@sup.com