

Казахский университет Международных отношений и Мировых языков им.
Абылай хана

Методические приемы проведения экскурсии



Выполнили:
Студентки Экурса Сайдуллаева
Назгум
Рошанова Азиза
Омарбек Асель
Туризм.303 группа
Кривошеева Татьяна
Туризм 302 группа
Проверила: Тусупбекова Г.М.

План

1. *Методика проведения экскурсий*
2. *Этапы проведения экскурсии*
3. *Понятие « Показ и рассказ»*
4. *Задачи и средства экскурсионного показа*
5. *Признаки показа*
6. *Задачи рассказа*
7. *Признаки рассказа*
8. *Вывод*
9. *Список использованной литературы*

Методика Экскурсионного показа

- *Методика экскурсионной работы состоит из двух главных частей –*



Подготовка

Разработка новой темы экскурсии и подготовка экскурсовода к новой для него темы.

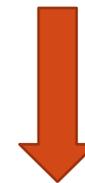


Проведение



Общая

Показ и рассказ
В любой экскурсии



Частная

Объединяют приемы проведения экскурсий в зависимости от их классификации

Показ- это процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом, действие (сумма действий) экскурсовода, направленное на выявление сущности объекта.



Задачи экскурсионного показа состоят в следующем:

- 1) *показать экскурсионные объекты, которые находятся в поле зрения экскурсантов;***
- 2) *показать объекты, которые не сохранились, используя фотографии и рисунки;***
- 3) *показать объект таким, каким он был в период описываемого события;***
- 4) *воссоздать зрительную картину исторического события, которое происходило на данном месте;***
- 5) *воссоздать действия известной личности, которые происходили на данном месте.***



Приемы в показе

Экскурсионный анализ. Это прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение объекта в целом или отдельных его частей. Зрительно воспринимаемый в данный момент объект мысленно расчленяется на составные части для более глубокого изучения их свойств.

Прием зрительной реконструкции. При показе тех объектов или памятных мест, которые в данный момент предстают перед экскурсантами в измененном виде, необходимо мысленно восстановить их первоначальный облик.

Прием локализации событий. Прием локализации – это способ показа исторического события, явления в точной локальной (местной) обстановке, в которой они протекали.

Прием зрительного сравнения.

Показ наглядных пособий.(картины, рисунки)

Показ объекта по ходу движения.

Показ мемориальной доски. Если на историческом здании, сооружении, памятнике имеется мемориальная доска, ее не следует показывать сразу.

Вначале дается анализ объекта, рассказ о событиях, которых здесь происходили, и затем указывается, что в память об этих событиях установлена мемориальная доска.

Средства показа экскурсионных объектов

Все перечисленные приемы показа самостоятельно почти не применяются (за исключением приема предварительного осмотра) и в экскурсии всегда тесно связаны с рассказом. Средствами показа экскурсионных объектов являются словесное описание (рассказ) и жест. необходимость жеста вызвана тем, что экскурсоводу приходится не только рассказывать, объяснять, комментировать, но и показывать заранее отобранные объекты. Жесты экскурсовода сопровождают речь, передают определенную информацию, ориентируют экскурсантов на объект. Главная особенность жеста на экскурсии в том и состоит, что он связан не столько с устной речью (рассказом), сколько с показом объекта, являясь составной частью наглядности.



Признаки показа

Первичность и главенствующее значение показа.

Экскурсионный процесс развивается в направлении от показа к рассказу, так как основой экскурсии является зрительное восприятие и впечатления, полученные при участии других органов чувств. Без показа не существует экскурсии. В большинстве экскурсий зрительные объекты являются единственным доказательством выдвинутых экскурсоводом положений.



Активность показа. Показ – это не пассивное, а целенаправленное наблюдение объектов, процесс, требующий активных действий как со стороны экскурсовода, так и со стороны экскурсантов.





Логическая последовательность показа.

Показ должен быть логически последовательным, целенаправленным, а следовательно, выборочным. Последовательность показа объектов predetermined логикой изложения материала, темой экскурсии. Последовательность показа объектов означает выделение основных объектов, увязку новых со старыми, углубление представления экскурсантов о них. Показ объектов должен осуществляться в направлении от известного к неизвестному, от близкого к далекому, от общего к частному.



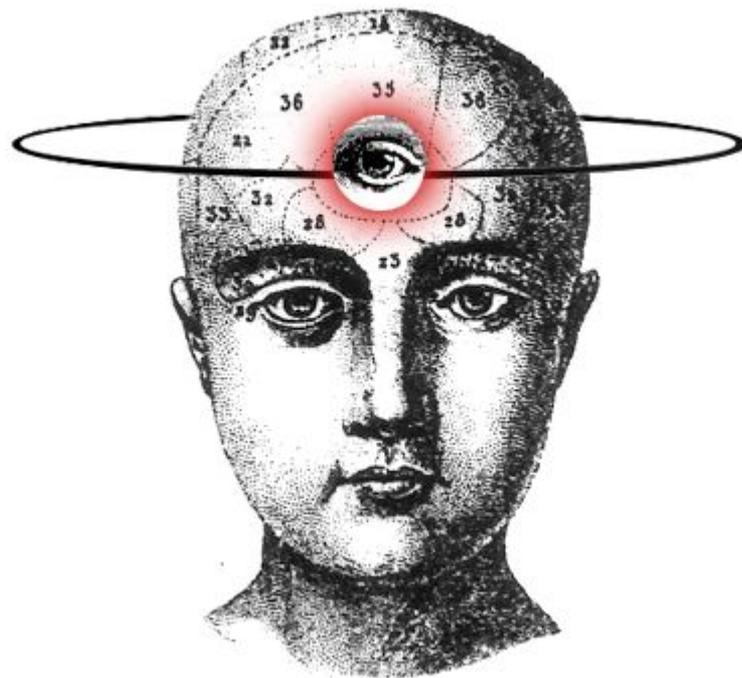
Сюжетность показа.

Сюжетность показа воплощается через определенный момент действия: ход исторических событий, жизнь и деятельность творческой личности или исторического деятеля. Как правило, четкая сюжетная линия просматривается в тематических экскурсиях. Сюжетный показ оживляет экскурсию, активизирует экскурсантов. Однако существует и бессюжетный показ, например при демонстрации произведений, выполненных в таких жанрах изобразительного искусства, как пейзаж, натюрморт, портрет.



Парадоксальность показа.

Парадокс экскурсионного показа заключается в том, что, во-первых, экскурсант под руководством экскурсовода видит больше, чем он увидел бы при самостоятельном осмотре объекта, во-вторых, экскурсант опять же под руководством экскурсовода видит объект или его части, в данный момент не находящиеся в его поле зрения.



Экскурсионный рассказ — условно принятое в экскурсоведении название устной части экскурсии: сообщения и пояснения, которые экскурсовод делает в ходе экскурсии; это звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им в форме монолога и в соответствии с требованиями устной публичной речи.



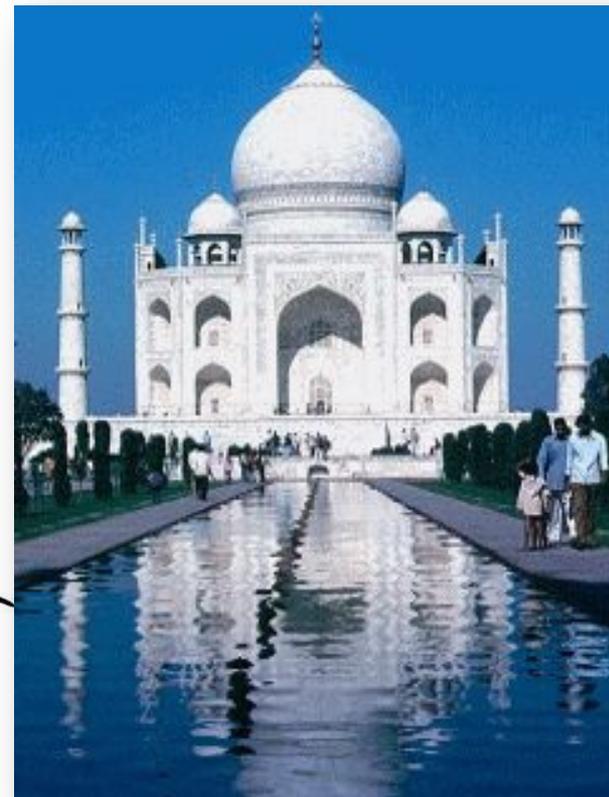
麻
流
花



Рассказ в экскурсии должен быть тематическим, конкретным, логичным, кратким, убедительным, доступно изложенным, научным, предварительно подготовленным.

Экскурсионный рассказ выполняет две задачи:

- 1) комментирует, поясняет, дополняет увиденное;
- 2) реконструирует, восстанавливает то, что в данный момент экскурсант не может увидеть.





Экскурсионный рассказ, как и показ, имеет характерные для него признаки.

Подчиненность рассказа показу. В оценке роли рассказа в экскурсии ученые—экскурсионисты всегда были единодушны, несмотря на различия точек зрения по другим вопросам экскурсионной теории: рассказ вторичен по отношению к показу, он дополняет показ зрительного материала и вне показа на экскурсии не используется. Содержание рассказа определяется объектом наблюдения и изучения (природа, производство, музейная экспозиция и т. д.).

Использование в рассказе зрительных доказательств. В процессе рассказа происходит трансформация одного вида информации, устной речи, в другой – зрительные образы, поэтому в экскурсионном рассказе отсутствуют устные доказательства: их роль выполняет зрительный ряд. Показ должен строиться таким образом, чтобы «заговорил» сам объект и экскурсанты увидели то, о чем рассказывает экскурсовод. Рассказ, не связанный со зрительным рядом, излишне подробный, превращается в лекцию.



Адресность рассказа. Под адресностью понимается привязка рассказа к наблюдаемым объектам. Рассказывая, экскурсовод обращает внимание экскурсантов на конкретный объект или его детали, части (здание, памятник природы, работающий конвейер, балкон, пролет моста). В этом случае нужно конкретно сформулировать указания экскурсантам, чтобы они безошибочно определили «адрес» рассказа: чему адресует рассказ экскурсовод, на что обратить внимание.



Конкретность рассказа. Конкретность требует, чтобы в рассказе преподносился материал, раскрывающий конкретную тему. Неправильно рассматривать конкретность рассказа как обилие фактического материала (фактов, примеров, дат, цифр, фамилий).

Утверждающий характер рассказа. Рассказывая о чем-то, экскурсовод преподносит информацию с максимальной убедительностью, то есть как объективный факт.

Наличие в рассказе подтекста. Подтекст – это внутренний, скрытый в речи, дополнительный смысл рассказа экскурсовода. посредством подтекста экскурсовод выражает свое отношение к тому, о чем рассказывает, дает оценку какому-либо факту в излагаемом материале. Подтекст проявляется в эмоциональности рассказа экскурсовода, в тональности его речи, в жестах и мимике.



Вывод:

Таким образом, можно прийти к выводу, что показ и рассказ занимают главенствующую роль в проведении экскурсии. Имея характерные признаки, они не могут существовать по-отдельности. Как правило показ, всегда сопровождается рассказом, а рассказ показом.

Список использованной литературы:

1. <http://sajaxat.mi.ru/Excurs/Virtual/3.htm>
2. [http://vfmgiu-tourism.ru/sociopsihologicheskie aspekty turizma 265/metodika ekskursionnogo rasskaza 350/index.html](http://vfmgiu-tourism.ru/sociopsihologicheskie_aspekty_turizma_265/metodika_ekskursionnogo_rasskaza_350/index.html)

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**