



Мито в Японії



Японія – найпотужніша в економічному відношенні країна Азіатсько-Тихоокеанського регіону, яка, за прогнозами експертів, залишатиметься в першій п'ятірці світових економічних лідерів у найближчому майбутньому.

Митна політика Японії – це певний комплекс заходів, спрямованих на забезпечення ефективного функціонування митних кордонів та забезпечення захисту національних інтересів і національної безпеки держави у зовнішньоекономічній сфері.



Митна система Японії відповідає репутації самої держави, являє собою добре продуману систему органів, на які покладено функцію захисту економічних інтересів держави.

15 червня 1964 р. Японія стала 38-ю країною — членом Ради митного співробітництва (СТС). Це рішення було ухвалене у відповідь на зростання попиту на міжнародне співробітництво з

Ставки мита

Генеральний курс *імпоротної політики*, де ставки мит згруповані таким чином:



Загальні ставки мит



Ставки мит, зафіксовані в СОТ



Преференційні ставки



Тимчасові ставки мит, що вводяться на підставі Закону про тимчасові тарифні міри.

95% тарифних ставок в Японії є адвалерними (тобто обчислюються як відсоток від вартості товару)



Понад **25%** товарів не обкладаються митом
(**сировина**)

Понад **45%** товарів оподатковуються за ставкою
менше **5%**

3% товарних позицій обкладаються митом понад
30% (**текстильні товари, взуття продукти харчування**)

Багато інших ставок диференціюються залежно від
застосованого методу визначення митної вартості.

2%

Середньозважена ставка мита

▶ Фактично заборонні ставки:

444%

Рис

193%

Пшениця

税

ІМПОРТНІ КВОТИ

Імпортні квоти в Японії поширюються на 77 товарних найменувань. Список товарів, що підлягають квотуванню, наведений у додатках до «Закону про контроль над іноземною валютою і зовнішньою торгівлею». Основними товарами, на який поширюються імпорتنі нетарифні обмеження, є:

- 
- Молоко
 - Сметана
 - Сир
 - Апельсини
 - Яловичина
 - Ананаси
 - Фруктові і томатні соки та ін.

У Японії поширене обмеження імпорту за допомогою встановлення певних *вимог*:

- технічних вимог до товару
- упакування
- маркірування
- відповідності нормам санітарного чи ветеринарного контролю

Основна увага звертається на *якісні характеристики продукції*:

- екологічна чистота
- рівень споживання енергії (для машинно-технічних виробів)
- дозування компонентів (для фармакологічної продукції)

Японія дуже широко застосовує квотування та інші методи нетарифного регулювання, проте при цьому майже не використовує компенсаційні та антидемпінгові ставки.

Також в Японії діє *унікальна система податкових пільг* для імпортерів, які завозять товари, що не оподатковуються, - ці підприємства мають право на податковий кредит у розмірі 5% від обсягу імпорту. Обсяг імпорту товарів, які не оподатковуються, складає понад 25%.

Також *нетарифне регулювання експорту* здійснюється за списками КОКОМ, згідно з якими забороняється експорт 175 позицій.

Організаційна структура митного і тарифного бюро Японії

Органи
вищого рівня

Міністерство фінансів Японії

Митне і тарифне бюро Японії

Органи
середньої ланки

Регіональні
митниці

Регіональна
митниця
Окінави

Органи
нижчої ланки

Митниці

Митні підрозділи

Охоронний митний пост

Митне регулювання

Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Японії тісно поєднується із завданнями структурної перебудови національної економіки. *Митний тариф* є важливим інструментом захисту національних виробників у цілому ряді чутливих галузей, насамперед в аграрному комплексі. Виконанню поставлених завдань сприяють широка диференціація ставок митного тарифу, використання тарифної ескалації тощо.

Одним із найважливіших засобів *сприяння розвитку* зовнішньоекономічної діяльності є розвинена, диверсифікована, найбільша у світі система державного страхування торгівлі й інвестицій Японії, що досить надійно обмежує інтереси національних операторів від різних ризиків.

Дякую за увагу!)



ありがとう！