



## 2. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ИМПОРТНУЮ ПРОДУКЦИЮ

# ЗАДАЧИ ИМПОРТЕРА

- ▶ **выбор наиболее выгодного предложения, если их несколько, или проверка обоснованности запрашиваемого продавцом уровня цены**
- ▶ **корректировка предлагаемой цены в нужном для себя направлении**

# Этапы формирования контрактной цены по импорту

- ▶ **выявление текущей мировой цены или ценовых предложений других возможных сделок**
- ▶ **приведение их к единому базису и выбор оптимального уровня цены**
- ▶ **переговоры с продавцом с учетом конъюнктуры рынка и фиксация цены в контракте**
- ▶ **расчет минимального уровня цены реализации продукции на внутреннем рынке с учетом ее корректировки в соответствии с государственным таможенным и прочими формами регулирования.**

# **ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕКУЩЕЙ МИРОВОЙ ЦЕНЫ ИЛИ ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДРУГИХ ВОЗМОЖНЫХ СДЕЛОК**

- ▶ **систематическое наблюдение за конъюнктурой мирового рынка**
- ▶ **изучение общеэкономического положения стран и фирм основных поставщиков и потребителей товара, сбор и анализа различных конкурентных материалов.**
- ▶ **Результат - цена, соответствующая или наиболее близкая к уровню мировой цены**

# **приведение их к единому базису и выбор оптимального уровня цены**

- ▶ **для сопоставления различных конкурентных материалов с целью выбора наиболее выгодного предложения при заключении контракта на импорт продукции**

# Таможенная стоимость

- ▶ **Таможенная стоимость импортируемой продукции — это уровень оценки продукции при поступлении ее на таможенную границу страны**
- ▶ **исчисляется декларантом (импортером или экспортером) и проверяется таможенными органами**

# Методы формирования таможенной СТОИМОСТИ

- ▶ **оценка по цене сделки с ввозимыми товарами**

# **оценка по цене сделки с ввозимыми товарами**

- ▶ **в цену сделки включена сумма фактически понесенных затрат по приобретению товара на момент пересечения им таможенной границы РФ**

# **оценка по цене сделки с ввозимыми товарами**

- ▶ **в цену сделки включена сумма фактически понесенных затрат по приобретению товара на момент пересечения им таможенной границы РФ:**
  - **затрат, понесенных при изготовлении, включая расходы на упаковку данной продукции**
  - **расходов по транспортировке от пункта отправки до таможенной границы РФ, включая расходы по погрузке, перевозке, выгрузке и страхованию груза**
  - **стоимости тары**
  - **затрат на брокерские или комиссионные услуги, понесенные покупателем**
  - **лицензионные сборы**

## по цене сделки с идентичными товарами

- ▶ **ИДЕНТИЧНЫЕ** - товары, одинаковые по своим физическим характеристикам, качеству и репутации на рынке, стране происхождения, производителю, а также проданными в Россию на тех же условиях и в близкие сроки

## по цене сделки с однородными товарами

- ▶ **ОДНОРОДНЫЕ** - товары, хотя и не являющиеся одинаковыми во всех отношениях, но имеющие сходные характеристики, состоящие из сходных компонентов, выполняющие те же функции, имеющие ту же страну происхождения

# МЕТОД ВЫЧИТАНИЯ СТОИМОСТИ

- ▶ **расчет ведется от конечной цены, по которой аналогичный товар реализуется на внутреннем рынке, путем последовательного вычета расходов, обычно включаемых в цену в момент или после пересечения таможенной границы РФ**

# МЕТОД СЛОЖЕНИЯ СТОИМОСТИ

- ▶ **расчет цены путем суммирования затрат изготовителя на производство товара, общих затрат на транспортировку, страхование и т. д., характерных для аналогичной продукции из страны-экспортера в РФ, а также прибыли, обычно получаемой экспортером в результате поставки в РФ таких товаров**

# РЕЗЕРВНЫЙ МЕТОД

- ▶ **расчет ведется на базе информации, уже имеющейся на таможне**

# ПЛАТЕЖИ И СБОРЫ

- ▶ **Неценовой контроль осуществляется в форме количественных ограничений или ограничений по качеству экспортно-импортных товаров**

# ПЛАТЕЖИ И СБОРЫ

- ▶ **Меры ценового регулирования представлены прежде всего дифференциацией таможенных пошлин и других таможенных платежей (НДС, акцизов, сборов за таможенное оформление, за выдачу лицензий, хранение товаров, таможенное сопровождение и др.) акциз (если товар подакцизный) и НДС**

# ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ

- ▶ **государственный денежный сбор (налог), взимаемый таможенным учреждением с провозимых через границу страны товаров. В зависимости от направления движения таможенные пошлины классифицируются на ввозные (импортные), вывозные (экспортные) и транзитные.**

# ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ

- ▶ **РАЗМЕР УКАЗЫВАЕТСЯ В ТАМО-ЖЕННОМ ТАРИФЕ — документе, содержащем систематизированный свод товаров, облагаемых таможенными пошлинами, и взимаемые по этим товарам таможенные пошлины того или иного вида. Ставки таможенных пошлин дифференцируются не только по товарам, но и по странам, с которыми ведется торговля.**

# ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ

- ▶ Базовыми (обычными) считаются ставки, которые применяются в торговле со странами, пользующимися режимом наибольшего благоприятствования.
- ▶ Для товаров, поступающих из стран, не пользующихся этим режимом, базовые ставки увеличиваются.
- ▶ Для товаров из развивающихся стран базовые ставки уменьшаются, а из некоторых стран товары вообще ввозятся беспошлинно.
- ▶ Для оперативного регулирования внешнеторговой деятельностью могут использоваться сезонные таможенные пошлины, вводимые на срок не более 6 месяцев.

# ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ

- ▶ **В особых случаях предусмотрена возможность использования при импорте продукции специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин, предназначенных для защиты национальных производителей**

# СПОСОБЫ ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН

- ▶ **адвалорные, исчисляемые в форме процента от таможенной стоимости товара, обычно используемые в отношении дифференцированных видов продукции, например машин и оборудования**
- ▶ **специфические, определяемые в твердом размере (фиксированной сумме) за единицу облагаемых товаров. Обычно используются по сырьевым товарам стандартного качества, реализуемым в больших объемах**
- ▶ **комбинированные, или сочетающие оба вида ставок для одного товара**

# Минимальная оптовая цена продажи на импортную продукцию

- ▶ Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции (расчетная цена), при которой импортер не получит прибыль, но покроеет все свои затраты, рассчитывается по формуле

$$C_p = C_k + T_p + A + T_{cb} + R_{вн} + НДС$$

где  $C_p$  — цена расчетная (минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции);  $C_k$  — цена контрактная, включая затраты, связанные с доставкой до таможенной границы РФ, пересчитанная в рубли по курсу ЦБ РФ;  $T_p$  — сумма таможенной пошлины на единицу продукции;  $A$  — сумма акциза на единицу продукции;  $T_{cb}$  — сумма таможенных сборов на единицу продукции;  $R_{вн}$  — расходы по реализации внутри страны (расходы на транспортировку по территории РФ, на страхование, хранение и т.д.) на единицу продукции; НДС — сумма налога на добавленную стоимость, рассчитываемая от уровня расчетной цены без НДС

# Реальная оптовая цена продажи на импортную продукцию

- ▶ Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции (расчетная цена), при которой импортер не получит прибыль, но покроеет все свои затраты, рассчитывается по формуле

$$C_p = C_k + TП + A + Tсб + P_{вн} + П + НДС$$

где  $C_i$  — оптовая цена продажи импортируемой продукции на внутреннем рынке;  $П$  — прибыль импортера, определяемая как разница между оптовой ценой продажи товара на рынке (без НДС) и затратами импортера (без НДС); НДС — сумма налога на добавленную стоимость, рассчитываемая от уровня оптовой цены реализации без НДС.