



ПИТЕР ФЕРДИНАНД
ДРУКЕР

Задачи Менеджмента в XXI веке

В ЦЕНТРЕ ЕГО ВНИМАНИЯ

- ❖ предпринимательская деятельность
- ❖ инновации
- ❖ роль менеджеров в организации
- ❖ организационные цели и логика формирования
организационных структур
- ❖ один из создателей теории управления по целям
- ❖ разработчик метода кейс-стади

КНИГА "ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

Структура книги :

- ❖ «Новая парадигма менеджмента»
- ❖ «Новые реалии и стратегия бизнеса»
- ❖ «Лидер перемен»
- ❖ «Задачи в сфере информации»
- ❖ «Производительность работников умственного труда»
- ❖ «Роль менеджмента в карьере и жизни»

"ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

Развенчивание стереотипов:

- ❖ существует некий единственно правильный тип организационной структуры
- ❖ менеджмент - это менеджмент бизнеса
- ❖ существует только один правильный тип управления работниками

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

Базовые принципы:

- ❖ «Организация должна быть прозрачной. Служащие должны знать и понимать структуру учреждения, в котором работают».
- ❖ «В организации обязательно должно быть лицо, принимающее конечное решение в сфере своей компетенции. И должен быть кто-то, кто берёт на себя руководство в кризисной ситуации».
- ❖ «Объём власти должен быть соразмерен объёму ответственности».
- ❖ «Каждый работник должен иметь только одного «хозяина».

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

«Реалии» нового века:

- ❖ Резкое снижение рождаемости в развитых странах.
- ❖ Изменения в распределении располагаемого дохода.
- ❖ Изменение определения эффективности.
- ❖ Глобализация конкуренции.
- ❖ Растущее несоответствие между экономической глобализацией и политической разобщенностью.

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

Демографический фактор.

- ❖ Численность населения в развитых и богатых странах снижается, зато растет в странах «третьего мира»
- ❖ Из-за кризиса рождаемости увеличится средний возраст работающих.
- ❖ трудовые отношения, скорее всего, приобретут новые формы и станут более гибкими.

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

Иной взгляд на менеджмент:

- ❖ Хороший менеджмент завтра - это, прежде всего, менеджмент собственной личности.
- ❖ Каждый должен научиться мыслить и действовать как руководитель высшего уровня.
- ❖ Руководитель организации, принимающий на работу специалиста, не в состоянии, как правило, выполнить работу своего подчиненного.

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

Информационное общество Друкера:

- ❖ Главными отраслями - здравоохранение и образование.
- ❖ «В периоды коренных структурных преобразований, выживают только лидеры перемен - те, кто чутко улавливают тенденции изменений и мгновенно приспосабливаются к ним, используя себе во благо открывающиеся возможности».

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

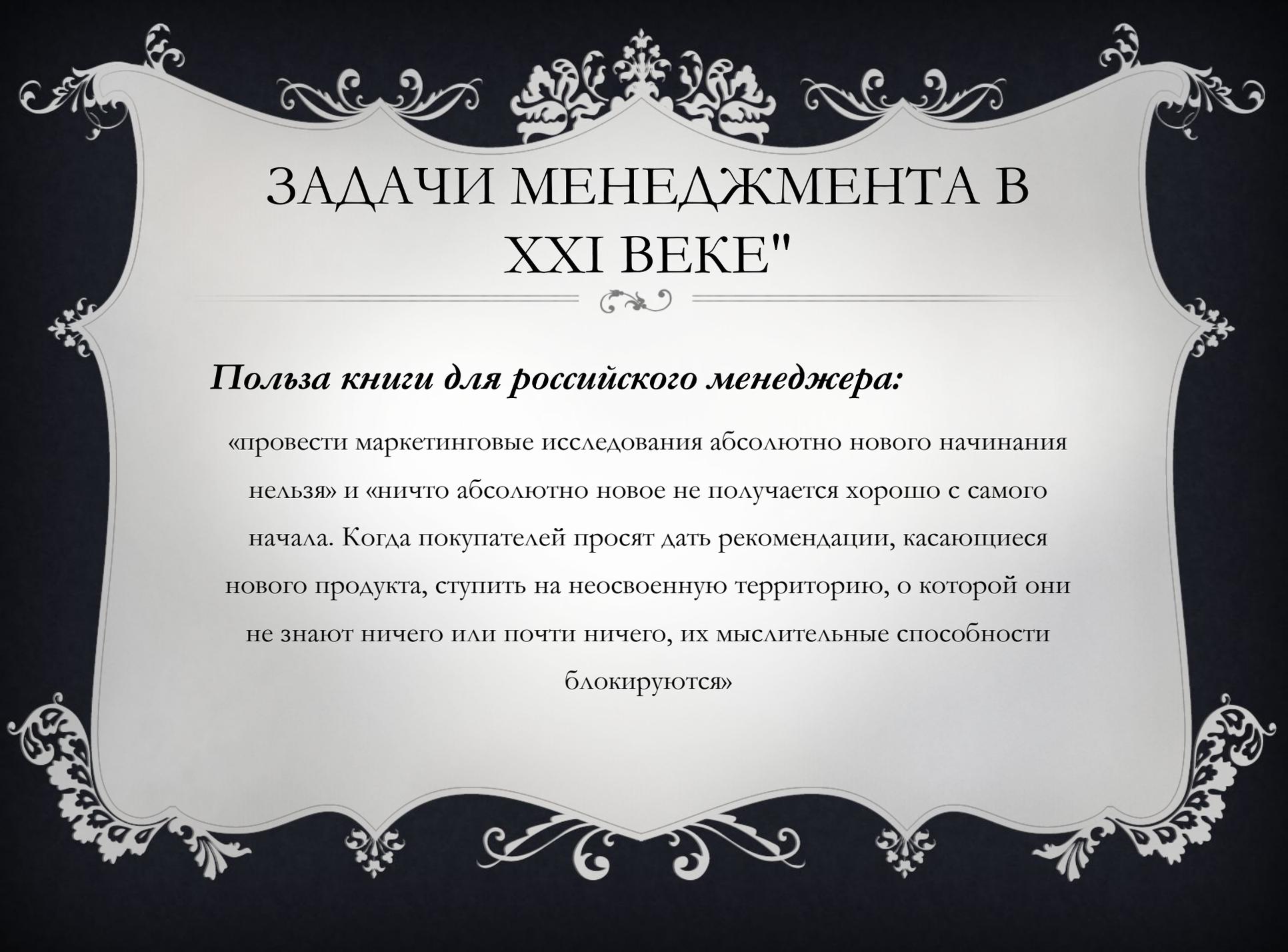
Черты лидеров перемен:

- ❖ ГОТОВНОСТЬ К ПОСТОЯННЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ И СПОСОБНОСТЬ
самостоятельно генерировать их, отказываясь от старых и
привычных форм и методов работы;
- ❖ ПОНИМАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ
- ❖ ГОТОВНОСТЬ ВКЛЮЧИТЬСЯ В ПРОЦЕСС ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЧЕСТВЕ
руководителя

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

Друкер и третий сектор экономики.

- ❖ Социальная и политическая инфраструктура грядущего информационного общества пока еще не выстроена.
- ❖ Передача части социальных функций государства третьему сектору.
- ❖ Изменение состава населения в развитых странах по возрастному признаку представляется ему важнейшим социальным трендом современности.
- ❖ Государство потребует инновационной деятельности некоммерческих организаций.



ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

Полезьа книги для российского менеджера:

«провести маркетинговые исследования абсолютно нового начинания
нельзя» и «ничто абсолютно новое не получается хорошо с самого
начала. Когда покупателей просят дать рекомендации, касающиеся
нового продукта, ступить на неосвоенную территорию, о которой они
не знают ничего или почти ничего, их мыслительные способности
блокируются»

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ"

Основные мысли, которые Друкер хочет донести до менеджеров XXI века:

1. «Что представляет собой ваш бизнес? Какую задачу вы пытаетесь выполнить? Что отличает именно вашу компанию?»
2. «Как вы определяете результаты?»
3. «Кто ваши основные конкуренты? И каковы их цели?»



ЗАКЛЮЧЕНИЕ...

Чтобы нам это все обсудить...

