

Социология управления

Луговский Владимир Алексеевич

**ТЕМА 13. ОСОБЕННОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ**

План лекции

- 1. Основные подходы к пониманию природы социально-психологического климата.**
- 2. Понятие «климатической зоны».**
- 3. Уровни социально-психологического климата.**
- 4. Условия формирования благоприятного психологического климата в коллективе.**



ВОПРОС 1

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К
ПОНИМАНИЮ ПРИРОДЫ
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
КЛИМАТА.**

Впервые термин «психологический климат» использовал **Н.С. Мансуров**, изучавший производственные коллективы.

Одним из первых раскрыл содержание понятия социально-психологического климата **В.М. Шепель**.

Психологический климат - это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей.

Четыре основных подхода к пониманию природы социально-психологического климата.

1 подход: (Л.П. Бучева, Е.С. Кузьмин, Н.Н. Обозов, К.К. Платонов, А.К. Уледов) климат рассматривается как общественно-психологический феномен, как состояние коллективного сознания.

2 подход: (А.А. Русалинова, А.Н. Лутошкин) подчеркивают, что сущностной характеристикой социально-психологического климата является общий эмоционально-психологический настрой.

3 подход: (В.М. Шепель, В. А. Покровский, Б.Д. Парыгин) социально-психологический климат рассматривается через стиль взаимоотношений людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом.

4 подход: В.В. Косолапов, А.Н. Щербань, Л.Н. Коган) определяют климат в терминах социальной и психологической совместимости членов группы, их морально-психологического единства, сплоченности, наличия общих мнений, обычаев и традиций.

Виды социально-психологического климата

БЛАГОПРИЯТНЫЙ КЛИМАТ

- характеризуется взаимным доверием, уважением, информированностью по значимым вопросам, взаимовыручкой и взаимной ответственностью.

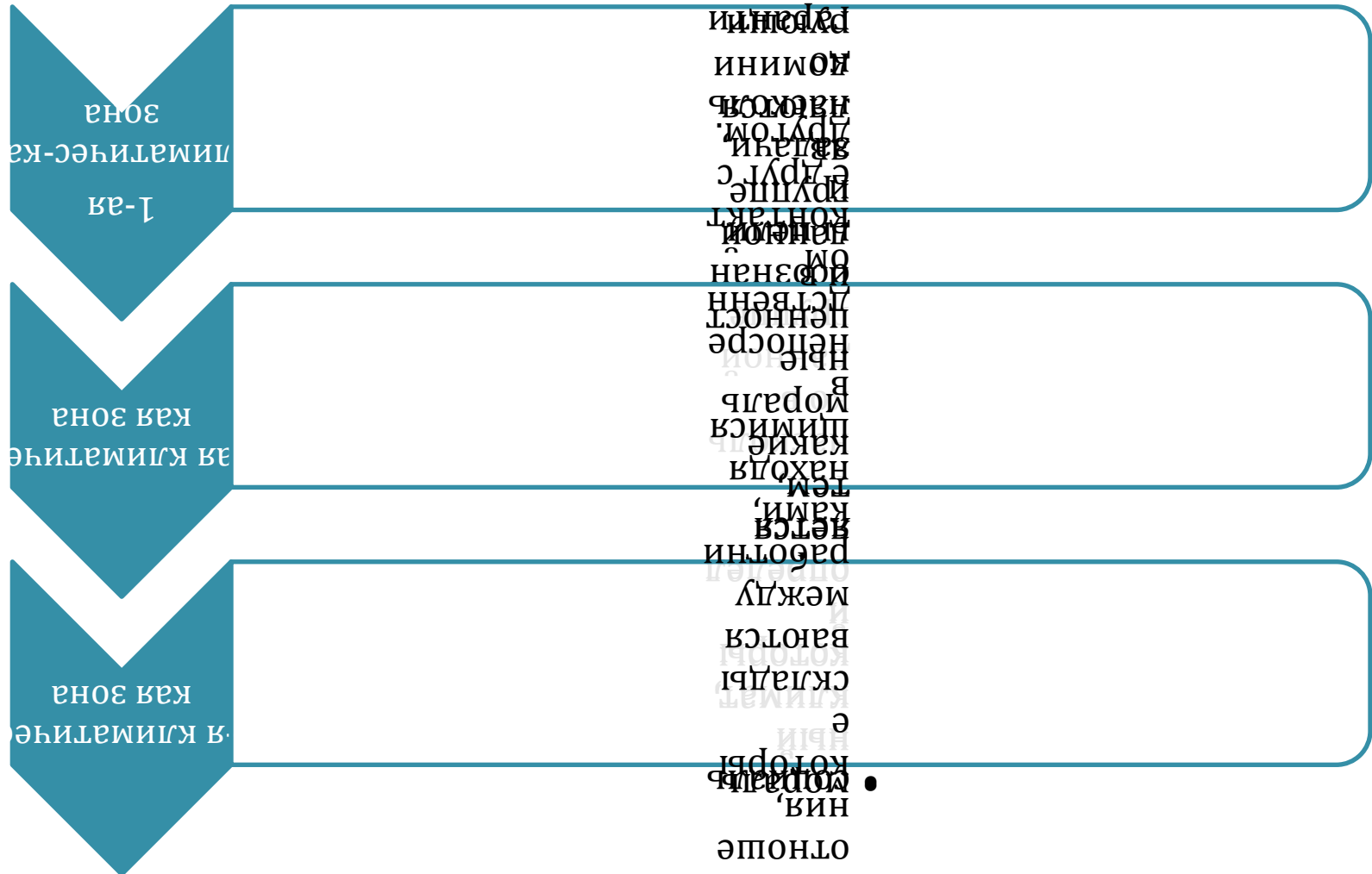
НЕБЛАГОПРИЯТНЫЙ КЛИМАТ

- проявляется в неуважительном отношении членов коллектива друг к другу, повышенным уровнем конфликтности, формированием негативных установок, снижением мотивации к труду в данном коллективе.

НЕЙТРАЛЬНЫЙ КЛИМАТ

- Климат, направленность которого четко не определена

2. Понятие «климатической зоны».





ВОПРОС 3.

**УРОВНИ СОЦИАЛЬНО-
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
КЛИМАТА.**

Первый уровень:

Статический, характеризующийся относительным постоянством.

Это устойчивые взаимоотношения членов коллектива, их интерес к работе и коллегам по труду.

Здесь социально-психологический климат понимается как устойчивое, достаточно стабильное состояние, которое, однажды сформировавшись, способно долгое время сохранять свою сущность, несмотря на те трудности, с которыми сталкивается организация.

Второй уровень:

Динамический,

меняющийся, колеблющийся.

Этот уровню соответствует понятие «психологическая атмосфера».

В отличие от социально-психологического климата психологическая атмосфера характеризуется более быстрыми, временными изменениями и меньше осознается людьми.

Изменение психологической атмосферы влияет на настроение и работоспособность личности в течение рабочего дня.

Факторы макросреды

Факторы макросреды, влияющие на формирование социально-психологического климата, — это тот общественный фон, на котором строятся и развиваются отношения людей. К этим факторам относятся:

1. **Общественно-политическая ситуация в стране** — ясность и четкость политических и экономических программ, доверие к правительству и пр.
2. **Экономическая ситуация в обществе** — баланс между уровнями технического и социального развития.
3. **Уровень жизни населения** — баланс между заработной платой и уровнем цен, потребительская способность населения.
4. **Организация жизни населения** — система бытового и медицинского обслуживания.
5. **Социально-демографические факторы** - удовлетворение потребностей общества и производства в трудовых ресурсах.
6. **Региональные факторы** — уровень экономического и технического развития региона.
7. **Этнические факторы** — наличие или отсутствие межэтнических конфликтов.

Факторы микросреды

Факторы микросреды — это материальное и духовное окружение личности в организации. К микрофакторам относятся:

- 1. Объективные** — комплекс технических, санитарно-гигиенических, управленческих элементов в каждой конкретной организации.
- 2. Субъективные** (социально-психологические факторы):
 - формальная структура — характер официальных и организационных связей между членами группы;
 - официальные роли и статусы членов группы;
 - неформальная структура — наличие товарищеских контактов, сотрудничества, взаимопомощи, дискуссий, споров;
 - стиль руководства;
 - индивидуальные психологические особенности каждого члена группы, их психологическая совместимость.



ВОПРОС 4.

**УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
БЛАГОПРИЯТНОГО
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ.**

Совокупность установок всех членов коллектива (дружелюбие и сотрудничество или, напротив, враждебность, неприязнь) создает общую психологическую обстановку.

Негативные установки оказывают существенное влияние на мотивацию сотрудников:

- препятствуют повышению трудовых показателей,
- снижают общий эмоциональный настрой в коллективе.

А ведь от мотивации и настроения людей зависят их инициатива, творческая активность, изобретательность.

Благоприятный климат переживается как состояние удовлетворенности отношениями с коллегами, руководством, своей работой, ее процессом и результатами:

- это повышает творческий потенциал человека,
- положительно влияет на его желание работать в данном коллективе,
- помогает применять свои знания и опыт на пользу всему коллективу.

Неблагоприятный климат переживается как неудовлетворенность взаимоотношениями, условиями и содержанием труда.

Это сказывается на настроении человека, его работоспособности и активности, в конечном счете, на его здоровье.