

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

X Y Z

Millennials
18-34 years old

38%

would pay more to
have an open bar
on a plane

24%

would pay more for
a drink-free plane

41%

plan their trip
more than 6 months
in advance

28%

would stand
for a discount

52%

would enjoy a
themed flight

45%

would digitally
connect to neighbors
on the plane

70%

would sit next to
the roommate for
a discount

Generation X
35-50 years old

18%

18%

59%

16%

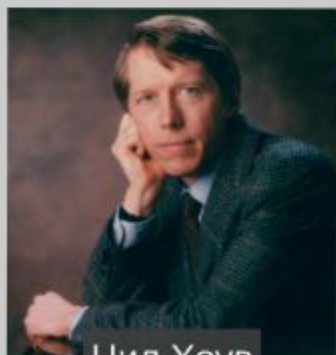
64%

38%

54%



Уильям Штраус



Нил Хоув

Название	Родились в	Что повлияло	Любимые предметы в школе
 Молчаливое поколение	1923 - 1943	ВОВ, пятилетки, репрессии	Русский язык 
 Беби-бумеры	1943 - 1963	Полеты в космос, строительство БАМа	 Математика
 Поколение X	1963 - 1984	Холодная война, перестройка	История 
 Поколение Y (миллениумы)	1985 - 2000	Распад СССР, гласность, появление сети интернет	Литература 
 Поколение Z	2000 и позднее	Развитие соцсетей и технологий	Иностранные языки 

Дмитрий ПОЛУХИН

Поколение X

Ценности (формировались до 1993 г.)

- ✓ Готовность к изменениям;
- ✓ Возможность выбора;
- ✓ Глобальная информированность и техническая грамотность;
- ✓ Индивидуализм;
- ✓ Стремление учиться в течении всей жизни;
- ✓ Не формальность взглядов;
- ✓ Поиск эмоций;
- ✓ Прагматизм;
- ✓ Надежда на себя;
- ✓ Равноправие полов.



Мотивация

- ✓ Пояснять СМЫСЛ поставленной цели, задачи, какой-то деятельности.
- ✓ Пояснять почему достижение этой цели важно для самого руководителя, в чем его выгода, интерес.
- ✓ Спрашивать о его интересах (сам обычно не рассказывает). Искать и пояснять как выполнение задачи с этими интересами связано.
- ✓ Давать возможность выбора - любого выбора.
- ✓ Позволять самостоятельно выбирать время для работы (или хотя бы выбирать из нескольких заданных вариантов).
- ✓ Четко прописывать систему правил, последствий за нарушения, вознаграждений за достижения.
- ✓ Помнить о том, что X некомфортно себя чувствуют во время стабильности. Если изменений нет, X их сами провоцируют (это происходит неосознанно).

Поколение Y

Ценности (заканчивают формироваться)

- ✓ Fun (веселье);
- ✓ Результат как таковой;
- ✓ Гражданский долг и мораль;
- ✓ Ответственность;
- ✓ Наивность и умение подчиняться.



Мотивация

- ✓ Неформальный подход ко всему: от описания вакансии до оформления интерьера.
- ✓ Гибкий (свободный) график работы: «плавающее», в пределах 1–2 часов, начало и окончание рабочего дня.
- ✓ Удаленная работа и образовательные программы
- ✓ Удобные, красивые, комфортные офисы
- ✓ Мелкое дробление целей, которые ставятся перед сотрудниками
- ✓ Не строить долгосрочных планов (максимум - год)
- ✓ Подбор кандидатов с повышенным вниманием к интересу выполняемой работы (падает интерес - уходит сотрудник).
- ✓ Корпоративные СМИ, порталы, группы в социальных сетях (для ощущения себя «в обществе»).
- ✓ Активная форма наставничества
- ✓ Активное использование устного поощрения-благодарности
- ✓ Вознаграждение - за конкретные достижения, за результат

Ценности поколения Digital (Z)

- ✓ Дематериализация ценностей - размывание жизненных принципов и жизненных ориентиров. Причины: быстрое изменение жизни, мировоззренческий разрыв с родителями и информационная перегруженность.
- ✓ Получение опыта и впечатлений
- ✓ Самореализация
- ✓ Лидерство, а не руководство
- ✓ Партнерство, коллективное принятие решений на основе обсуждений и экспертных оценок
- ✓ Быстрый обмен информацией
- ✓ Ценности здоровья - актуальны, семейные - постепенная девальвация, социальные - карьера и благосостояние с персональной конкуренцией, духовная - обесценивается.

Яркие отличия детей поколения Z

● 1. Прагматизм.

Фраза из фильма Сергея Бодрова: «Сила в деньгах, брат!» - стала девизом сегодняшних тинэйджеров. Согласно социологическим исследованиям, так думает каждый второй подросток. Каждый четвертый полагает, что сила – в разуме, и лишь 18 % подрастающего поколения верят, что миром правит любовь.



Яркие отличия детей

Яркие отличия детей поколения Z



- Проблемы:
- 1. Плохая память
- 2. Неусидчивость
- 3. Информационные и эмоциональная перегрузка.

Клиповое мышление

Яркие отличия детей поколения Z

3. Уважение к технике

Современные подростки – дети цифровой эпохи. Технике, прежде всего компьютерной, они придают большое значение. Виртуальная реальность для многих из них стала главной реальностью. Четверо из пяти подростков имеют аккаунты в социальных сетях, причем если их родителей больше интересуют «Одноклассники», «ВКонтакте» и «Фейсбук», то тинейджеров больше привлекает «Инстаграм».



Яркие отличия детей поколения Z

4. Увлечение масс-медиа

Подростки постоянно слушают музыку – это их любимое времяпровождение. Причем слушают все подряд – настоящих фанатов одного направления и уж тем более одной группы, одного исполнителя среди тинэйджеров немного. Следом за ним идет просмотр телевизора. Только на третьем месте – общение с друзьями.



Яркие отличия детей поколения Z

5. Забота о здоровье

Одной из трех главных ценностей в жизни подростки считают здоровье, но для многих здоровый образ жизни – это всего лишь трезвый образ жизни, не предполагающий даже отказа от курения.



Яркие отличия детей

поколения Z

6. Инфантильность

Многим тинэйджерам свойственно полное отсутствие интересов, увлечений, цели в жизни. Они просто плывут по жизни, куда она их несет.



Яркие отличия детей

поколения Z

7. Толерантность

Большинство подростков спокойно относятся к таким явлениям, как проституция, беспорядочные половые связи, ранние сексуальные отношения, нестандартная ориентация.



Яркие отличия детей поколения Z

8. Атеизм

Большинство тинэйджеров в Бога не верит. Зато тинэйджеров, живо интересующихся астрологией, намного больше.



Яркие отличия детей поколения Z

9. Не рассчитывают на поддержку

Несмотря на всю свою инфантильность, подростки уверены: ни на кого, кроме себя, рассчитывать в этом мире не придется.

НЕ ПОЛАГАЙТЕСЬ СЛИШКОМ СИЛЬНО
НА КОГО-НИБУДЬ В ЭТОМ МИРЕ,
ПОТОМУ ЧТО ДАЖЕ ВАША СОБСТВЕННАЯ ТЕНЬ
ПОКИДАЕТ ВАС, КОГДА ВЫ В ТЕМНОТЕ.

Восточная мудрость.



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**