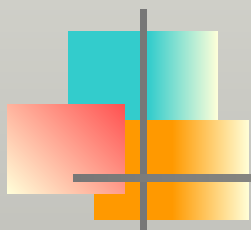
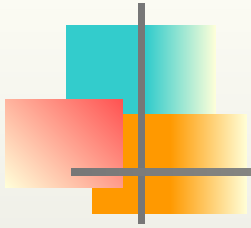


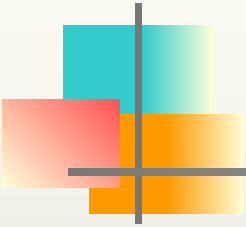
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ





Тема № 3

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Структура

**1.Цели и методы планирования и
прогнозирования
промышленности**

**2.Пропорции народного хозяйства
и их прогнозирование и
планирование**

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Промышленность является ведущей отраслью экономики.

Она обеспечивает ведущую роль:

- в структурных преобразованиях в экономике страны,
- внедрении достижений НТП,
- ускорении развития экономики страны,
- более полном удовлетворении потребностей общества

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Важнейшим принципом прогнозирования развития промышленности является **принцип системности**, который позволяет рассматривать ее как составную часть общественного производства, как подсистему.

В качестве важнейших факторов, определяющих промышленность как подсистему, выступают с одной стороны, **потребность в продукции промышленности**, с другой - **потребность промышленности в необходимых ресурсах**

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Развитие промышленности характеризуется **натуральными и стоимостными показателями.**

Первые устанавливают рациональные материально-вещественные пропорции, обеспечивают согласованное развитие отраслей, согласование производства и потребностей.

Вторые используются для определения общего объема производства и реализации продукции, темпов ее роста, структуры общественного производства.

Для характеристики темпов роста промышленного производства применяется показатель **объем товарной продукции в сопоставимых ценах.**

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Для увязки объема производства с издержками и другими показателями используется **объем товарной продукции в действующих ценах**.

Товарная продукция включает стоимость готовых изделий, деталей, узлов, произведенных для реализации на сторону.

Реализованная продукция характеризует стоимость предназначенных к поставкам изделий и подлежащих оплате в планируемом периоде.

Объем реализованной продукции определяется на основе расчетов выпуска товарной продукции и изменения нереализованных остатков на начало и конец планового периода.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Прогнозирование и планирование в промышленности позволяет определять основные направления ее развития с выделением основных аспектов деятельности:

- ▣ **развитие материально-технической базы производства,**
- ▣ **организационно-технический уровень производства,**
- ▣ **потребность в продукции и степень ее удовлетворения,**
- ▣ **потребность в ресурсах,**
- ▣ **изменение структуры, темпов и объемов производства.**

Источником информации при ПиП
промышленности являются

- **первичные статистические данные об экономическом и научно-техническом состоянии промышленности и ее отраслей**
- **экономические отчеты**
- **нормативно-техническая документация, маркетинговые исследования и т.д.**

**Формирование объема и структуры
промышленного производства** осуществляется
поэтапно.

На первом этапе проводится комплексное
исследование внутреннего и внешних рынков и
прогнозируется спрос. Формируются объем и
структура промышленного производства исходя
из спроса.

На втором этапе определяются возможности
производства продукции на основе прогнозных
расчетов производственных мощностей.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

На третьем этапе проводятся многовариантные расчеты потребности в ресурсах для производства продукции, пользующейся спросом, на производственных мощностях, которые будут действовать в прогнозируемом периоде.

На четвертом этапе формируется плановый объем и структура выпуска продукции с учетом спроса, возможностей производства и обеспечения производственными ресурсами. Обосновывается и устанавливается заказ на поставку важнейших видов продукции для государственных нужд.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

При ПиП используются разнообразные **методы**:

- **метод экспертных оценок,**
- **нормативный,**
- **балансовый,**
- **экстраполяции,**
- **экономико-математического моделирования.**

Прогнозирование потребности в продукции отрасли основывается **на двух факторах**:

- 1) **тенденциях развития отраслей-потребителей продукции;**
- 2) **технических и производственных возможностях отраслей-поставщиков ресурсов для данной отрасли.**

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

При прогнозировании, прежде всего, устанавливается

- **круг потребителей и структура потребления промышленной продукции в разрезе агрегированных групп потребителей и их доля в потреблении;**
- **нормы и нормативы, дающие возможность количественно оценить связь между поставщиками и потребностями.**

**Продукция промышленности
условно делится на:**

а)предметы труда,

б)средства труда

в)товары народного потребления.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

При прогнозировании потребности в предметах труда необходимо использовать нормативный метод и межотраслевой баланс.

В прогнозировании используются укрупненные нормы. Они должны определяться с учетом оптимальной структуры производства, внедрения прогрессивных технологий.

Производственное потребление предметов труда можно представить как произведение норм расходов на объем выпуска соответствующих отраслей промышленности и других отраслей материального производства.

Непроизводственное потребление может рассчитываться эмпирически на основе тенденций потребления в прошлые годы или нормативным методом.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Потребность в средствах труда определяется по направлениям их применения:

- ❖ Для вновь вводимых и реконструируемых объектов;
- ❖ На замену изношенного оборудования;
- ❖ Для ремонта и научных исследований;
- ❖ Для комплектования продукции машиностроения;
- ❖ Для продажи населению;
- ❖ Прочие нужды.

Основой определения потребности в средствах производства является **проектно-сметная документация**.

На замену изношенного оборудования – **размер его выбытия**. Для ремонта и НИР – **объем ремонтных и исследовательских работ и типы оборудования**. Для комплектования – **прогноз производства продукции машиностроения**. Для продажи населению – **эмпирический метод**.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Товары народного потребления прогнозируются на основе **нормативного метода**.

По продовольственным товарам в основу берутся нормы потребления важнейших продуктов питания на душу населения.

По непродовольственным товарам и товарам длительного пользования наиболее приемлемым является факторный метод.

Среди факторов следует, прежде всего, обратить внимание на изменение денежных доходов населения и цен. По товарам длительного пользования необходимо учитывать также насыщенность данными товарами населения, сроки их службы.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

На макроуровне **ПиП структуры и объема производства** сводится к обоснованию приоритетов, формированию межотраслевых пропорций, увязке темпов развития каждой отрасли с имеющимися ресурсами и установлению заказа на поставку продукции.

На микроуровне **объем производства и его структура** формируются с учетом спроса, заказов на поставку продукции для нужд государства и производственных возможностей.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Важное значение при принятии решений по объему и структуре выпуска продукции по отраслям и предприятиям имеет **определение производственных мощностей**.

Под производственными мощностями понимается максимально возможный выпуск продукции при установленном режиме работы оборудования, действующей технологии и рациональной организации производства и труда.

Производственные мощности рассчитываются по ведущему оборудованию по формуле:

$$M_n = NgT$$

где N – количество одноименного оборудования

g – норма производительности оборудования в единицу времени

T – время работы оборудования в течение планового периода.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Для обоснования выпуска продукции производственными мощностями разрабатываются **балансы производственных мощностей** по схеме.

Баланс производственных мощностей дает комплексную оценку воспроизводства и использования производственных мощностей в соответствующем периоде.

Выпуск продукции на действующих мощностях в плановом периоде устанавливается исходя из расчета среднегодовой мощности и планируемого коэффициента ее использования.

В отчетном периоде **коэффициент использования мощностей** определяется *отношением объема производства продукции к среднегодовой мощности*

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Баланс производственных мощностей

Показатели	Отчетный год	Плановый год
Мощности на начало планового периода Прирост мощностей, всего В том числе: ☐ технического перевооружения и организационно-технических мероприятий ☐ реконструкции действующих предприятий ☐ строительства новых и расширения действующих предприятий Выбытие мощностей Мощности на конец года Среднегодовая мощность Выпуск продукции Коэффициент использования среднегодовой мощности (%)		

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

Среднегодовая мощность определяется путем суммирования мощности на начало года, среднегодовой вводимой мощности и вычитания среднегодовой выбывающей мощности.

Среднегодовой ввод (выбытие) мощности рассчитывается по формуле:

$$M_{cp.} = \frac{M_{вв}}{12} \cdot n$$

где $M_{cp.}$ - среднегодовое введение или выбытие мощности
 $M_{вв}$ – вводимые мощности в течение года
 n – число месяцев до конца года с момента ввода или выбытия мощности.

Цели и методы планирования и прогнозирования промышленности

При расчетах ввода в действие производственных мощностей на перспективу среднегодовой ввод или выбытие принимается в размере не менее 35% намеченного ввода или выбытия мощности за год. Если действующие мощности не обеспечивают плановый выпуск продукции, то определяется **необходимый ввод в действие дополнительных мощностей** по формуле:

$$\Delta M_{cp} = \frac{Q_1 - Q_0}{K_{oc} - K_{c.v.}}$$

где - ΔM среднегодовой ввод в действие дополнительных производственных мощностей

Q_1 - планируемый объем производства продукции с учетом спроса

Q_0 – возможный выпуск продукции с производственных мощностей, которые будут действовать в плановом периоде

K_{oc} – коэффициент освоения мощностей

$K_{c.v.}$ – коэффициент, характеризующий сроки ввода в действие производственных мощностей.

Пропорции народного хозяйства и их прогнозирование и планирование

Структура экономики отражает соотношение

- ❖ отраслей,
- ❖ регионов,
- ❖ производства отдельных видов продукции,
- ❖ стоимостных элементов воспроизводства.

Выделяют различные формы структуры экономики в зависимости от объекта:

- ❖ народнохозяйственную,
- ❖ межотраслевую,
- ❖ отраслевую,
- ❖ внутриотраслевую,
- ❖ территориальную,
- ❖ межгосударственную.

Структура отражается через пропорции – количественные соотношения между определенными показателями

Пропорции народного хозяйства и их прогнозирование и планирование

Народнохозяйственные пропорции – это пропорции между ВВП и НД, фондом потребления и фондом накопления национального дохода, I и II подразделениями общественного производства, производством **средств производства** и производством **товаров народного потребления** и т.д.

Два подразделения годового общественного продукта

Первое подразделение (I.) образуют потребительные стоимости, которые *должны войти в производительное потребление*, т.е. функционировать в качестве средств производства.

Второе подразделение (II.) образуют потребительные стоимости, которые *должны войти в индивидуальное потребление*, т.е. функционировать в качестве предметов потребления.

Пропорции народного хозяйства и их прогнозирование и планирование

Одной из наиболее важных является соотношение между I и II подразделениями общественного производства, так как от его соотношения зависит ход и темпы экономического развития.

В экономике действует **закон преимущественного роста I подразделения**, но он действует как тенденция.

Интенсификация общественного воспроизводства создает предпосылки для сближения темпов роста обоих подразделений и даже преимущественного роста **II подразделения**.

В целом на данное соотношение влияет две группы факторов: а) характер технологического прогресса (фондоемкий или фондосберегающий), б) динамика доли производственных инвестиций в ВВП страны (чем быстрее растет, тем более быстро развивается I подразделение).

Межотраслевые пропорции отражают взаимосвязи между отраслями, объединенными по принципу технологической общности. Они отражают общественное разделение труда.

Экономическая функция межотраслевых потоков продукции состоит в обеспечении пропорциональности между развитием отдельных отраслей в формировании ВВП, которая осуществляется в соответствии с принятым компромиссом между критериями экономического роста.

Пропорции народного хозяйства и их прогнозирование и планирование

Приоритет критерия масштаба вызывает преимущественное развитие отраслей добычи и первичной переработки природных ресурсов и повышает долю промежуточного продукта в общем объеме производства.

Приоритет критерия качественного уровня предопределяет преимущественное развитие отраслей, непосредственно формирующих материально-вещественный состав ВВП, требует совершенствования технологических процессов.

Результат экономического роста в народном хозяйстве – это конечная, а не промежуточная продукция. Поэтому экономия текущих материальных затрат предметов труда равнозначны дополнительному приросту ВВП. **Важнейшая форма экономии текущих материальных затрат – это прогрессивные структурные сдвиги в промежуточном продукте.** Наиболее существенные:

- а) массовое замещение традиционных материалов химическими продуктами,
- б) увеличение удельного веса газа в топливно-энергетическом балансе страны,
- в) уменьшение габаритов и массы выпускаемых машин,
- г) утилизация отходов и т.д.

Пропорции народного хозяйства и их прогнозирование и планирование

Показатель количественных соотношений между отраслями определяется по формуле:

$$y_i = \frac{K_i}{\sum_{i=1}^n K_i} * 100$$

где y_i – удельный вес отрасли в общем объеме,

K_i – объем выпуска продукции, стоимости основных производственных фондов, численность промышленно-производственного персонала в отрасли,

$\sum_{i=1}^n K_i$ – то же для всей экономики страны

Пропорции народного хозяйства и их прогнозирование и планирование

При прогнозировании направления развития экономики важное значение имеет выявление структурных сдвигов.

Изменение количественных соотношений между отраслями за исследуемый период определяется как разность их удельных весов в общем объеме производства, основных фондов или численности работников:

$$\Delta Y_i = Y_{i2} - Y_{i1}$$

Пропорции народного хозяйства и их прогнозирование и планирование

Интенсивность изменения отраслевой структуры определяется темпами роста удельного веса отрасли:

$$T_i = \frac{Y_{i2}}{Y_{i1}} * 100\%$$

Для характеристики интенсивности изменения отраслевой структуры используется отраслевой коэффициент опережения:

$$K_{oi} = \frac{T_i}{T_n}$$

где T_i – темп развития отрасли,
 T_n – темп развития экономики.

На основе коэффициента опережения и отраслевой структуры в базовом периоде можно экстраполировать структуру экономики страны в прогнозируемом периоде:

$$Y_{i3} = K_{oi} Y_{i2}$$

Внутриотраслевые связи характеризуют удельный вес продукции собственного производства, используемой для дальнейшего производства, во всем производственном потреблении. Они отражают уровень общественного разделения труда на уровне отрасли.

Пропорции народного хозяйства и их прогнозирование и планирование

Факторы, которые необходимо учитывать при прогнозировании отраслевых структурных сдвигов:

- Структура и объем потребительского спроса,
- Уровень развития производительных сил,
- НТР,
- Рост материального и культурного уровня жизни населения,
- Уровень интенсификации производства,
- Степень общественного разделения труда и развития прогрессивных форм организации общественного производства,
- Наличие природных ресурсов и степень их освоения,
- Место страны в международном разделении труда и ее внешнеэкономические связи.

Спасибо за внимание!