

Международная торговля

1. Международная торговля товарами: основные понятия, принципы стоимостной оценки
2. Основные тенденции а развитии международной торговли. Товарная структура международной торговли и роль отдельных регионов и групп стран в мировом товарообороте
3. Участие России в международной торговле товарами

Лекция 10. 11.11.13

1. Международная торговля товарами: основные понятия, принципы стоимостной оценки

- ❑ Международная торговля (100%):
 - ✓ Международная торговля товарами (80%)
 - ✓ Международная торговля услугами (20%)

Предметом международной торговли является 25% мирового ВП (производимых в мире товаров и услуг)

- ***Экспорт*** – вывоз за границу товаров для их последующей реализации на внешнем рынке
- ***Импорт*** – ввоз товара для их реализации на внутреннем рынке.

- ***Внешнеторговый оборот страны*** = импорт + экспорт
- ***Внешнеторговое сальдо страны*** – стоимостная разница между экспортом и импортом
- ***Положительное (активное)***, если экспорт больше импорта
- ***Отрицательное (пассивное)***, если экспорт меньше импорта

- **Мировой внешнеторговый оборот** – сумма экспорта всех стран мира
- **Мировой экспорт** – в ценах FOB
- **Мировой импорт** – в ценах CIF (включается транспортная составляющая, страховка)
- Объем мирового импорта всегда превышает объем мирового экспорта

2. Основные тенденции а развитии международной торговли товарами

- 1) В течение 40 лет до начала 1-ой мировой войны международная торговля развивалась динамично, мировой экспорт вырос примерно в 3 раза;
- 2) В период между 1-ой и 2-ой мировыми войнами объемы международной торговли практически не увеличилась;
- 3) после 2-ой мировой войны – резкий рост международной торговли.

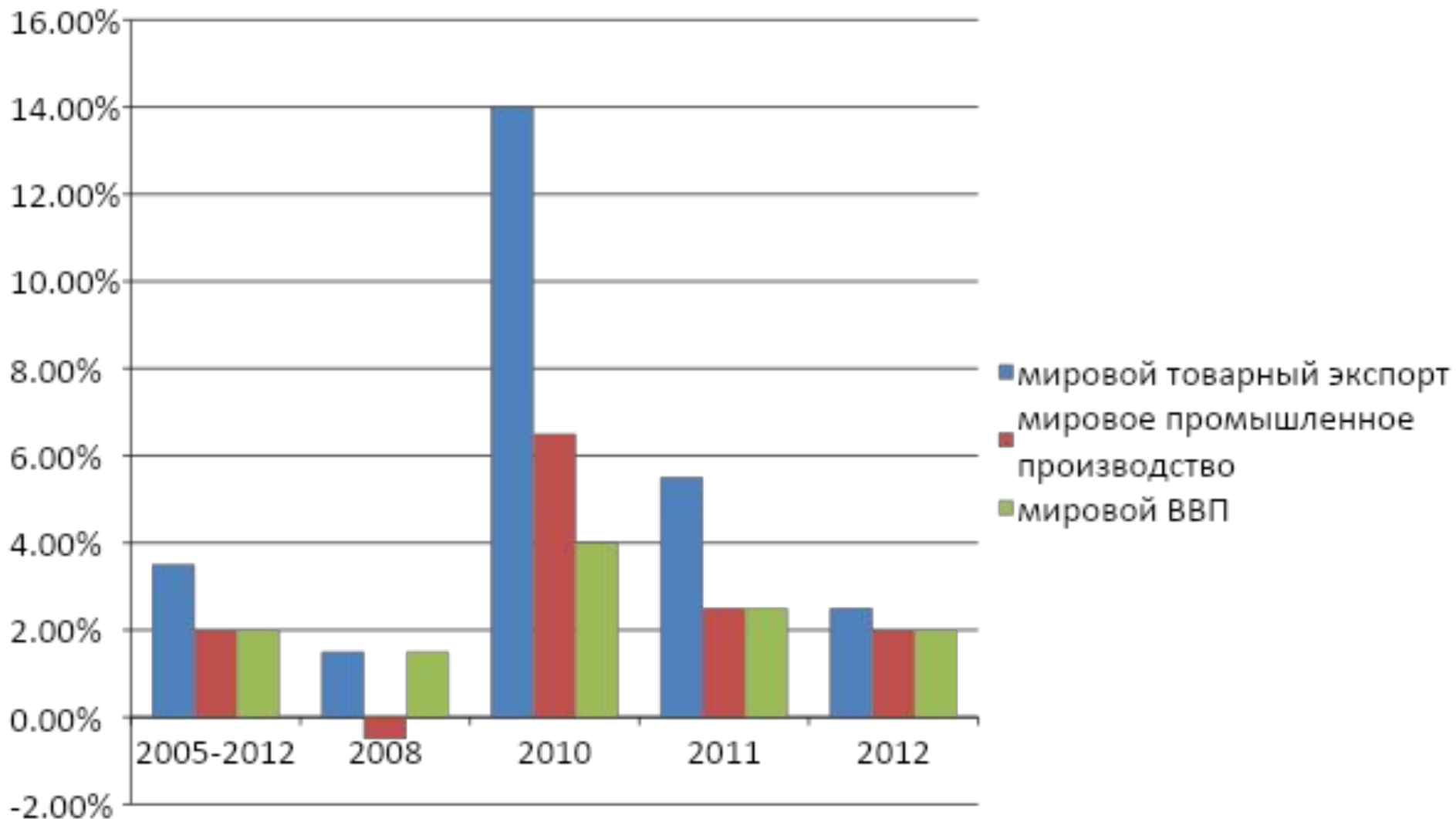
за первые 40 лет после 2-ой мировой войны мировой экспорт товаров вырос более чем в 37 раз

- За период 1950 – 2008 гг. стоимость мирового экспорта товаров выросла с 60 млрд. долл. До 16,8 трлн. Долл., то есть более чем в 200 раз.
- Стоимость ***мирового экспорта товаров и услуг в 2012 г.*** достигла самой высокой за всю историю человечества величины – 22,7 трлн. Долл.

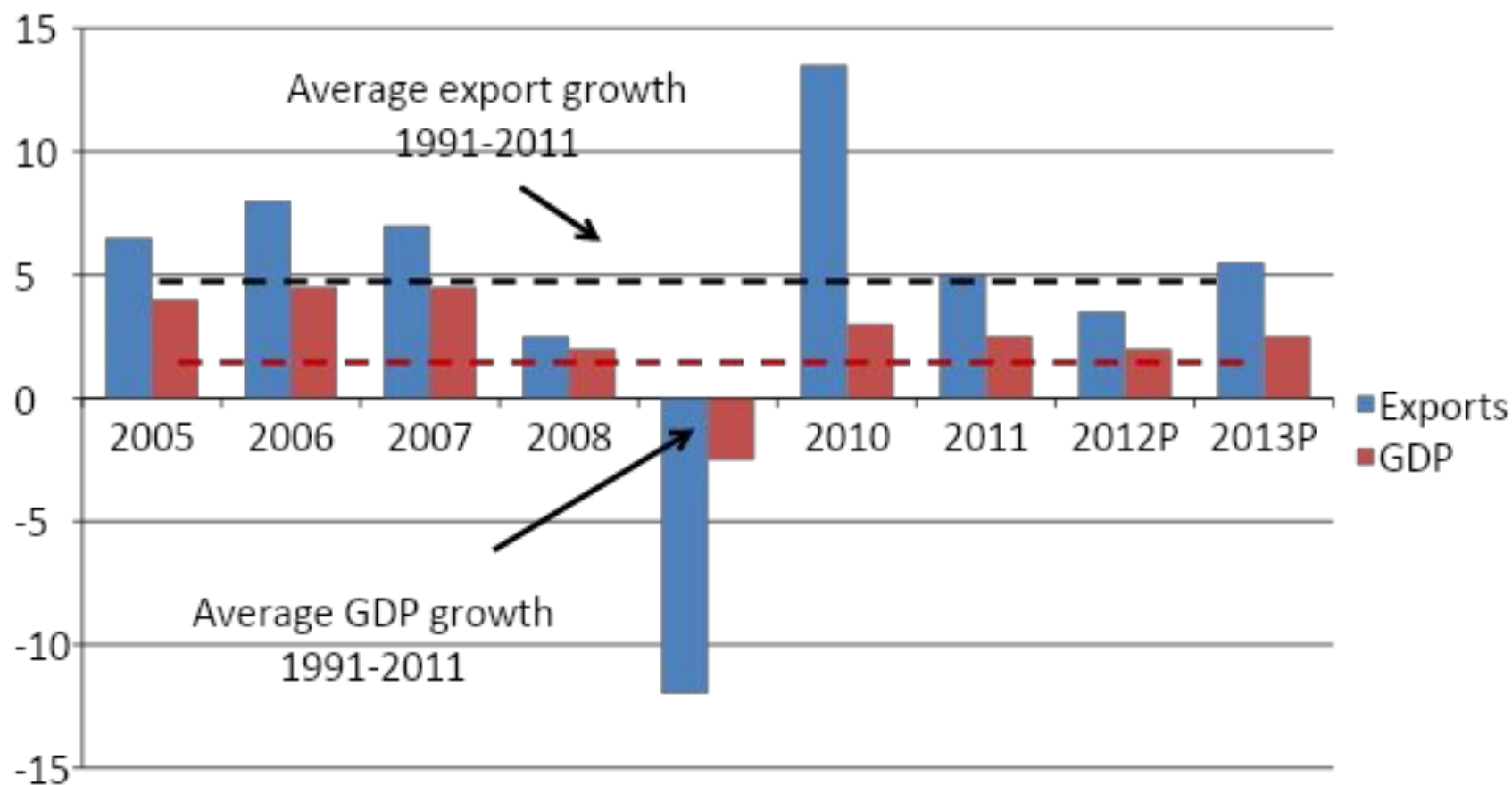
1) Темпы роста международной торговли товарами превышают:

- ✓ Рост мирового товарного производства
- ✓ Рост мировой экономики

Темпы роста мирового товарного экспорта, мирового товарного производства и мирового ВВП



Темп роста мирового ВВП и экспорта, 2005-2013 гг., в % (данные за 2012-2013 гг. – прогноз)



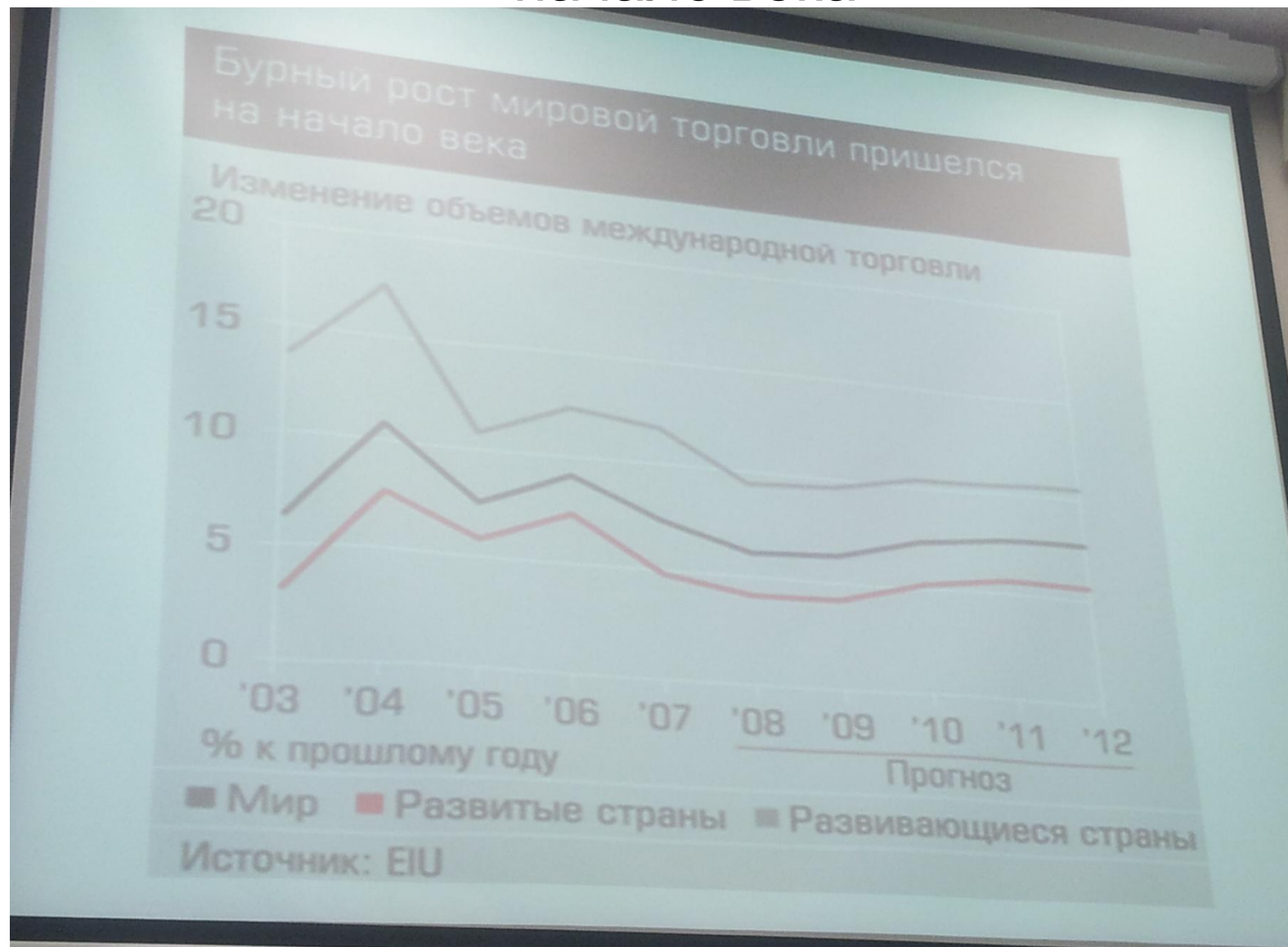
- Воздействие кризиса на развитие международной торговли
- 2009 г. – спад 12,2 % (для сравнения спад в 1975 г. составил 1,9 %, в 1982 г. 0,9 %).
- Рост торговли товарами в 2010 г. – 14 %.
 - **торговых войн удалось избежать**

1) Внешняя торговля ***развивающихся стран*** растет более быстрыми темпами, чем развитых, что обусловлено:

а) динамичным ростом экспорта стран Восточной Азии и ЮВА;

б) конъюнктурным фактором (росом цен на энергетическое сырье в отдельные годы)

Бурный рост мировой торговли пришелся на начало века



2) Увеличение доли **развивающихся стран** (в основном, Восточной Азии) в мировой торговле, в т.ч., в торговле готовой продукцией (с 6 % в 1950 г. до 1/3)

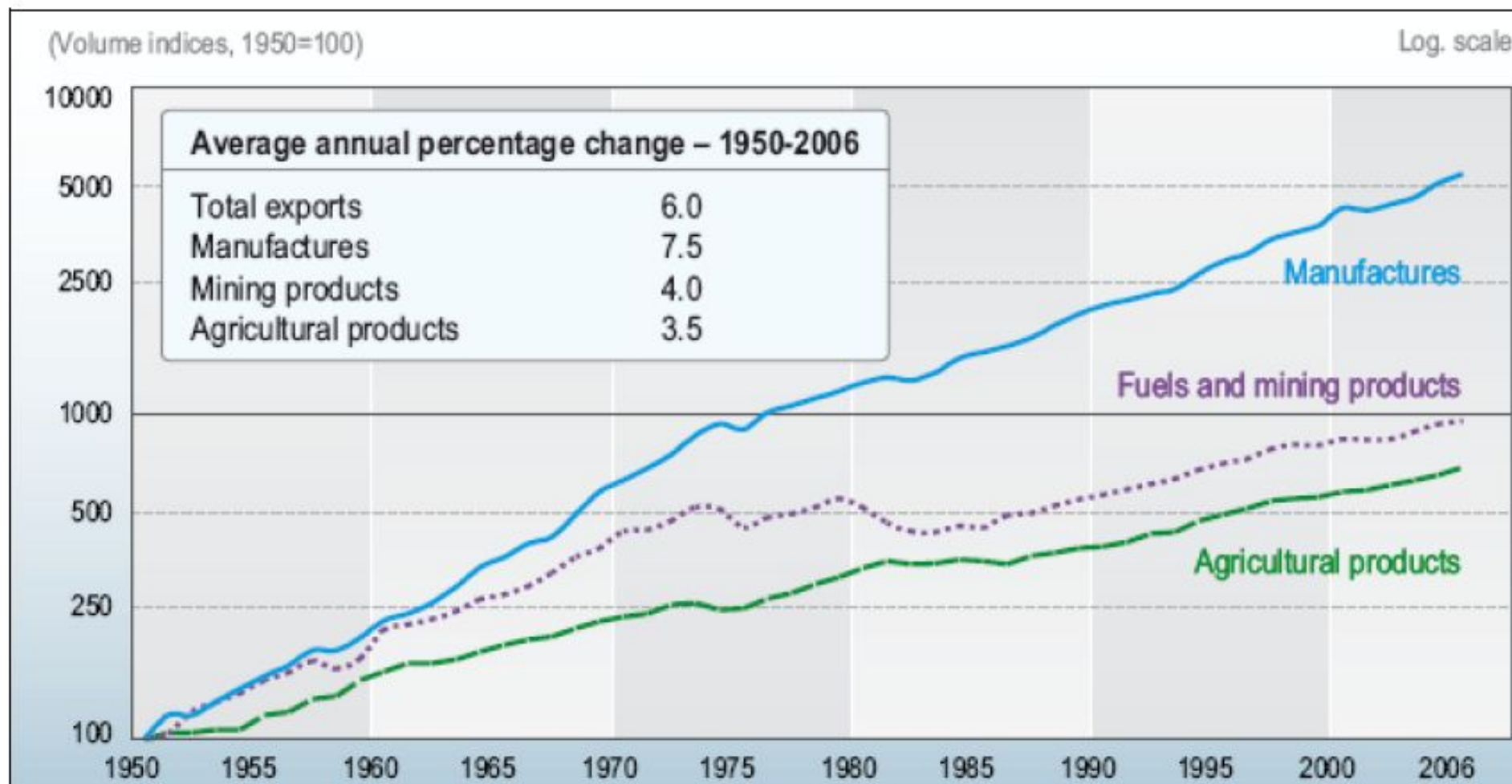
- 3) Примерно 25% мировой торговли – это внутриотраслевая торговля
- Основной мотив внутриотраслевой торговли – экономия масштаба, снижение издержек.
- 4) Повышение роли ТНК в международной торговле (40% МТ – внутрифирменная)

5) Изменение товарной структуры торговли в сторону роста доли готовой продукции

До 2 мировой войны 2/3 товарооборота приходилось на ***продовольствие, сырье и топливо.***

	1980	2005	2012
Сельскохозяйственная продукция	15%	8%	9,2%
Топливо, минеральное сырье	29%	17%	23,1%
Промышленная продукция	54%	71%	64,1%

Figure 1. World merchandise trade volume by major product group, 1950-2006

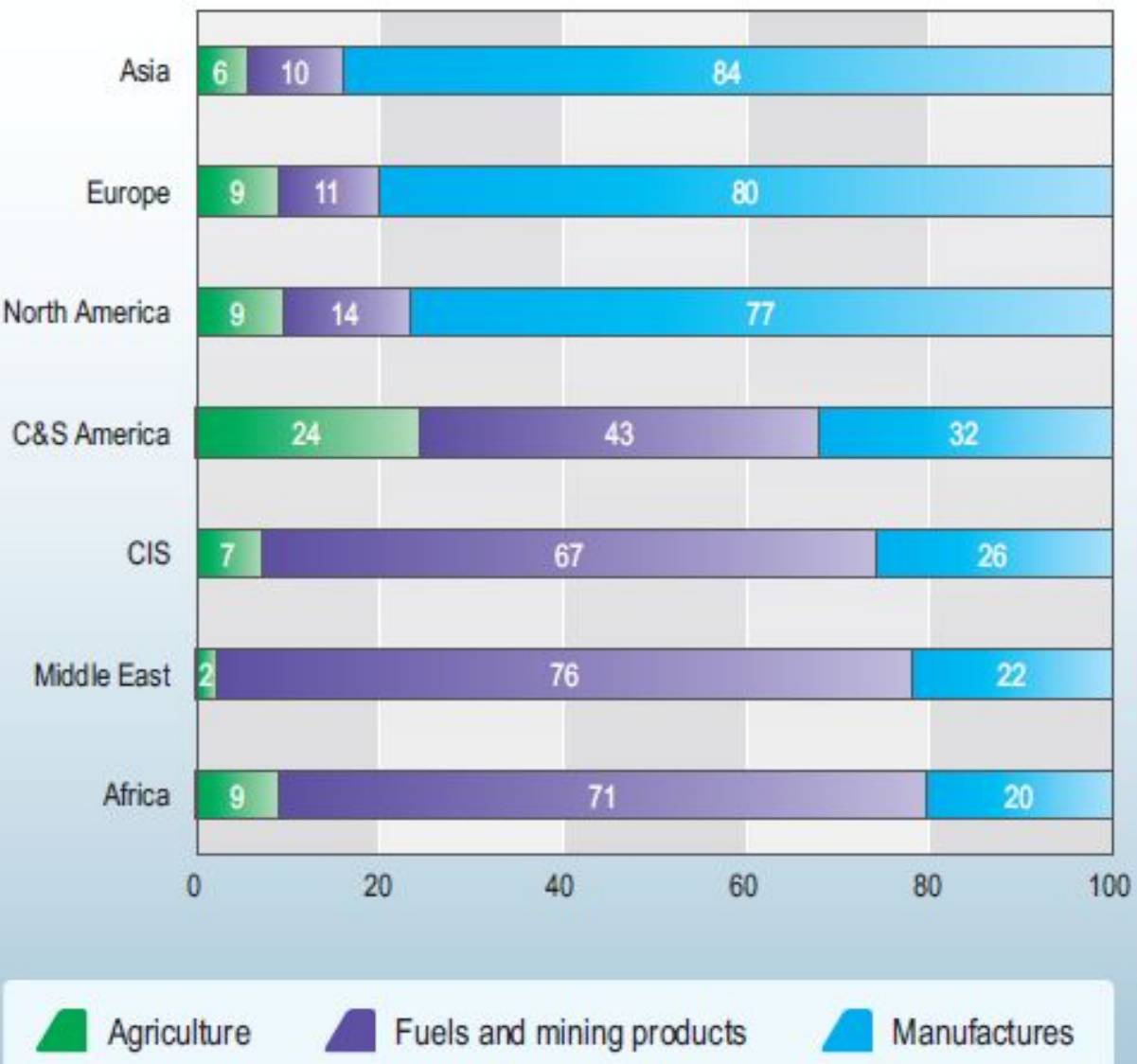


Source: WTO (2007).

Доля готовой продукции во внешней торговле товарами

	Великобритания		США	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт
1910 г.	75,4%	24,5%	47,5%	40,7%
2002 г.	82,6%	80,4%	82,1%	77,8%

(Percentage)



Sectoral structure of merchandise exports by region, 2006

6) Увеличение ***торговых потоков между развивающимися странами*** (около 40% от всего экспорта развивающихся стран приходится на страны этой же группы)

Это обусловлено ростом внутрирегиональной торговли во всех регионах развивающегося мира.

Вместе с тем, ряд НРС практически вообще не участвует в международной торговле

7) Увеличение в структуре торговли доли ***промежуточной продукции*** (как следствие усиления специализации и кооперации стран) – свыше 50% всего мирового товарного экспорта.

Доля промежуточной продукции в международной торговле промышленными товарами – 40%

Chart I.3

Share of intermediate goods in non-fuel merchandise trade, 2008

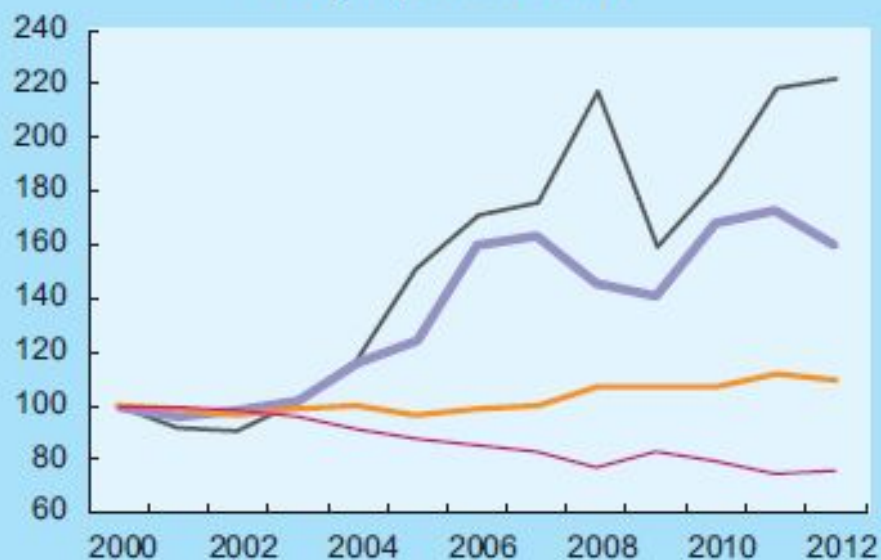


- 8) Изменение ***условий торговли*** (рост цен на готовую продукцию на нач. 2000-х гг., снижение цен на сырье. С 2000-х гг. – противоположный тренд).
- 9) Рост ***внутрирегиональной торговли*** – в значительной степени, результат развития интеграционных процессов.

NET BARTER TERMS OF TRADE, 2000–2012

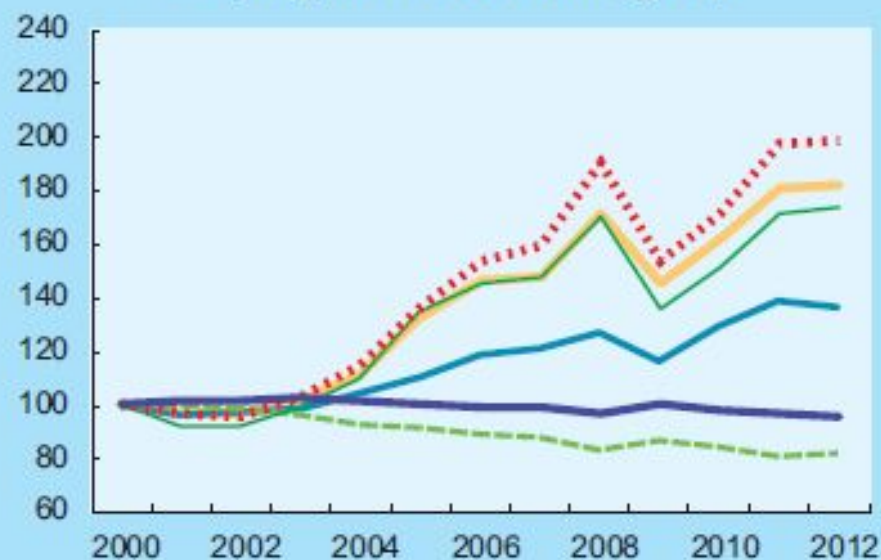
(Index numbers, 2000 = 100)

A. By export structure



- Oil exporters
- Exporters of minerals and mining products
- Exporters of agricultural products
- Exporters of manufactures

B. By region and economic group

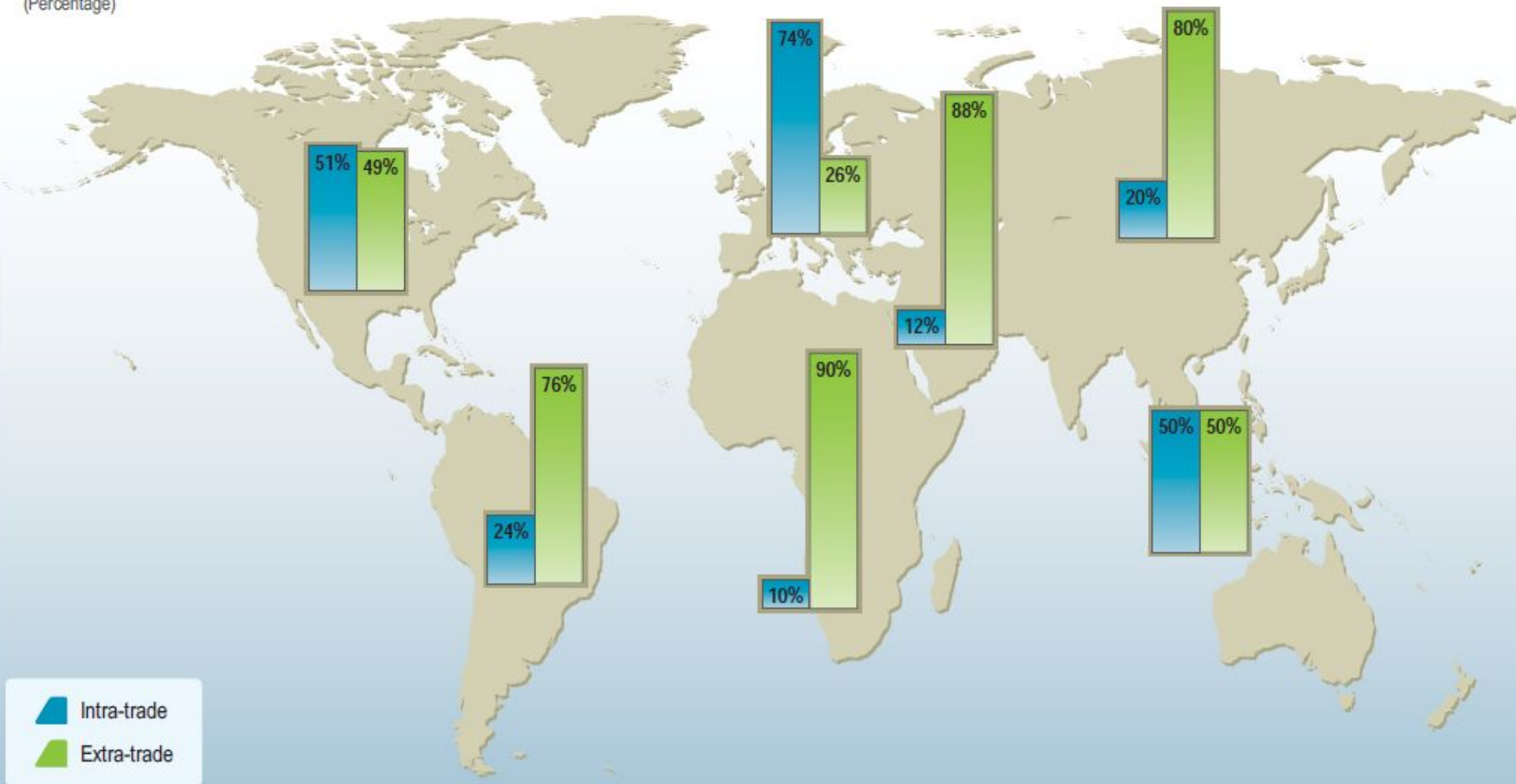


- Africa
- Latin America and the Caribbean
- East and South Asia
- West Asia
- Transition economies
- Developed economies

Chart I.4

Intra- and extra-regional merchandise exports, 2007

(Percentage)



Изменение позиций стран и регионов мира в мировом товарном экспорте, в %.



Изменение позиций стран в мировом товарном экспорте, в %



Ведущие экспортеры мира, 2012

Место	Страна	Млрд. долл.	Доля от мирового экспорта
1	Китай	2049	11,1%
2	США	1564	8,4%
3	Германия	1407	7,6%
4	Япония	799	4,3%
5	Нидерланды	650	3,6%
6	Франция	569	3,1%
7	Р. Корея	548	3%
8	Россия	529	2,9%
9	Италия	501	2,7%

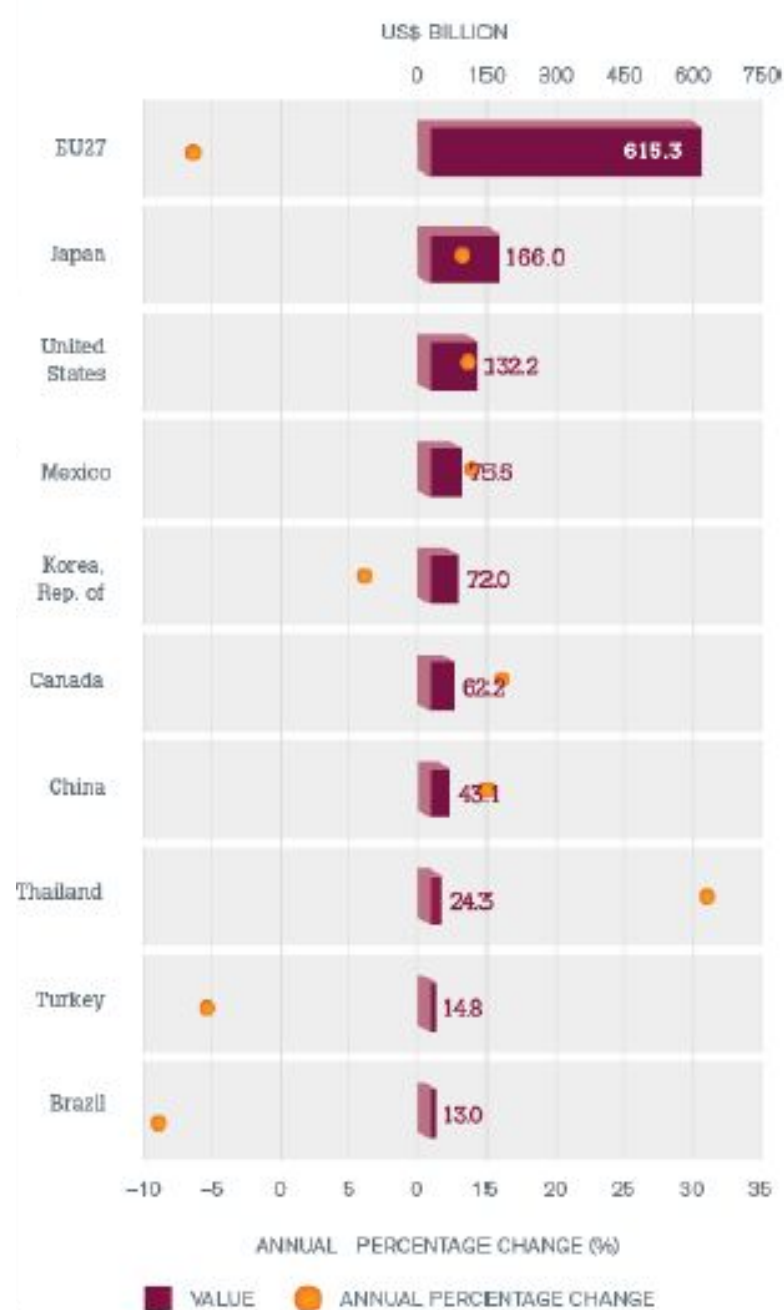
Ведущие импортеры мира, 2012 г.

Место	Страна	Млрд. долл.	Доля от мирового импорта
1	США	2336	12,6%
2	Китай	1818	9,8%
3	Германия	1167	6,3%
4	Япония	886	4,8%
5	Великобритания	690	3,7%
6	Франция	674	3,6%
7	Нидерланды	591	3,2%
8	Гонконг	553	3%
9	Р. Корея	520	2,8%
10	Индия	490	2,6%
11	Россия	335	1,8%

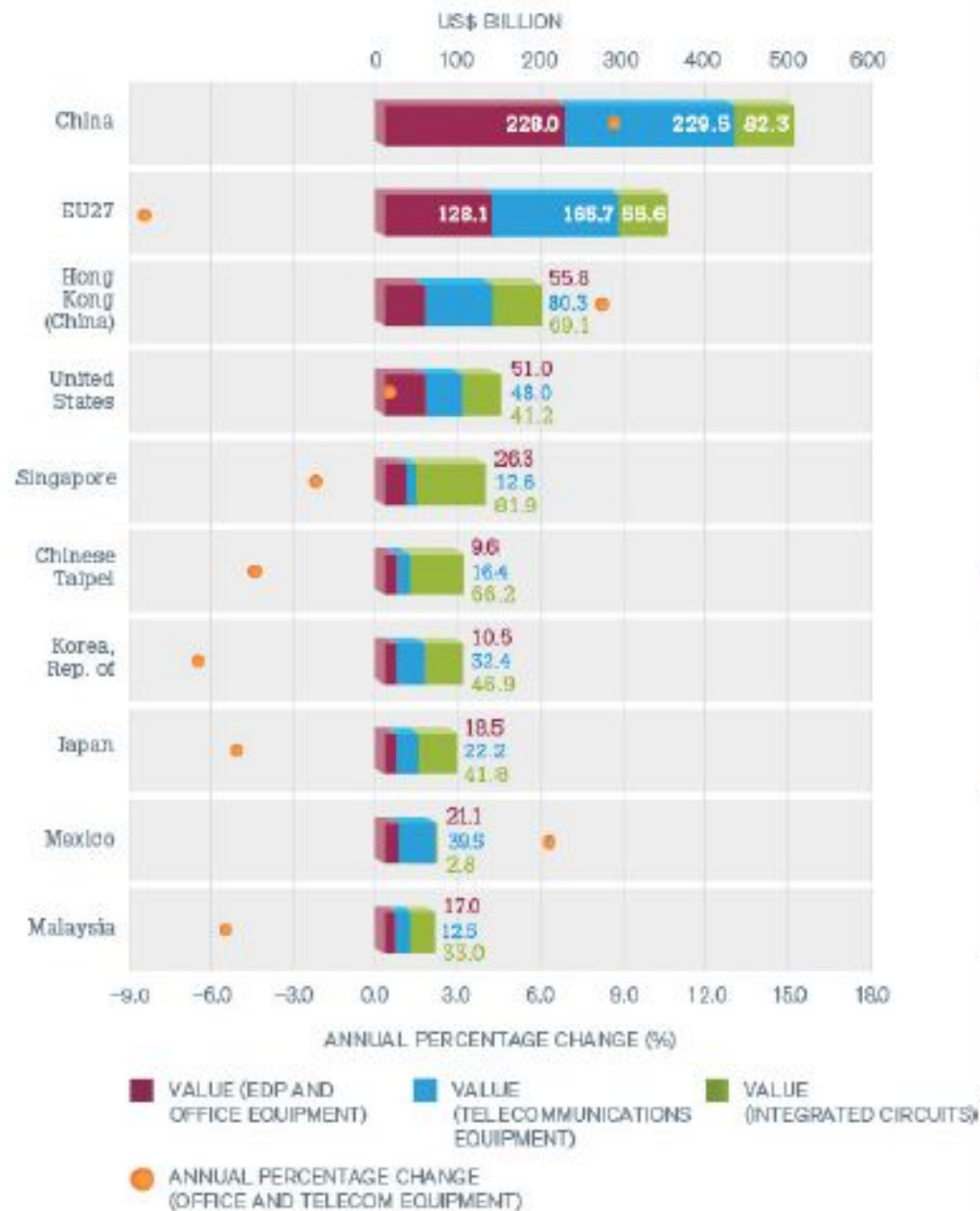
Major exporters of agricultural products, 2012



Major exporters of automotive products, 2012



Major exporters of office and telecom equipment, 2012



Major exporters of textiles & clothing, 2012



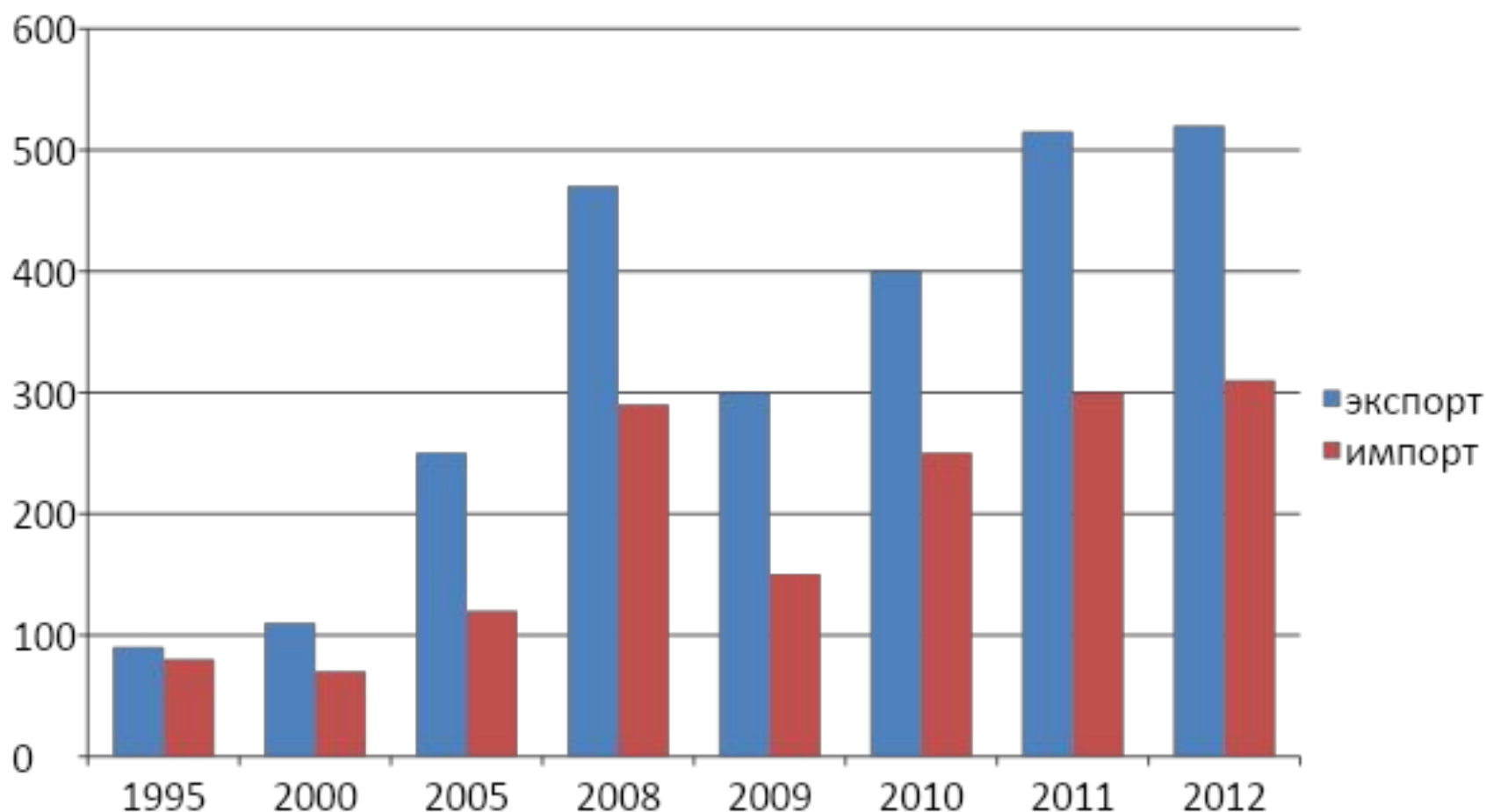
Major importers of fuels and mining products, 2012



3. Участие России в международной торговле товарами

- Роль внешней торговли в экономике страны резко возросла после 1992 г. (повышение экспортной и импортной квот)
- Однако доля РФ в мировой торговле по сравнению с 1990 г. сократилась (**2,9% в мировом экспорте, 1,8% в мировом импорте в 2012 г.**)
 - В экспорте России повысилась доля сырьевых товаров
 - Изменилась региональная структура внешней торговли РФ

Внешняя торговля РФ, млрд. долл. США, 1995-2012



Товарная структура экспорта РФ:

- Свыше 70% в экспорте приходится на товары ТЭК
- Доля машин и оборудования – менее 3% в экспорте в страны дальнего зарубежья, более 10% в страны СНГ.

Основные статьи экспорта:

- Нефть, нефтепродукты
- Газ
- Уголь
- Черные металлы
- Цветные металлы
- Минеральные удобрения
- Круглый лес, пиломатериалы

Внешняя торговля России

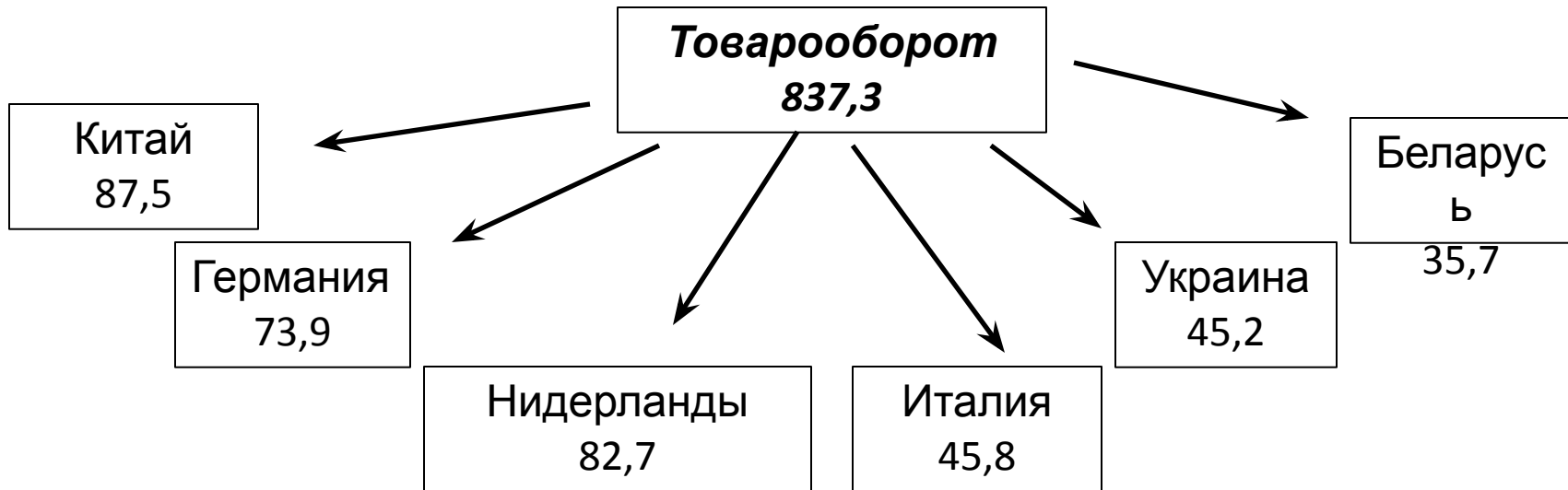
В российском импорте:

- Велика доля продовольственных товаров и сырья для их производства
 - Доля продовольствия в импорте 2010 г. составила 16%, в 2012 г. 13%
- Высокая доля импорта фармацевтической продукции
 - Доля импортных лекарств на росс. Рынке – снизилась с 93% до 85% (цель 10%)
- Велика доля потребительского импорта (более 40%)
- Относительно низкая доля инвестиционного импорта (менее 20%)

Региональная структура торговли РФ:

- Сократилась торговля со странами СНГ (после 1992 г. она колебалась в районе 20%, в последние годы упала до 15%)
- Возросла торговля со странами «дальнего зарубежья»
 - На страны «дальнего зарубежья» приходится 85% российской внешней торговли

Внешняя торговля РФ, 2012 г., млрд. долл.

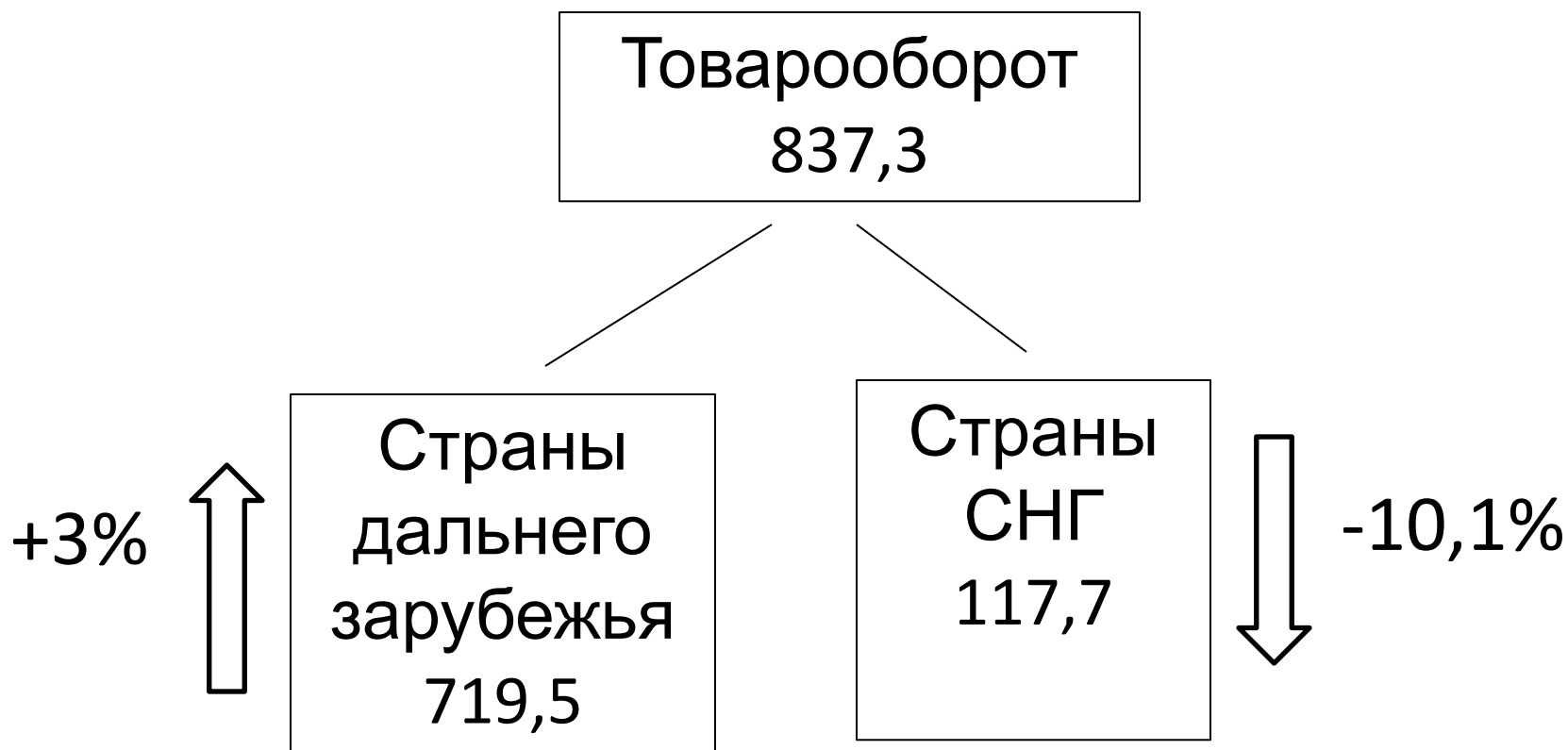


38,9% внешней торговли России

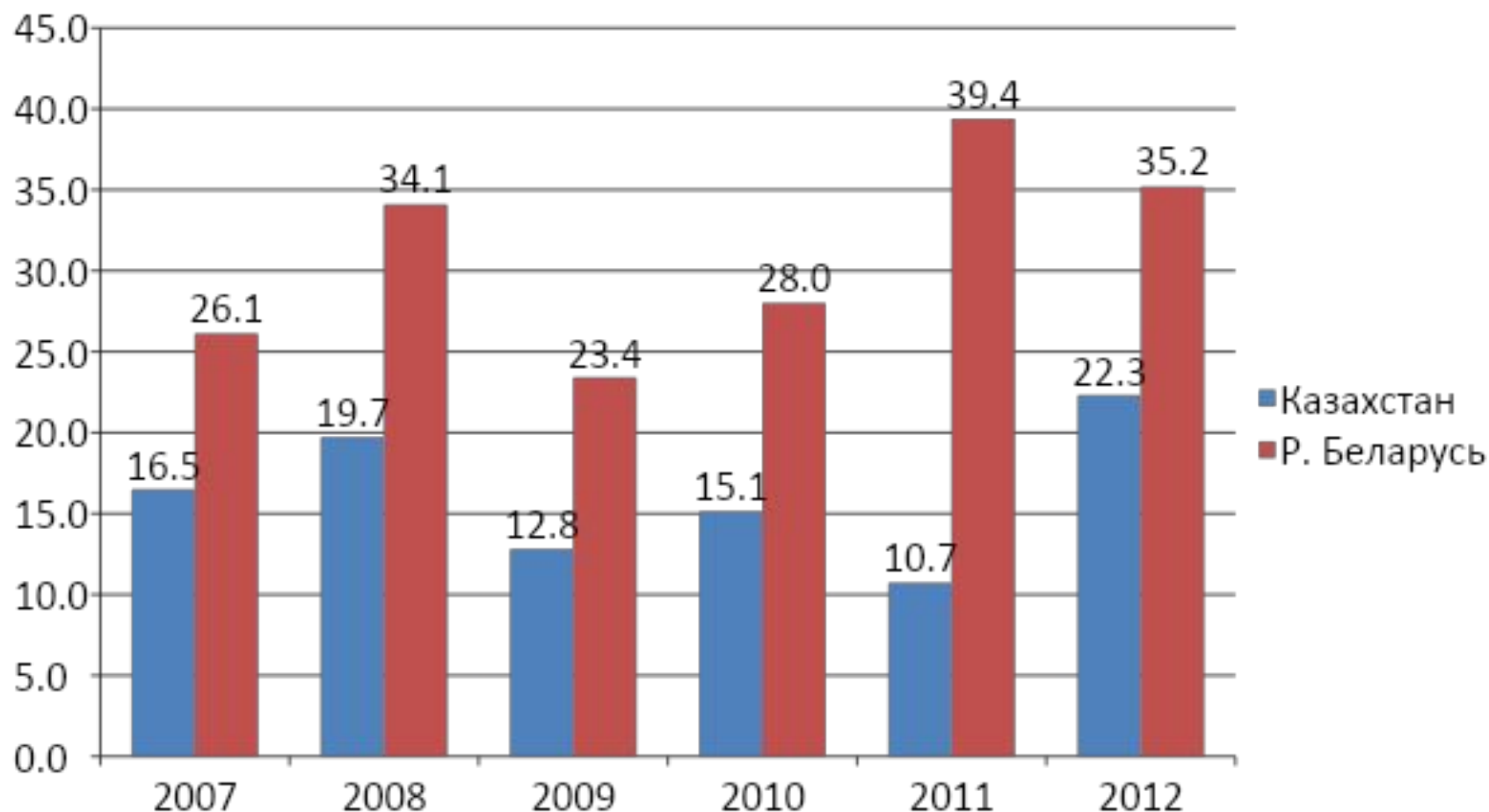
- Торговля с Китаем в последние годы растет быстро за счет наращивания поставок нефти и импорта из КНР товаров машиностроения.
- Торговля с США – невелика (около 3,5% от общего товарооборота)
 - Поправка Джексона-Вэника в США в отношении России была отменена Конгрессом 21 ноября 2012 г. (до этого не предоставлялся в полном объеме режим РНБ)
- Торговля с Японией также невелика.
 - Торговые связи сдерживаются неурегулированностью территориального вопроса.

- На страны СНГ в 2012 г. – 14,1% (торговля осуществляется беспошлинно)
 - При этом, доля машин и оборудования в экспорте РФ в страны СНГ выше – 12-15%.
- Россия выступает основным торговым партнером для Украины, Беларуси, Казахстана и др. стран СНГ.
- Единое экономическое пространство РБК
 - Доля стран БК в российском товарообороте в 2012 году составила 6,9%.

Внешняя торговля РФ, 2012 г.



Товарооборот РФ со странами ТС, 2007-2012 гг., млрд. долл. США



Крупнейшие торговые партнеры России

Внешнеторговый оборот (млрд. долл.),

2012 г.

№ п/п	Страна	Всего	Экспорт	Импорт	Доля в общем товарообороте, %
1	Китай	87,5	35,7	51,8	10,5
2	Нидерланды	82,7	76,8	6	9,9
3	Германия	73,9	35,6	38,3	8,8
4	Италия	45,8	32,4	13,4	5,5
5	Украина	45,1	27,2	18	5,4
6	Белоруссия	35,7	24,4	11,3	4,3
7	Турция	34,2	27,4	6,8	4,1
8	Япония	31,2	15,6	15,7	3,7
9	США	28,3	13	15,3	3,4
10	Польша	27,4	19,9	7,5	3,3
13	Казахстан	22,4	14,6	7,8	2,7

Крупнейшие торговые партнеры Белоруссии в 2012 г.

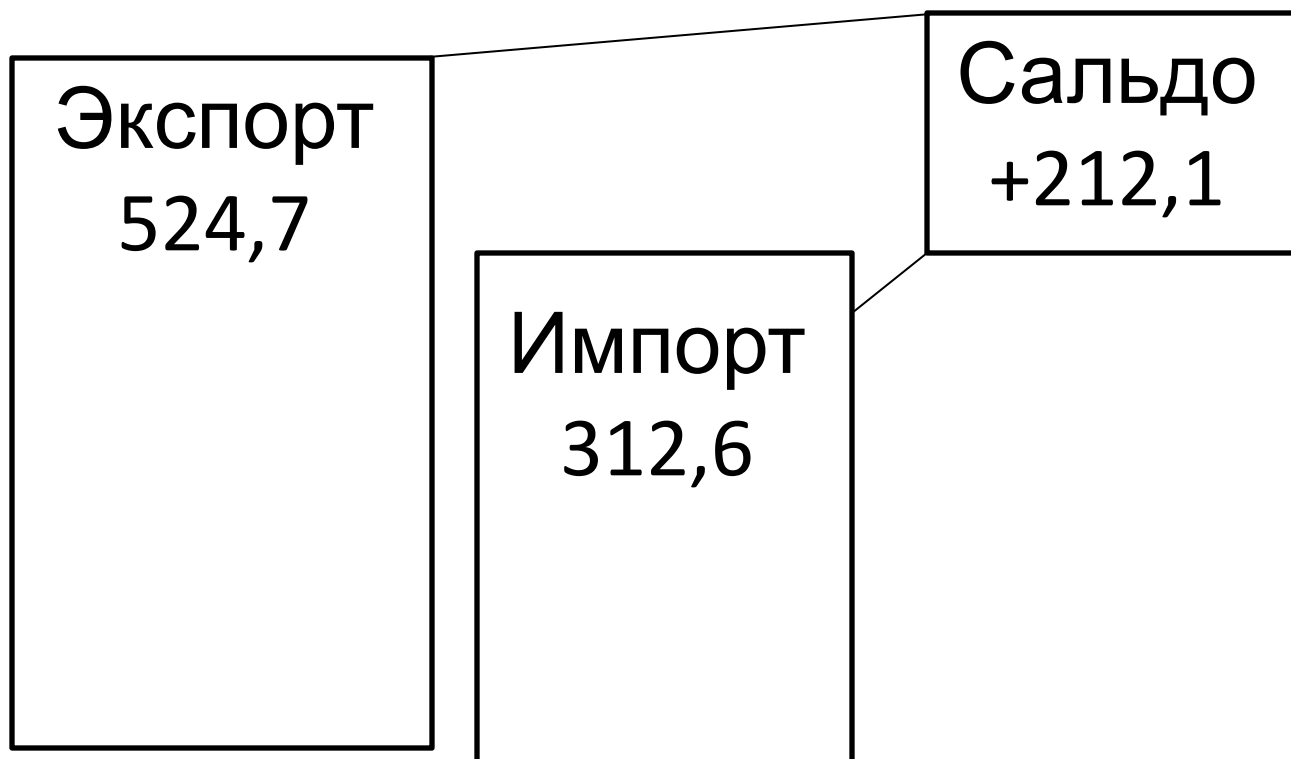
Крупнейшие торговые партнеры Белоруссии в 2012 г.

Таблица 3

№ п/п	Страна	Внешнеторговый оборот (млрд долл.)			Доля в общем товарообороте (%)
		Всего	Экспорт	Импорт	
1	Россия	43,8	16,3	27,5	47,4
2	Нидерланды	8,0	7,6	0,4	8,7
3	Украина	7,9	5,6	2,3	8,5
4	Германия	4,5	1,7	2,7	4,8
5	Латвия	3,4	3,3	0,1	3,7
6	Китай	2,8	0,4	2,4	3,0
7	Польша	2,3	0,9	1,3	2,5
8	Италия	1,6	0,7	1,0	1,8
9	Литва	1,6	1,2	0,4	1,7
10	Бразилия	1,1	0,8	0,2	1,1
12	Казахстан	0,9	0,8	0,1	1,0

Источник: Национальный комитет по статистике Республики Беларусь

Внешняя торговля РФ, 2012 г.



- ▣ **Вывод:** товарная структура торговли РФ является несовременной и невыгодной
- ▣ Масштабы внешней торговли РФ зависят от конъюнктуры мировых цен на рынках сырьевых товаров
- ▣ Резкое снижение цен на товары российского экспорта неблагоприятно влияет на общеэкономическую ситуацию в стране.