

Лекция 4

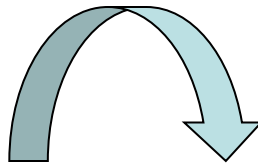


Исторические типы
культуры.

Мифологическая картина
мира

Что лежит в основе изменения культуры?

- **Карл Маркс:** способ производства, т.е. система экономических отношений
- **Лев Гумилев:** природные свойства этноса
- **Макс Вебер:** тип социальных технологий

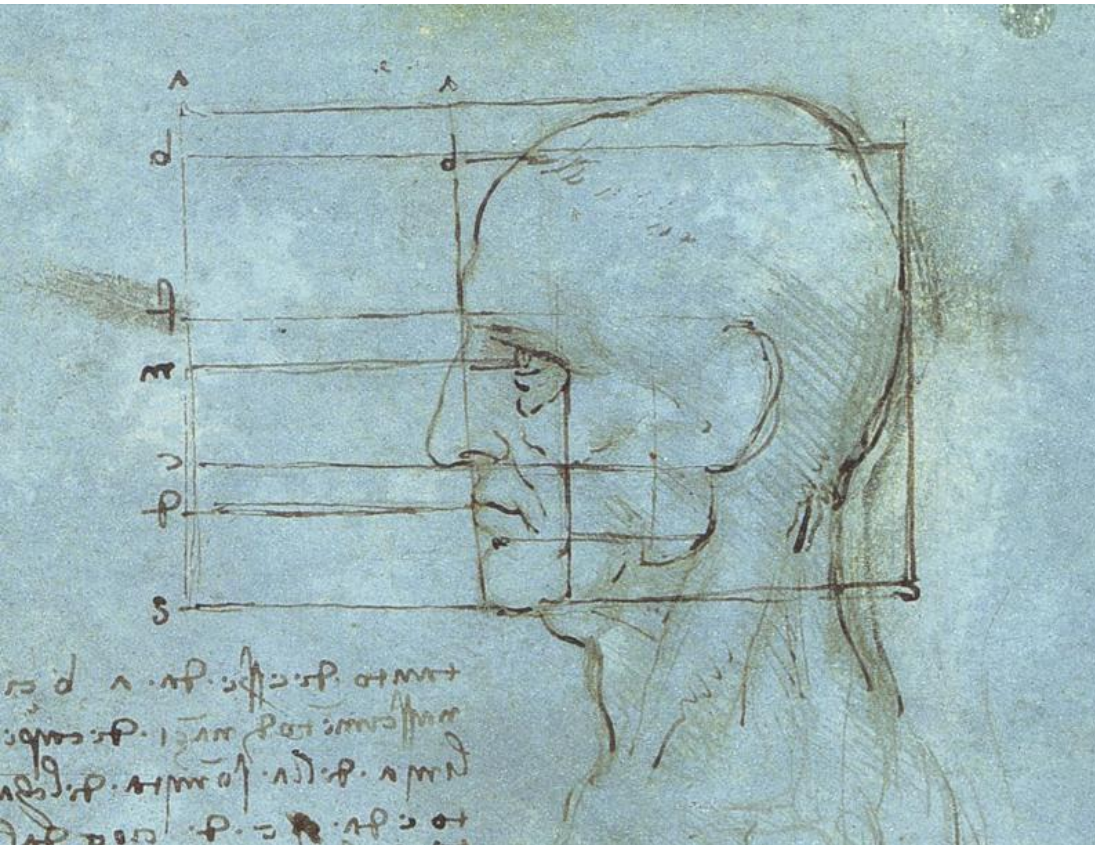


исторический тип культуры – это общие социокультурные представления в рамках картины мира

Исторические типы культуры:

- Архаичная культура 
мифологическая картина мира
- Традиционная культура 
религиозная картина мира
- Современная культура 
рациональная картина мира

Картина мира



это сетка
социокультурных
координат,
существующая в
сознании
человека и
определяющая
его поведение
и деятельность

Социокультурные координаты:

- **Мировоззренческие:**

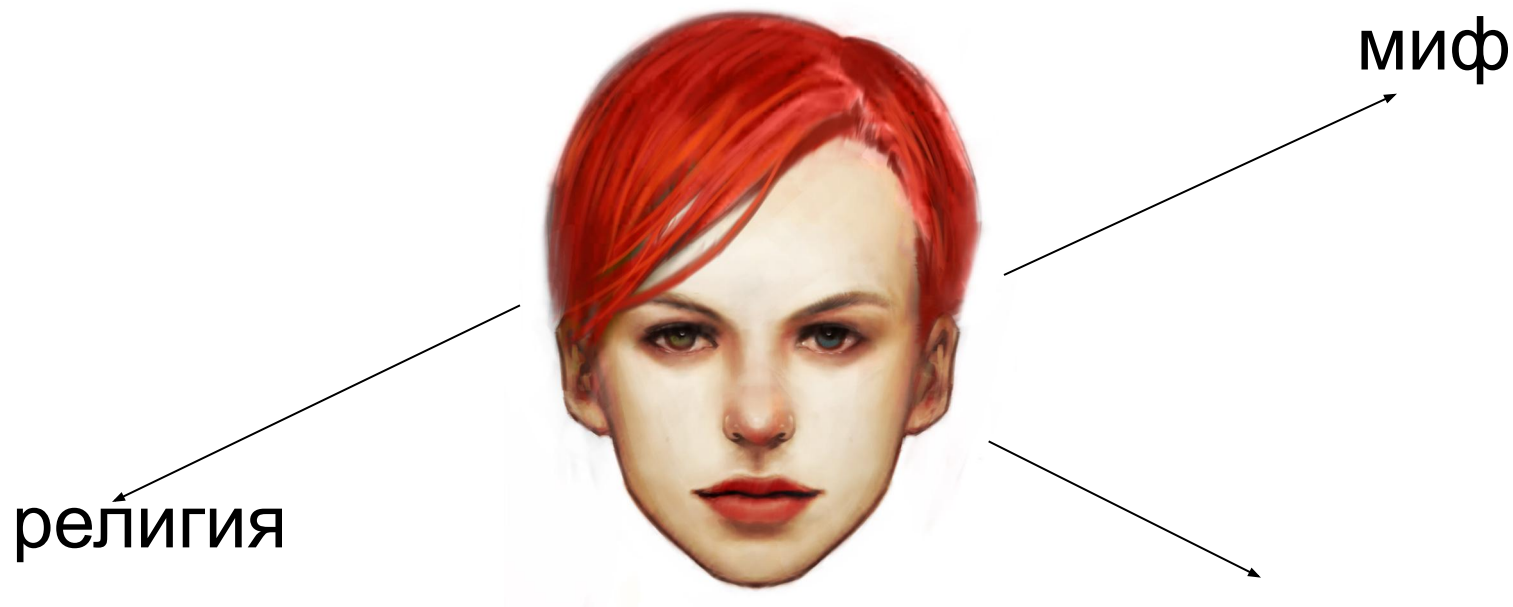
представления о смысле жизни,
о времени - пространстве,
о жизни – смерти,
о ценностях

- **Социальные:**

представления о государстве, семье,
образовании

- **Повседневные:** представления о моде,
этикете, привычках, ритуалах

Современный человек



Человек живет в соответствии с той картиной мира, **которая существует в его сознании** и которая не всегда тождественна объективной реальности

Что такое сознание?

Как оно формируется?

- Homo sapiens – человек разумный
- Homo faber – производитель орудий труда, демиург
- Homo cultura – творец культуры

Основные концепции происхождения Homo sapiens:

- Религиозно-мифологическая
- Естественно-эволюционная
- Космологическая

+ культурологическая гипотеза

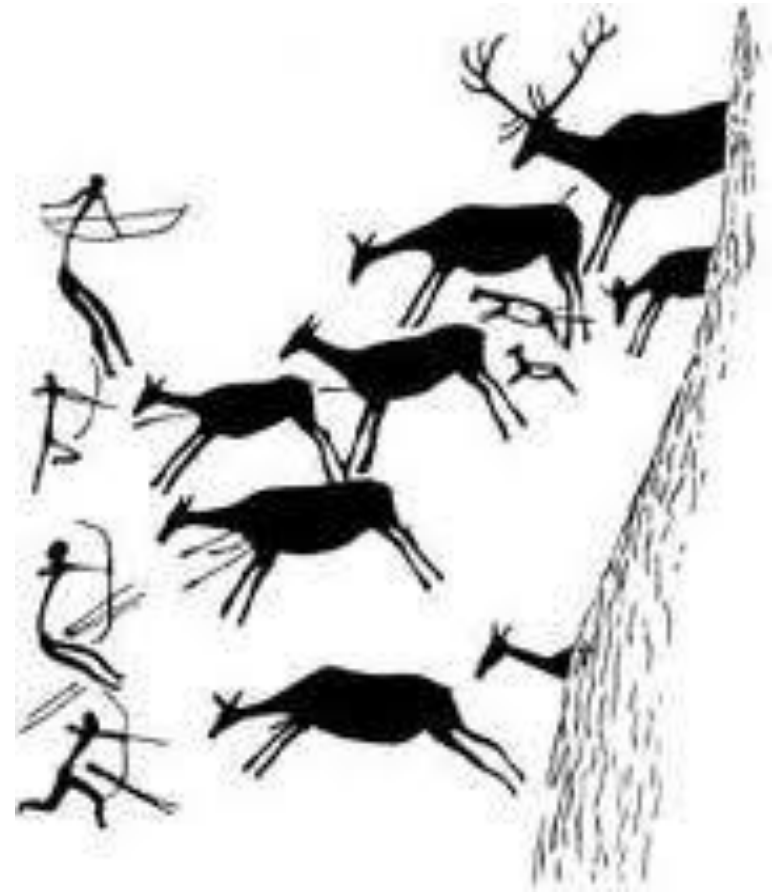
1. Бог создал человека по образу и подобию



2. Человек – это животное,
использующее орудия
труда, - Ф. Энгельс

Что является причиной?

Что – следствием?



развивает сознание?

Или – сознание обеспечивает
трудовую деятельность?

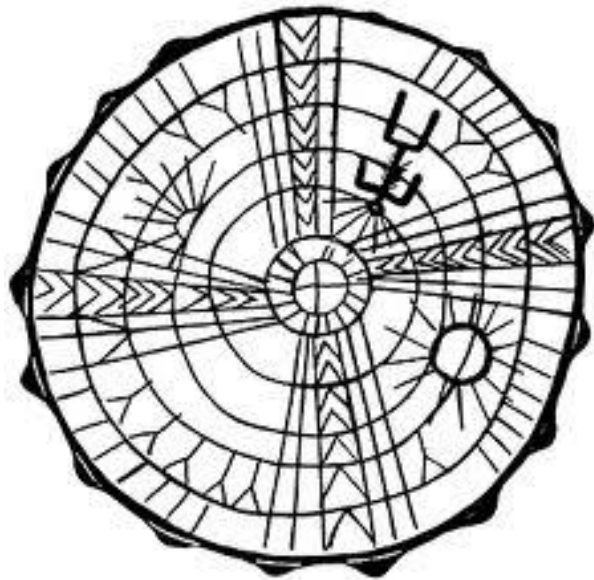
3. На земле нет
условий

для появления
разумного человека



Сознание формируется под влиянием знаков - ? (гипотеза)

Знак —————> определенное событие —————>
представление —————>
введение.



зация
ного поведения
→ автомата
восприятия

- **Сознание** – «способность человека руководствоваться причинно ничем не вызванной мотивацией.

Когда речь идет о сознании, мы говорим не «почему?», а «по совести»,

Мераб Мамардашвили

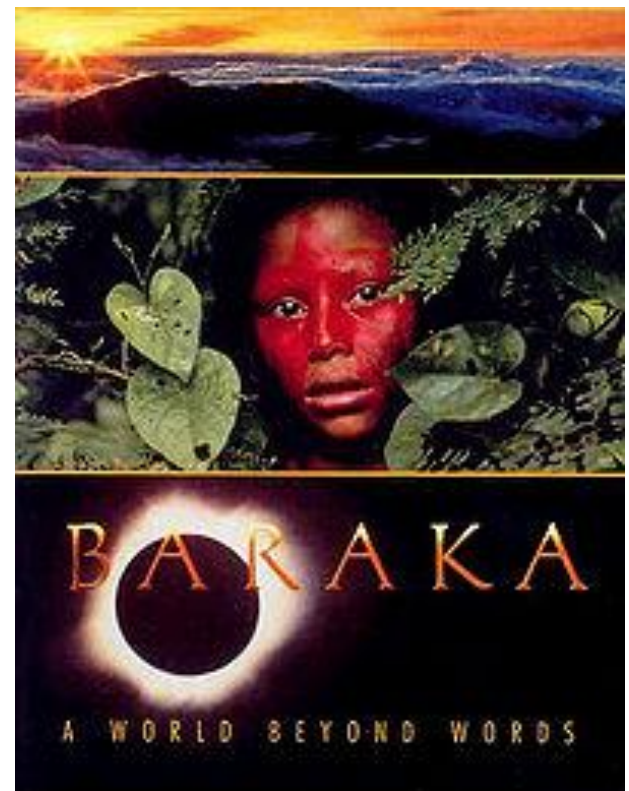
- «Сознание есть сознание иного»

Архаичная культура:

картина мира – мифологическая
культурный язык – знак

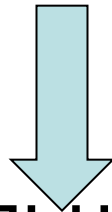


- Производственные технологии – присваивающие (охота) и производящие (земледелие)
- Социальные технологии (род)



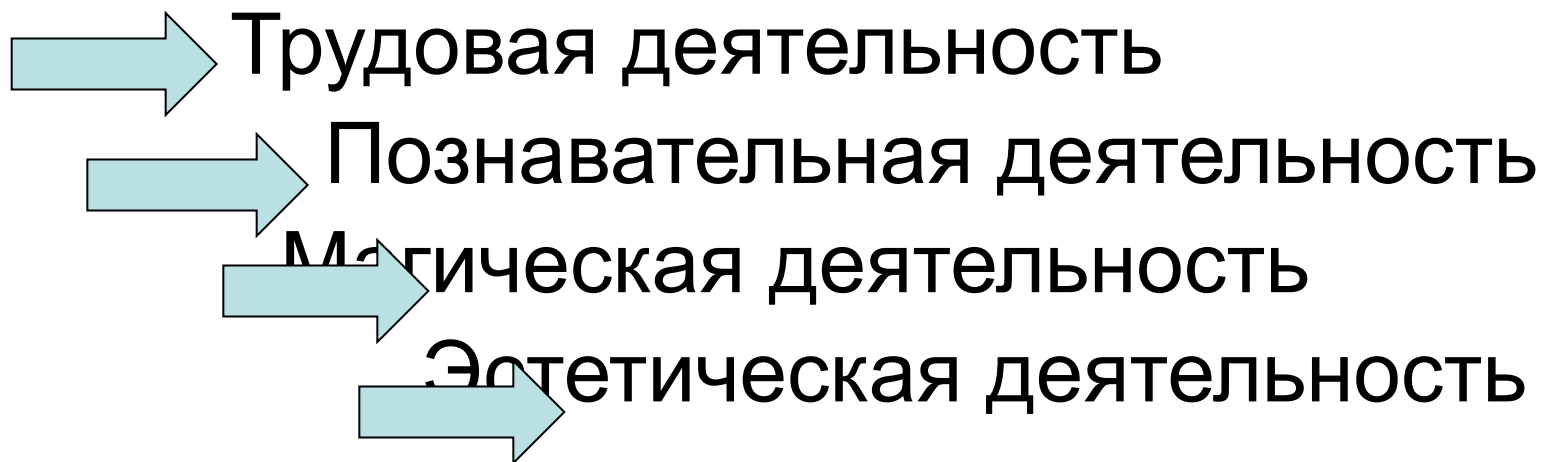
Особенности архаичного сознания:

- *Синкретизм* – слияние всех компонентов сознания
- +
- *Мифологичность* – конкретная чувственность восприятия мира



ритуальное действие

Ритуальное действо:

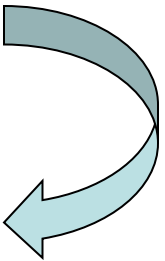


Мир обретает смысл лишь тогда, когда
имеется образец для подражания -
ритуал

Магическая деятельность в архаичной культуре

- Анимизм
- Фетишизм
- Тотемизм

Время обретает смысл лишь тогда, когда
оно остановлено: историческое время
мифологическое



Обратите внимание!

1. Архаичная культура складывается в обществе, не отделившемся от природы
2. В основе архаичной культуры лежит мифологическая картина мира, говорящая на языке знака
3. Мифологическая картина мира может существовать и в сознании современного человека



Современное мифотворчество



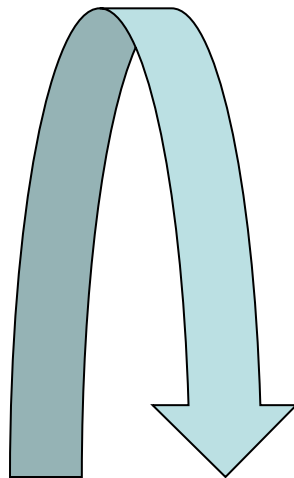
«С нашим кремом вы помолодеете на 10 лет»

Миф (с греч.) - «слово»

Миф – это конкретно-чувственный тип сознания;

Миф – это форма сознания, сливающаяся с самим бытием;

Миф – это то, что представляется правдой



Миф – это не сказка (не вымысел, не ложь!)

Миф – это не религия (вера)

Миф – это целостная и чувственная реальность

Кто занимается исследованием природы современного мифа?

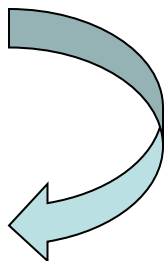
- Ролан Барт, Франция
- Эрнст Кассирер, Германия
- Норбер Рулан, Франция
- Сергей Кара-Мурза, Россия
- Георгий Почепцов, Россия

Миф в современной культуре

- **ДЕ**мифологизация – это процесс разрушения мифа, связанный с развитием науки.
- **РЕ**мифологизация - это процесс возврата мифа.

Старые мифы исчезают,
но их место занимают новые

«Я - из рода обезьяны»



«Я – хозяин Мерседеса»



= Миф – это слово. Поэтому всё, о чем
можно сказать, **может стать мифом.**

Как складывается современный миф?

1. Миф – это «персонифицированное желание группы», - Э.Кассирер

потребность + персона, которая может
это желание выполнить

2. Аура веры.

Современное мифологическое, как и
архаическое мифологическое сознание,
функционирует на основе веры, доверия к
авторитетам.

3. Магия слова(слоган)

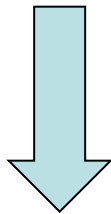
Магическое слово – это слово звучащее
(бессмысленное)

Семантическое слово –
это слово значащее
(осмысленное)



4. Ритуал

Ритуал –
это схема заданных
действий.



Партсъезды
Выборы
Посвящение в
студенты
Инаугурация
Присяга



Современная типология мифа

- Идеологические мифы
- Персональные мифы
- Экономические мифы
- Политические мифы
- Мифы образования
- Рекламные мифы
- Эстетические мифы

Идеология — это система взглядов на то, как
ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ МИФ
должно быть устроено человеческое
общество

Миф о коммунизме

Миф о демократии

Миф о прогрессе

Миф о милиции /полиции

Миф о советском человеке

КОММУНИСТЫ - ЗНАМЕНОСЦЫ МИРА



МИР
PEACE
PAIX
МИР
ЕДИНСТВО
ROKÓJ
РАЗРЯДКА
UNITE SOLIDARIDAD!

Миф о коммунизме (коммунисты – представители «тотема»)

- Желание группы:
власть – рабочим, землю – крестьянам,
вся власть – Советам
- Харизматическая личность – рабочий
- Магическое слово (слоган):
«коммунисты – знаменосцы мира»
- Ритуал – вступить в ряды КПСС и
приобщиться к «тотему»

Слоган

КОММУНИСТЫ - ЗНАМЕНОСЦЫ МИРА

МИР
PEACE
PAIX
МІІІР
РОКОЇ
ЕДИНСТВО
РАЗРЯДКА
UNITE SOLIDARIDAD!



Знаки и символы:

1. Цветовой символ:
красный в сочетании с белым - «революция и чистота»
2. Графические символы:
Пятиконечная звезда – символ коммунистического движения;
Серп и молот – символ единства рабочих и крестьян.
Взгляд – символ уверенности

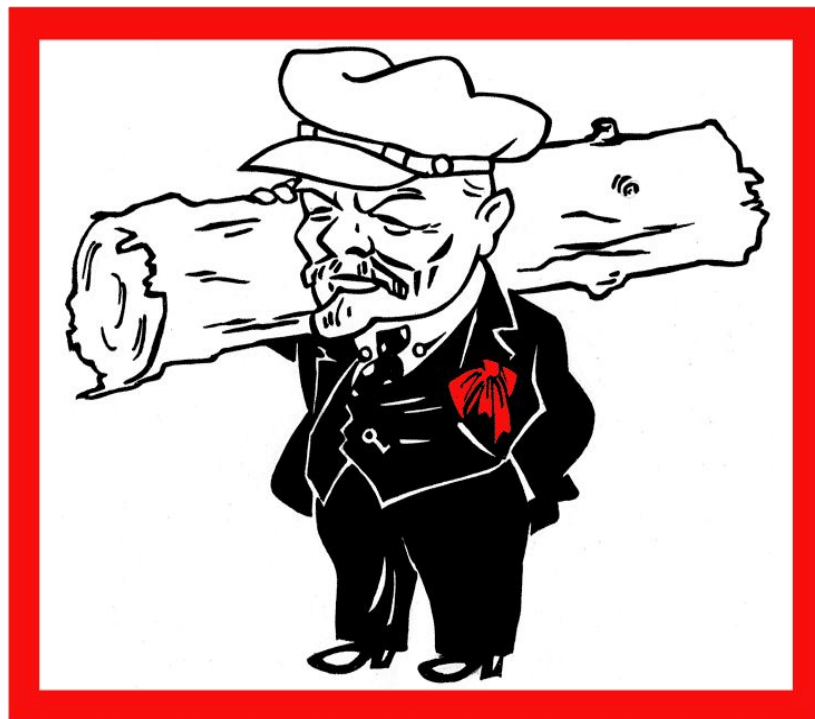
Какие ценности рекламирует «миф о коммунизме»?

- **Надежда** на светлое **будущее** +
обещание прийти к ожидаемым
результатам кратчайшим, не
обязательно рациональным, путем
- **Вера** в правильность выбранного пути

Персональный миф: миф о Ленине

Девиз мифа: стань таким, как вождь

Строится на основе серии эпизодов =
«биографии»



Мифологический хронотоп

Пришел он, горы раздвигая,
Подобный *солнечным* лучам.
Но *солнце* только днем сияет,
А Ленин *вечно* светит нам!

Время - ?

Ленин! Всё видит он – звезды полярной мглы,
Мчащийся эшелон, кедров таёжных стволы...

Пространство - ?

Функции современного мифа

- Самоутверждение группы людей
- Управление (власть)
- Манипуляция

= мифологическая
картина мира
искажает
реальную.



Сравним!

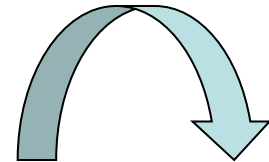
- *Мифология с древних времен* – результат невозможности практически проверить сведения о мире, из поколения в поколение передаваемые жрецами, священниками или учеными.
- *Мифология сегодня* – способ манипуляций, основанный на убеждении не фактами, а магическим словом

! Миф компенсирует еще не сложившиеся
или уже разрушенные социальные
связи,
и человек живет в мифе как в
естественном духовном пространстве



Вывод:

1. Процесс мифологизации актуализируется во все переломные моменты жизни людей
2. Существуют формальные границы мифа, но не существует границ содержательных



Практикум

- Прочитать текст Кассирера «Техника современных политических мифов» и один из текстов Р.Барта (Хр., ч.1)
- Сфотографировать любой рекламный миф в городе;
- Разобрать по предложенному плану этот рекламный миф
- Выявить основные символы и определить их значения

Студент, помни!

ЧЕРЕЗ 2 МЕСЯЦА ПЕРВАЯ СЕССИЯ!!!

Практикум

Современное мифотворчество



Практикум

Реклама «Единая Россия»

Символы

- 1 Большой палец, поднятый вверх
2. Два человека на фоне народа
народ. Им важно, чтобы в их
жизни все было
3. Правильное разделение макета.

Смыслы

1. Одобрение, все хорошо
- 2 . Для двух единороссов важен не
собственной
хорошо.
3. Слева текст, а справа -
слева
бросается, что у «Единой
самые лучшие избиратели

Слоган

Наш избиратель – самый лучший!
Россию» - хороший, а все
остальные плохие.

Смысл

Тот, кто выбирает «Единую

Ценности, которые «скрыты» в данной рекламе:

- Двоякая ценность: с одной стороны, как бы говорят, будьте с нами и вы будете лучшими, а с другой стороны говорят, вы все равно все останетесь за нами, сначала выгоду получим мы, а вы получите то, что от нее останется.

Мифологические представления в культуре (9.11)

Ключевые термины: *миф, дух, душа, культ, анимизм, фетишизм, тотемизм, шаманство, табу, магия, мантика*

Литература:

- Фрейд З.** Табу и амбивалентность чувств.
Анимизм, магия и всемогущество мысли //Хр., ч.1.
- Фромм Э.** Забытый язык: смысл снов, сказок и мифов//Хр., ч. 1