

ИНФЛЯЦИЯ

Инфляция.

1. Определение понятия ИНФЛЯЦИЯ.
2. Сущность, виды, типы, причины.
3. Последствия.
4. Антиинфляционная политика.

Инфляция -

Обесценивание бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота; сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы.

Всякое ли
повышение цен
является
инфляцией?

Повышение цен:

```
graph TD; A[Повышение цен:] --> B[Сезонное:]; A --> C[Мода:]; A --> D[инфляция];
```

Сезонное:

Рождество, Новый год,
осенние заготовки

Мода:

На некоторые товары
или услуги

инфляция

Отличие от первых двух случаев:

Инфляционный рост оказывает существенное влияние

- на состояние экономики и на ее развитие,
- на динамику реальных доходов населения и на их распределение.

Если повышение цен –
инфляция, то замедление
роста цен будет
назваться...?

дезинфляция

Формы проявления инфляции:

Открытая

Постоянный рост цен.

Особенности:

- 1.«Инфляционные ожидания».
- 2.«Инфляция спроса».
- 3.«Инфляция издержек».

Подавленная

Возникает когда государство начинает борьбу с инфляцией, устанавливая тотальный контроль над ценами. Внешне рост остановлен, но возникает товарный дефицит.

Причины инфляции:

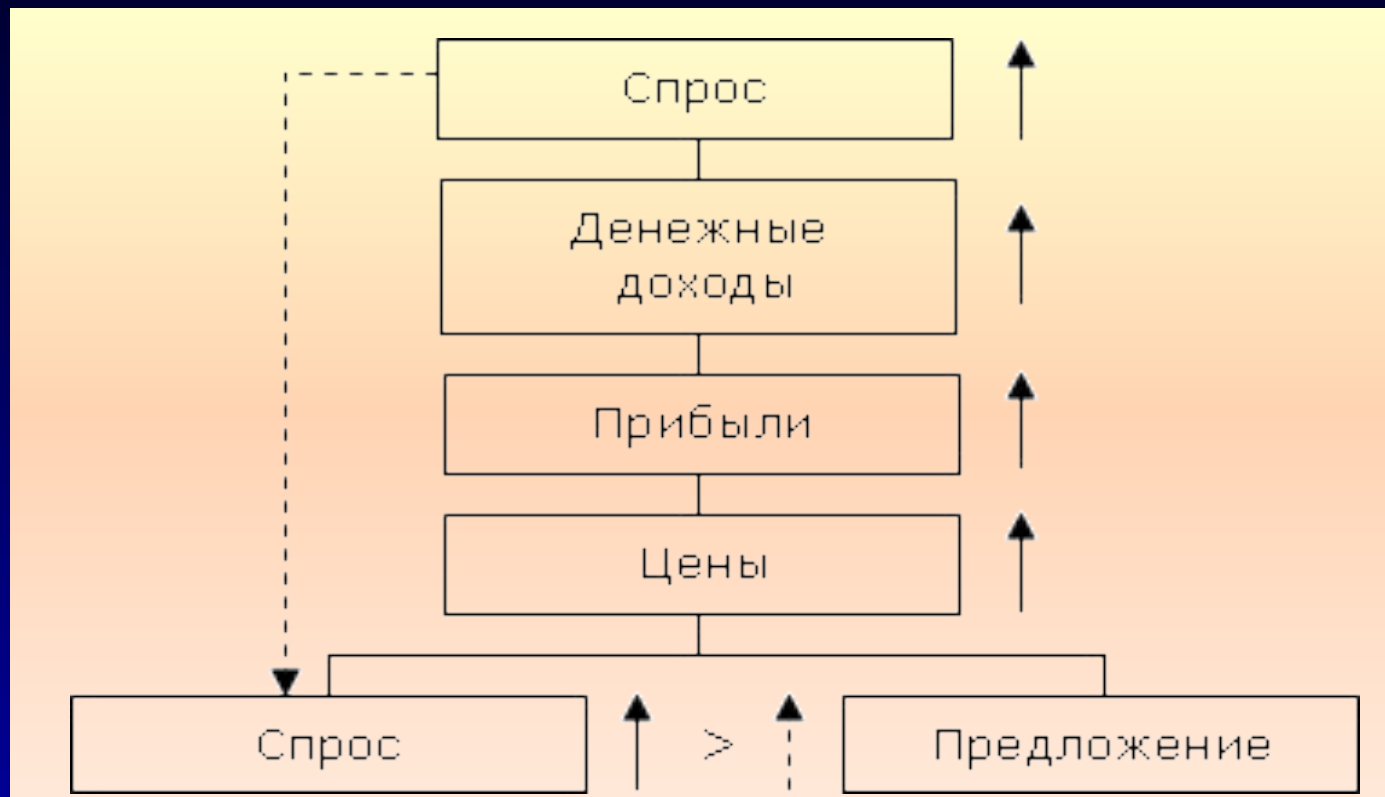
Инфляция спроса

- ✓ Рост военных расходов.
- ✓ Неправильная структура экономики (средств производства больше, чем производимых товаров)
- ✓ Дефицит государственного бюджета.
- ✓ Импортируемая инфляция.
- ✓ Кредитная экспансия банков.

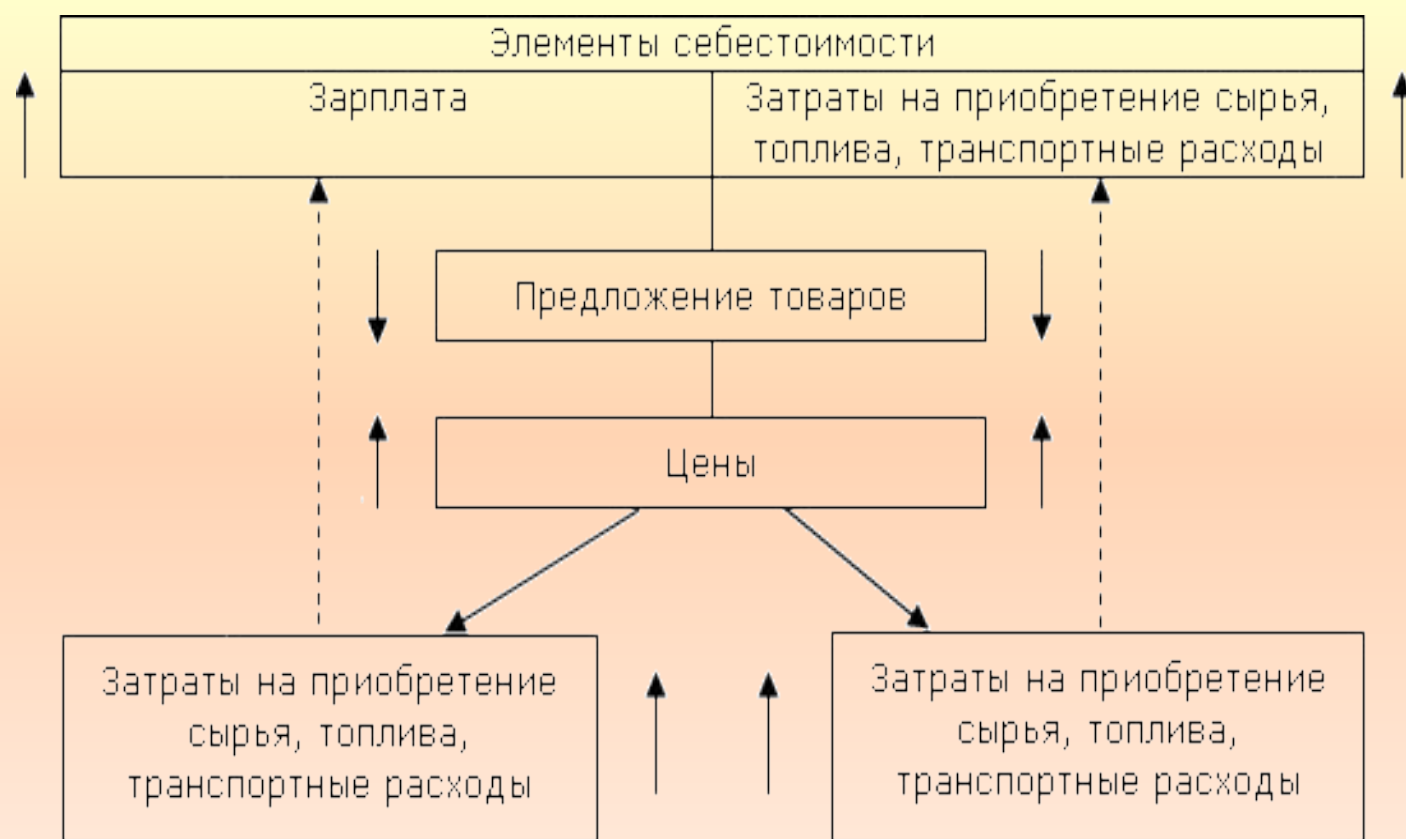
• Инфляция издержек

- ✓ Рост цен на сырье.
- ✓ Олигополистическая политика ценообразования.
- ✓ Неоправданный рост заработной платы.
- ✓ Повышение налогов.

Если спрос растет быстрее предложения, растут цены. Это ведет к увеличению прибылей. Растут совокупные денежные доходы населения, возрастает спрос и далее процесс повторяется, если рост предложения по-прежнему отстает от роста спроса.



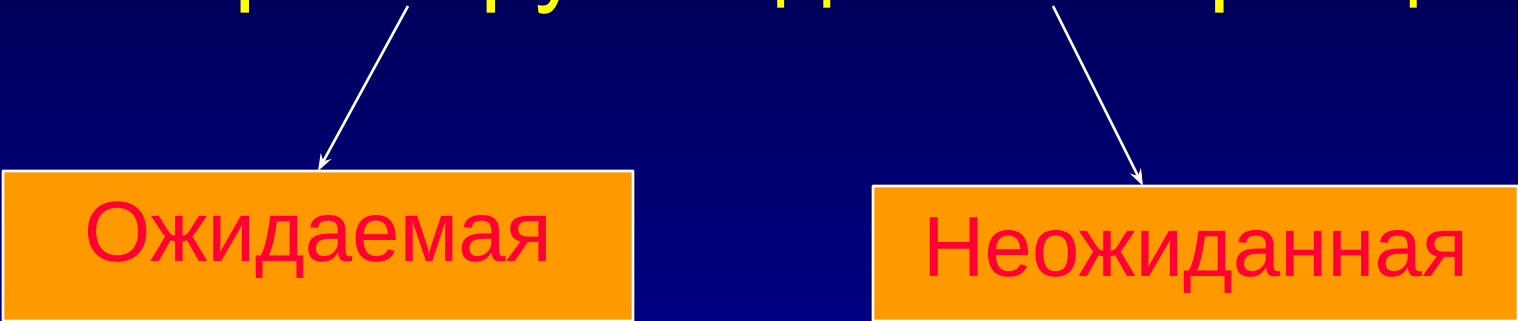
Инфляция начинает раскручиваться из-за роста издержек в результате повышения зарплаток или удорожания сырья, топлива, увеличения транспортных тарифов. Совокупный спрос при этом может не быть избыточным, однако предложение товаров уменьшается по причине роста производственных затрат. В результате имеет место повышение цен и новый виток инфляции.



Инфляционные ожидания:

При росте цен потребитель пытается купить товара как можно больше, ибо завтра он может стать дороже.

По характеру ожиданий инфляция:



Ожидаемая

Неожиданная

Виды: *Умеренная (ползучая) инфляция,*

в условиях которой цены возрастают **не более чем на 10% в год**. Темп роста цен постоянен. Умеренная инфляция типична для рыночной экономики. Она продолжается длительное время и рассматривается, как нормальное экономическое явление. При этом ожидаемый темп инфляции, как правило, учитывается в коммерческих соглашениях.

Виды: *Галопирующая инфляция*

Рост цен составляет **от 29 до 100% в год**. Это уже довольно таки серьезное напряжение для экономики. При галопирующей инфляции большинство контрактов «привязывается» к росту цен или к иностранной валюте. Деньги начинают ускоренно, (по мере нарастания темпов инфляции), материализоваться в товары, и кредит по обычной ставке не предоставляется.

Виды: *Гиперинфляция* .

Гиперинфляцией признается рост цен **не менее 50% в месяц** на протяжении длительного времени (не меньше полугода). **До 200% в год**

Темп инфляции:

$$И_{в} = \frac{J_{цт} - J_{цп}}{J_{цп}} \times 100\%,$$

где

$J_{цт}$ – индекс потребительских цен текущего периода;

$J_{цп}$ – индекс потребительских цен прошлого периода.

Пример:

Задача: В 1990 г. индекс на потребительские товары был равен 130,7, а в 1991 г. – 136,2. Определите темп инфляции.

Решение:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{136,2 - 130,7}{130,7} \times 100\% = 4,2\%$$

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся:

снижение реальных
доходов населения

обесценивание
сбережений
населения

потеря у производителей
заинтересованности в
создании качественных
товаров

ограничение продажи
сельскохозяйственных продуктов в
городе деревенскими
производителями в силу падения
заинтересованности, в ожидании
повышения цен на продовольствие

ухудшение условий жизни
преимущественно у
представителей социальных
групп с твердыми доходами

ослабление позиций властных
структур

Антиинфляционная политика

Кейнсианство

Регулирование спроса

- Увеличение гос. расходов
- Снижение % за кредит => инвестиции в производство => рост предложения => снижение цен.

Монетаризм

- Регулирование предложения.
- Денежная реформа. увеличение % за кредит, сокращение бюджетного дефицита, сокращение налогов.

Вывод:

- ❖ Как экономическое явление инфляция представляет собой одно из проявлений макроэкономической нестабильности.
- ❖ Но не всякое повышение цен является следствием инфляционных процессов.
- ❖ Инфляция – обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота; сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы.
- ❖ Определяя причины инфляции экономисты связывают ее с развитием избыточного спроса (инфляция спроса), а также с ростом издержек производства на единицу продукции (инфляция издержек).
- ❖ Приверженцы концепции инфляции спроса утверждают, что умеренная инфляция способствует повышению темпов роста экономики и преодолению депрессии.
- ❖ Сторонники концепции инфляции издержек производства полагают, что ее развитие приводит к сокращению производства.
- ❖ Инфляция может характеризоваться по типам, видам и различным формам проявления.

Вопросы:

1. Сущность инфляции, ее основные виды.
2. Неинфляционное повышение цен.
3. Открытая и подавленная инфляция.
4. "инфляция спроса" и "инфляция предложения»
5. Показатели измерения темпа инфляции.
6. Основные экономические и социальные последствия инфляции.
7. Основные меры антиинфляционной политики.

Л. Столерю в своей книге "Равновесие и
экономический рост" пишет:

**"Надеяться затормозить инфляцию,
ограничиваясь блокированием цен,
настолько же бесполезно, как и
надеяться остановить повышение
температуры у больного, блокировав
термометр".**

Какие экономические реалии позволили
сделать автору такое заявление

Темы самостоятельных проектов:

1. Темпы инфляции в современной России.
2. Инфляция в России в конце XX века.
3. Инфляция на Алтае.
4. Произвольное название проекта в рамках темы урока