

Информационная политика пресс-службы X5 Retail Group

Группа 1214

Станкевич Ольга, Морозова Вероника,
Храмченкова Алиса, Арутюнова София

Смысл и цель информационной политики организаций

- Информационная политика составлена в соответствии с законодательством Нидерландов, Европейским применимым законодательством в отношении рынка ценных бумаг, включая Регламент предотвращения рыночных нарушений ЕС1 , Уставом X5 Retail Group N.V. , Кодексом делового поведения и этики, Кодексом поведения в отношении использования служебной информации и торговли ценными бумагами, требованиями регуляторов финансовых рынков Великобритании и Нидерландов, и российским законодательством в отношении российских дочерних и подконтрольных обществ компании.

Смысл и цель информационной политики организаций

- Информационная политика определяет список информации и документов, подлежащих раскрытию перед акционерами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг и обществом в целом и устанавливает способ и временные рамки предоставления вышеуказанной информации и документов.

Потребности информационной политики ПС

- Регулярное и своевременное раскрытие информации в соответствии с применимым законодательством, правилами и требованиями;
- Объективность, полнота, достоверность и последовательность раскрываемой информации;
- Незамедлительное обозначение изменений в компании, которые делают ранее раскрытую информацию неточной или непоследовательной и соответственно требуют дальнейшего раскрытия с правками или обновлениями информации;

Потребности информационной политики ПС

- Равенство прав всех заинтересованных лиц на получение информации в соответствии с положениями и требованиями, налагаемыми применимым законодательством или регулирующими органами;
- Поддержание разумного баланса между прозрачностью компании и ее коммерческими интересами, в случае если данный принцип ведет к задержке раскрытия служебной информации, такая задержка применима только в случае, если это не нарушает законодательство;
- Сохранение конфиденциальности информации, являющейся служебной или коммерческой тайной, а также контроль над использованием и распространением служебной информации.

Ключевые направления информационной политики ПС

- Формализация обеспечения, и в определенных случаях, повышения уровня прозрачности деятельности компании на основе принципов раскрытия объективной, достоверной и последовательной информации;
- Полное удовлетворение потребностей заинтересованных лиц в получении достоверной информации о компании и ее деятельности;
- Обеспечение прав акционеров и заинтересованных лиц на своевременное получение информации, значимой для принятия инвестиционных решений;
- Защита конфиденциальной информации компании;
- Составление общих принципов выполнения регуляторных обязательств руководством компании, в соответствии с применимым законодательством, правилами и требованиями в отношении к использованию служебной информации, имеющей отношение к компании.

Цель создания ПС

- Цель пресс-службы как структурного подразделения заключается в:
 1. Передаче «нужной» информации в «нужное время» на самых разных уровнях.
 2. Скрыть опасную для имиджа информацию
 3. Создание и поддержание положительного имиджа.

Цель создания ПС

❖ Цели работы во внутренней сфере:

- организация информационных потоков внутри организации;
- координация деятельности пресс-секретарей подразделений;
- подготовка материалов для СМИ.

Цель создания ПС

❖ Цели работы во внешней сфере

- организация взаимодействия со СМИ;
- содействие взаимодействию с другими организациями;
- улучшение имиджа организации.

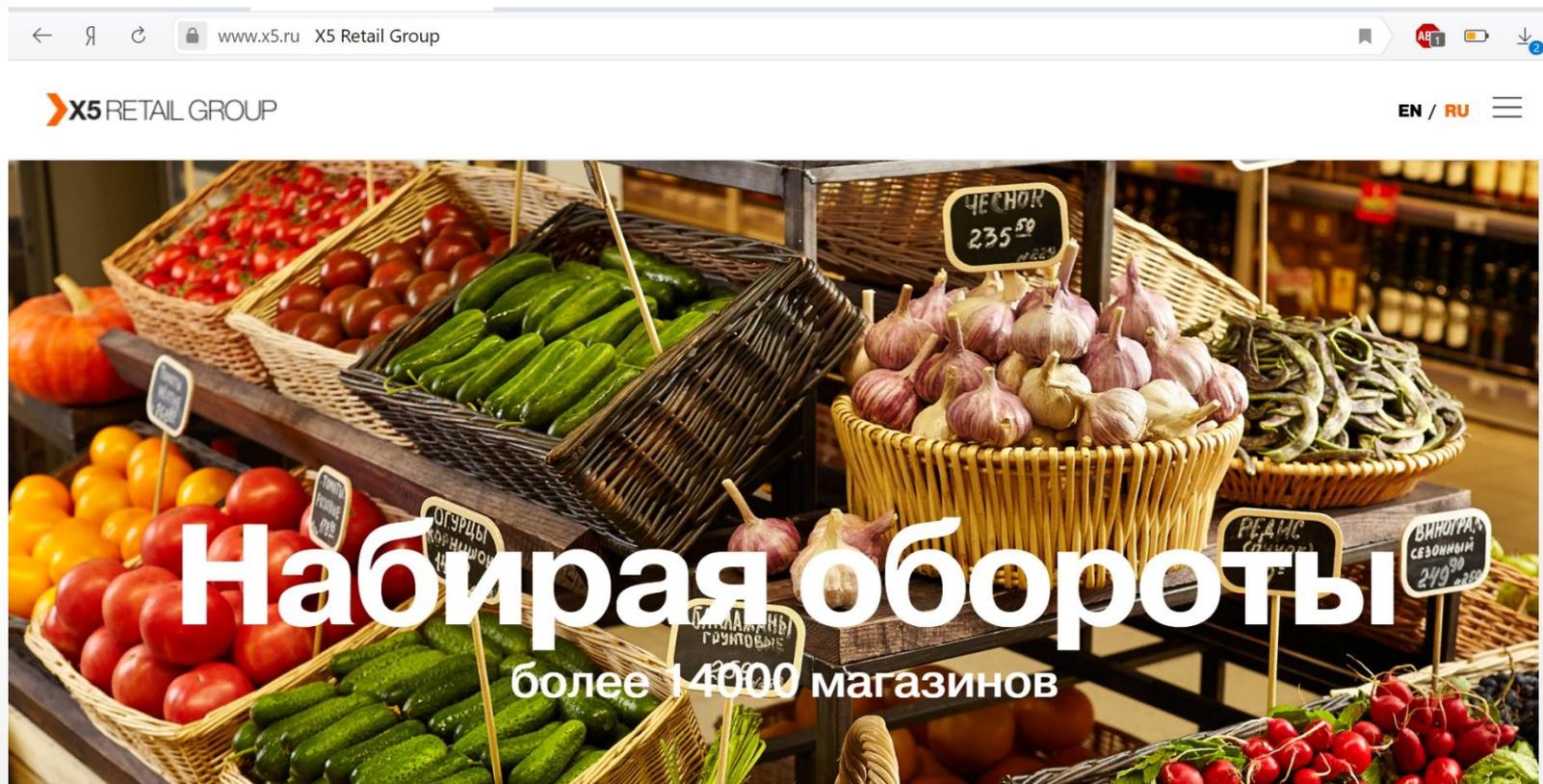
Задачи ПС

- Сообщать детали и подробности;
- Дополнять аргументацию (мнение специалистов);
- Давать альтернативные подходы в кризисные моменты;
- Быть подкреплением руководителя, добиваясь доверия публики;
- Демонстрировать уважительное отношение к публике;
- Составление тезисов выступления руководителя (пресс-секретарь);
- Создание и реализация стратегии информационной политики компании;
- Взаимодействие с российскими и иностранными СМИ в целях полного и объективного освещения деятельности компании;
- Анализ тенденций и условий развития профильных СМИ;
- Изучение материалов СМИ в целях определения их позиций и подготовки для руководства компании обзоров этих материалов, аналитики и справок.

ЦА, на которые направлены коммуникации ПС

- Широкая общественность
- Органы власти
- Конкуренты
- Партнёры
- СМИ
- ЛОМЫ
- Спонсоры

Коммуникационная платформа ПС в сети



The image shows a screenshot of a web browser displaying the X5 Retail Group website. The browser's address bar shows the URL "www.x5.ru" and the page title "X5 Retail Group". The website header features the "X5 RETAIL GROUP" logo on the left and language options "EN / RU" with a menu icon on the right. The main content area is a photograph of a vegetable display in a store, featuring baskets of tomatoes, cucumbers, garlic, and other produce. Small price tags are visible, such as "ЧЕШОК 235.50" and "ВИНОГРАД СЕЗОННЫЙ 249.90". Overlaid on the bottom half of the image is the text "Набирая обороты" in large white font, with "более 14000 магазинов" in a smaller white font below it.

www.x5.ru X5 Retail Group

X5 RETAIL GROUP

EN / RU

ЧЕШОК
235.50

ВИНОГРАД
СЕЗОННЫЙ
249.90

БОЛЕЕ 14000 МАГАЗИНОВ

Набирая обороты



О компании



Партнёрам



Инвесторам



Пресс-центр



Пресс-релизы



Контакты для прессы



Индекс «Пятёрочки»



Медиабанк



Интервью и публикации



ФИЛЬТР:

ВСЕ

КАТЕГОРИЯ ▾

ГОД ▾

ПАРТНЁРСТВО С ПОСТАВЩИКАМИ

26.02.2019

**Более 1400
производителей
начали
сотрудничать с
X5 в 2018 году**

ДРУГИЕ НОВОСТИ

19.02.2019

**X5 и PickPoint
намерены
совместно
развивать сеть
постаматов**

НОВЫЙ РЕГИОН

15.02.2019

**X5 начала
операционную
деятельность в
Красноярском
крае**

Пресс-релизы

Индекс «Пятёрочки»

Медиабанк

Интервью и публикации

Контакты для прессы

Контакты для прессы

Управление по связям с общественностью

Телефон: +7 (495) 662-88-88

E-mail: pressa@x5.ru

Денис Кузнецов

Анастасия Дуленкова

Пресс-релизы

Индекс «Пятёрочки»

Медиабанк

Интервью и публикации

Контакты для прессы

Индекс «Пятёрочки»

X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, ежемесячно публикует информацию о динамике цен на условный (минимальный) набор продуктов, а также рассчитывает индекс «Пятёрочки» — соотношение стоимости продовольственного набора по средним ценам в магазинах торговой сети «Пятёрочка» и стоимости условного (минимального) перечня продуктов, рассчитываемой Росстатом. При этом для простоты восприятия за 100% принят показатель Росстата, а индекс «Пятёрочки» показывается как доля от этих 100%.

Индекс «Пятёрочки» позволяет оценить ежемесячную динамику цен в сетевой розничной торговле на примере сети магазинов «Пятёрочка». Методология индекса «Пятёрочки» верифицирована Росстатом.

Индекс «Пятёрочки» представляет широкой аудитории экспертов рынка, представителей органов власти, научных организаций, потребителей и СМИ объективную информацию о динамике розничных цен в

Сегодня в нашем банке уже 365 фото для вас!

КАТЕГОРИИ

❏ **ТОРГОВЫЕ СЕТИ**

- Пятёрочка
- Перекресток
- Карусель

❏ **РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

❏ **ПЕРСОНЫ**

❏ **СОБЫТИЯ**

❏ **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

❏ **ВИДЕОРОЛИКИ**

❏ **ПРЕЗЕНТАЦИИ**

❏ **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ**

НАЙТИ

[Расширенный поиск](#)



Пресс-релизы

Индекс «Пятёрочки»

Медиабанк

Интервью и публикации

Контакты для прессы

Интервью и публикации

АНТОН МИРОНЕНКОВ: «СКОРОСТЬ – НАША ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА»
ИСТОЧНИК: CIO.RU, 09.01.2018

Источник: [CIO.ru](https://www.cio.ru)





Search

Olivia

Back

- My Profile
- News
- Messages 9
- Friends
- Communities
- Photos
- Music
- Videos
- Documents

Blog Developers
About More



X5 Retail Group

Более 14000 магазинов

More

Follow

Information

Под управлением X5 Retail Group 14 431 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России.

Сеть X5 включает 13 522 универсама «Пятёрочка», 760 супермаркетов «Перекрёсток», 94 гипермаркета «Карусель» и 55 магазинов «Экспресс».

В логистических процессах X5 задействованы 42 распределительных центра и 3 830 собственных грузовых автомобилей.

Write message

Enable notifications

Share with friends

More

Followers 6,740



154



x5retailgroup

Подписаться ▾ ⋮

238 публикаций 5 551 подписчиков Подписки: 7

Более 14000 магазинов

@pyaterochka_official

@perekrestok

@karuselgiper

📍 Один день из жизни тюбика SPLAT ☐

po.st/splat



Магазин-л...



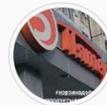
X5-ница б...



Сытый кот



СПб с дост...



Казань 03...

← ↻ 🔒 www.youtube.com (111) x5retailgroup - YouTube

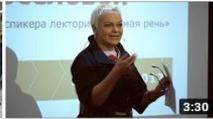
YouTube

Главная В тренде Подписки Библиотека История Посмотреть поз... Понравившиеся

x5 x5retailgroup 1 096 подписчиков [ПОДПИСАТЬСЯ 1 ТЫС.](#)

ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ

Популярные ▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

 <p>За что американец полюбил «Пятёрочку» 215 тыс. просмотров · Год назад</p>	 <p>Елена Новосёлова: Как научиться жить позитивно 7,8 тыс. просмотров · Год назад</p>	 <p>Логистика X5 и новые распределительные центры в... 3,8 тыс. просмотров · Год назад</p>	 <p>Открытие распределительного... 3,5 тыс. просмотров · Год назад</p>
--	---	--	---

Популярные каналы

- FAMILY BOX [ПОДПИСАТЬСЯ](#)
- Like Nastya Vlog [ПОДПИСАТЬСЯ](#)
- Mister Max [ПОДПИСАТЬСЯ](#)
- Miss Katy

Все видео ▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ



X5 Retail Group
@X5RetailGroup

- Главная
- Информация
- Прямые эфиры
- Видео
- Публикации
- Фото
- Сообщество
- Вакансии
- Информация и реклама



👍 Нравится 📡 Подписаться ➦ Поделиться ⋮
[Позвонить](#) [Сообщение](#)

Видео

Операционные результаты — 2018

Сообщество Все

👥 Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице

👍 Нравится 8 173 людям

📡 Подписаны 9 885 человек

Информация Все

- Tatiana Shakhova
 - Elena Melnikova 10 ч.
 - Наталья Тинятова 1 ч.
 - Valery Kaygorodov 4 мин.
 - Mayya Novikova
 - Анастасия Богородицкая
 - Таня Тулякова
 - Надя Нейферд
 - Alex Saishev
 - Андрей Монахов
 - Натали Совушка
 - Margaret Todorova
- ГРУППОВАЯ ПЕРЕПИСКА
- 🔍 Поиск ⚙️ 📄 🗨️

X5 Retail Group в СМИ

- **РБК**

- ✓ Российский медиахолдинг, включающий одноименный телеканал, интернет- и печатные сми;
- ✓ РБК представляет собой медиа-ресурс, нацеленный главным образом на ту часть аудитории, которая желает оставаться в курсе последних событий и тенденций мировой экономики, а также сфер бизнеса.
- ✓ *Основная целевая аудитория – мужчины 30-55 лет, имеющие высшее образование*

Когда?	Кто?	Что?	Кому?	Зачем?
<p>23.11.2018</p> <p>Влияние статьи: положительное</p>	<p>Интернет-журнал «РБК»</p> <p>Название статьи: Родные прилавки: почему «Пятерочка» и «Лента» перспективнее Metro и Tesco</p> <p>Автор: Ольга Дубравицкая</p> <p>Ссылка: https://www.rbc.ru/business/23/11/2018/5bf6b0eb9a794768bd138030</p>	<p>Основная мысль: Российские X5 Retail Group и «Лента», согласно прогнозу Moody's, в ближайший год будут увеличивать свою EBITDA быстрее, чем торговые сети в Западной Европе.</p> <p>Наихудших показателей аналитики ждут от британских ретейлеров.</p>	<p>Ц.А.: Мужчины - 62%; Женщины – 38%; Высшее образование – 72%; 16-24 лет – 28%; 25-34 года – 27%; 35-44 года – 20%; 45+ лет - 25%;</p>	<p>Данная статья информирует целевую аудиторию о том, что широкая общественность отдаёт предпочтение отечественным сетевым гипермаркетам для совершения оптовых покупок, нежели импортным</p>

X5 Retail Group в СМИ

- **Рамблер.ру**
- ✓ Премиальный медийно-сервисный интернет-портал. Поиск информации в интернете, электронная почта, погода, новости России и мира.
- ✓ Рамблер.ру направлен на аудиторию, у которой нет времени на многочасовой серфинг по всему интернету, людям важно видеть актуальную и полную картину по интересующей теме.
- ✓ *Основная целевая аудитория* – высокодоходная (руководители среднего или высшего звена, специалисты, служащие, рабочие).

Когда?	Кто?	Что?	Кому?	Зачем?
<p>05.03.2019</p> <p>Влияние статьи: негативное</p>	<p>Интернет-журнал «Рамблер.ру»</p> <p>Название статьи: К делу о камнях вместо сахара подключился завод-производитель. Магазин убрал из продажи всю партию.</p> <p>Автор: Рамблер.ру</p> <p>Ссылка: https://news.rambler.ru/other/41835556/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink</p>	<p>Основная мысль: Вместо сахара тюменка Елена Силич купила камни. Теперь производитель и торговая сеть «Пятерочка» разбираются, как они туда попали.</p> <p>Компания X5 Retail Group проводит своё расследование по данному инциденту.</p> <p>Данная партия сахара «Чайковский» была изъята из продажи.</p>	<p>Ц.А.: Мужчины – 58%; Женщины – 42%; Высшее образование – 64% 16-24 – 12%; 25-34 – 29%; 35-44 – 38% 45+ лет – 21%</p>	<p>Данная статья призывает целевую аудиторию быть более внимательными к своим покупкам.</p>

X5 Retail Group в СМИ

- ✓ РИА Новости
- ✓ **Российское агентство международной информации «РИА Новости»** (ФГУП РАМИ «РИА Новости») — бывшая медиагруппа и одно из крупнейших информационных агентств мира со штаб-квартирой в Москве, ныне бренд МИА «Россия сегодня»
- ✓ Основная целевая аудитория информационных агентств — российские и зарубежные средства массовой информации, коммерческие компании и банки, правительственные и государственные организации, имеющие потребность в получении оперативной информации о событиях в России и за рубежом.

Когда?	Кто?	Что?	Кому?	Зачем?
<p>05.03.2019</p> <p>Влияние статьи: негативное</p>	<p>Информационное агентство «РИА новости»</p> <p>Название статьи: Жительнице Тюмени продали в "Пятерочке" камни вместо сахара</p> <p>Автор: Лидия Тарасова</p> <p>Ссылка: https://ria.ru/20190305/1551575705.html</p>	<p>Основная мысль: Компания X5 Retail Group, владеющая брендом "Пятерочка", изымает из продажи сахар "Чайковский", в упаковке которого покупатели обнаружили камни, сообщил РИА Новости представитель торговой сети.</p>	<p>Ц.А.: Мужчины - 54%; Женщины – 46%; Высшее образование – 71%; 16-24 лет – 29%; 25-34 года – 26%; 35-44 года – 20%; 45+ лет - 25%;</p>	<p>Данная статья предупреждает читателя о некачественном продукте – сахаре «Чайковский» и показывает низкий уровень контроля качества в магазинах «Пятерочка»</p>

X5 Retail Group в СМИ

- ✓ Ведомости
- ✓ Старейшая [газета России](#), выпускаемая с 1703 года. Современная ежедневная деловая газета выходит с 1999 года. В газете представлена информация об экономических, финансовых, корпоративных и политических событиях, анализ и прогнозы развития ситуации. Газета выходит 5 раз в неделю по будням на 12—16 полосах. Последний номер недели также содержит приложение «Пятница», произвольные номера могут содержать и другие приложения — например, о недвижимости или экологических проектах.
- ✓ Основная целевая аудитория газеты Ведомости-в первую очередь, люди, имеющие отношение к деловой и финансовой отраслям. Как уже было отмечено выше, среди подписчиков газеты много корпораций, а значит рекламу в Ведомости смогут увидеть активные и обеспеченные люди трудоспособного возраста.

Когда?	Кто?	Что?	Кому?	Зачем?
<p>11.01.2018</p> <p>Влияние статьи: позитивное</p>	<p>Название статьи: X5 открыла магазин-лабораторию для разработки инноваций</p> <p>Автор: Наталья Ищенко</p> <p>Ссылка: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/10/11/783374-x5</p>	<p>Основная мысль: Крупнейшая российская розничная компания X5 Retail Group сообщила, что открыла магазин-лабораторию X5 Lab для быстрого технического тестирования, изучения и развития новых технологий.</p>	<p>Ц.А.: М.-43% Ж.-57% Соц. Статус: Руководители-32% Специалисты-19% Доход: Высокий доход-41% Средний-27% Низкий-12%</p>	<p>Данная статья информирует читателей о том, что X5 «не стоит на месте» и что в скором времени покупателям станет удобнее совершать покупки в сети X5</p>