

КОКУРАНИЯ

Конкуренция

Конкуренция в экономике

представляет собой
соперничество между
участниками рыночных
отношений за лучшие
условия производства,
продажи и купли
товаров.



Конкуренция. Общие понятия.

Положительный эффект конкуренции зависит от трех составляющих

Соперничество
между конкурирующими
продавцами

Поставщики
основных
ресурсов

Фирмы,
предоставляющие
товары –
заместители

Потенциально
новые на
рынке
фирмы

Покупатели

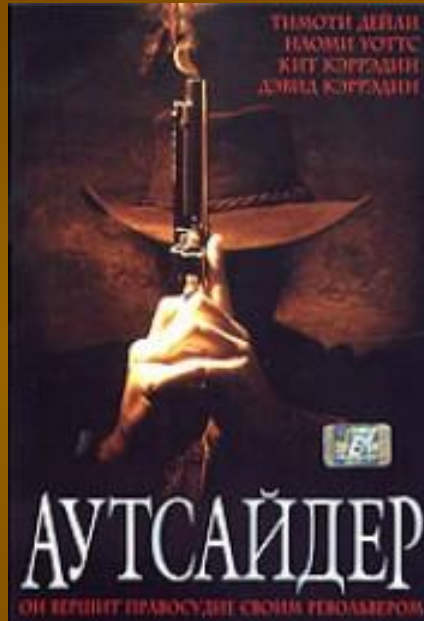
Конкуренция. Силы конкуренции.



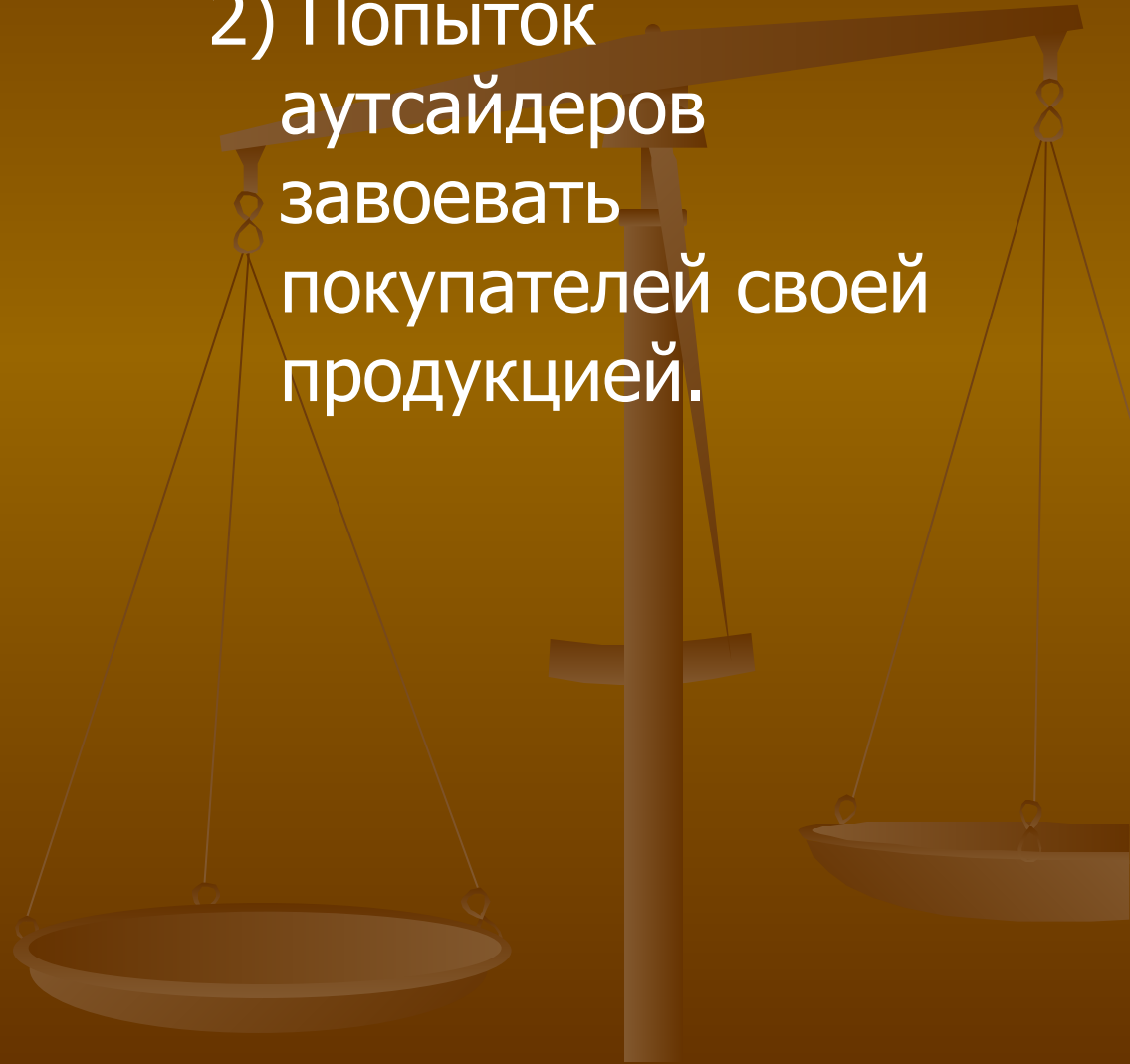
Возникают в результате:

- 1) Стремления соперников занять лучшую позицию на рынке и получить преимущество над конкурентами

Конкуренция. Силы конкуренции.

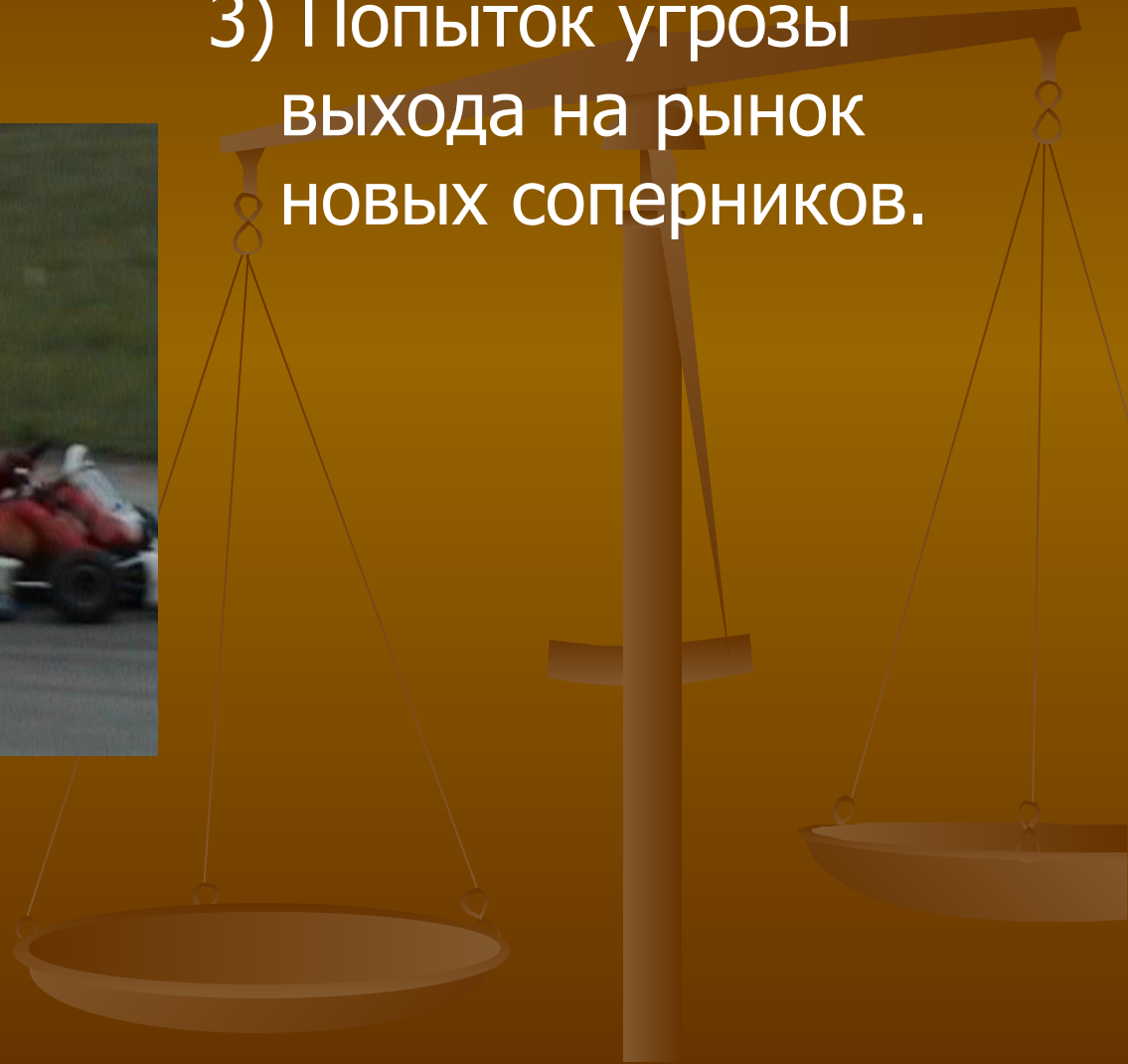


2) Попыток
аутсайдеров
завоевать
покупателей своей
продукцией.



Конкуренция. Силы конкуренции.

3) Попыток угрозы
выхода на рынок
новых соперников.



Конкуренция. Силы конкуренции.

4) рыночной силы и контроля за условиями сделок со стороны поставщиков и покупателей



Конкуренция. Виды конкуренции.



Совершенная конкуренция- тип рыночной структуры, при котором большое число мелких фирм производят и реализуют одинаковую продукцию.

Виды конкуренции.



Свободная или совершенная конкуренция характеризуется следующими признаками:

Множество покупателей и продавцов;

Высокая мобильность факторов производства;

Отсутствием барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;

Однородностью продаваемой продукции;

Равным доступом всех участников рыночных отношений к информации.



Конкуренция. Виды конкуренции.



Если хотя бы один из признаков совершенной конкуренции отсутствует, то такая структура называется:

Несовершенной конкуренцией - рыночная структура, при которой фирмы в той или иной степени осуществляют контроль над ценами.



Рыночные структуры несовершенной конкуренции.



Модели рынка	Кол-во Фирм в отрасли	Характер продукции	Входные барьеры	Контроль над ценой	Пример (домашняя работа, написать самостоятельно примеры несовершенной конкуренции)
Чистая монополия	Одна фирма	Однородная продукция	высокие	полный	
Дуополия	Две фирмы	однородная	высокие	частичный	
Олигополия	Малое Кол-во фирм	Однородная или с незначительной дифференциацией	высокие	частичный	
Монополистическая конкуренция	Множество фирм	Разнородная продукция	низкие	слабый	

Виды конкуренции.

виды признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты	Предприятия одной отрасли	Предприятия разных отраслей
объекты	Лучшие условия производства и сбыта	Сферы наиболее прибыльного вложе- ния капитала
Предпосылки	Различие стоимости однородных товаров	Различия нормы прибыли в отрасли
Результаты	Рыночная цена на однородные товары	Средняя прибыль и цена производства

Виды конкуренции.



- Различают :
ценовую конкуренцию,
которая предполагает продажу
товаров по более низким
ценам, чем у конкурентов .

Снижение цены возможно либо
за счёт снижения издержек
производства и обращения,
либо за счет уменьшения
прибыли. А так же при помощи
манипуляции ценовых скидок.

И неценовую конкуренцию

Неценовая конкуренция

The diagram illustrates non-price competition strategies. A central yellow box labeled 'Неценовая конкуренция' has five arrows pointing to five separate yellow boxes below it. The boxes are arranged horizontally and contain the following text: 1. 'Повышение качества, новизны и технического уровня производимого товара'; 2. 'Приближение точек реализации товара к потребителю, повышение качества обслуживания'; 3. 'Организация послепродажного обслуживания'; 4. 'Организация рекламы'; 5. 'Организация производства и продажи сопутствующих товаров'. The background features a faint illustration of a balance scale.

Повышение
качества,
новизны и
техничес-
кого уров-
ня произ-
водимого
товара

Приближение
точек
реализации
товара к
потребите-
лю, повыше-
ние качества
обслуживани
я

Организац
ия
после-
продажно-
го
обслуживан
ия

Организа-
ция
рекламы

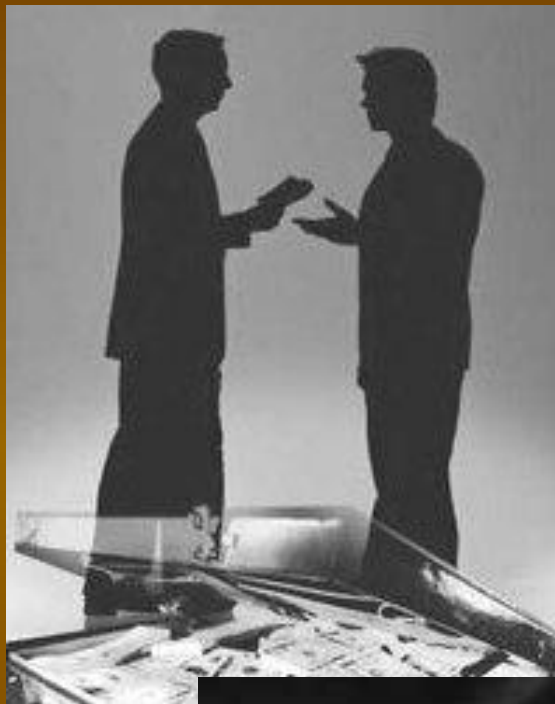
Организац
ия
производ-
ства и
продажи
сопутствую
-
щих
товаров

Конкуренция. Виды конкуренции.



Добросовестная конкуренция - конкуренция, при которой соблюдаются юридические и этические нормы взаимоотношения с партнером.

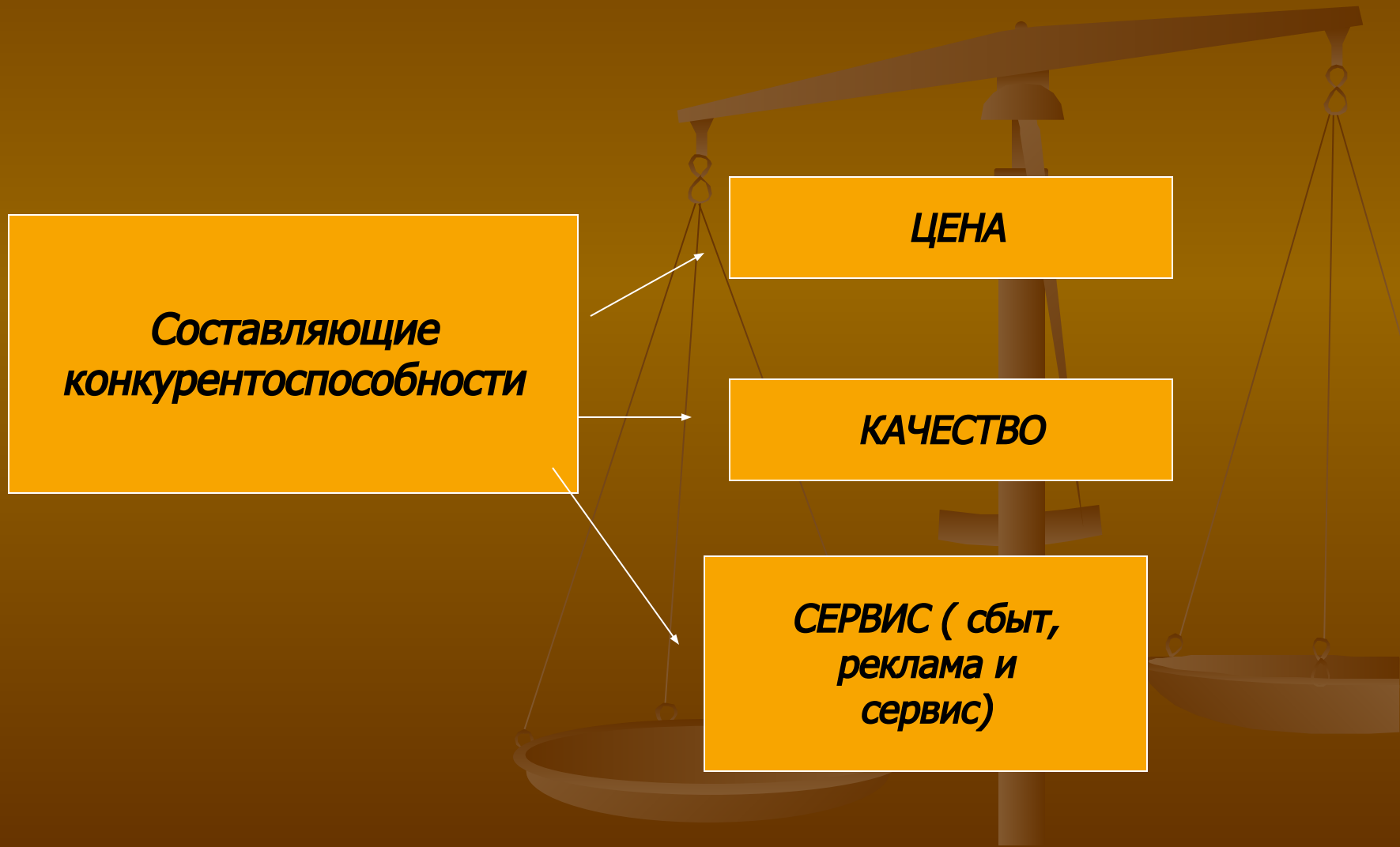
Конкуренция. Виды конкуренции.



Недобросовестная конкуренция включает в себя технический шпионаж, ложную рекламу, подкуп работника конкурента и т.д.



Основные составляющие конкурентоспособности:



Особенности конкуренции на рынке предприятий.

