

Механизм формирования внешнеторговых цен

В-1. Задачи внешнеторговой политики

Для защиты своих интересов, страны, занимающие разное положение в мировой экономике проводят разнонаправленную внешнеторговую политику.

Под *внешнеторговой политикой* понимают государственное регулирование внешнеторговых отношений в целях создания наиболее благоприятных условий для развития национальной экономики в целом.

Внешнеторговая политика представляет собой систему мероприятий, нацеленных на защиту внутреннего рынка или на стимулирование роста объема внешней торговли, изменение ее структуры и направлений товарных потоков.

Основные цели внешнеторговой политики:

- обеспечение экономического роста;
- выравнивание структуры платежного баланса;
- изменение способа и степени включения страны в международное разделение труда;
- обеспечение стабильности национальной валюты;
- сохранение политической и экономической независимости страны;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами.

Существуют две системы внешнеторговой политики — протекционизм и свободная торговля, или либерализация торговли.

Протекционизм характеризуется введением высоких таможенных пошлин на импортные товары. К этим пошлинам, ограничивающим ввоз иностранных товаров, нередко приплюсовывают экспортные премии, поощряющие вывоз товаров за границу.

Свободная торговля — это свободный (фритредерство), беспошлинный или облагаемый лишь незначительными пошлинами ввоз товаров.

Свободная торговля требует международных договоренностей на многостороннем или региональном уровнях. Свободная торговля осуществляется в рамках зон свободной торговли и таможенных союзов.

Таможенный союз – это объединение независимых государств, заключивших соглашение о свободной торговле с установлением общего внешнего таможенного тарифа в отношении третьих стран.

Влияние свободной торговли на ВЭД

Преимущества

- мировая экономика может эффективнее размещать свои ресурсы;
- предоставление потребителям широкого выбора номенклатуры товаров;
- стимулирование конкуренции и ограничение монополии, способность мотивировать производителей на повышение качества товаров и использование НТП.

Недостатки

- национальная безопасность страны находится под угрозой, если в стране слабая экономика, и как результат способность вывоза национального дохода за пределы страны;
- составляет опасность для молодых и новых отраслей, которые неконкурентоспособны.

Формы протекционизма:

Селективный – в основном направлен против стран и отдельных товаров;

Отраслевой – направлен на защиту определённых отраслей;

Коллективный – проводится союзами стран против, не входящих в объединение;

Скрытый – способен осуществляться с помощью методов внутренней экономической политики.

Протекционизм направлен на развитие некоторых отраслей в стране. Положительным моментом протекционизма будет снижение безработицы. Но при использовании этой политики долгое время можно получить экономический застой в стране, поскольку ликвидируя иностранную конкуренцию, отечественные производители не стремятся повышать технологический уровень и эффективность своего производства.

Влияние протекционизма на ВЭЛ

Преимущества

Защита новых и сравнительно новых отраслей хозяйствования

Для определенных стран поступления в бюджет от уплаты пошлин и тарифов – составляет большую часть всех доходов в казну страны

Снижение уровня безработицы

Безопасность, т.к. не все отрасли могут быть подконтрольны иностранному государству

Недостатки

Развитие внутренних монополий

Замедление роста экономики страны из-за введения пошлин и тарифов

Торговые войны

Продукция, изготовленная национальными товаропроизводителями через протекционизм стоит дороже, чем без него, т.к. цены на подобные заграничные товары высокие, что повышает спрос и цену отечественной продукции

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТАРИФНЫЕ

система
таможенных
пошлин,
применяемых в
данном
государстве

НЕ ТАРИФНЫЕ

прямые (количественные)

- квотирование /
контингентирование
- лицензирование
- добровольное
ограничение
экспорта
- антидемпинговые
пошлины
- компенсационные
пошлины и сборы

косвенные (не количественные)

скрытые

- стандарты
(технические;
санитарные;
ветеринарные)
- администр. и
таможенные
формальности

финансовые

- импортные
депозиты
- субсидирование
экспорта
- кредитование
экспорта

паратарифные

- таможенные сборы
- внутренние налоги и сборы
(НДС)
- декретированная таможенная
оценка

Меры нетарифного ограничения

Квотирование – количественное ограничение в стоимостном или денежном выражении которое устанавливается, как правило, на экспорт или импорт определенного вида продукции правительством в одностороннем порядке или в результате переговоров или соглашений.

Лицензирование – выдача разрешений на экспортно-импортные операции.

Эмбарго – полный запрет на проведение экспортно-импортных операций по отношению к определенной стране (группе стран) или (и) отдельным видам продукции.

Валютные ограничения – регламентация операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями, являющаяся частью валютного контроля государства (н-р, обязательная продажа экспортерами РФ части валютной выручки)

Налоги на экспортно-импортные операции – используются наряду с таможенными пошлинами.

Импортные депозиты – форма залога, который импортер должен внести в банк в национальной или иностранной валюте перед закупкой товара за рубежом в определенной доле к стоимости импортируемого товара

Административные барьеры – ограничения, касающиеся потребительских свойств товаров, продаваемых на национальном рынке, и условий их производства и реализации, н-р, технические стандарты, санитарные нормы, требования к упаковке и т.д.

В-2. Таможенные пошлины и сборы

Классические инструменты
внешнеторговой политики - таможенный
тариф и таможенная пошлина.

Таможенный тариф - перечень ставок
таможенных пошлин.

Таможенные пошлины — федеральные
налог, взимаемый на импорт или экспорт
товаров в момент пересечения ими
таможенной границы государства.

Критерии классификации

таможенных пошлин

1. В зависимости от направления движения товаров различают импортные, экспортные и транзитные таможенные пошлины (не во всех странах оформляются в виде пошлин).
2. В зависимости от способа установления различают таможенные пошлины:
 - адвалорные, начисляемые в процентах от стоимости облагаемого товара;
 - специфические, ставки которых установлены в абсолютном выражении с единицы веса, количества, мощности;
 - комбинированные — сочетание первых двух видов. К расчету принимается большая по величине пошлина.
3. По целям введения различают:
 - преференциальные (пониженные) – для создания благоприятных условий торговли каким-либо товаром или с какой-либо страной;
 - дискриминационные (повышенные) – ответные на определенные действия страны-контрагента;
 - компенсационные – ответ на субсидирование экспорта в других странах;
 - антидемпинговые – для выравнивания цен до уровня, считающегося приемлемым для страны.
4. В зависимости от экономических целей и результатов:
 - фискальные – для увеличения притока денег в государственную казну;
 - протекционистские – для защиты национального производства от более конкурентоспособной зарубежной продукции.

Перечень импортных таможенных пошлин гораздо шире перечня экспортных пошлин, так как при экспорте применяются государственные субсидии и квоты.

Импортные таможенные пошлины направлены на защиту отечественных производителей (повышенные пошлины), а также на стимулирование ввоза прогрессивных технологий, сырья, материалов, социально важной продукции, масштабы отечественного производства которых недостаточны (пониженные пошлины).

При экспорте, для повышения конкурентоспособности продукции на внешнем рынке, пошлины не начисляются.

Сверх таможенных пошлин таможня взимает таможенные сборы – это обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц за совершение таможенными органами юридически значимых действий в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу (сбор за сохранность и складирование товаров, марочный, санитарный сбор и др.)

Таможенный сбор за таможенное оформление – вид таможенных платежей, взимаемых за таможенное оформление товаров, включая транспортные средства, перемещаемых через таможенную границу РФ, и товаров, предназначенных не для коммерческих целей, перемещаемых не в сопровождаемом багаже, международных почтовых отправлениях. Ставки таможенных сборов за оформление дифференцированы в зависимости от таможенной стоимости. Сбор взимается при декларировании товара, и формирует федеральный бюджет РФ.

Основными элементами для начисления ввозных таможенных пошлин являются:

- ✓ таможенный тариф;
- ✓ страна происхождения товаров;
- ✓ тарифные преференции.

Таможенный тариф — систематизированный в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности РФ (ТН ВЭД РФ) перечень таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу РФ.

Страна происхождения определяется с целью осуществления тарифных и нетарифных мер регулирования ввоза товара на таможенную территорию РФ и вывоза товара с этой территории.

Тарифная льгота (преференция) – предоставляемая на условиях взаимности или в одностороннем порядке при реализации внешнеторговой политики РФ льгота в отношении товара, перемещаемого через таможенную границу РФ в виде: возврата ранее уплаченной пошлины, освобождения от уплаты пошлины, снижения ставки пошлины или установления тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товара.

В отношении товаров, происходящих из государств, которым в торгово-политических отношениях РФ предоставляет режим наиболее благоприятствуемой нации (РНБН) применяются базовые ставки ввозных таможенных пошлин, установленные Правительством РФ.

В отношении товаров, происходящих из государств, которым в торгово-политических отношениях РФ не предоставляет РНБН, либо страна происхождения не установлена, базовые ставки ввозных таможенных пошлин увеличиваются вдвое.

В отношении ряда товаров, происходящих из развивающихся стран, пользователей национальной системы преференций РФ, базовая ставка умножается на 0,75.

В отношении ряда товаров, происходящих из наименее развитых стран, пользователей национальной системы преференций РФ, таможенные пошлины не применяются.

Таможенная стоимость товара (ТС)– это цена фактически уплаченная или подлежащая уплате за товары при продаже с экспорта в страну импорта, скорректированная с учетом установленных дополнительных начислений к этой цене. ТС заявляется участником внешнеторговой сделки и является базой для обложения таможенной пошлиной и другими налогами и сборами.

Основным методом расчета таможенной стоимости, используемым в современной практике, является метод по цене сделки с ввозимым товаром. За основу принимается контрактная цена сделки. Дополнительно могут учитываться расходы по доставке товара до пункта таможенной границы страны, комиссионные вознаграждения, лицензионные платежи и др. В отечественной практике в соответствии с принятым порядком таможенная стоимость формируется при экспорте на условиях FOB, FCA — таможенная граница РФ, при импорте на условиях CIF, CIP — таможенная граница РФ.

Базисные условия внешнеторговых контрактов могут быть различными, но при расчете таможенной стоимости контрактные цены приводятся к стандартным условиям. Это обеспечивает участникам внешнеторговых сделок относительное равенство при уплате налогов. Расчет таможенной стоимости согласно данному методу может не приниматься таможенными органами, если контрактная цена данного товара значительно отклоняется от контрактных цен этого товара по большинству сделок. Такая ситуация возникает в случаях взаимозависимости участников

Если невозможно использование метода расчета таможенной стоимости, используются другие методы:

- ✓ метод по цене сделки с идентичными товарами (по потребительским характеристикам, физическому составу, стране происхождения);
- ✓ метод по цене сделки с однородными товарами (одинаковыми по назначению, стране происхождения, но разными по физическому составу);
- ✓ методы вычитания или сложения стоимости;
- ✓ резервный метод.

В мировой практике (в том числе и в России) правила отражения в ценах базисных условий перевозки определены в специальном документе «Инкотермс-2000».

Группа цен	Аббревиатура цен	Наименование цены
1.Группа E. Отправка	EXW	Франко-завод
2.Группа F. Провозная плата не оплачена	FCA	Франко-перевозчик
	FAS	Свободно вдоль борта
	FOB	Франко-борт
3.Группа C. Провозная плата оплачена	CFR	Стоимость и фрахт
	CIF	Стоимость, страхование, фрахт
	CPT	Провозная плата отплачена до...
	CIP	Провозная плата и страхование отплачены до...
4. Группа D. Прибытие.	DAF	Поставка до границы
	DES	Поставка с судна
	DEQ	Поставка с пристани
	DDU	Поставка без платы пошлины
	DDP	Поставка с оплатой пошлины

Группа Е. Продавец предоставляет готовый к отправке товар на своем предприятии или складе и не отвечает ни за погрузку товара, ни за транспортировку, ни за оплату экспортных таможенных пошлин.

Группа F показывает, что продавец провозную плату не оплачивает, но обязан доставить товар до транспортных средств, указанных покупателем.

Группа С показывает, что продавец провозную плату оплачивает и заключает договор на перевозку товара, но при этом не берет на себя ответственность за потерю и повреждение товаров или дополнительные расходы, из-за некачественной погрузки или отправки.

Группа D включает обязанность продавца нести все расходы и ответственность за возможный риск во время доставки товаров в страну назначения.

Цена продукции (П) на складе поставщика	Расходы по доставке П на станцию отправления	Расходы по погрузке П в вагоны на станции отправления	Расходы по транспортировке П до станции назначения	Расходы по выгрузке П из вагонов на станции назначения	Расходы по доставке продукции от станции назначения до склада потребителя
Франко-склад поставщика					
Франко-станция отправления					
Франко-вагон станция отправления					
Франко-вагон станция назначения					
Франко-станция назначения					
Франко-склад потребителя					