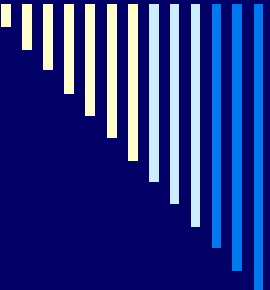



Социологическое исследование

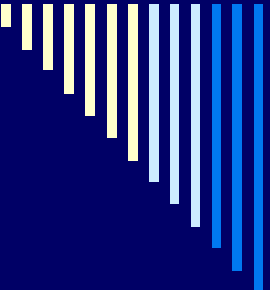


Социологическое исследование

система логически последовательных
процедур:

- методологических,
- методических
- организационно-технических

Цель - получение точных объективных
данных об изучаемом социальном
явлении



Теоретические методы

□ *структурно-функциональный метод*
общество как функциональная система



устойчивость

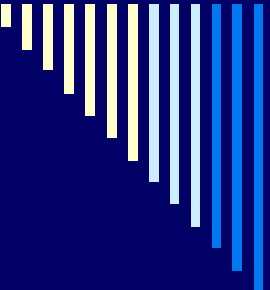
□ *сравнительный метод*

общие закономерности проявления
социального поведения



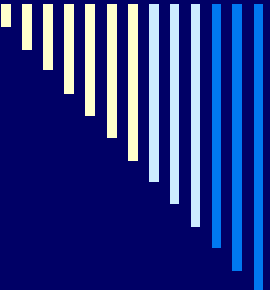
сопоставление

однотипных социальных явлений



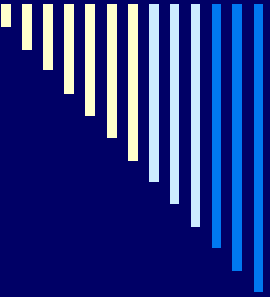
Этапы и виды прикладного социологического исследования

- ☐ подготовительный этап
 - ☐ полевой этап
 - ☐ подготовка к обработке и обработка информации
 - ☐ анализ информации и подготовка итоговых документов социологического исследования
-



Подготовительный этап

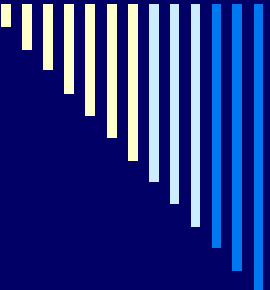
- ☐ уточняется тема
 - ☐ разрабатывается теоретическая концепция
 - ☐ программа исследования
 - ☐ устанавливается выборка
 - ☐ определяется инструментарий исследования
 - ☐ формируются исследовательские группы и т.д.
-



Полевой этап

- этап сбора первичной информации
(необобщенных сведений)

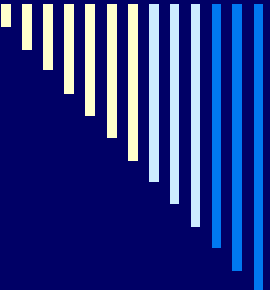
Информация собирается
различными способами и
инструментарием



Этап подготовки и обработки информации

- подготовка собранной информации к обработке
- собранный массив изучается с точки зрения отклонения выборки от расчетных параметров
- кодировка открытых вопросов

Составляется логическая программа обработки информации



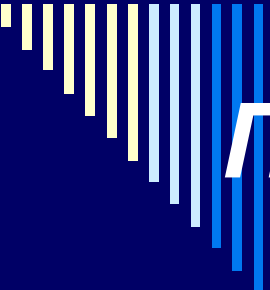
Анализ информации и подготовки итоговых документов

- анализ обработанной информации
- подготовка научного отчета
формулирование выводов и
- рекомендаций



Основные виды социологического исследования

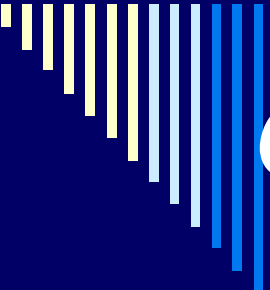
- пилотажное (разведывательное) исследование
- описательное исследование
- аналитическое исследование.



Пилотажное исследование

**пробное исследование, предваряющее
основное**

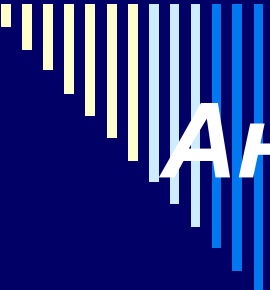
- небольшие обследуемые совокупности (50-100 человек)
- основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии
- уточняются задачи и гипотезы
- уточняется инструментарий исследования
- корректируются границы обследуемой совокупности
- отрабатывается организация сбора информации



Описательное исследование

**сбор эмпирической информации с
применением одного или
нескольких методов сбора данных**

Проводится в случае, когда объект исследований относительно велик и разнообразен (например, коллектив крупного предприятия)



Аналитическое исследование

**самый серьезный вид
социологического анализа**

- описывает не только элементы изучаемого явления, но и его причины
 - ведется поиск причинно-следственных связей
 - аналитическое исследование носит комплексный характер
-

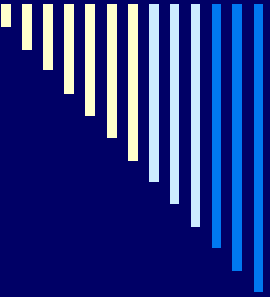


□ **Точечное исследование**

информация о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения

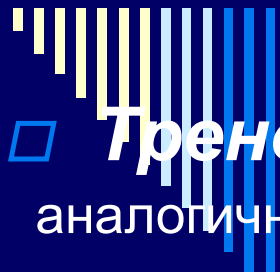
□ **Повторное исследование**

исследование одного и того же или различных контингентов, проводимые несколько раз, через определенные промежутки времени, в одинаковых или различающихся социальных условиях



Повторные исследования

- ☐ трендовые исследования
 - ☐ панельные исследования
 - ☐ лонгитюдные исследования
-



□ **Трендовые исследования**

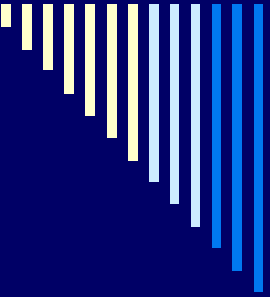
аналогичные выборки или в рамках единой генеральной совокупности с интервалом во времени с целью анализа изменений на уровне определенной группы, совокупности

□ **когортные тренды**

Объект - определенная возрастная группа (когорта), которая остается постоянной во время повторных обследований. Выборка на различных этапах исследования не обязательно должна состоять из одних и тех же индивидов.

□ **исторические тренды**

Объект - определенная возрастная группа, которая обследуется через определенные промежутки времени. В этом случае постоянной остается возрастная группа, а когорты и время проведения обследования изменяются.



Панельные исследования

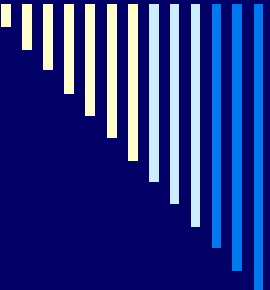
- одни и те же люди через одинаковые временные интервалы
 - частота повторяемости, а также общая продолжительность могут быть различными, временные интервалы между обследованиями являются произвольными
 - исследования проводятся по одинаковой методике
-



Лонгитюдные исследования

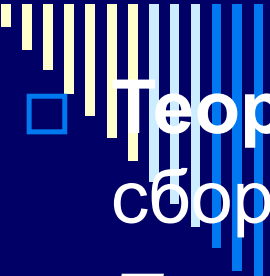
- только молодежь как наиболее динамично развивающаяся возрастная группа

Преимущества - возможность эффективно изучать процессы развития изучаемых объектов; выявлять специфические варианты этого развития анализировать тенденции



Социальный мониторинг

- непрерывное и оперативное получение данных о явлениях и процессах, происходящих в обществе
- специальный сбор и обработка сведений, которые наиболее полно отражают социальные изменения, относительно легко поддаются классификации, систематизации и обобщению в количественной форме
- целостная система, позволяющей фиксировать, хранить и производить первичный анализ получаемых сведений



□ **Теоретическое обеспечение** - программа сбора информации.

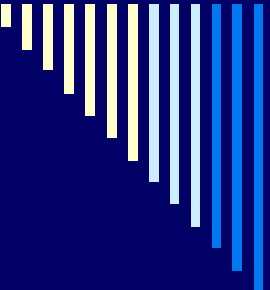
□ **Техническое обеспечение** - разветвленные сети каналов связи, охватывающие все объекты наблюдения, крупный головной вычислительный центр и более мелкие (областные, районные, городские) вычислительные центры, а также специальная вычислительная техника.

Социальный мониторинг



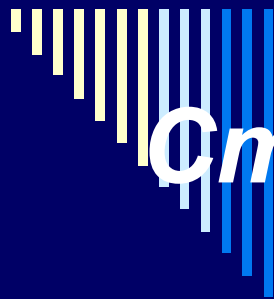
социологический

статистический



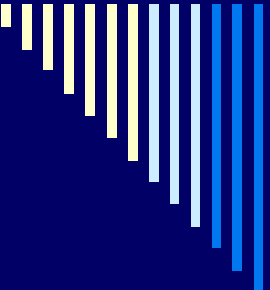
Социологический мониторинг

- целостная система отслеживания происходящих в обществе перемен на основе исследования и анализа массовых представлений о них
 - главная задача -получение новой, нужной и систематизированной социологической информации, не единовременно, а систематически, через небольшие периоды времени
-



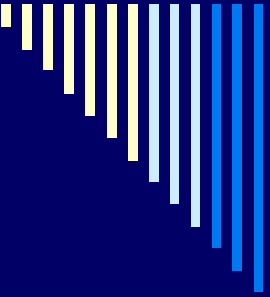
Статистический мониторинг

- система получения количественных характеристик: статистических показателей и коэффициентов о различных сторонах жизни общества
- цель - сбор и передача некоторого набора показателей социальной и экономической статистики, необходимого для эффективного анализа явлений в политической, экономической, социальной и других сферах



Основные черты социального мониторинга

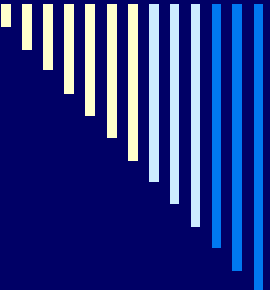
- охват наиболее значительных социальных явлений в стране
 - наличие определенного постоянного состава показателей и индикаторов (социологических и статистических)
 - наличие временных показателей, дополняющих основную систему и изменяющихся в зависимости от потребностей пользователя, что обеспечивает гибкость системы мониторинга
 - передача данных по каналам связи на центральный вычислительный центр, их обработка и хранение
 - проведение мониторинга из единого организационного центра
-
- организация доступа потребителей к имеющейся информации



Программа исследования

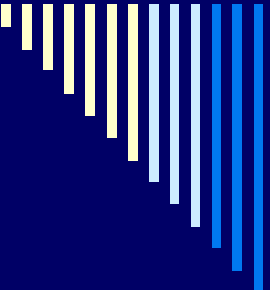
два раздела:

- • методологический раздел
 - • методический раздел
-



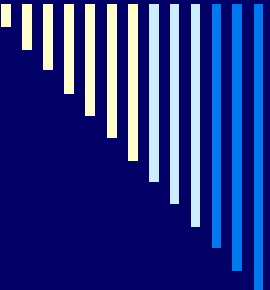
Методологический раздел

- • формулировка и обоснование социальной проблемы
 - • определение объекта и предмета исследования
 - • определение задач исследования и формулировка гипотез
-



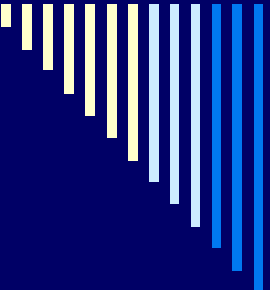
Методический раздел

- • определение изучаемой совокупности
 - • характеристику методов сбора первичной информации
 - • последовательность применения инструментария
 - • программу обработки собранных данных
-



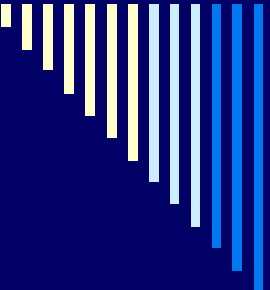
Объект исследования

- • социальный процесс
 - • сфера социальной жизни
 - • трудовой коллектив
 - • определенные общественные отношения и пр.
-



Основные методы сбора первичных данных

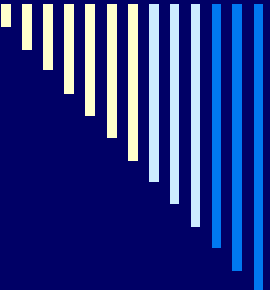
- • опрос (анкетирование и интервьюирование)
 - • анализ документов (качественный и количественный [контент-анализ])
 - • наблюдение (невключенное и включенное)
 - • эксперимент (контролируемый и неконтролируемый)
-



ОПРОС

☐ **метод анкетного опроса**

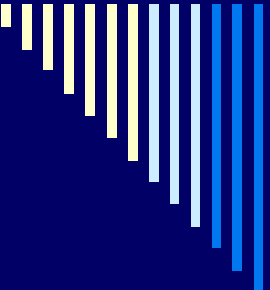
☐ **метод интервью**



Метод анкетного опроса (анкетный опрос)

ОСНОВЫВАЕТСЯ НА
ВЫСКАЗЫВАНИЯХ ОТДЕЛЬНЫХ
ЛИЦ

ПРОВОДИТСЯ С ЦЕЛЬЮ
ВЫЯВЛЕНИЯ ТОНЧАЙШИХ
НЮАНСОВ ВО МНЕНИЯХ
РЕСПОНДЕНТОВ

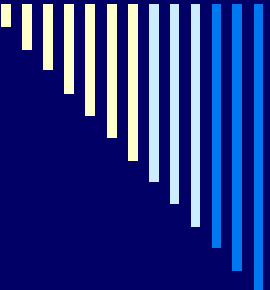


Вопросы анкеты различаются

- • *по содержанию* - деление обусловлено характером информации
- • *по форме*

По форме вопросы делятся на:

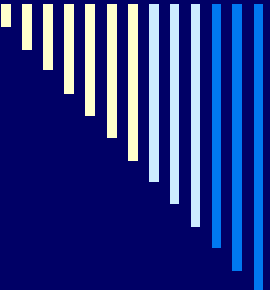
- • открытые - предусматривают свободную форму ответа
- • закрытого типа ("нужное подчеркнуть")
- • полужакрытого типа (добавление к списку ответов фразы "другие..." -причины, мотивы и т.д.)
- • прямые (устанавливающие наличие или отсутствие факта)
- • косвенные (применяют, когда речь идет о мотивах поведения, мнения и др.)
- • личные
- • безличные



Интервью

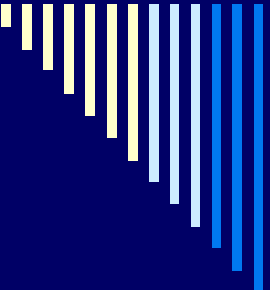
- заранее запрограммированная целенаправленная беседа с респондентом

Для проведения интервью выбирается время, наиболее удобное для респондента. Задача интервьюера (опрашивающего) состоит в том, чтобы максимально непредвзято и объективно зафиксировать ответы, во время опроса создавать благоприятную атмосферу и т. д.



АНАЛИЗ

- • *традиционный (классический) анализ* - толкование содержания документа социологом. Слабостью этого метода является субъективизм.
 - • *формализованный (количественный) метод* анализа документов, или *контент-анализ* –
 - научный анализ документов, а также СМИ. Специфика использования контент-анализа - в содержательном толковании объекта исследования.
-

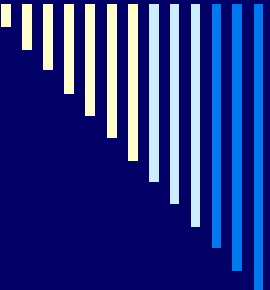


НАБЛЮДЕНИЕ

- сбор первичной информации путем регистрации событий и условий, в которых они произошли
- метод наблюдения заимствован из естественных наук

Виды наблюдений:

- • *формализованные и неформализованные*
 - • *включенные* (социолог участвует в событиях)
 - *невключенные* (исследователь не вмешивается в события)
 - *включенные наблюдения бывают открытыми и скрытыми*
-



ЭКСПЕРИМЕНТ

- метод получения информации в контролируемых и управляемых условиях

Виды эксперимента:

- • *натурный эксперимент* - проводится на малых группах, подразделяется на *лабораторный* и *полевой*
- • *полевые* наблюдения (проводятся в естественной среде) и *лабораторные мысленный (модельный) эксперимент* - встречается в каждом социологическом исследовании, где есть методы статистического анализа