

**Методы исследований макроэкономических
ситуаций и проблем
(на примере разработки
промышленной политики)**

Лист 1. Сравнительная характеристика элементов системы национальной экономической политики

Элементы	Объект	Задачи	Методы и инструменты
Макроэкономическая политика	Национальная экономика, описываемая совокупностью макроэкономических показателей и индикаторов	Достижение макроэкономической стабильности, решение макроэкономических проблем (борьба с безработицей, инфляцией и т.д.)	Бюджетное регулирование, установление процентных ставок, протекционизм (фритрейдерство) и т. д.
Региональная политика	Пространственно-локализованные экономические системы	Эффективное размещение производительных сил, контроль за организацией природопользования, устранение поляризации регионов	Перераспределение федеральной финансовой помощи между регионами, территориальный брендинг
Бюджетная и налоговая политика	Деятельность, направленная на реализацию регулирующих, распределительных и фискальных функций государства	Перераспределение бюджетных средств от налогоплательщиков к получателям	Государственный заказ, налоговое регулирование, бюджетное финансирование
Внешекономическая политика	Внешекономическая деятельность	Создание условий для эффективного присутствия отечественных организаций на мировом рынке	Таможенное, международное техническое, экологическое, миграционное регулирование, правовое регулирование внешнеэкономических сделок
Промышленная политика	Производственная деятельность хозяйствующих субъектов	Обеспечение долгосрочного экономического роста и развития, повышение инвестиционной привлекательности промышленности	Экономические, институциональные, организационные и другие
Социальная политика	Уровень и качество жизни населения	Разработка и реализация мероприятий, направленных на выполнение социальных функций государством; контроль за выполнением социальных обязательств субъектами национальной экономики	Регулирование цен и тарифов, предоставление льгот и социальных гарантий,

Лист 2. Основные направления в исследованиях промышленной политики

- Основные направления в исследованиях промышленной политики
 - промышленная политика рассматривается на макроэкономическом уровне через призму процессов, происходящих в индустриальной сфере экономики и определяющих состояние и перспективы развития промышленных организаций, осуществляющих массовое производство продукции, дифференцированно в зависимости от видов деятельности. На макроуровне промышленная политика представляет собой систему согласованных между собой законодательных, административных, финансово-экономических государственных решений и мер, позволяющих управлять развитием промышленности в стране в соответствии с поставленными целями такого развития
 - промышленная политика изучается на микроэкономическом уровне как атрибут повышения эффективности функционирования предприятий, подлежащий оформлению соответствующей документацией, регламентирующей порядок производства и реализации продукции в соответствии со стратегическими ориентирами поведения предприятия на рынке

Лист 3. Характеристики промышленных организаций

- в промышленных организациях капитал сосредоточен у собственников, осуществляющих контроль за его использованием;

- взаимодействие промышленной организации с внешней средой происходит по поводу ресурсного обеспечения и обмена результатов производственно-хозяйственной

- являясь коммерческой структурой, промышленные организации нацеливают свою деятельность на получение прибыли и повышение собственной капитализации;

- промышленные организации являются сложными открытыми системами, отличающимися такими свойствами как иерархичность, функциональность,

общность, америдженность;

- тип организационного построения промышленных организаций соответствует целям их создания и, чаще всего, оказывается матричным или дивизиональным;

О-
хозяйственную
деятельность в
соответствии с
отраслевой

Лист 4. Основные этапы эволюции формирования промышленной политики

Характеристика этапа	Доминирующие субъекты формирования промышленной политики	Особенности формирования промышленной политики
Первый этап. 1920-1950-ые гг.		
Экономика государства	Правительство и политические организации, осуществляющее руководство страной (ВСНХ, СНК, Политбюро ЦК ВКП(б), наркоматы, министерства)	Целевые ориентиры производственной деятельности директивно доводились до исполнителей и носила силу приказа. К концу 1920-х гг. была сформирована система детальных годовых и пятилетних планов, в рамках которой планы каждого конкретного предприятия утверждались и контролировались вышестоящим органом управления
Второй этап. Вторая половина 1950-х – начало 1960-х гг.		
Экономика регионов	Советы народного хозяйства	Ослабление централизованной регламентации деятельности промышленных предприятий, сочетание централизованного, отраслевого и территориального руководства ими
Третий этап. 1964 г. – начало 1970-х гг.		
Экономика отраслей	Отраслевые министерства	Реализация отраслевого принципа управления промышленными предприятиями, сместившая региональную централизацию в плоскость отраслевой централизации
Четвертый этап. Конец 1970-х гг. – середина 1980-х гг.		
Экономика подотраслей	Всесоюзные (ВПО) и республиканские (РПО) промышленные объединения, Госплан СССР, Госснаб СССР	Сохранение централизованного подхода к формированию промышленной политики в условиях совместной ее разработки органами государственного управления, а также хозрасчетными промышленными объединениями, подотраслевой принадлежности

Характеристика этапа	Доминирующие субъекты формирования промышленной политики	Особенности формирования промышленной политики
Пятый этап. Середина 1980-х гг. – начало 1990-х гг.		
Экономика крупных и средних предприятий	Промышленные предприятия	Признание интересов предприятий обществом и государством в качестве главенствующих, позволившее осуществлять самостоятельную разработку промышленной политики в соответствии с целями развития предприятия
Шестой этап. 1991-1993 гг.		
Экономика малых предприятий	Малые предприятия, выделившиеся из структуры крупных	Отсутствие стратегической направленности формирования промышленной политики, разукрупнение целей и задач ее реализации
Седьмой этап. 1994-1999 гг.		
Экономика физических лиц	Руководители предприятий, мажоритарные акционеры, представители федеральных и региональных органов власти	Формирование промышленной политики отличалось субъективизмом, проявлявшимся в стремлении собственников и менеджеров обеспечить достижение собственных экономических выгод
Восьмой этап. Текущее время		
Экономика корпораций, демонстрирующих ответственное поведение	Представители федеральных и региональных органов власти, руководители корпоративных образований	Формирование промышленной политики происходит в соответствии с дирижистской моделью и имеет направленность на паритетное достижение целей всех заинтересованных в разработке промышленной политики сторон, приводящее к росту конкурентоспособности промышленных организаций, индустриальной сферы и, в целом, национальной экономики

Лист 5. Направления разработки и реализации промышленной политики

- Инновационное обновление производства.
- Повышение конкурентоспособности промышленности как доминирующего сектора национальной экономики.
- Совершенствование институциональной структуры промышленности, предполагающее кластеризацию и сетизацию секторальной и национальной экономики.
- Диверсификация отраслевой структуры за счет создания новых производств.
- Становление и развитие инфраструктуры инновационной системы.
- Совершенствование ресурсного обеспечения.
- Разработка новых образовательных программ по приоритетным направлениям подготовки кадров для промышленности (инновационный менеджмент, внешнеэкономическая деятельность, логистика и др.).

Лист 6. Структура механизма формирования и реализации промышленной политики

Принципы разработки и реализации промышленной политики (ПП): индикативность, научная обоснованность, системность, стратегическая направленность, паритетность партнерских отношений, инновационность, рефлексивность, использование потенциала субъекта формирования промышленной политики, рачительное отношение к ресурсному обеспечению доминирующих производств

Цель формирования и реализации ПП – повышение конкурентоспособности
индустриального сектора национальной экономики

Цель ПП_{макро} –
развитие доминирующих
промышленных производств

Цель ПП_{микро} – повышение
капитализации промышленных
предприятий

Сущность ПП – обеспечение условий для
достижения стратегических экономических и
социальных целей субъектов макро- и
микроэкономического уровня, проявляющих
заинтересованность в развитии
индустриального сектора экономики,
посредством реализации следующих функций:

Субъекты ПП_{макро} – органы государственной
(исполнительной) власти (федеральные,
региональные), органы местного самоуправления

Субъекты ПП_{микро} – органы управления,
руководители промышленных организаций

Причастные стороны

Функции ПП: регулирующая, ресурсная, инновационная, социальная, созидательная, обеспечения технико-технологической
независимости, консолидирующая

Задачи формирования и реализации ПП: реформирование промышленных организаций и институциональное совершенствование
индустриального сектора экономики; инновационное обновление и создание новых производств; активизация деятельности органов
власти по регулированию природопользования промышленными организациями; стимулирование применения в промышленном
производстве ресурсосберегающих и природоохранных технологий; разработка образовательных программ подготовки кадров для
промышленности; брендинг промышленности как доминирующего сектора национальной экономики

Методы и инструменты формирования и реализации ПП

Эффекты от формирования и реализации ПП: повышение концентрации конкурентоспособных производств, возникновение научно-
производственных кластеров, усиление степени интеграции отечественной промышленности в мировое хозяйство; повышение уровня
занятости и доходов работников промышленной сферы; абсолютное и относительное увеличение числа инновационно-активных
промышленных предприятий; повышение эффективности промышленного производства, приводящее к увеличению налоговых
отчислений, защита окружающей среды, улучшение экологической обстановки

Лист 7. Инструменты и методы формирования промышленной политики

Методы разработки и реализации ПП	Уровень управления		Инструменты разработки и реализации ПП
	Макро	Микро	
Экономические (M_1)	M_1 $T_{11}, T_{12}, T_{13}, T_{15}, T_{16}$	T_{11}, T_{12}, T_{14}	Субсидирование процентной ставки по кредитам (T_{11}), индикативное управление (T_{12}), тарифное и нетарифное регулирование (T_{13}), исправление «провалов рынка» (T_{14}), стимулирование межсектрального перелива капитала (T_{15}), индикативное планирование (T_{16}), соглашение о стратегическом партнерстве субъектов индустриального сектора экономики (T_{21}), программа развития промышленных предприятий и их объединений (T_{22}), моделирование экономического взаимодействия (T_{23}), модернизация социально-значимых, санация убыточных промышленных предприятий (T_{24}), федеральные и региональные целевые программы (T_{31}), бюджетное (T_{32}) и внебюджетное инвестирование (T_{33}), стратегические программы развития (T_{41}), дорожные карты развития промышленной сферы и ее участников (T_{42}), нормативно-правовое регулирование социально-трудовых отношений (T_{43}), миграционное законодательство (T_{44}), установление величины МРОТ (T_{51}), стратегическое соглашение с профсоюзами (T_{52}), сетизация и кластеризация (T_{61}), матричное или дивизиональное построение
Институциональные (M_2)	M_2 T_{21}, T_{23}	T_{22}, T_{24}	
Бюджетные (инвестиционные) (M_3)	M_3 T_{31}, T_{32}	T_{32}, T_{33}	
Законодательные (нормативные) (M_4)	M_4 $T_{41}, T_{42}, T_{43}, T_{44}$	T_{42}	
Социальные (M_5)	M_5 T_{51}, T_{52}, T_{43}	T_{51}, T_{52}, T_{43}	

Лист 8. Промышленный потенциал Воронежской области

- территория Воронежской области составляет 52400 км² (по площади Воронежская область занимает третье место среди субъектов ЦФО, уступая Тверской и Костромской областям,;
- население Воронежской области составляет 2,4 млн. человек, что является самым высоким значением данного показателя для субъектов ЦФО, не считая Москвы (10,3 млн. человек) и Московской области (6,7 млн. человек).
- сырьевыми ресурсами области являются: строительные материалы, известняки, огнеупорные глины, пески, гравий, мел, минеральные воды, плодородные почвы (чернозем), никель;
- к ведущим отраслям промышленности: производство готовых металлических изделий, машин и оборудования, летательных и космических аппаратов, резиновых и пластмассовых изделий; химическое производство; строительство; производство пищевых продуктов;
- по объемам промышленного производства Воронежская область занимает седьмое место (78,8 млрд.р.), среди субъектов ЦФО, уступая Белгородской, Липецкой, Московской, Тульской, Ярославской областям и Москве;
- удельный вес области в структуре промышленного производства ЦФО составляет 3,98 %;
- в рейтинг 200 наиболее эффективных промышленных организаций ЦФО вошли восемь предприятий, расположенных в Воронежской области.
- по итогам 2012 г., подведенным Министерством экономического развития, Воронежская область заняла первое место среди субъектов РФ по инвестиционной привлекательности

Лист 9. Динамика основных показателей социально-экономического развития Воронежской области

Темпы роста	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011
ВРП	112,9	105,6	97,1	100,5	101,5
Промышленное производство, всего	99,9	103,7	88,5	99,6	106,5
в т. ч.- добыча полезных ископаемых	100,7	100,1	100,0	103,6	103,7
- обрабатывающие производства	104,1	100,9	86,0	99,7	109,6
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды	86,0	114,2	98,9	99,0	93,9
Объем инвестиций	141,5	117,7	93,6	102,0	101,4
Уровень безработицы (по методологии МОТ)	5,2	5,3	7,7	7,7	7,2
Зарегистрированная безработица	1,8	1,6	2,7	2,8	2,6

**Лист 10. Рейтинг эффективности промышленных организаций
Воронежской области, 2012 г.**

Место в итоговом рейтинге	Общая рентабельность, %	Чистая прибыль, млн.р.	Рентабельность основной деятельности, %	Производительность труда, тыс.р./чел.
ЗАО «Молвест»				
50	16,88	120,0	22,53	365,93
ОАО «Семилукский огнеупорный завод»				
120	6,29	10,7	8,99	1972,58
ОАО «Евдаковский масложировой комбинат»				
130	8,01	42,0	14,61	444,30
ОАО «Маслоэкстракционный завод «Лискинский»				
142	5,39	6,3	6,87	772,86
ОАО «Холдинговая компания «Мебель Черноземья»				
147	4,38	39,4	5,65	585,38
ОАО «Воронежский синтетический каучук»				
152	6,08	49,1	8,96	310,55
ОАО «Минудобрения»				
161	3,57	11,1	11,55	391,86
ОАО «Рудгормаш»				
180	2,60	10,2	6,14	169,00

Лист 11. Задача оптимизации взаимодействия субъектов формирования промышленной политики в процессе ее разработки и реализации

Целевая функция:

$$\sum_{i=1}^n k \in M \sum_{i=1}^n FC \sum_{i=1}^n MC \rightarrow \max, \quad (1)$$

где k – вид экономической деятельности (в рамках производства пищевых продуктов), M – множество промышленных предприятий Воронежской области, занимающихся производством пищевых продуктов, F – множество видов пищевых продуктов, C_F – интегральная оценка конкурентоспособности отдельных видов пищевых продуктов, C_M – интегральная оценка конкурентоспособности отдельных промышленных предприятий, осуществляющих производство пищевых продуктов;

Система ограничений:

1) предложение ресурсов для промышленного производства пищевых продуктов:

$$\sum_{i=1}^n T_M R_h R_a R_v R_f \geq OR_{mi}^k, m \in M, k \in K, \quad (2)$$

где T_M – множество технологий промышленного производства, используемых при производстве пищевых продуктов; R_h – совокупное предложение человеческих ресурсов из числа выпускников общеобразовательных, средне-специальных и высших учебных заведений, а также прочих категорий, стремящихся найти (поменять) работу; R_a – совокупное предложение сырьевых ресурсов сельскохозяйственного происхождения; R_v – совокупное предложение материальных ресурсов; R_f – совокупное предложение финансовых ресурсов; K – множество видов промышленных производств пищевых продуктов; OR – потребности в ресурсном обеспечении промышленных производств пищевых продуктов.

2) потребности предприятий пищевых производств в ресурсном обеспечении:

$$OR_{mi}^k \geq F_{mi}^k, m \in M, k \in K, F_{mi}^k \geq N_{mi}^k, F_{mi}^k \geq D_{mi}^k, \quad (3)$$

где N – минимально допустимые нормы потребления продуктов питания в пересчете на емкость локального рынка; D – платежеспособный спрос на продукты питания в пересчете на емкость рынка;

3) потребности локального продовольственного рынка в продовольственных товарах:

$$\sum_{i=1}^n F_{mi}^k B_{x=1}^q S_{y=1}^z \geq D_{mi}^k, m \in M, k \in K, \quad (4)$$

где B – приток на локальный рынок импортных пищевых продуктов k -ого производства от производителя x , S – поставка пищевых продуктов k -ого производства, произведенных местными производителями на рынок y .

Лист 12. Результаты моделирования формирования промышленной политики (на примере производства молочных продуктов)

Параметры модели	Значения
Наличие производственных мощностей, тыс.т/год	
- молоко, тыс.т;	2123,7
- молочные консервы, тыс. усл. банок;	18,3
- масло, сметана, тыс.т;	7,4
- сухое обезжиренное молоко, тыс.т	12,5
Норма потребления молока и молочных продуктов в пересчете на молоко, т	0,380
Емкость локального рынка молока, тыс.т	950
Количество предприятий, производящих молочную продукцию, применяющих ресурсосберегающие технологии / инновационные технологии / природоохранные технологии	27/27/27
Предложение молочного сырья:	
- от сельских товаропроизводителей, формирующих сырьевую зону молочной промышленности, тыс.т;	6012,33
- из других источников	9018,45
Подготовка человеческих ресурсов по технологическим специальностям в учреждениях:	
- средне-профессионального образования, тыс.чел.;	1,587
- высшего профессионального образования, тыс.чел.	0,123
Производство молочной продукции:	
- для реализации на локальном рынке, тыс.т;	953
- для реализации на других рынках (экспорт), тыс.т	1195
Интегральная оценка конкурентоспособности:	
- производства молочной продукции;	7,96
- предприятий, выпускающих молочную продукцию	5,35

Лист 13. Направления институционального совершенствования промышленной сферы

- Направления
институционального
совершенствования
промышленной сферы
- системообразующие компании
 - технологические платформы
 - кластерная политика
 - повышение инвестиционной привлекательности
 - стимулирование инновационной активности

Лист 14. Особенности кластеров, позволяющие им эффективно функционировать

- снижение производственных издержек предприятий-участников кластера, достигаемое вследствие установления партнерских отношений между промышленными организациями, учреждениями финансово-кредитной сферы, организациями торговли, научными и образовательными организациями
- реализация конкурентных преимуществ кластера, возникающих в результате улучшения качества и совершенствовании ценообразования, оптимизации использования производственных мощностей, диверсификации внешних и внутренних кластерных связей
- повышение степени присутствия кластера на локальном, национальном и мировом рынках, вызванное ростом экспортной способности участников кластера, улучшением имиджа кластера на местном и международном уровне
- внутрикластерная сетизация, обеспечивающая налаживание сетевых связей с кластерными организациями в отраслевом секторе, в регионе и за рубежом, построение кооперационных связей с зарубежными партнерами, сотрудничество с профессиональными учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, установление партнерских связей между бизнесом и органами государственной власти

Лист 15. Методический подход к гармонизации формирования промышленной политики

1. Прогнозирование объемов промышленного производства.
2. Разработка индикативного плана развития промышленного сектора национальной экономики.
3. Определение приоритетных направлений формирования промышленной политики.
4. Обоснование состава приоритетных производств.
5. Отбор промышленных предприятий, способных обеспечить реализацию индикативных планов, и отвечающих следующим требованиям:
 - конкурентоспособность на национальном и мировом рынках, способная вызвать мультипликационный эффект при взаимодействии с иными рыночными контрагентами;
 - бюджетная эффективность, оцениваемая с позиции удельного веса налоговых отчислений предприятия в бюджеты различного уровня;
 - социальная эффективность, выражающаяся способностью промышленных предприятий создавать рабочие места и условия для развития человеческого потенциала.
6. Создание среды, позволяющей позиционировать взаимодействие субъектов промышленной сферы как научно-производственный кластер.
7. Синхронизация управленческих воздействий на макро- и микроэкономическом уровнях.

Лист 16. Система индикаторов оценки эффективности реализации промышленной политики

- 1) уровень подсистем, выделенный в соответствии с наличием двух уровней управления (макро- и микроэкономического), обуславливающих дифференциацию подходов к разработке промышленной политики;
- 2) уровень компонентов, обособленный в связи с многообразием структурных составляющих промышленной политики;
- 3) уровень элементов, то есть непосредственно индикаторов, характеризующих изменение исследуемых процессов или явлений, произошедшее в динамике.

Лист 17. Система индикаторов эффективности реализации промышленной политики в производстве пищевых продуктов, 2012 г

Составляющие промышленной политики (компоненты)	Индикаторы эффективности реализации промышленной политики (элементы)	В среднем по выборке	Максимальное значение
Подсистема 1. Индикаторы эффективности реализации макроэкономической промышленной политики, %			
Ресурсная	Ввод в действие производственных мощностей	+17,13	+27,05
	Обеспеченность собственным оборотным капиталом	+28,73	+35,91
Инновационная	Рост числа занятых исследованиями и разработками	+7,23	+32,01
	Увеличение затрат на НИОКР	+5,14	+12,07
	Рост числа инновационно-ориентированных предприятий	+21,43	+29,60
Социальная	Повышение уровня занятости населения	+1,05	+2,32
	Создание новых рабочих мест	+31,56	+45,15
	Повышение уровня и качества жизни	-	-
	Приращение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней	+12,65	+18,44
Экономическая	Рост конкурентоспособности промышленного производства	+7,89	+26,02
	Повышение эффективности промышленного производства	+5,81	+14,72
	Рост объемов экспортных операций	+17,62	+32,14
Инфраструктурная	Увеличение числа технопарков/бизнес-инкубаторов/ научно-производственных кластеров	-/-/-	-/-/-
Подсистема 2. Индикаторы эффективности реализации микроэкономической промышленной политики, %			
Экономическая	Повышение капитализации промышленных предприятий	+ 23,13	+31,45
	Повышение конкурентоспособности: - промышленных предприятий; - продукции промышленных производств	+4,32	+15,75
		+3,07	+7,99
Социальная	Рост доходов работников	+17,83	+33,12
	Повышение удельного веса страховых взносов	+3,11	+8,43
Экологическая	Улучшение экологической ситуации	-	-
	Рост числа природоохранных и ресурсосберегающих технологий	+12,78	+35,67
Коммерческая	Повышение оборачиваемости оборотного капитала	+20,19	+27,13
	Повышение инвестиционной привлекательности	+13,51	+20,07