



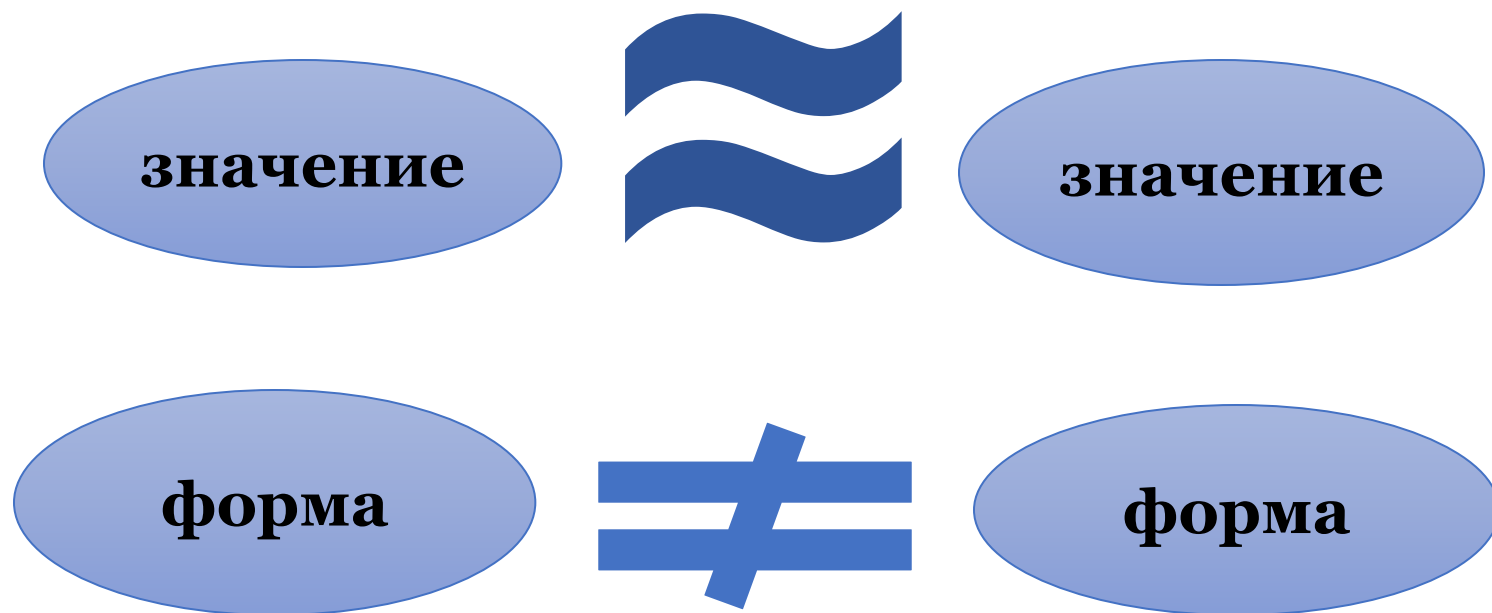
Русский язык. Лексика. Стилистика.

Урок в 7Л классе



РУССКИЙ ЯЗЫК

Синонимы – слова, тождественные
или близкие по значению,
но разные по форме.



Синонимы

бежать



пись, мчатся

доктор



ч

морозный



ный

недалеко

близко



Смысловые и стилистические различия синонимов

ОЧИ



ВОЗВЫШЕННОЕ



глаза



нейтральное



гляделки



**СТИЛИСТИЧЕСКИ
СНИЖЕННОЕ**



Антонимы – слова с
противоположным значением

значение



значение

форма



форма

Антонимы

глупец

мудрец

лёгкий

тяжёлый

обрадовать

огорчить



день



ночь

Слово имеет антоним - сказать «ДА»
Слово не имеет антоним – сказать «НЕТ»

ЧИСТЫЙ

грязный

добро

зло

тетрадь

забывать

помнить

рисовать

минус

плюс

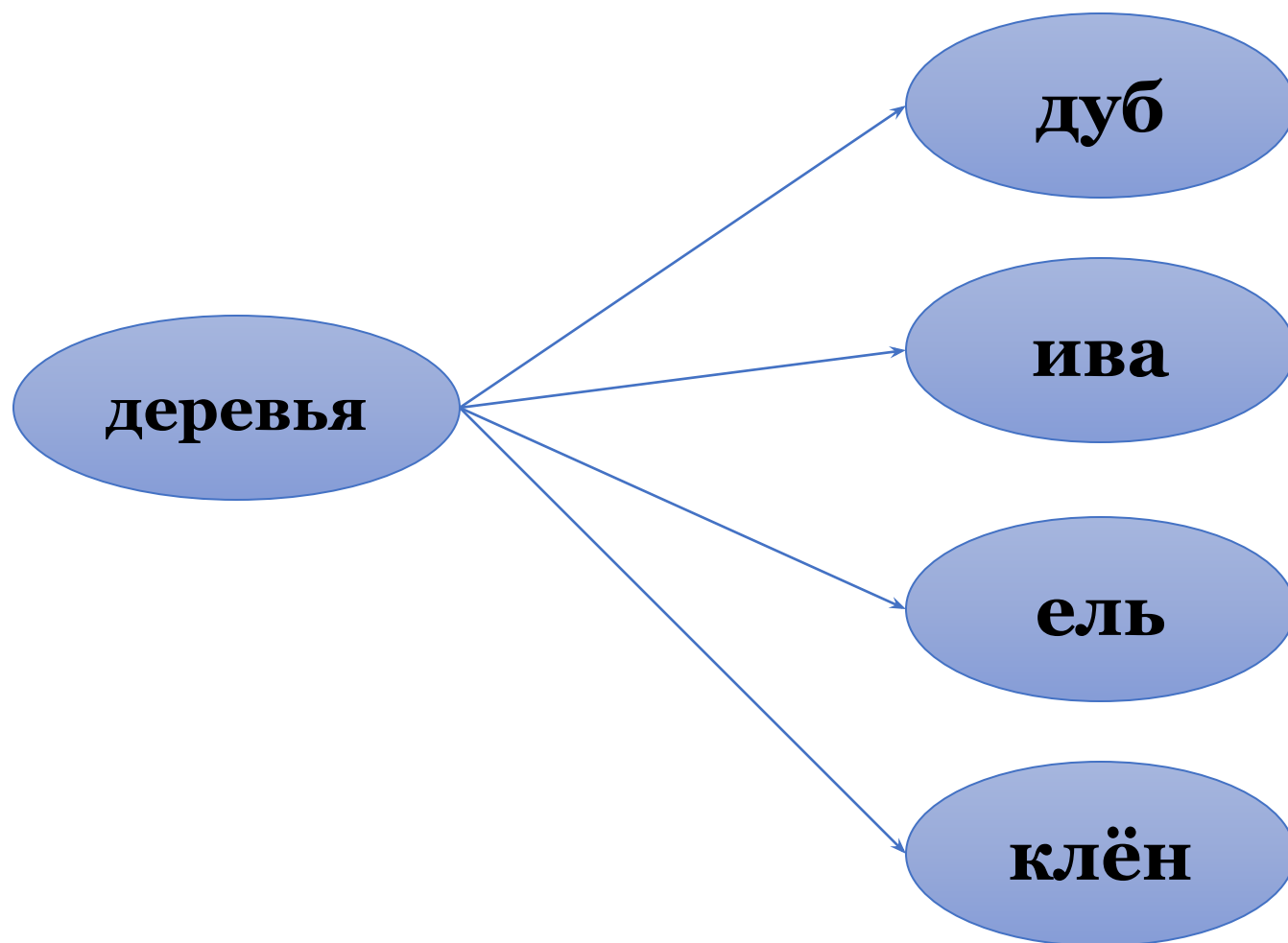
школа

тишина

шум

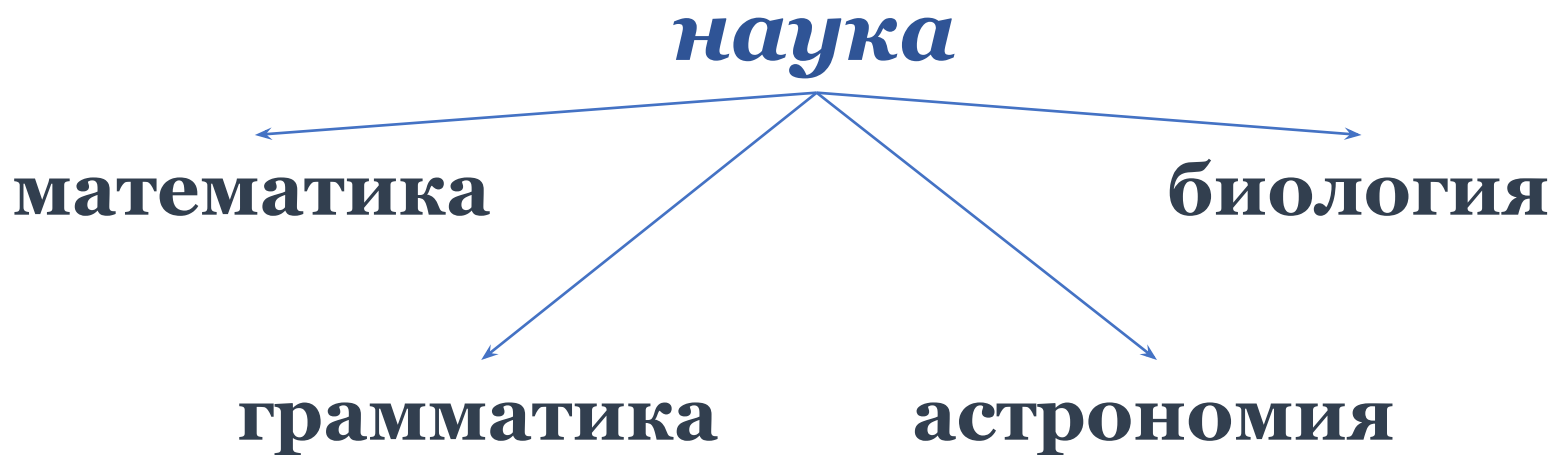


Деревья: дуб, ива, ель, клён



Гипероним – слово с широким значением, выражающее общее, родовое понятие.

Гипонимы – слова, называющие предметы как элементы множества.



Найдите

1 ряд



СИНОНИМЫ

2 ряд



АНТОНИМЫ

3 ряд



**гипероним и
гипОНИМЫ**

**зелёный, купить, одежда,
красный, изумрудный,
продать, платье, костюм,
брюки, тарелка, гулять**

Стилистическая окраска слов

Стилистическая окраска - дополнительные стилистические оценки, которые накладываются на основное лексическое значение слова. Иногда их употребляют в качестве синонима коннотация (стилистическая окраска).

Стилистически окрашенными называются такие единицы языка, которые даже вне контекста создают особое стилистическое впечатление и это стил.впечатление делается за счет коннотаций. (Передряга и показуха – окраска фамильярности. Симпатия – окраска одобрения и т.д.).

Существует две разные стилистические окраски:

1. Собственная стилевая окраска
(преимущественное использование той или иной единицы в определенной сфере в определенном стиле. Стилистическая окраска хорошо видна на фоне нейтральных средств (заболеть – захворать))

2. Экспрессивная стилевая окраска.
Экспрессивная окрашенность – указание на характер и степень выражения качественных или количественных признаков называемого явления. (Гореть – нейтральная, пылать – экспрессивная)

Стилистическая окраска слов



Смешение стилей

Характерной особенностью современных публицистических текстов является стилистически не оправданное соединение книжной и разговорной лексики.

Смешение стилей нередко встречается даже в статьях серьезных авторов на политические, экономические темы. Смешение разностильной лексики может придать речи ироническую окраску, неоправданную в контексте, а порой и неуместный комизм.

Ошибки в употреблении стилистически окрашенной лексики не следует путать с сознательным смешением стилей, в котором писатели и публицисты находят источник юмора, иронии. Пародийное столкновение разговорной и официально-деловой лексики - испытанный прием создания комического звучания речи в фельетонах. (Фельетон - жанр художественно-публицистической литературы; ему присуще критическое, нередко комическое, в том числе сатирическое, начало.)

Канцеляризмы и речевые штампы

Канцеляризмы - элементы официально-делового стиля, введенные в стилистически чуждый для них контекст (употребление в речи, не связанной нормами официально-делового стиля).

К лексическим и фразеологическим канцеляризмам относятся слова и словосочетания, имеющие типичную для официально-делового стиля окраску (наличие, за неимением, во избежание, проживать, изымать, вышеперечисленный, имеет место и т.п.).

Как правило, можно найти много вариантов для выражения мысли, избегая канцеляризов. Канцелярскую окраску речи часто придают отглагольные существительные, образованные с помощью суффиксов -ени-, -ани- и др. (выявление, нахождение, взятие, раздутие, сомкнутие) и бессуффиксальные (пошив, угон, отгул). Канцелярский оттенок их усугубляют приставки не-, недо- (необнаружение, невыполнение). Русские писатели нередко пародировали слог, «украшенный» такими канцеляризмами.

Канцеляризмы и речевые штампы

Речевыми штампами становятся получающие широкое распространение слова и выражения со стертой семантикой и потускневшей эмоциональной окраской. Штампом может стать всякое часто повторяемое речевое средство, например шаблонные метафоры, определения, потерявшие свою образную силу из-за постоянного обращения к ним, даже избитые рифмы (слезы - розы).

Речевой штамп - стереотипные выражения, имеющие канцелярскую окраску.

Речевые штампы возникают вследствие влияния официально-делового стиля на другие стили.

Домашнее задание

Составить по 3 пары слов:

- ☐ синонимы:
- ☐ антонимы;
- ☐ гипероним и гипонимы.





<https://orfogrammka.ru>