

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ
ЗАПОРОЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ ФАРМАЦИИ, МЕДИЦИНСКОГО И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
ПРАВОВЕДЕНИЯ

Тема лекции:

«Социальная ответственность субъекта предпринимательской деятельности»

План лекции

1. Понятие «социальная ответственность».
2. Виды и подвиды социальной ответственности предпринимательства.
3. Направления социальной ответственности в фармации.
4. Система социальной ответственности в предпринимательстве.
5. Стратегия социальной ответственности бизнеса в Украине.

Социальная ответственность (СО) – это

определенный уровень **добровольного отклика** со стороны организации на социальные проблемы общества и его членов.

Этот отклик нельзя обязать юридическим законом или требованием контролирующих структур.

Социальный отклик зависит от нравственности человека, потребности в добре человеческой души.

Виды и подвиды социальной ответственности бизнеса

Основной критерий классификации СО – ее понятийное определение.

1. ретроспективная – социальная ответственность, где человек, организация или общество отвечает за совершенное действие, в том числе и проступок.

Этот вид социальной ответственности подразделяется на такие подвиды:

- финансовая
- административно-дисциплинарная
- материально-правовая
- гражданско-правовая
- уголовная и др.

2. перспективная (позитивная) – этот вид также представляет собой систему «отчетность + санкции», но отличается следующим:

- 1) деятельность основывается на нормах, которые периодически пересматриваются;
- 2) опирается на морально-этические нормы конкретного человека: ответственность за совершенные действия (поступок) на пути достижения цели.

Позитивная социальная ответственность

подразделяется на подвиды:

- **ответственность общества** за создание условий для развития каждого человека, когда каждый может беспрепятственно осуществить свободный выбор в любой области своей жизни (образование, медицина, работа и т.д.);
- **ответственность всех социальных структур общества** за каждого человека;
- **ответственность в отношениях людей друг к другу** по правилам нравственной морали, ответственность за семью, старшие поколения и младших;
- **ответственность каждого за судьбу своей организации, страны, нации, развитие межнациональных отношений;**
- **ответственность за будущее.**

Виды

социальной ответственности бизнеса

- **юридическая ответственность** (любые действия в рамках юридической законности считаются социально ответственными)
- **профессиональная ответственность** (любые действия в рамках норм взаимодействия профессионала и нанимателя считаются социально ответственными)
- **экономическая ответственность** (социальная ответственность инструмент или условие достижения экономических целей)
- **морально-этическая ответственность** (достижение и совмещение интересов всех участников «жизнедеятельности» организации)

Внешняя ответственность:

- взаимные обязательства государства и бизнеса;
- коммуникации конкретного бизнес-предприятия с другими коммерческими и некоммерческими организациями.

Внутренняя ответственность:

- ответственность руководителя перед работниками в вопросах продолжительности рабочего дня, отдыха, выплаты заработной платы, льгот, компенсаций, участия в управлении, распределении прибыли и др.;
- ответственность работника за решение задач предприятия.

Социальная ответственность предприятий фармацевтического профиля предусматривает следующее:

- соблюдение государственной нормативной базы, регламентирующей профессиональную ответственность провизоров и фармацевтов;
- поддержание уровня здоровья населения страны при соответствующем лекарственном обеспечении;
- развитие производственной базы фармацевтической отрасли;
- разработка экологически безопасных технологий производства лекарственных средств;
- привлечение иностранных инвестиций и их эффективное использование с целью развития производства и сбытовой деятельности;

- лекарственное обеспечение населения товарами согласно медицинским показаниям и по доступным ценам;
- бесплатное лекарственное обеспечение отдельных категорий больных;
- внесение ряда дикорастущих растений в Красную книгу;
- обеспечение терапевтической эффективности лекарственных растений на этапах биофармацевтических, токсикологических и клинических испытаний;
- обеспечение качества лекарственными средствами соответственно требованиям норм в отношении оригинальности, чистоты и качества.

Таким образом, система СОБ в обществе включает 3 взаимосвязанных компонента:

- государство – бизнес;
- бизнес – общество;
- государство – общество.

•общество

•бизнес

•государство

В Украине показатели СОБ изложены в Меморандуме о СОБ (16.12.2005г.), который отвечает принципам Глобального договора ООН, соответствующим документам ЕС:

- ответственность перед потребителями, поставщиками, сотрудниками;**
- экологическая ответственность;**
- ответственность организации перед обществом;**
- ответственность за продукцию**

Цели, достижению которых посвящена Стратегия

1. Экономические цели:

- Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики;
- Стабильное и предвидимое развитие внутреннего рынка и повышение эффективности его функционирования;
- Формирование привлекательной национальной инновационной инфраструктуры путем направления инвестиций в новые технологии;
- Предоставление современного инструментария для государственного регулирования;
- Развитие культуры потребления и повышение уровня осведомленности потребителей;
- Распространение в Украине систем управления качеством организации производства (ISO 9000);
- Повышение бизнес-культуры в стране.

2. Социальные цели:

- Корректное восприятие бизнеса как явления населением;
- Высший уровень интеграции в рынок труда и социальной вовлеченности;
- Развитие инноваций в социальной сфере.

3. Экологические цели:

- Более рациональное использование природных ресурсов и снижение уровня выбросов.

Внешняя сторона развития социальной ответственности в Украине

- **Необходимость позиционирования Украины в международной среде**
- **Интеграция в Европейский Союз**
- **Позиция Украины относительно ISO 26 000**
- **Глобальный договор ООН - Украина**
- **Требования инвесторов**