



PR и медиа
сопровождение
проекта

SMM МЕНЕДЖМЕНТ ТЕЗИСЫ ДЛЯ УСПЕШНОГО ТЕКСТА



ПРОЕКТЫ

- ФЕСТИВАЛЬ «ДЕНЬ ПЕЛЬМЕНЯ»
- ФОРУМ ЖИВЫХ ГОРОДОВ
- ФЕСТИВАЛЬ КРАСОК ИЖХОЛИ
- ДИСКОТЕКА НА КОНЬКАХ ICE IN LOVE
- ПРЕМИЯ ЛИФТ
- БОЛЬШОЙ ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ
- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОТОПРОЕКТ «ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА»

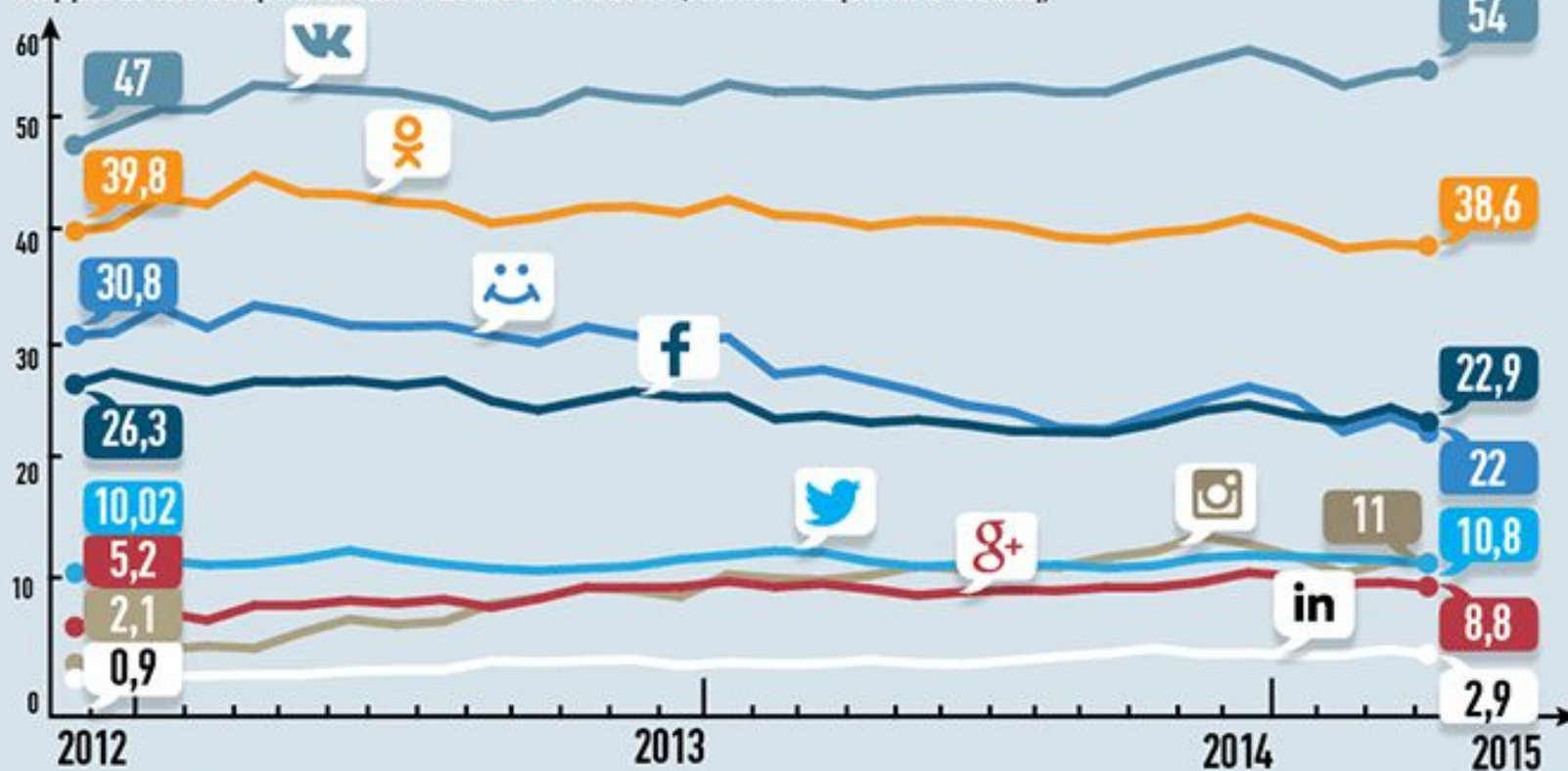
Что такое SMM ?

SMM (Social media marketing)- процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные сети. (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Мой мир)

SMM маркетинг

- ✓ социальные сети
- ✓ форумы
- ✓ блоги
- ✓ фото- и видео-хостинги и пр.
- ✓ 95% месячной аудитории Рунета посещают социальные сети
- ✓ 64% недельной аудитории Рунета посещают социальные сети
- ✓ Почти 10 часов в месяц средний российский пользователь проводит в социальных сетях
- ✓ Пользователи социальных сетей доверяют мнению других участников, даже незнакомых, больше, чем рекламе
- ✓ Поиск в Рунете становится социальным

АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ (млн посещений в месяц)



ИСТОЧНИК: TNS-GLOBAL

ИЗВЕСТИЯ

SMM маркетинг



Преимущества социальных сетей

- ✓ Огромный охват аудитории
- ✓ Вначале вы вкладываете в группу, потом группа начинает работать на вас
- ✓ Прямое общение с клиентом (отзывы, ответы на вопросы)
- ✓ Размещение неограниченное количество своей рекламы бесплатно
- ✓ Допустимые разные форматы рекламы (фото, аудио, видео)
- ✓ Вывод в топ поисковых систем
- ✓ Невысокая цена

Семь правил для написания идеальной статьи



1. Придумываем броский, информативный заголовок.
2. Начало статьи.
3. Выделяем основные моменты вашей статьи.
4. Разработка статьи, заполняем каркас

Семь правил для написания идеальной статьи

5. Вывод. Делаем заключение статьи.

6. Вырезаем лучшее, делаем качественно.

7. Украшаем статью (баннеры, цитаты).



Event PR

1. Создать встречи мероприятия в соц. сетях (VK, FB, twitter, instagram)
2. Сделать BrandBook мероприятия (логотипы, афиши, хэштег)
3. Пригласить во встречу заинтересованных лиц. Сделать инвайтинг из смежных групп. Таргетинг.

Event PR

- 4. Вирусный маркетинг. Аватарки участников в едином стиле.
Инфографика. Вирусные видео.
- 5. Опросы, обратная связь, конкурсы, розыгрыши.
- 6. Рассылка по e-mail, на бесплатные афишные ресурсы

Event PR

7. Отзывы, фото, мнение известных людей в городе о мероприятии.

Не забывать про другие соц.сети. Вести instagram активности.

Сделать все, чтобы человеку захотелось присутствовать у вас!

Не надо делать так!

- Звать на событие всю френдленту без разбора;
- отмечать людей на фото без их разрешения;
- без конца апдейтить ивент;
- таргетировать рекламу на слишком широкую аудиторию;
- анонсировать событие в десяти пабликах одновременно;
- забывать об анкетах, физическом присутствии хэштега на мероприятии;
- игнорировать негативные отзывы, удалять комментарии.

Инициатива – дает успех!

Кто владеет информацией, тот владеет миром.

Этот список вы можете продолжить сами!