

Доходы и прибыль

Алымов Артур АЭС-13к

Доходы

- Доходы предприятия – это денежные поступления предприятия от производственной и иных видов деятельности
- Прибыль предприятия – доходы за вычетом расходов

Классификация доходов

Доходы от основной деятельности

- Связаны с производством товаров и услуг

Прочие доходы

- Связаны с непроизводственными источниками доходов

Выручка и цены

- Доход от основной деятельности – это денежные поступления от продажи товаров, работ и услуг предприятия.
- Обычно доход от основной деятельности называют также выручкой
- Выручка определяется двумя факторами – количеством проданного товара и его ценой

Четыре теории цены

Теория трудовой стоимости

Теория полезности

Теория издержек
производства

Теория рыночного
равновесия

Теория трудовой стоимости

- Цена товара представляет собой денежное выражение его стоимости.
- В основе стоимости лежит труд, затраченный на производство данной продукции.
- Величина стоимости товара должна измеряться количеством труда, затраченного на производство продукции.

Теория полезности

- Ценностью обладают только те вещи, запас которых строго ограничен.
- Ценность характеризует отношение человека к вещи, а не отношение людей по поводу вещей. Человек дает ту или иную оценку вещи в зависимости от того, какую она ему приносит полезность.
- Полезность определяется, во-первых, способностью товара или услуги удовлетворять потребность человека; во-вторых, удовлетворением или удовольствием, которое человек получает от потребления товара или услуги; в-третьих, полезность является субъективным свойством товара.
- Цена определяется не объемом затрат труда на производство товара, а субъективными представлениями о полезности блага, которые оценивает потребитель с точки зрения конечного его потребления.

Теория издержек производства

- На цену, которую согласен уплатить покупатель в зависимости от степени полезности товара, влияет и цена, по которой производитель товара согласен его продать.
- Причем цена производителя не может быть ниже издержек, поэтому в основе расчета цены должны лежать калькуляция затрат и какая-то предполагаемая норма рентабельности.
- Если производитель не компенсирует своих затрат и не получает прибыли, то он не будет вообще производить данную продукцию.
- Цена складывается из стоимости всех факторов производства.

Стратегия установления цены

Автономная стратегия

- Установления цены исходя из реалий предприятия

Рыночная стратегия

- Установление цен исходя из реалий рынка

Стратегия гонки за лидером

- Установление цены исходя из цен и условий лидера

Стратегия связанного ценообразования

- Установление цен с учетом последующего обслуживания товара

Методы начисления выручки

Метод начислений

- Продукция продана в момент отгрузки

Кассовый метод

- Продукция продана в момент получения денег

Операционные доходы

- Операционные доходы – выручка от реализации имущественных прав

Аренда

Доходы от
патентов

Доходы по
ценным бумагам

Продажа
основных
средств

Внереализационные ДОХОДЫ

- Внереализационные доходы отражают состояние договорной дисциплины между предприятием и его контрагентами

Штрафы за
нарушение
договоров

Возмещение
убытков

Прибыль
прошлых лет

Курсовые
разницы

Увеличение
основных
средств

Бесплатные
основные
средства

Чрезвычайные доходы

Чрезвычайные доходы представляют собой поступления от чрезвычайных обстоятельств

Страховые
возмещения

Остатки
списанных
средств

Компенсации от
государства

Виды прибыли

Валовая

- Разница доходов и прямых расходов на производство

Чистая

- Прибыль в распоряжении после уплаты налогов

Ebitda

- показатель прибыли компании до выплаты процентов, налогов, амортизации.

Маржинальная

- превышение выручки над переменными затратами на производство продукции, которое позволяет возместить