

Введение в макрэкономику

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий экономику как единое целое.

Исследует проблемы, общие для всей экономики, и оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Основные изучаемые проблемы

- 1) экономический рост и его темпы;
- 2) экономический цикл и его причины;
- 3) уровень занятости и проблема безработицы;
- 4) общий уровень цен и проблема инфляции;
- 5) уровень ставки процента и проблемы денежного обращения;
- 6) состояние государственного бюджета и проблема финансирования дефицита;
- 7) состояние платежного баланса и проблемы валютного курса.

2. Особенности макроэкономического анализа

Виды анализа макроэкономических процессов:

- макроэкономический анализ *ex post* или национальное счетоводство - анализ статистических данных, который позволяет оценивать результаты экономической деятельности, выявлять проблемы и негативные явления, разрабатывать экономическую политику по их решению и преодолению, проводить сравнительный анализ экономических потенциалов разных стран;
- макроэкономический анализ *ex ante* - прогнозное моделирование экономических процессов и явлений на основе определенных теоретических концепций позволяет определить их развитие в будущем с учетом новых задач и сложившихся условий.

Основные теории макроэкономики:

- 1) теория экономического роста
- 2) теория делового цикла
- 3) теория безработицы
- 4) теория инфляции
- 5) теория денег
- 6) теория открытой экономики
- 7) теория макроэкономической политики

Общие методы и принципы экономического анализа

- абстрагирование (использование моделей при исследовании и объяснении экономических процессов и явлений);
- сочетание методов дедукции и индукции;
- сочетание нормативного и позитивного анализа;
- использование принципа «при прочих равных условиях»;
- предположение о рациональности поведения экономических агентов.

Особенность макроэкономического анализа – использование **принципа агрегирования**.

Агрегирование - объединение отдельных элементов в одно целое, в совокупность.

Агрегирование всегда основывается на **абстрагировании**, т. е. отвлечении от несущественных свойств и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений.

Агрегирование позволяет выделить:

- макроэкономических агентов;
- макроэкономические рынки;
- макроэкономические взаимосвязи;
- макроэкономические показатели.

Макроэкономические модели -
формализованное (графическое или
алгебраическое) описание экономических
процессов и явлений с целью выявления
основных взаимосвязей между ними.

Могут выступать в виде:

- 1) функций
- 2) графиков
- 3) схем
- 4) таблиц

3. Основные макроэкономические агенты

- 1) домохозяйства;
- 2) фирмы;
- 3) государство;
- 4) иностранный сектор.

1) Домохозяйства (households) – это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике:

а) **собственником экономических ресурсов** (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают

б) **основным покупателем товаров и услуг.** Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются

в) **основным сберегателем или кредитором,** т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

2) Фирмы (business firms) - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли.

Фирмы выступают:

а) **покупателем экономических ресурсов**, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются

б) основным **производителем товаров и услуг** в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются

в) **инвесторами**, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают

г) **основным заемщиком** в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

**Домохозяйства и
фирмы образуют
частный сектор
ЭКОНОМИКИ.**

3) Государство (government) – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику.

Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка (market failures) и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому:

- а) **производителем общественных благ;**
- б) **покупателем товаров и услуг** для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций;
- в) **перераспределителем национального дохода** (через систему налогов и трансфертов);
- г) в зависимости от состояния государственного бюджета - **кредитором или заемщиком на финансовом рынке.**
- д) **регулятором и организатором** функционирования рыночной экономики.

Государство как организатор и регулятор:

- 1) создает и обеспечивает *институциональные основы* функционирования экономики
- 2) обеспечивает и контролирует *предложение денег* в стране
- 3) проводит **макроэкономическую политику**, которая делится на:
 - структурную, обеспечивающую экономический рост
 - конъюнктурную (стабилизационную), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики и обеспечение полной занятости ресурсов, стабильного уровня цен и внешнеэкономического равновесия.

4) Иностранный сектор (foreign sector) – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством:

- а) *международной торговли* (экспорт и импорт товаров и услуг)
- б) *перемещения капиталов* (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить открытую экономику.

4. Агрегированные рынки

Агрегирование рынков производится с целью выявления закономерностей функционирования каждого из них, а именно:

- исследования особенностей формирования спроса и предложения и условий их равновесия;
- анализа последствий изменения равновесия на каждом из рынков.

4 макроэкономических рынка:

- рынок товаров и услуг (реальный рынок)
- финансовый рынок (рынок финансовых активов)
- рынок экономических ресурсов
- валютный рынок.

1. *Агрегированный рынок товаров и услуг (goods market)* - реальный рынок (real market), т. к. там продаются и покупаются реальные активы (реальные ценности – real assets).

Агрегированный рынок товаров и услуг
позволяет выделить:

- 1) закономерности формирования спроса и предложения товаров и услуг
- 2) величину равновесного уровня цен (price level)
- 3) величину равновесного объема их производства (output)

2. Финансовый рынок (рынок заемных средств) (financial assets market) – это рынок, где продаются и покупаются финансовые активы (деньги, акции и облигации).

2 сегмента:

а) *денежный рынок* (money market) или рынок денежных финансовых активов;

б) *рынок ценных бумаг* (bonds market) или рынок неденежных финансовых активов.

3. Рынок ресурсов (resource market) - в макроэкономических моделях представлен рынком труда (labour market), т.к. закономерности его функционирования позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде.

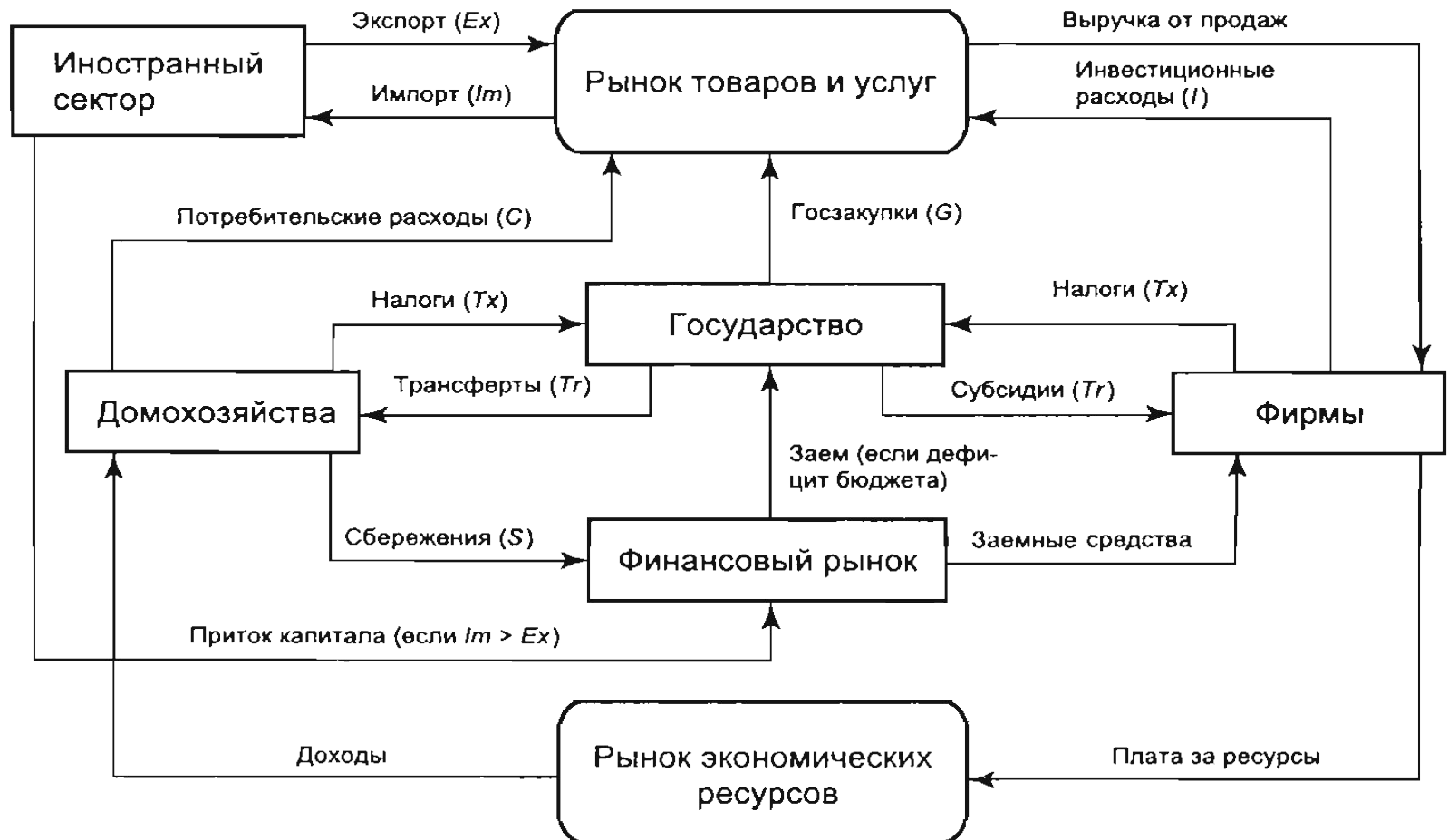
4. Рынок валюты (foreign exchange market) – это рынок, на котором обмениваются друг на друга национальные денежные единицы (валюты) разных стран (доллары на иены, марки на франки и т.п.). В результате обмена одной национальной валюты на другую формируется обменный (валютный) курс (exchange rate).

***Схемы кругооборота
продукта, расходов и
доходов (или модели
круговых потоков – model of
circular flows)***

Изъятия (утечки, leakages) – это все, что сокращает поток расходов и, следовательно, доходов.

Инъекции (injections) - все, что увеличивает поток расходов и, следовательно, доходов (за исключением потребительских расходов).

Полная модель



С учетом расходов иностранного сектора, которые носят название «чистый экспорт» (net export - X_n): **$X_n = E_x - I_m$** ,

можно записать формулу совокупных расходов, которые равны сумме расходов всех макроэкономических агентов:

$$E = C + I + G + X_n.$$

Формула совокупного дохода:

$$Y = C + S + T$$

Поскольку в состоянии равновесия $E = Y$, то отсюда следует, что:

$C + I + G + X_n = C + S + T$ - макроэкономическое тождество.

При этом величина совокупных расходов равна стоимости совокупного (валового) внутреннего продукта (ВВП):

$$Y = E = C + I + G + X_n$$

Формула равенства инъекций и изъятий

$$I + G + Ex = S + T + Im$$

Модели включают два вида переменных:

1. *Экзогенные переменные* – это внешние переменные, формирующиеся вне модели, автономные (независимые) величины.
 2. *Эндогенные переменные* – это переменные, формирующиеся внутри модели, зависимые переменные.
- + параметры и константы - все поведенческие коэффициенты, а также показатели эластичности (чувствительность).

2 группы переменных :

- 1) показатели потоков;
- 2) показатели запасов.

Поток – это экономическая величина, измеряемая как норма в единицу времени, период времени.

Запас – это величина, фиксируемая на определенный момент времени, т. е. на определенную дату.

Поток изменяет величину запаса.

Наиболее важные макроэкономические связи

Связь между запасами и потоками

Запасы	Потоки	Связи: прирост запасов/потоки
Капитал K	Чистые инвестиции NI	$K_t - K_{t-1} = I_n$
Богатство W	Сбережения S	$W_t - W_{t-1} = S$
Сальдо зарубежных инвестиций $NIIP$	Текущий платежный баланс CA	$NIIP_t - NIIP_{t-1} = CA$
Государственный долг D^G	Дефицит бюджета DEF	$D_t^G - D_{t-1}^G = DEF$

Макроэкономические показатели могут быть разделены также:

1) на абсолютные - измеряются в денежном (стоимостном) выражении (исключение составляют показатели численности занятых и численности безработных, которые измеряются в количестве человек);

2) относительные - измеряются в процентах, или относительных величинах (уровень безработицы, дефлятор (общий уровень цен), темп инфляции, темп экономического роста, ставка процента, ставка налога и т. п.).