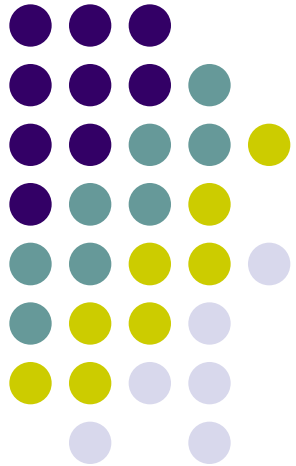
КСО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

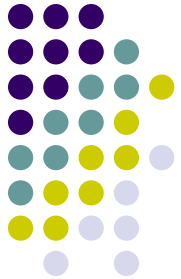
2.1. Сущность и основные цели социального развития предприятия.

2.2. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия.

2.3. Признаки социально ответственного поведения пред-приятия.



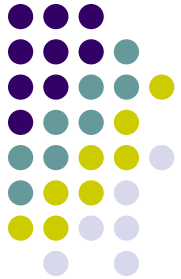
1. Сущность и основные цели социального развития предприятия



- Социальное развитие организации — это изменение к лучшему социальной среды организации, тех условий, в которых работники организации трудятся, вместе с семьями живут и в которых происходит распределение и потребление благ.

- ***Управление социальным развитием организации*** представляет собой совокупность способов, приемов, процедур, позволяющих решать социальные проблемы на основе научного подхода, знания закономерностей протекания социальных процессов, точного аналитического расчета и выверенных социальных нормативов.

факторы социальной среды.

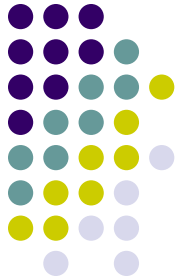


- 1. *Потенциал*
- 2. *Социальная инфраструктура*
- 3. *Условия и охрана труда*
- 4. *Социальная защита работников организации*
- 5. *Социально-психологический климат*
- 6. *Материальное вознаграждение труда*
- 7. *Внерабочее время*

Потенциал

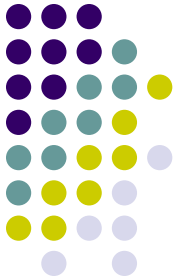
- отражает материально-технические и организационно-экономические возможности организации

Социальная инфраструктура



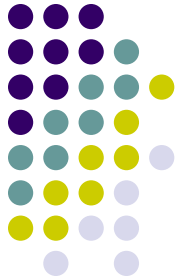
- это комплекс объектов, предназначенных для жизнеобеспечения работников организации и членов их семей, удовлетворения социально-бытовых, культурных и интеллектуальных потребностей

Условия и охрана труда



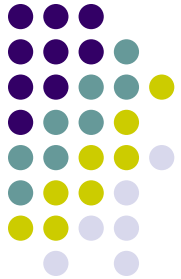
- включают факторы, которые связаны с содержанием совместной работы, техническим уровнем производства, организационными формами трудового процесса и качеством рабочей силы, занятой в данной организации, а также факторы, так или иначе воздействующие на психофизиологическое самочувствие работников, на обеспечение безопасного ведения работ, предупреждение производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

Социальную защиту работников организации



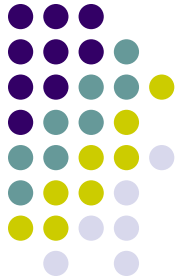
- составляют мероприятия по социальному страхованию и соблюдению других социальных гарантий, установленных действующим законодательством, коллективным договором, трудовыми соглашениями и иными правовыми актами.

Социально-психологический климат



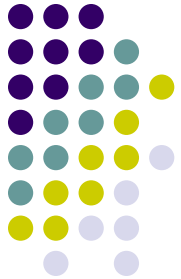
- В структуре социально-психологического климата коллектива взаимодействуют три основных компонента: психологическая совместимость работников, их социальный оптимизм, нравственная воспитанность.

Материальное вознаграждение труда



- выступает узловым пунктом социального развития организации. В нем состыковываются основные расходы на рабочую силу, компенсация трудовых затрат работников, их общественный статус и вместе с тем семейные бюджеты, удовлетворение насущных потребностей людей в жизненных благах.

Внерабочее время

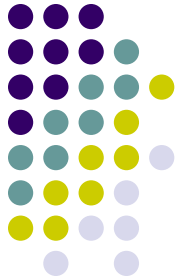


- устройство домашнего быта работников, выполнение ими семейных и общественных обязанностей, использование досуга.

2. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия

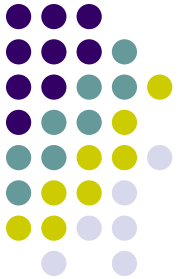
- ***Социальная политика предприятия*** как составная часть менеджмента представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением своим работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера.

Основными целями социальной политики предприятия являются



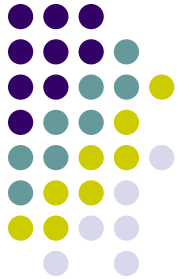
- повышение эффективности работы, создание условий социальной защищенности работников и улучшение нравственной атмосферы на предприятии, формирование благоприятного социально-психологического климата, а также создание позитивного имиджа предприятия в глазах работников и общества.

Социальная политика предприятия должна решать следующие *задачи*:



- социальная защита работников,
- воспроизводство рабочей силы,
- стабилизация интересов социальных субъектов (работник, работодатель, государство)

Субъекты социальной политики на предприятии

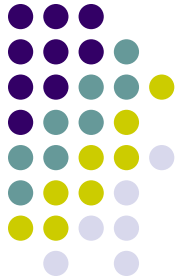


- собственники предприятия, руководители, социальная служба, первичная профсоюзная организация.

Объект социальной политики:

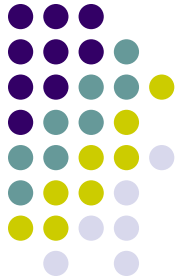
- работники, вступившие в трудовые отношения с работодателем и состоящие из различных категорий: руководители, специалисты, служащие, рабочие, занятые обслуживанием социальной инфраструктуры, и местное сообщество.

Основные функции социальной политики:



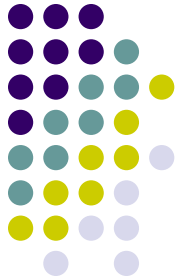
- мотивация персонала с целью повышения производительности труда,
- сокращение конфликтов,
- создание благоприятного климата.

Приоритеты внутренней КСО:



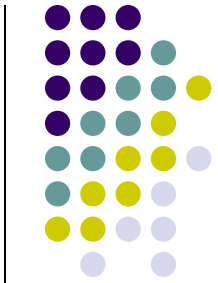
- развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников;
- формирование корпоративной культуры;
- оздоровление и рекреация работников, включая членов семей;
- привлечение и поддержка молодежи, в том числе в образовательных проектах;
- спортивные программы;
- оказание материальной помощи;
- помощь ветеранам;
- реализация разнообразных детских программ.

3. Признаки социально ответственного поведения предприятия



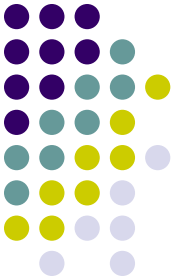
- 1. Добровольность КСО.
- В качестве мотивов выделяют следующие:
- развитие собственного персонала; рост производительности труда;
- рост репутации, улучшение имиджа компании;
- реклама производимых товаров или услуг;
- освещение деятельности компании в СМИ;
- привлечение инвестиционного капитала;
- налоговые льготы;
- лояльное отношение властных структур;
- Сохранение социальной стабильности в обществе в целом;
- развитие местных сообществ;
- стабильность и устойчивость компании в долгосрочной перспективе и др.

2. Дифференциация сферы реализации КСО на внутреннюю и внешнюю.



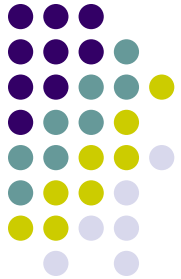
- Внутрикорпоративная социальная ответственность выражается в отношении к персоналу компании, акционерам, к развитию человеческих ресурсов на предприятии в целом,
- внешнекорпоративная социальная ответственность — к развитию местного сообщества и другим внешним заинтересованным сторонам

3. Реализация КСО сверх требований, установленных законодательством.



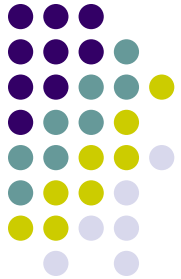
- следует разграничивать в рамках социальной деятельности бизнеса социальную ответственность бизнеса, реализуемую за рамками требований закона, и социальную обязанность бизнеса, которая определена законодательно.

4. Нацеленность КСО на достижение стратегических це-левых установок компании



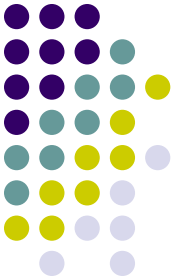
- многие передовые бизнес-структуры своей целью в области корпоративной социальной ответственности ставят получение долгосрочных конкурентных преимуществ.

5. Паритет интересов компаний со стейкхолдерами:



- трудовым коллективом, партнерами, потребителями продукции (услуг), местным сообществом и государством, т. е. со всеми заинтересованными сторонами.

К *мотивам социальной ответственности бизнеса* относят:



- увеличение производительности труда сотрудников организации;
- снижение текучести кадров и привлечение высоко-квалифицированного персонала;
- возможность дополнительной рекламы организации и выпускаемой ею продукции;
- улучшение общего имиджа компании и ее брендов;
- возможность дополнительного освещения деятельности организации в средствах массовой информации;
- улучшение стабильности организации и перспективы ее развития в регионе;
- льготы налогового законодательства;
- участие в инвестиционных программах федерального и регионального уровней.