

«Tops Box»



Работу выполнили
студентки группы
1308:

Маркова Алена;



Мастерская вкусной магии «Pops' Box»
- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении
мини-тортов на палочке.

Описание нашего продукта с точки зрения его основных характеристик, особенностей и т. д.

Важной особенностью является индивидуальный подход к каждому клиенту. Поэтому мы предоставляем возможность разработки и дизайна собственного набора десертов онлайн и его доставку в течении указанного потребителем времени. Также компания учитывает индивидуальные особенности узких целевых групп (сыроеды; спортсмены; люди с непереносимостью глютена и лактозы и другие).

Бесплатная стильная упаковка, самовывоз, бесплатная доставка по Москве (ограниченная временем). Только натуральные продукты высшего качества

Мастерская вкусной магии «Pops' Box»
- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении
мини-тортов на палочке.

**Определить и
описать свой
целевой сегмент**

Пол: преимущественно женщины

Возраст: от 10 до 60 лет

Уровень достатка: преимущественно
средний, выше среднего

Статус : семейные люди

Назначение: на праздники (свадьбы,
юбилеи, дни рождения и пр.),
корпоративы и для потребления в
повседневной жизни

**Также целевой аудиторией могут
стать:** сетевые и частные магазины;
кафе, рестораны, кофейни; столовые в

Мастерская вкусной магии «Pops' Box»
- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении
мини-тортов на палочке.

Определить и
описать своих
ключевых
конкурентов на
поиске

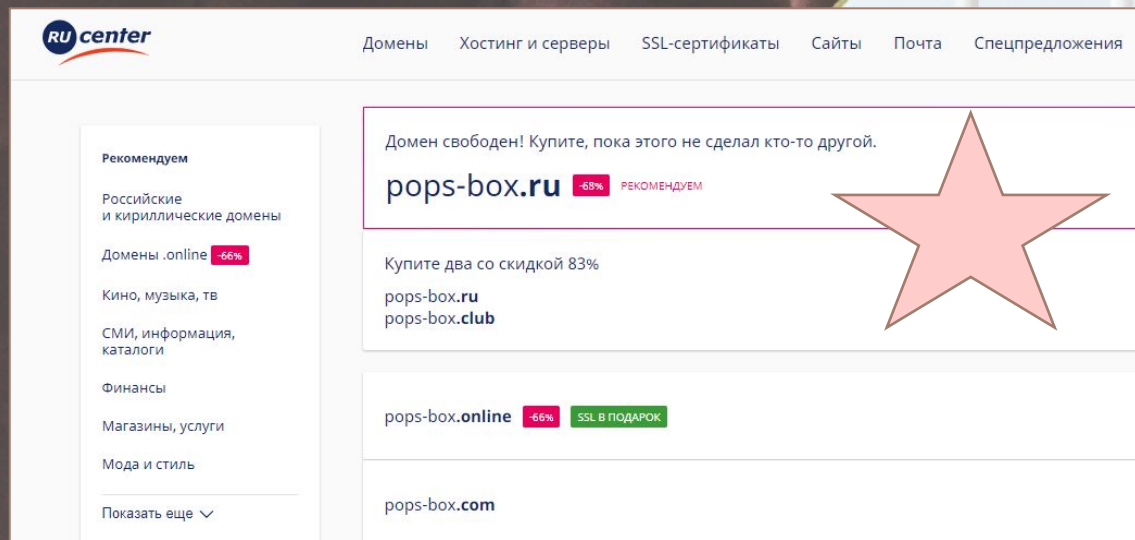
1. **PopCakes Magnifique** - первая кондитерская в России, которая стала производить оригинальное угощение - пирожные на палочке кейк-попс.
2. **Keks Pop** - кондитерская, специализирующаяся на десертах ручной работы.
3. **CAKEPOPS** - новинка на российском рынке десертов и сладостей. Компания уже много лет занимает лидирующие позиции на

«Pops' Box»

- узнаваемость бренда;
- идентичность партий (разные партии производимой продукции должны быть одинаковыми и внешне, и на вкус);
- использование качественных натуральных ингредиентов (без консервантов, красителей);
- наем на работу профессионалов высокого уровня;
- продуманный ассортимент, с изюминкой;
- привлекательный внешний вид сладостей;
- использование оригинальных рецептов;
- продажа только свежей готовой продукции;
- наличие договоренностей с надежными и ответственными поставщиками;
- применение современного оборудования и технологий;
- постоянный мониторинг предпочтений и пожеланий целевой аудитории;
- постоянный мониторинг действий прямых и косвенных конкурентов;
- возможность создания собственного дизайна десерта;
- доставка заказа курьером;
- широкий ассортимент продукции (сыроедческие десерты из овощей и фруктов: кейк-попсы с низким содержанием сахара, протеиновые торты;

Мастерская Вкусной Магии «Pops Box»
– кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.

Пожелания по будущему сайту



Основных цвета в дизайне сайта светлые (беж, светло-коричневый, белый, молочный слоновая кость), фон – молочный, слоновая кость, шрифт – черный (курсив), дополнительные элементы (линии, полосы) – коричневые.



Это главная страница сайта. В середине будут представлены разделы: О мастерской, Каталог продукции, «Сам себе кондитер» (возможность создать собственный дизайн), отзывы, контактная информация и другие.

Все внутренние страницы сайта должны содержать следующие элементы: Идентификационные данные, Логотип (нажатие на который возвращает

- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении минитортов на палочке.

Пожелания по будущему сайту

Под заголовком 5 основных разделов: «О мастерской», «Каталог продукции», «Сам себе кондитер», «Обратная связь», «Контактная информация» и рядом сердечко и корзина, которые предназначены для желаемых покупок и оформления заказа.

Раздел «О мастерской»:

- История создания;
- Миссия и цели;
- Мастерская и клиент;
- Мастерская и поставщик.

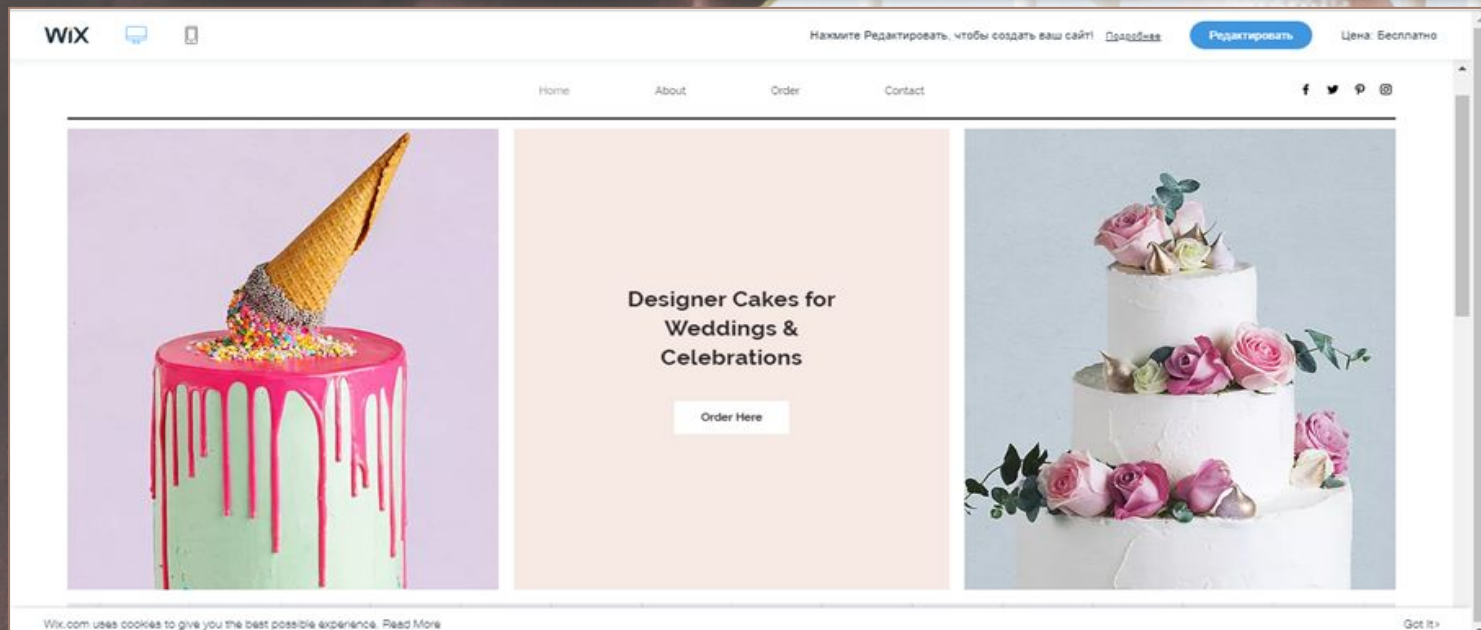
Раздел «Каталог продукции»:

- Основная продукция (разделена по тематике торжества: свадьба, день рождения, крещение и др.)
- Специальные предложения (безглютеновые и безлактозные изделия; сыроедческие; с низким содержанием сахара и др.)

Рядом с каждым продуктом будет указана цена, состав, БЖУ. В подразделе «Специальные предложения» цена будет создаваться автоматически с учетом ингредиентов индивидуального десерта.

Мастерская Вкусной Магии «Pops Box»
- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.

Пожелания по будущему сайту



Это главная страница «Каталог продукции». Здесь по требителюбудет предложено выбрать подраздел «Основная продукция» или «Специальные предложения». Цвета страницы будут соответствовать основным. Вместо фото различных десертов будут профессиональные фото наших десертов на палочке.

Раздел «Сам себе кондитер»: здесь потребитель поэтапно может создать набор кейк- попсов, начиная с выбора палочки, заканчивая цветом глазур и съедобными украшениями

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Type

Нам важно твоё мнение!
Напиши отзыв и получи 10% скидку на
следующий заказ

- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении минитортов на палочке.

Пожелания по будущему сайту

Раздел «Контактная информация» будет включать в себя адрес, телефоны, как добраться до мастерской.

- **пожелания по специальным модулям:** какие должны присутствовать на сайте (форма обратной связи, форма заказа, модуль рассылки, размещение баннеров, подписка и т.п.)

Форма обратной связи «Заполни форму обратной связи и получи промокод на 10% скидку на следующий заказ». Обязательно указывается имя и почта, которые в дальнейшем будут использоваться для рассылки.

Pops' корзина. Данный модуль будет раскрывать список выбранных клиентом десертов, где он сможет редактировать заказ.

- **пожелания по возможностям системы управления сайтом, прочие технические параметры.**

Оформление интернет-магазина, обеспечение оплаты банковскими картами, возможность регистрации личных кабинетов, интеграция со службами доставки, покупатели могут видеть историю своих заказов и текущий статус заказов. Покупатели могут редактировать свои данные. Покупатели могут подписываться на рассылку. Временная корзина для гостей и постоянная корзина для постоянных покупателей. Быстрый поиск и расширенный поиск. Отзывы о товарах для обмена опытом покупателей.

Анализ конкурентов и их ошибок

PopCakes Magnifique (<https://popcakes.ru/>) - вот уже почти 6 лет компании удается делать качественный, натуральный и вкусный продукт. В состав входят – 100% бельгийский шоколад, натуральный джем и воздушный бисквит. Палочка, на которой держится пирожное, – из пищевого пластика.

Внимание клиента привлекает широкий ассортимент продукции; оболочка торта из натурального Бельгийского шоколада; использование только натуральных ингредиентов; срок производства от 1 до 3 дней, в зависимости от загруженности мастеров.

Keks Pops (<https://kekspops.ru/>) - индивидуальная ручная работа; не держат готовую продукцию, а делают исключительно под заказ клиента; возможно изменение и дополнение по предпочтениям и индивидуальным запросам; продукция содержит натуральные ингредиенты; доставка по Москве и области в удобное для клиента время (стоимость доставки по Москве - 350 рублей, при заказе от 3500 рублей, доставка бесплатно); индивидуально могут заменить пшеничную муку на безглютеновую муку.

SAKEPOPS (<http://www.sakepops.ru/>) - широкий

Натуральный шоколад:
белый или молочный
(производитель - Бельгия)

Начинки:

Конфитюр - Черная смородина	Конфитюр - Абрикос
Конфитюр - Малина	Конфитюр - Груша
Конфитюр - Клубника	Конфитюр - Вишня
Конфитюр - Черника	Конфитюр - Персик
Конфитюр - Ананас	Конфитюр - Апельсин
Карамельная начинка	Шоколадная начинка

Состав: Вода, мука пшеничная в/с., яйцо куриное, сахар, растительное масло, натуральный шоколад, натуральный ароматизатор, натуральный краситель, марципан, мастика, конфитюр: (лесные ягоды, фрукты, шоколад, карамель), разрыхлитель, натуральная ваниль.

Пищевая ценность в 100г.:
Белки-3.9г. Жиры-16.7г. Углеводы-42.1г.

Энергетическая ценность 334 ккал.
Содержание продукта 45г. (± 2г.)
Хранить при температуре 16 (± 3 С)
Относительной влажности воздуха не более 75%
Срок годности 30 суток

Производитель: ООО «Манифик»
Адрес: 109028, Москва, Левческий переулок, 4с4
Тел.: +7 (495) 222 48 68 | www.popcakes.ru
ТУ 9135-001-30144622-13

Вес: 45 - 50 гр.

Анализ конкурентов и их ошибок

PopCakes Magnifique	Keks Pops
Информация на главной странице: история создания, состав продуктов, уникальность – все представлено единым текстом, без цветовых выделений, это затрудняет процесс восприятия информации + падает уровень заинтересованности в продукте, нет лаконичных заголовков. Так же используется схема состава десерта, с нечитабельным размером шрифта.	Одна единственная страница, которая включает в себя всю информацию, что затрудняет перемещение по сайту, поиск необходимой информации, отсутствие закладок и активных ссылок на более подробные статьи.
В полях ввода данных отсутствуют значения по умолчанию, варианты выбора (адрес доставки, дату и т.д. необходимо полностью вводить самостоятельно)	Отсутствует возможность комбинации сладостей в по выбранному критерию, так же отсутствует кнопка выбора упаковки при оформлении заказа.
Отзывы: огромное количество спама и отрицательных отзывов	Главные задачи расположены рядом с второстепенными, нет разграничений
Отсутствует какая-либо информация о сотрудниках (ФИО, фото)	Отсутствие качественной навигационной обратной связи
Не хватает цветовых выделений, цветовых блоков	Отсутствует информация об истории компании
Плохо структурированы страницы с рецептами и десертами	Плохо структурированы страницы с рецептами и десертами

Анализ конкурентов и их ошибок

Достоинства, которые следует взять во внимание при создании

собственного сайта:

- На главное странице сайта должны быть описания со ссылками на более подробные статьи;
- Вся информация должна быть представлена простым и лаконичным образом;
- Должна присутствовать возможность перехода на ранее просмотренную страницу (кнопка назад, закладки);
- Необходимо уделить отдельное внимание отдельной странице с отзывами покупателей;
- Цвета сайта должны сочетаться друг с другом, оформление сайта должно быть выполнено со вкусом, небольшое количество цветов, шрифтов;
- Логотип компании и меню с ссылками должны быть доступны на любой странице сайта;
- Должна присутствовать возможность ввода данных по умолчанию;
- Присутствие кнопки вызова для консультации, ссылок на другие социальные сети компании;



Мастерская вкусной магии «Pops' Vox»
- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.

**Активная работа ведется по продвижению
«Pops' Vox» в социальных сетях.**

Разработана собственная группа ВКонтакте, в которую выкладываются все новости, акции, специальные предложения так же там потребители могут оставить отзыв о заказанных кейк-попсах, задать вопрос контактному лицу «Pops' Vox», а также поучаствовать в конкурсах- розыгрышах и поделиться своим мнением о нововведениях.

Мастерская Вкусной Магии «Pops'Box»
- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.



Поиск

Алена

Моя Страница

Новости

Сообщения 3

Друзья

Группы 1

Фотографии

Музыка

Видео

Игры 6

VK Pay

Товары 1

Документы

Дни Рождения



Pops'Box/Мастерская вкусной магии!
Не считай килограммы, считай количество наших кейк-попсов в коробочке. Именно столько раз у тебя есть возможность поверить в чудо!

Позвонить

Вы подписаны

Информация

Мастерская вкусной магии «Pops'Box» - кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке. Важной особенностью является индивидуальный подход к каждому клиенту. Поэтому мы предоставляем возможность разработки и дизайна собственного набора десертов онлайн и его доставку в течении указанного потребителем времени. Также компания учитывает индивидуальные особенности узких целевых групп (сыроеды; спортсмены; люди с непереносимостью глютена и лактозы и другие).
Бесплатная стильная упаковка, самовывоз, бесплатная доставка по Москве (ограниченная временем). Только натуральные продукты высшего качества.

Написать сообщение

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Ещё

Подписаны 7 друзей



ВЫИГРАЙТЕ iPhone X
Конкурс проводится с 18 по 31 декабря

Дарим iPhone X!
askona.ru
Совершайте покупку в

- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.

VK

Поиск

наших магазинах и получайте заветный приз!

Кузанский

Команда "Кузанский"
kuzanski.ru
Помощь в написании курсовой или дипломной работы высокого качества

ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА

Распродажа Кигуруми
Все по 1590 р
diskont-kigurumi.ru

Блог Разработчикам
Реклама Ещё

Записи сообщества

Pops'Box/Мастерская вкусной магии!
5 дек в 20:05



Какой дизайн тебе по душе?

Pops'Box/Мастерская вкусной магии!
Анонимный опрос

1	0 %
2 - 3	25 %

Алена Roman Kristina

Екатерина Оля Виктория

Фотоальбомы 1

Для счастья хватит одно... 6

Обсуждения 3

Твой Cake Pop!
5 дек в 19:23
1 комментарий

Ты волшебник!
5 дек в 19:19
1 комментарий

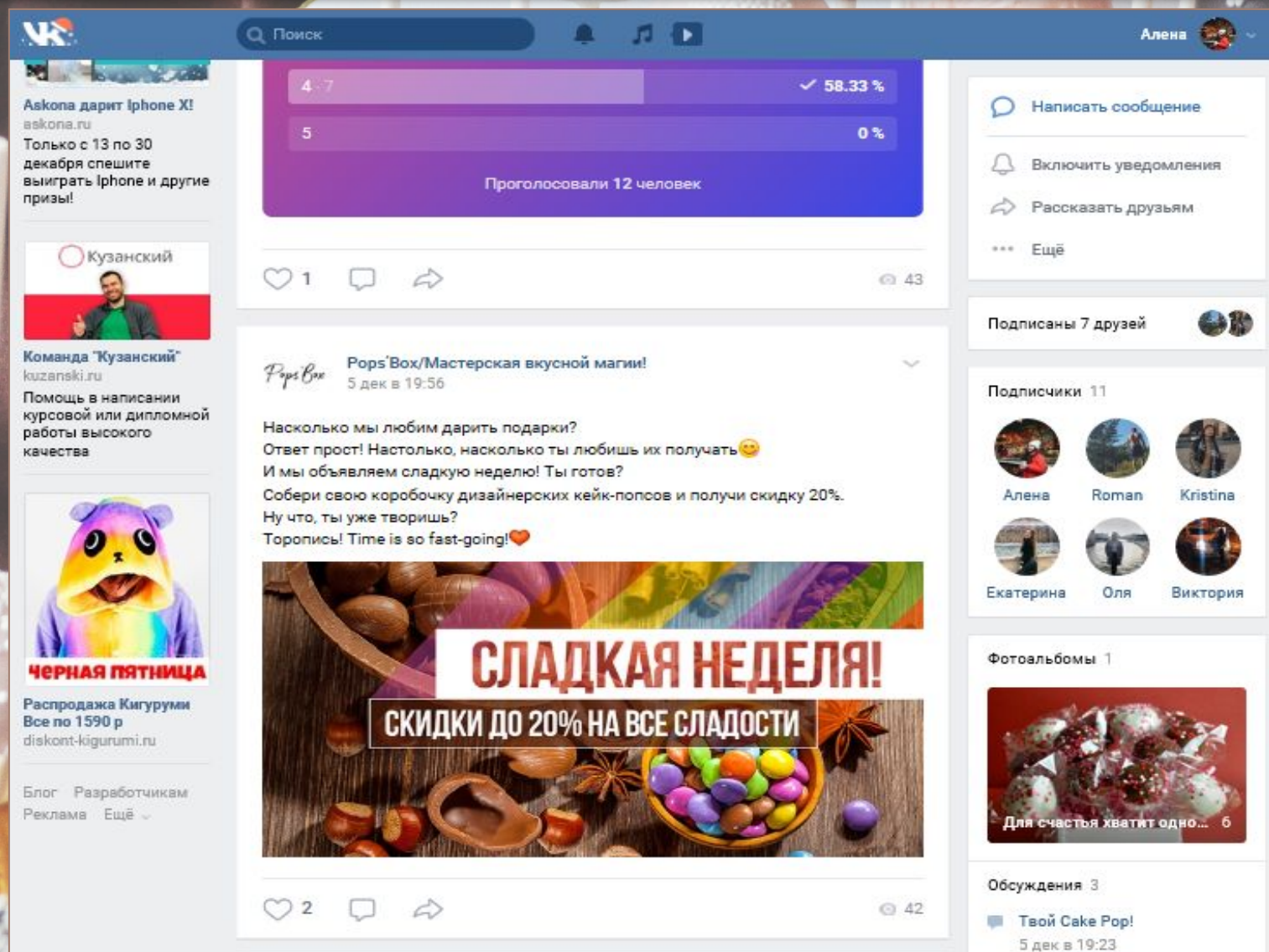
Ваши искренние эмоции!
5 дек в 17:35
1 комментарий

Контакты 2

Екатерина Стрюкова
Ответственная за сладкую жизнь
+7 (969) 083-68-43
striuckova_ek@mail.ru

Алена Маркова
Ответственная за сладкую жизнь

Мастерская Вкусной Магии «Pops Vox»
- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.



- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении минитортов на палочке.



Поиск

Алена

**Pops'Box/Мастерская вкусной магии!**

5 дек в 19:45

Ну что, всем сладкого вечера! 💜
Мы знаем, ты считал минуты до нашего открытия ✨
И теперь у тебя есть возможность радовать себя и своих родных любимыми десертами, не отвлекаясь от повседневных дел.
Более того, у тебя есть уникальная возможность прямо сейчас стать кондитером.
Давай скорее переходи на основной сайт нашей мастерской и твори! У тебя есть для этого все необходимые ингредиенты.
Заинтересовался?
Мы тоже с нетерпением ждем, когда сможем воплотить в жизнь твои самые сумасшедшие идеи!
Феи мастерской вкусной магии целуют твои щечки 🌈 И уже готовы творить. Не теряй время!



▶ Last Christmas - Crismas

4:21

6

61

Алена

Roman

Kristina

Екатерина

Оля

Виктория

Фотоальбомы 1



Для счастья хватит одно... 6

Обсуждения 3

Твой Cake Pop!

5 дек в 19:23

1 комментарий

Ты волшебник!

5 дек в 19:19

1 комментарий

Ваши искренние эмоции!

5 дек в 17:35

1 комментарий

Контакты 2



Екатерина Стрюкова
Ответственная за
сладкую жизнь
[+7 \(969\) 083-68-43](tel:+79690836843)
striuckova_ek@mail.ru



Алена Маркова
Ответственная за
сладкую жизнь

Мастерская вкусной магии «Pops' Box»

- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении минитортов на палочке.

Каналы продвижения в социальных сетях.



You Tube

Планируется активная работа по созданию INSTAGRAM аккаунта, в котором будут опубликованы варианты подарочных боксов, лучшие фотографии покупателей с нашей продукцией, фотографии наших сотрудников во время работы над кейк-попсами, там будут проводится конкурсы по репостам, самым оригинальным предложениям, победители будут получать бонусные карты, скидки, подарочные наборы кейк-попсов. Так же на страничке в INSTAGRAM будет опубликована ссылка на наш официальный сайт, на котором покупатели смогут совершить покупку легко и просто.

Instagram

Помимо этого ведется работа по созданию мобильного приложения, на котором так же можвыкладываться видео с различными мероприятиями с участием нашей продукции, с праздников, видео нашими феями-кондитерами в процессе приготовления нашей волшебной продукции. Но совершать покупки, потребителю будет необходимо просто скачать приложение и впредь не искать ссылку и переходить по ней, а открывать приложение.



В контакте

Таблица по потенциальным источникам контента для страницы нашей компании

№	Информационный контент	Детализация (ссылка на источник/пример/идея)	Развлекательный контент	Детализация (ссылка на источник/пример/идея)	Рекламный контент	Детализация (ссылка на источник/пример/идея)
1	Рерайты, либо репосты отраслевых данных из	- О том, что такое десерты на палочке (https://www.izyskon.com/pirozhnoe/keik-popsy.html https://foodfeast.ru/keik-popsy/) - О малом бизнесе, что такое кейк-попсы и с чем их едят (https://obzor.westsib.ru/article/457148) - История популярного десерта (http://puteshuli.ru/post/cake-pop-istoriya-neveroyatno-populyarnogo-deserta/)	Шутки, анекдоты на отраслевую тематику. Репосты/рерайты с ресурсов (дать ссылки ресурсов)	http://liubimaja-professija.ru/stikhi-o-professiyakh/1619-konditer-stikhi-pro-professiyu-konditera-prikolnye-shutochnye-veselye.html https://www.pinterest.ru/explore/funny-food-memes/ https://anekdotix.ru/posts/t/sladosti	Презентации товаров/услуг	- Открытые ярмарки с десертами с целью благотворительности - Мастер-классы по изготовлению кейк-попсов на площадках торговых центров - Предоставление продукции в качестве спонсорской помощи на мероприятия, организованные ВУЗами и школами
2	Внутренние отчеты компании, адаптированные для соцсетей, на тему ... (привести темы, м.б. статистика, аналитика и др., не путать с рекламой товара/услуг)	- Количество проданных кейк-попсов за период времени («У нас сегодня огромный заказ, за 1 день мы доставили ... кол-во заказов по всей Москве») - Отзывы потребителей - Периодичность заказов в праздники (статистика) с последующим призывом «Заказывайте раньше!» - Количество заказов, связанных с знаменательными для клиента событиями (день рождения, свадьба, Восьмое Марта и др.) - Аналитика покупателей (% мужчин, % женщин, возраст.	Демотиваторы, забавные картинки (как отраслевые, так и общетематические, например к праздникам, «с пятницей» и т.п.) (Дать ссылки на ресурсы)	http://ademotivatory.ru/tema-eda-1.php https://anekdotix.ru/demotivators/t/sladosti http://kaifolog.ru/demotivatory/7866-demotivatory-pro-edu-i-vkusno-zhrat-45-shtuk.html https://smehotisha.ru/demotivatory-pro-shokolad/	Тесты товаров/услуг	- Тесты на качество продукции (отсутствие красителей, консервантов и др.) - Бесплатные мини-образцы продукции во время промо-акций

Таблица по потенциальным источникам контента для

3	Интервью, мнения, экспертные оценки представителей вашей компании / головного офиса / прочих экспертов (привести примеры)	1. Экспертные мнения о будущем рынке мини- десертов на палочке и кондитерских изделий в целом 2. Оценки текущего состояния рынка 3. Интервью экспертов, владельцев и работников компании 4. Интервью и оценка экспертов по контролю за качеством продукции	Искусство (фотографии, картины, музыка), если уместно для вашей темы (Привести подходящие для вас примеры)	1. Фотографии готовых десертов; фотографии с торжеств из отзывов потребителей 2. К посту в социальных сетях можно прикреплять тематические аудиозаписи и картинки, если это уместно, но не перегружать	Отзывы клиентов	1. https://vk.com/topic-174885883_39867798 2. Вконтакте в обсуждениях и комментариях к записям 3. В Инстаграме с отметкой нашего аккаунта, с хештэгами 4. В книге отзывов на площадке нашей кондитерской 5. Отзыв на сайте (напиши отзыв и получи 10% скидку на следующий заказ)
4	Обзоры событий вашей компании, не относящиеся напрямую к рекламе товаров/услуг (привести примеры событий)	1. Благотворительные акции (Поездка в детские дома, реабилитационные центры, государственные больницы с подарками) 2. Ярмарки во время государственных праздников	Тесты, мини-игры (типа: кем вы были в прошлой жизни и т.п.) (Привести подходящие для вас примеры)	1. Тест «Какой ты десерт?» 2. Тест «Сладкоежка ли ты?» 3. Игра по типу волка, который ловит яйца «Ну, погоди!», только он будет ловить кейк- попсы 4. Интерактивная игра для создания своего кейк- попса с возможностью выложить модель в социальные сети, поделиться с друзьями 5. Игра- бродилка, где нужно найти украденную коробочку кейк- попсов	Посты типа «до/после» или «решение проблемы» (кейсы)	1. Фото кейк- попсов до нашего дизайна и после 2. Онлайн квесты и квесты с возможностью первым найти скидку или бесплатную коробочку 3. Посты типа не знаешь что подарить на день рождения, Восьмое Марта, 23 февраля и другие праздники– мы поможем
5			Конкурсы (развлекательно-рекламные посты)	1. Розыгрыши бесплатных коробочек 2. Конкурсы на получение бесплатных коробочек и скидок 3. Онлан- квесты с возможностью найти скидку		

- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.

Медиаплан на 2 недели , используя соотношение 40% развлекательного контента, 40% информационного контента, 20% рекламного контента.

Дата	День недели	Время	Тип контента (инф.. развл., рекл)	Рубрика (более узкий подтип. Например, «демотиваторы»)	Хэштеги
10.12	пн	14:00	рекл	Призыв купить коробочку	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ
11.12	вт	18:00	инф	История создания десерта на палочке	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ
12.12	ср	11:00	рекл	Объявление о конкурсе на лучший кейк-попс собственного приготовления	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ
13.12	чт	20:00	развл	Публикация подборки видео с мастер-классами приготовления кейк-попсов в домашних условиях	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ
14.12	пт	16:00	инф	Публикация видео с места событий, как мы создаем кейк-попсы	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ

Медиаплан на 2 недели , используя соотношение 40% развлекательного контента, 40% информационного контента, 20% рекламного контента.

15.12	сб	11:00	развл	Подборка картинок на отраслевую тематику	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ
16.12	вс	15:00	рекл-развл	Выезд в торговый центр с образцами продукции и аниматорами	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ
17.12	пн	11:00	инф- рекл	Оъявление конкурса на лучший отзыв	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ
18.12	вт	15:00	инф	Пост об интересных фактах о кейк-попсах	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ
19.12	ср	12:00	развл	Публикация ссылки на интернет-площадку для создания модели авторского кейк-попса	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопмосква #кейкпопснаказ

Медиаплан на 2 недели , используя соотношение 40% развлекательного контента, 40% информационного контента, 20% рекламного контента.

20.12	ЧТ	18:00	рекл- развл	Объявление конкурса на создание лучшего кейк-попса в пределах виртуальной площадки	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопсмосква #кейкпопснаказ
21.12	ПТ	9:00	развл	Пост с пожеланиями доброго утра, подборка музыки для отличного настроения и фотографии с нашими десертами	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопсмосква #кейкпопснаказ
22.12	СБ	17:00	развл	Подборка новогодних фильмов и фото наших новогодних десертов	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопсмосква #кейкпопснаказ
23.12	ВС	11:00	инф	Информация о проведении благотворительной деятельности	#Pops'Box #cakepop #cakeMoscow #sweetMoscow #кейкпопсмосква #кейкпопснаказ

Мастерская Вкусной Магии «Pops Box»
- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.

Кампания по контекстной рекламе

Шаг 1 из 2

Создание кампании

Текстово-графические объявления

Название кампании

Мастерская вкусной магии «Pops Box»

РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения
кампании

с 17 дек 2018 по 14 янв 2019 включительно

Временной таргетинг

Круглосуточно

Изменить

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов

Москва и область

Изменить

☒ Расширенный географический таргетинг

УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ

Стратегия

Недельный бюджет

Тратить 15 000.00 руб., получать максимум кликов

Объявление

☐ Мобильное объявление

Тип объявления

Текстово-графическое Графическое Видео

Заголовок 1

Пора радовать себя и своих близких

Заголовок 2

Сладкая неделя скидок - 20%

Текст объявления

Уникальные сладости на заказ – попробуй и поверь в чудо

Ссылка на сайт

http:// pops-box.ru

Отображаемая ссылка

https/vkcom/popsbox

Турбо-страница

Снижение отказов до 30% на мобильных

Ваше объявление может работать эффективнее на мобильных устройствах. Турбо-страницы ускоряют загрузку и увеличивают конверсии.

Добавить

Подробнее

+ Добавить трекинговые параметры

Дополнения

Изображение

Изменить

hOnK7fNk6tY.jpg

Мастерская Вкусной Магии «Pops Box»
- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.

Кампания по контекстной рекламе

Мои турбо-страницы/Мастерская вкусной магии ⚙ Сохранить черновик ▾

СЕКЦИЯ НАВИГАЦИЯ

ID секции Форма

Фон × Выравнивание ⏏ ⏏

Заголовок
Мастерская вкусной магии

Форма
Адреса электронной почты для получения заявок ⓘ
p0psbox@yandex.ru

Шаблон формы заявки ⓘ
Заявка на звонок для компании

Поля

- 1. Крутосуточный номер
В любом формате
- 2. Название компании
Компания
- 3. Сайт
www.example.com
- 4. Когда можно позвонить
В любом формате
- 5. Комментарий
В любом формате

Добавить поле

Соглашение на обработку персональных данных ⓘ

☒ да ☐ нет Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах (скрыть)

Местоположение
страна город

Телефон
код страны код города телефон

Название компании/ФИО

Контактное лицо

Время работы : - :
будни выходные ежедневно круглосуточно

Адрес
улица

Положение на карте ☒ определено с точностью до дома [установить вручную](#)

Станция метро ☐ не показывать на поиске

E-mail

Интернет-пейджер

Подробнее о товаре/услуге

- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении минитортов на палочке.

- Средний чек на продукцию нашей компании 1300р.
(Стоимость за один sake pop, из имеющегося каталога 100руб.;
Стоимость за один дизайнерский sake pop 130руб.;
Минимальное количество sake pops в наборе – в каталоге 7 шт.
При заказе на сумму менее 1300 руб. доставка в пределах Москвы 250р, доставка в пределах Московской области 350-500р в зависимости от удаленности.
Самый популярный выбор потребителей – набор из 10 sake pops, таким образом, путем вычислений, пришли к показателю 1300 руб – средний чек покупки)
- **Транзакционные ключевые слова для нашей рекламной кампании**, которые подходят к ней тематически и обеспечат достаточную посещаемость: подарочные наборы, сладкие подарки, сладкие наборы, купить сладость, интернет магазин сладостей, оригинальный подарок, хороший подарок, кейк

- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении мини-тортов на палочке.

В результате проведенных исследований прогноз кликов равен 23 734

Трафик*Конверсия1 = 23 734 * 0,1 = 2373,4 – звонки/обращения

Звонки/Обращения * Конверсия2 = 2373,4 * 0,05 = 118,05 – заказы

Заказы * средний чек = 118,05 * 1300 = 154 271 – доход

Доход – переменные издержки = 154 271 – 114 619 = 39 652 – валовая прибыль

☒	☒	сюрприз бокс	изменить	18 122	100	158.90	4.10	○	30.52	21 782	6 648	27 256.80
			уточнить		85	18.00	2.10	○	23.88	21 542	5 144	10 802.40
			подобрать		62	15.50	1.90	○	22.80	21 484	4 894	9 298.60
					9	16.10	3.10	●	0.81	15 119	123	381.30
					5	13.50	2.90	○	0.80	14 899	119	345.10
☒	☒	торт заказ	изменить	76 376	100	769.20	45.80	○	17.34	73 873	12 773	585 003.40
			уточнить		85	321.20	35.90	○	15.67	73 533	11 525	413 747.50
			подобрать		62	161.00	29.50	○	13.93	73 215	10 199	300 870.50
					9	75.20	18.00	●	1.07	49 413	527	9 486.00
					5	62.70	16.50	○	1.04	48 419	504	8 316.00
☒	☒	хороший подарок	изменить	22 987	100	139.30	12.00	○	11.82	21 771	2 574	30 888.00
			уточнить		85	53.10	10.20	○	11.52	21 687	2 496	25 459.20
			подобрать		62	37.20	9.20	○	11.30	21 476	2 427	22 328.40
					9	31.60	8.70	●	1.02	16 534	168	1 481.60
					5	26.70	8.20	○	0.99	16 294	162	1 328.40
☒	☒	что подарить	изменить	622 353	100	100.10	8.80	○	10.99	573 188	63 002	554 417.60
			уточнить		85	36.40	7.40	○	10.72	568 600	60 928	450 897.20
			подобрать		62	27.30	6.70	○	10.56	564 447	59 602	399 333.40
					9	23.60	6.20	●	0.75	462 987	3 458	21 439.60
					5	20.10	5.80	○	0.73	456 034	3 350	19 430.00
Итого на 30 дней:				5 772 383						4 003 940	23 734	(без НДС): 114 619.60

- кондитерская, специализирующаяся на изготовлении минитортов на палочке.

Наша идея лидогенерации.

Мы планируем создать сообщество в нашей нише. Площадкой станет группа в социальных сетях - ВКонтакте.

Цель — объединить единомышленников, которым интересен наш продукт, в одном месте. По мере роста аудитории, члены сообщества станут обращать больше внимания на наш бренд. Помимо этого в сообществе с лояльной аудиторией легче продвигать свои товары и искать клиентов или покупателей.

Мы будем использовать потребность покупателей в информации и советах, постараемся выстроить сообщество, в котором люди делятся своими идеями, оставляют отзывы.

Так же мы создадим такой БЕСПЛАТНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, как приготовление собственных, индивидуальных кейк-попсов. Покупатель сможет бесплатно почувствовать себя кондитером онлайн, выбрать содержимое, порядок слоев, глазурь и внешний дизайн десерта, а дальше уже при заказе необходимо будет заплатить за реализацию идеи.

Активно будем сотрудничать с различными социальными университетами, учебными заведениями, выступать спонсорами мероприятий, это так же поможет привлечь к нам внимание потребителей, запомниться.

Помимо этого был создан опрос, в результате которого может быть определена наиболее заинтересованная аудитория по возрасту, полу, социальному положению. В добавок, клиентам приятно чувствовать заинтересованность и индивидуальный подход, на наш взгляд данная

Мастерская вкусной магии «Pops' Vox» . Был проведен опрос респондентов.

Раздел 1 из 4

Разработка ассортимента мастерской вкусной магии «Pops' Vox»

В настоящее время мы, студентки первого экономического университета страны им. Г.В. Плеханова проводим исследования для разработки ассортимента мастерской вкусной магии «Pops' Vox» - кондитерской, специализирующейся на изготовлении мини-тортов на палочке. Исследование проводится с целью выявления предпочтений потребителей. Анализ данных поможет кондитерской «Pops' Vox» занять достойное положение на рынке. Основываясь на Ваших предпочтениях и пожеланиях, будет разработана эффективная стратегия расширения ассортимента и повышения лояльности потребителей к продукции данной компании. Просим Вас принять участие в опросе. Ваши ответы, как и ответы всех респондентов, проживающих в разных городах нашей огромной страны, будут использованы для анализа только после компьютерной обработки, без указания персональных данных участников опроса. В каждом вопросе предложено выбрать один или несколько вариантов ответа или же оценить определенные характеристики. Интервью длится порядка 5-7 минут. Нам дорого Ваше время. Спасибо!

Заголовок



Совершали ли вы онлайн покупки кондитерских изделий на заказ? *

☐ Да

☐ Нет

Данное исследование было необходимо для разработки ассортимента мастерской вкусной магии «Pops' Vox» - кондитерской, специализирующейся на изготовлении мини-тортов на палочке. Исследование проводится с целью выявления предпочтений потребителей. Анализ данных поможет кондитерской «Pops' Vox» занять достойное положение на рынке. Основываясь на предпочтениях и пожеланиях потенциальных покупателей, будет разработана эффективная стратегия расширения ассортимента и повышения лояльности потребителей к продукции данной компании. В каждом вопросе предложено выбрать один или несколько вариантов ответа или же оценить определенные характеристики. Интервью длится порядка 5-7 минут, состоит из 2х разделов.

https://docs.google.com/forms/d/1YBe3M_nil_KpKc

Мастерская вкусной магии «Pops' Box» .
Был проведен опрос респондентов.

В результате данного опроса были сделаны следующие выводы:

60% опрошенных заказывали ранее кондитерские изделия онлайн;

80% опрошенных – девушки в возрасте 18-24 года;

90% опрошенных студенты;

По 33% опрошенных с средним/выше среднего/затрудняюсь ответить уровнем дохода;

100% опрошенных балуют себя сладким, 65% из них делают это 3-4 раза в неделю, остальные 5-6 раз в неделю;

Все испытывают желание попробовать кейк попсы с необычными вкусами, в частности: протеиновые, со вкусом шампанского, пиццы, суши , шипучки, арахисовой пасты, сладкой ваты и поп корна.

90% стараются следить за количеством употребляемых калорий, что свидетельствует о необходимости создания отдельного раздела продукции с пониженным содержанием сахара, с протеином.

Все считают бокс с кейк попсами отличным подарком для близких, следовательно необходимо создать достаточное количество вариантов готовых наборов кейк попсов на различные праздники, так как все заинтересованы в заказе кейк попсов в качестве подарка.



Спасибо за
внимание!!!

«Pops'
Box»