«Композиционные основы макетирования в графическом дизайне."

7 класс

Цель урока: формировать представления об эмоциональной выразительности плоскостной композиции с использованием противопоставления, контраста, а также показать гармонию в композиции.

- Закрепить усвоение теоретических понятий при помощи практической деятельности
- Продолжить формирование умений и навыков макетирования и конструирования
- Формировать эстетический вкус, аккуратность, дизайнерский подход к рабочему процессу.

Графика

(от гр. grapho - пишу, рисую) - вид изобразительного искусства, который связан с изображением на плоскости.

Графика объединяет рисунок, как самостоятельную область, и различные виды печатной графики: гравюру на дереве (ксилография), гравюру на металле (офорт),гравюру на картоне и др.

Виды графики

- Станковая
- Книжная
- Прикладная

Станковая графика

Станковая графика украшает кабинеты, галереи, стены наших квартир

Книжная графика

Художник иллюстрирует текст, дополняет его зрительными образами, помогая читателю понять замысел писателя.

Прикладная графика

Графика, с которой мы сталкиваемся в быту. Это плакаты, рекламки, яркая упаковка предметов обихода, визитки, поздравительные открытки.

Продукты графического дизайна

- корпоративный стиль компании и его основной элемент - логотип

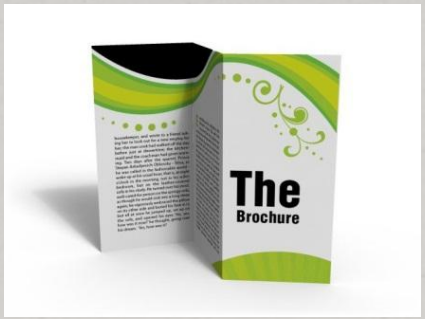
- буклеты, брошюры, календари и другая рекламная полиграфическая продукция

- упаковки, этикетки, обложки

- сувенирная продукция

- интернет-сайты

- книжные макеты и иллюстрации



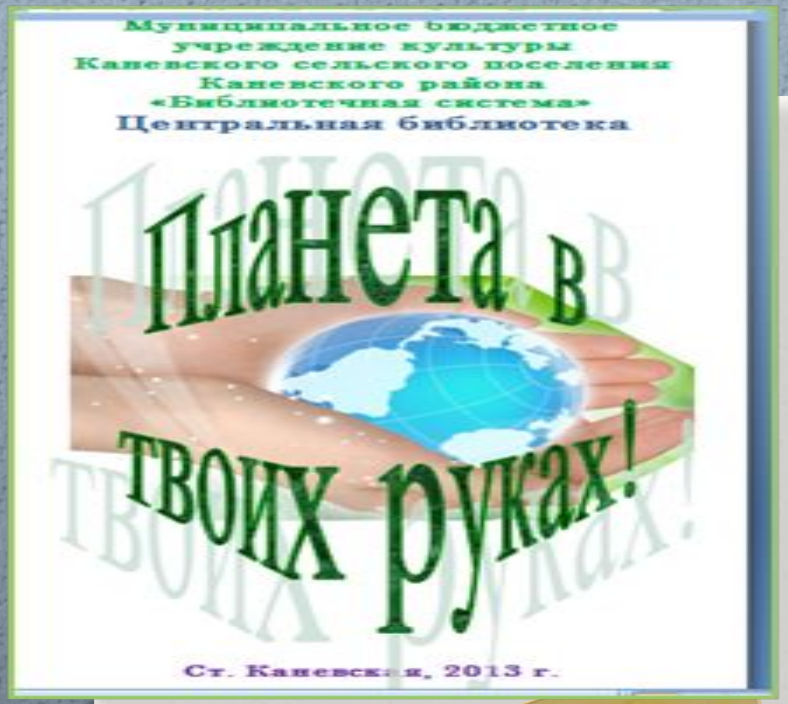
плакат

«***Плакат*** *– от фр. – «плакар» - «объявление», «афиша» - разновидность графики, лаконичное, броское изображение на листе бумаги, сопровождаемое текстом.*

Плакат *– средство агитации, призыв, информация о текущих событиях.*

Символом своего времени стали плакаты » Помоги» ,»Родина-мать зовёт».

ПЛАКАТ-это изобразительная композиция, включающая в себя краткий, активно воздействующий текст.



- В плакате перед нами плоскостное изображение ,в нем вообще нет глубины, в отличие от картины.
- Изображение в плакате строится по композиционно-смысловому принципу (что важнее- то крупнее и ближе).

Королева осени
ТЫКВА

УТЕПЛЯЙТЕ СВОЁ
ЖИЛИЩЕ!

Тематика плаката:

- **Общественно-политические плакаты (агитационного, призывного характера);**
- **Учебные (правила дорожного движения и т.д.);**
- **Рекламная информация (торговая реклама, театральные афиши и т.д.)**
- **Зрелищный (привлечение зрителей);**
- **Социальный (заставляет задуматься);**
- **Экологический (заставляет задуматься).**

Составляющая плаката:

- Лозунг
- Цвет
- Графические элементы.

К особенностям жанра можно отнести следующее: **плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем.**

В плакате часто используется **художественная метафора** (переносное значение), **разномасштабные фигуры, изображение событий,** происходящих в разное время и в разных местах, **контурное обозначение предметов.**

Для текста важным является **шрифт, расположение, цвет.**

В плакатах используется также **фотография** в сочетании с **рисунком и с живописью.**

Искусство плаката в наши дни многожанровое.

Плакат **бывает: политический, театральный, киноплакат, рекламный, цирковой и экологический.**

Изображение и шрифт должны показать идею плаката. **Цвет шрифта** привлекает внимание и вызывает особое отношение к изображению, представленному на плакате. **Шрифтовой плакат** - распространённый вид наглядной агитации.

Специфика образного языка плаката: **ясность образа, броскость, декоративность.**

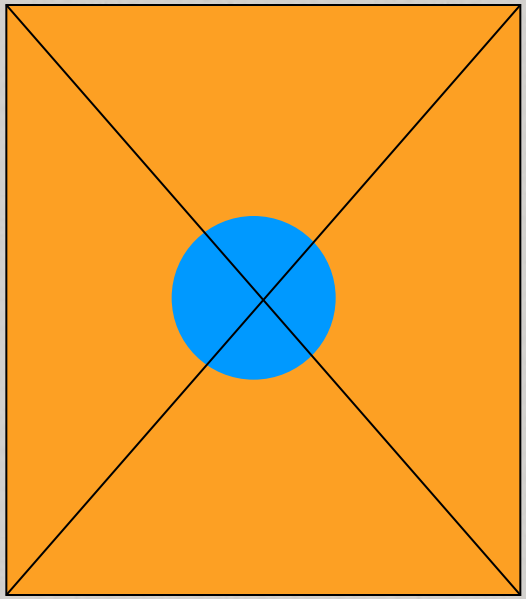
Прежде всего необходимо наметить и решить композицию плаката.

При **симметричной** композиции на плакате доминирует центральная фигура. **Ассиметричная**, наоборот, представляет собой как бы фрагмент, часть какого-то большого целого. А внимание акцентируется на движении.

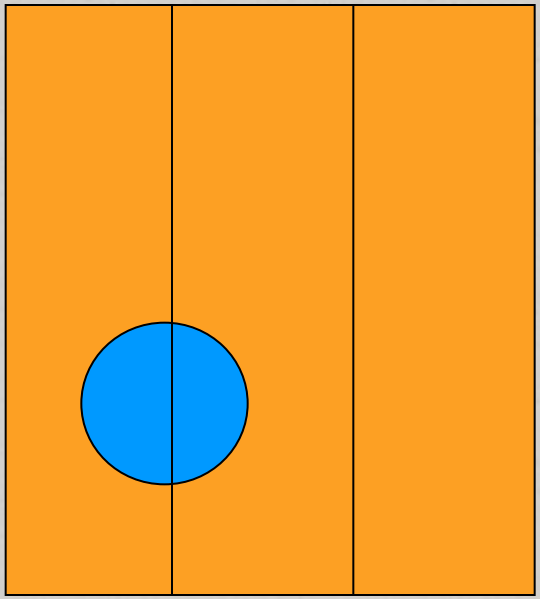
Существует и **линейное, диагональное построение композиции.**

Композиционный центр

- В центре произведения

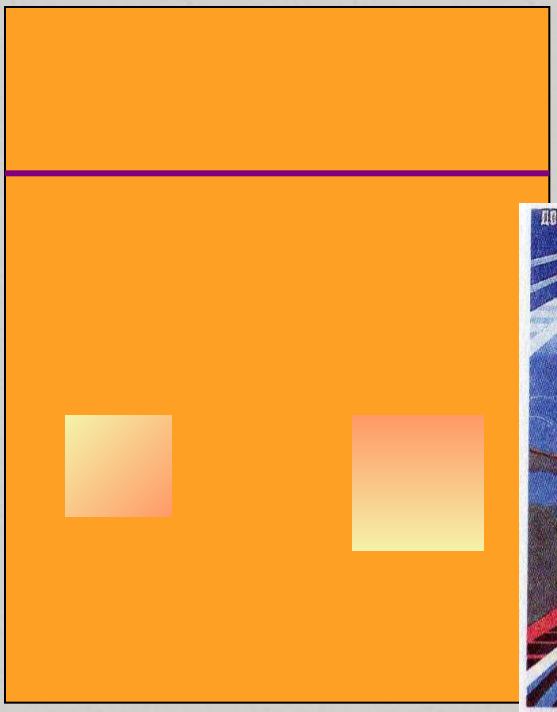


- смещение



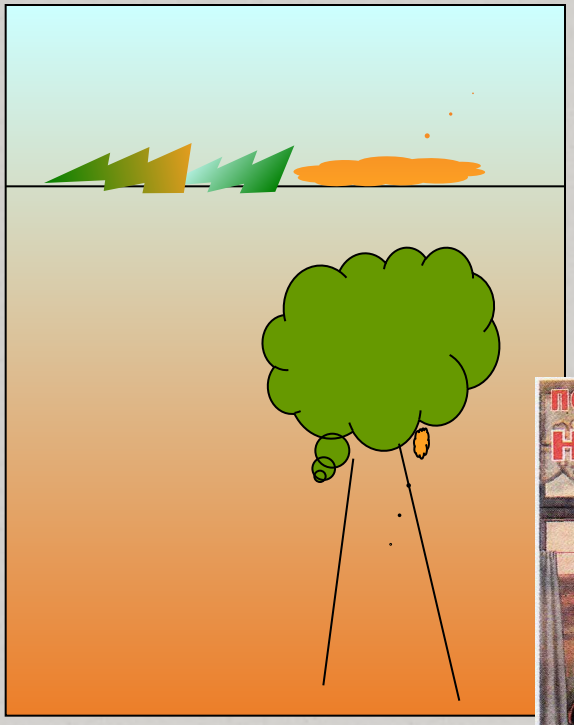
Передача пространства

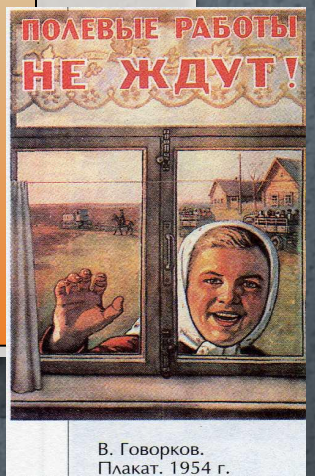
- линейная перспектива



А. Арсеньев.
Плакат. 1977 г.

- Воздушная перспектива

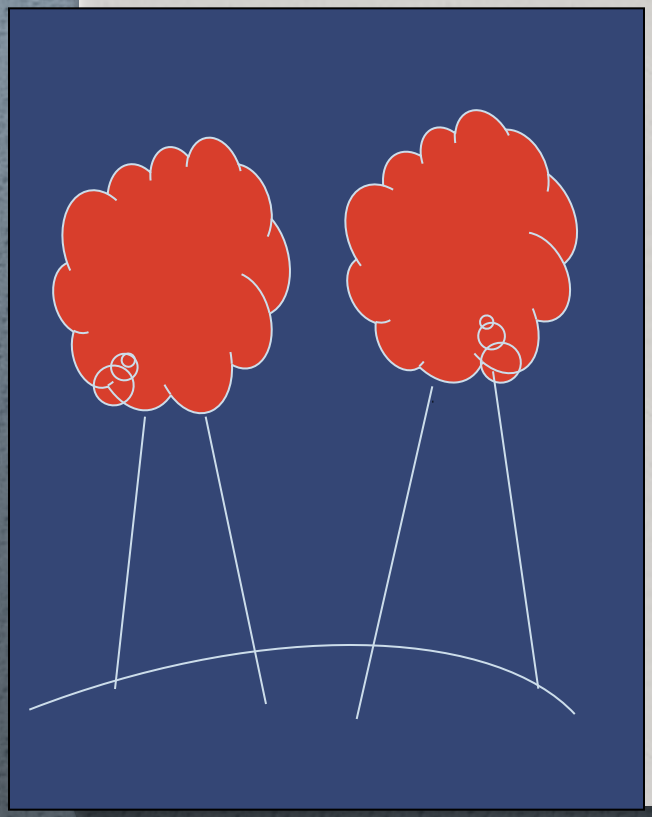




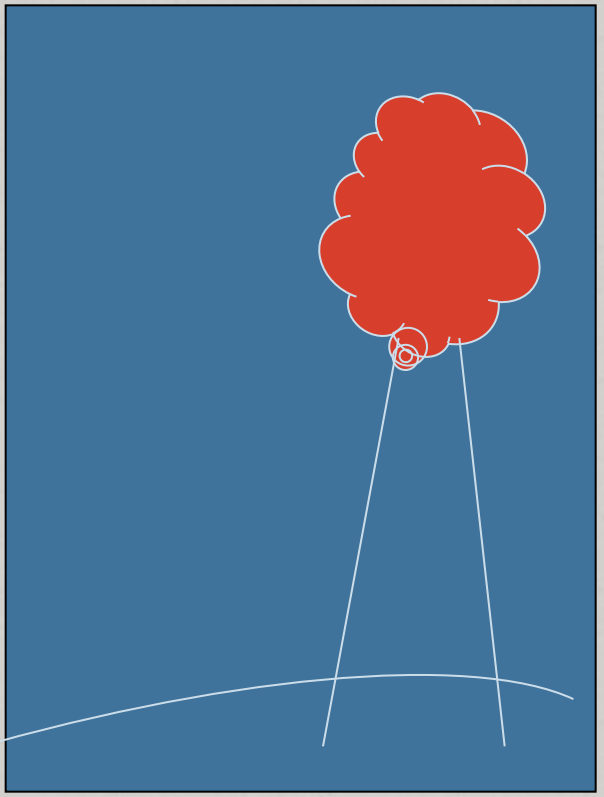
В. Говорков.
Плакат. 1954 г.

КОМПОЗИЦИЯ

- симметричная



- асимметричная

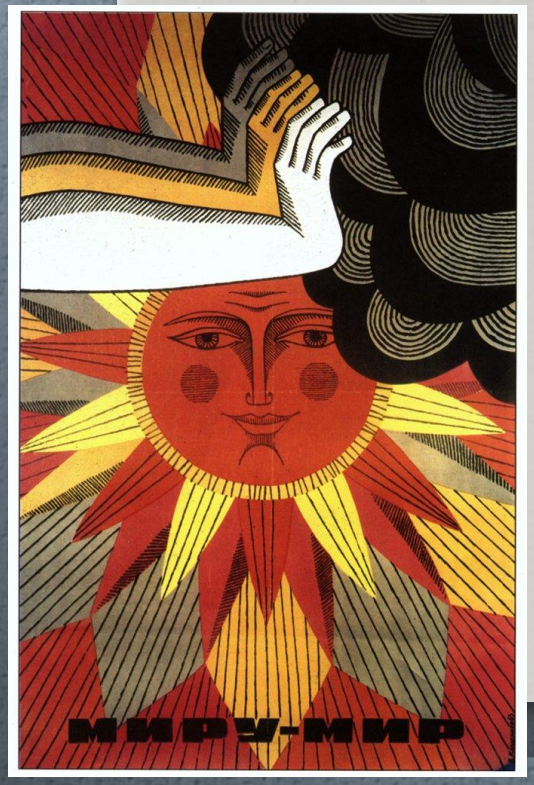


В изображении на плакате должны иметь место только те **вещи, которые несут ясные смысловые функции.**

Плакат — это не живопись, здесь не всегда необходима передача цветовых нюансов и изображение мельчайших деталей.

БОЛТАТЬ — ВРАГУ ПОМОГАТЬ!

ВСЁ ЭТО — ПРИЧИНА
ПОЖАРА!
220V


МИР У-МИР

Будь природе другом

ОТ РЕЖИССЕРА ФИЛЬМА "ТИТАНИК"
ЭТО НОВЫЙ МИР
АВАТАР
С 17 ДЕКАБРЯ
ТАКЖЕ В 3D
WWW.AVATAR-MOVIE.RU

БЕРЕГИТЕ ЛЕС ОТ ОГНЯ
ПРИ ПОЖАРЕ ЗВОНИТЬ: 901 или 8 82131 91576
SaveIMG.ru

НЕПОТУШЕННЫЙ
КОСТЕР
-ПРИЧИНА ПОЖАРА!

ВСЁ ЖИВОЕ ПОГИБЛО В ОГНЕ.
НЕ ПО ТВОЕЙ ЛИ ВИНЕ ?

Если будем лес беречь,
будет ёжике что поесть!

БЕ
РЕ
ГИ
ЖИВОТНЫХ

СПАСИ ПРИРОДУ!

Творческое задание:

Выполнить макет плаката
на листе бумаги А3 формата:
(на выбор)

- ***ЗОЖ (здоровый образ жизни);***
- ***Экологический;***
- ***«Твори добро»;***
- ***ПДД***
- ***Реклама***
- ***Кино***