

ГЕОГРАФИЯ и искусство проведения экскурсий



ПЕРМСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Классика будущего

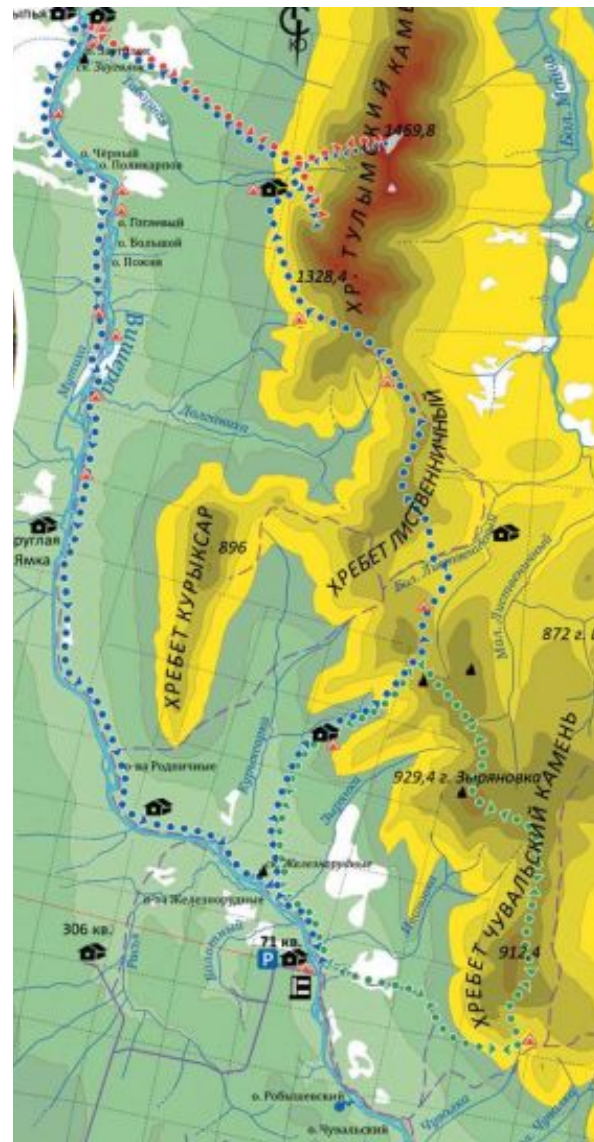


Автор:
Фирсова Анастасия Владимировна,
к.г.н., доцент кафедры туризма

Программа дополнительного
образования учащихся «География и
современные технологии изучения планеты
Земля»

ответим на вопрос, что объединяет географа и экскурсовода ???

Нам поможет статья «зачем мы учим детей географии?» С.В. РОГАЧЕВА <http://geo.1september.ru/article.php?ID=200500102>



Предлагаю вам записать
10 слов-ассоциаций,
которые возникают у вас
при слове «экскурсия»

•?





Действительно,
экскурсия – это:

- 1) способ познания действительности, деятельность, направленная на исследование объекта в его естественных условиях;
- 2) путешествие;
- 3) коммуникация;
- 4) педагогический процесс, обучение и воспитание;
- 5) рекреация отдых;
- 6) создание образа места.

**Латинское
слово
«excursio»
имеет
несколько
значений:**



В словаре военных терминов – «набег», «вылазка», «нападение»;



в более широком значении – это «простор» и «свобода»,



в риторическом употреблении – «уклонение» и «отступление» в развитии рассказа.



«поездка»

- «Экс - курсия» – есть в первую очередь нечто более или менее экстренное (ex), выходящее из ряда повседневности, расширяющее постоянное течение, основную линию (cursus). Экскурсия не может повторяться очень часто, во всяком случае, изо дня в день».

• **Иван Михайлович Гревс**

Для нас – географов , важно ПОМНИТЬ, ЧТО

Во время ведения
экскурсии
на географической баз
е

объединяются знания

- экологии,
- экономики,
- истории,
- археологии,
- топонимики,
- геральдики,
- этнографии,
- Искусствознания.

- Обзорная экскурсия дает общее представление о городе включает в 15-20 разноплановых объектов.
- Тематическая экскурсия может быть построена на показе и детальном изучении 5-7 объектов.

Экскурсия:

- представляет собой наглядный процесс познания окружающего мира,
- построенный на заранее подобранных объектах,
- показ объектов происходит под руководством экскурсовода,
- процесс восприятия подчинен задаче раскрытия определенной темы,
- экскурсовод передает группе видение объекта, оценку события, ему небезразлично, что увидит экскурсант, как поймет и воспримет услышанное/увиденное.
- экскурсовод подводит группу к необходимым выводам и оценкам, добиваясь тем самым нужной эффективности мероприятия.

Борис Васильевич Емельянов.

Экскурсовод – ключевая фигура экскурсии.

Он воздействует на экскурсантов с помощью объектов, помогая им:



- УВИДЕТЬ
ОБЪЕКТЫ, НА ОСНОВЕ
КОТОРЫХ
РАСКРЫВАЕТСЯ ТЕМА
(ЭСТЕТИЧЕСКОЕ
ВОСПРИЯТИЕ);



- УСЛЫШАТЬ ОБ
ЭТИХ ОБЪЕКТАХ
НЕОБХОДИМУЮ
ИНФОРМАЦИЮ
(ИСТОРИЧЕСКИЙ
КОНТЕКСТ);



- ОЦЕНИТЬ
ЗНАЧЕНИЕ
ИСТОРИЧЕСКОГО
СОБЫТИЯ, ВЫРАБОТАТЬ
ВЗГЛЯД НА
СОБЫТИЕ/ОБЪЕКТ;



- ОВЛАДЕТЬ
НАВЫКАМИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОГО
НАБЛЮДЕНИЯ И
АНАЛИЗА.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СПОСОБНОСТИ :

- - конструктивные (умение отобрать обработать, оформить экскурсионный материал, умело и доступно донести до слушателей, (логика) умение дифференцированно подходить к экскурсионному обслуживанию (знание психологии)
- - организаторские (умение сочетать мастерство экскурсовода с руководством группой)
- - коммуникативные (взаимопонимание между всеми участниками мероприятия. Творческий процесс. Умелая подача образов, мыслей)
- - аналитические. (Способность к самоанализу, восприятию критики)
- - воображение (способность представить объект, событие, явление, удерживая его в сознании, новые образы – на неожиданных сочетаниях и связях)
- - убежденность (уверенность экскурсовода в истинности сообщаемых знаний, направленность и стремление убедить экскурсантов в правильности своих взглядов. Убежденность подтверждается силой чувств, переживаний, устойчивостью и быстротой смены эмоций, выдает темперамент экскурсовода).



Типы экскурсантов в зависимости от их отношения к экскурсии:

- **Конструктивный:** интересуются темой экскурсии, союзники и помощники экскурсовода.
- **Сверхактивный тип:** хотели посетить и активно в ней поучаствовать. Однако из-за каких-то обстоятельств пришли с испорченным настроением
- **Соглашательский тип:** пришли без особого желания, не ждут ничего интересного, могут включиться и стать союзниками.
- **Безразличный тип:** не заинтересованы, уверены, что экскурсия им не нужна
- **Конфликтный тип:** настроены против содержания экскурсии, не нравится экскурсовод, объекты показа и пр. Противопоставляют себя экскурсоводу и др.

•

важно, чтобы экскурсия не была перегружена потоком ненужной информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным



Процесс
создания новой
экскурсии
проходит
следующие
этапы:

- 1) выбор темы экскурсии
- 2) отбор объектов показа
- 3) изучение источников
- 4) создание маршрута
- 5) подготовка экскурсоводов

Требования к новой теме:
актуальность,
многоплановость, связь с
современностью.



Разработаем пешеходную
экскурсию по ПГНИУ:
1) определим объекты показа
2) создадим логические переходы

3) обсудим приемы показа и рассказа (для активизации внимания экскурсантов!)

4) определим тайминг



- 5) Подготовим «экскурсионные справки» – тексты об объектах (для этого узнаем их правильное название, исторические сведения, интересные факты. Нам поможет сайт izi.travel/perm).
- 6) составим технологическую карту экскурсии.



Требования любому виду текстов :

- полное раскрытие темы
- краткость изложения
- достоверность фактического материала
- информативность
- высокий уровень литературного языка

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема экскурсии _____

Продолжительность (ч.) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

автор, коллектив авторов, предприятие

Содержание экскурсии

Маршрут экскурсии, _____

в т. ч. варианты маршрута (летний, зимний)

[illegible]



И совершим учебную экскурсию – обход маршрута



Спасибо за работу!
