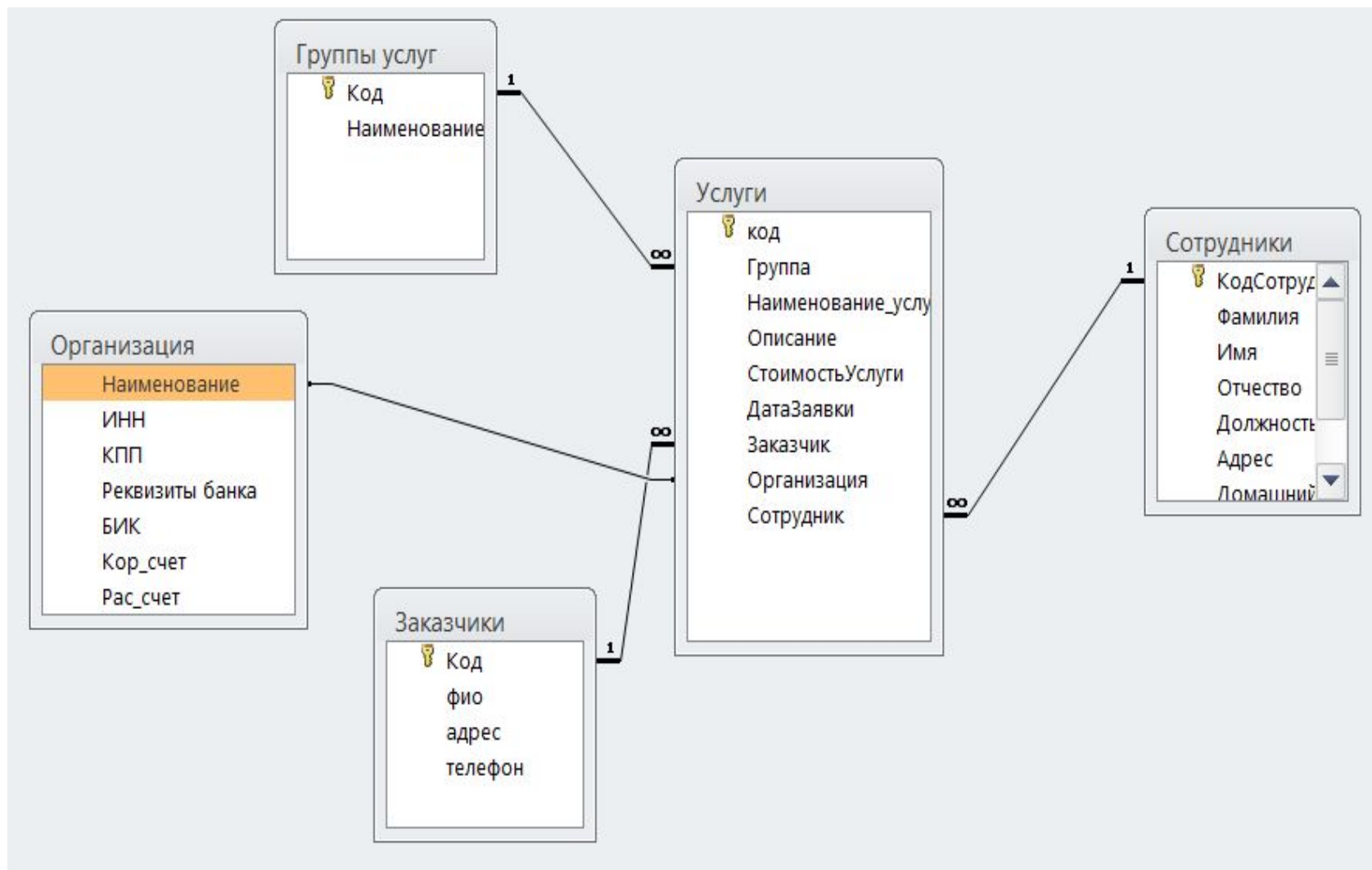


**Тема: «Проектирование и разработка
автоматизированной информационной
системы обработки заказов в компании (на
материалах PR Solution)»**

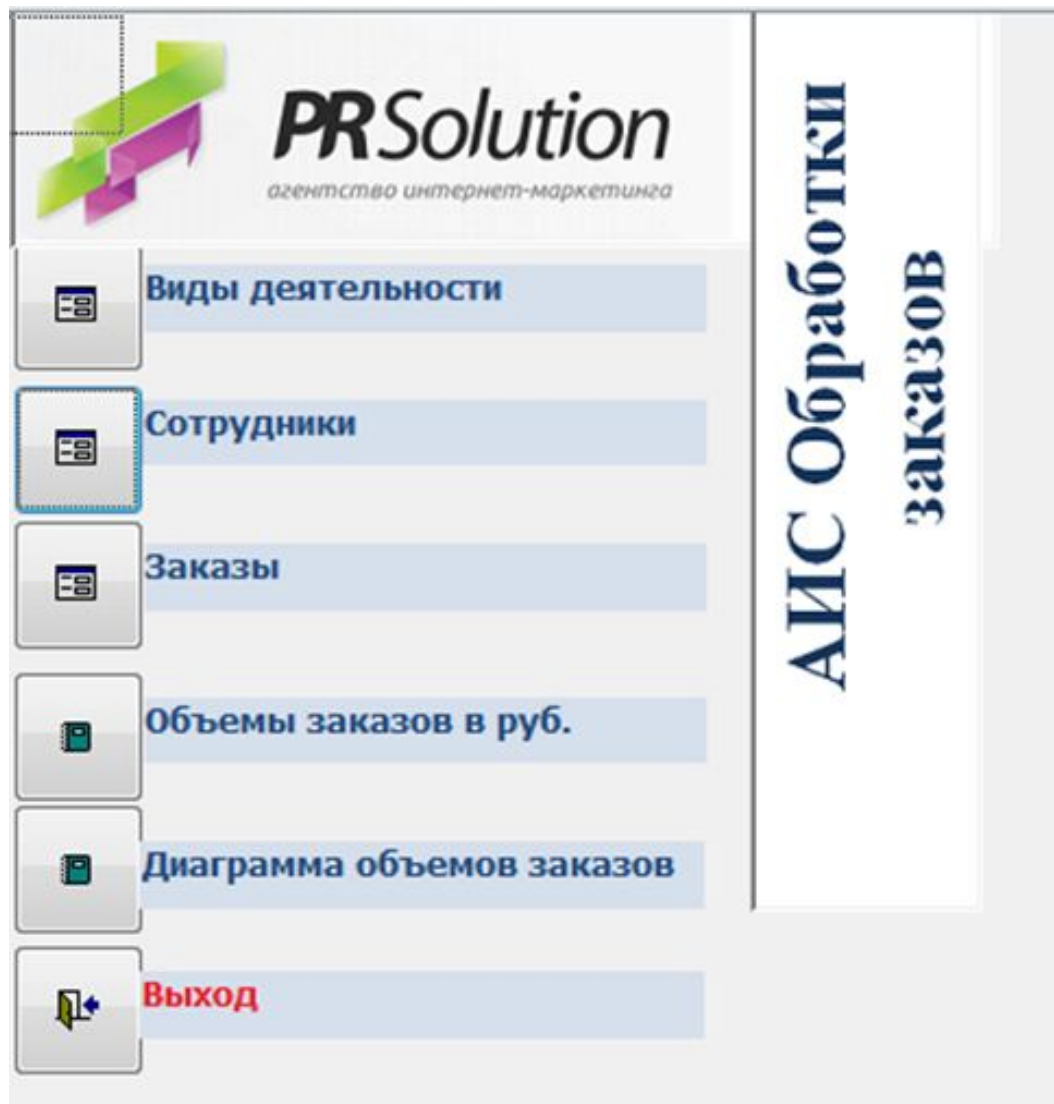
Работу выполнил: Кудakov Сергей
Алексеевич

Научный руководитель: Голяева Н.
В.

Структура связей



Главная кнопочная форма



Виды деятельности

Виды деятельности

1	Увеличение продаж
2	Аналитика
3	Сопровождение
4	Разработка сайтов
5	Продвижение сайтов
6	Поисковая оптимизация
7	Комплексный интернет маркетинг интернет проектов
8	Раскрутка интернет-магазинов
(№)	

Заккрыть форму

Добавить вид

Удалить вид

Сотрудники

Сотрудники

Код сотрудника Должность

Фамилия Имя Отчество

Дата Рождения

Адрес

Телефон

Заметки

Выход

Запись: № 1 из 5 Нет фильтра Поиск

Заказы

Наименование заказа	
Разработка модуля увеличения продаж на Яндекс-Маркет	
Стоимость заказа	230 000,00р.
Дата заказа	17.02.2019
Заказчик	ZURICH
Фильтр рекламы только тех товаров, которые площадка не запрещает; Актуализация информации о цене, товаре и его наличии;	
Группа заказа	Увеличение продаж
печать счета	

Запись: 1

Нет фильтра

Поиск

Счет

СЧЕТ НА ОПЛАТУ № 2 от 23.02.2019

Получатель: Никонов В.И.

Банк получателя КС Банк		БИК	437568678979			
		Сч. №				
ИНН 43636346346	КПП 679780870870	Сч. №				
Получатель		Вид оп.				
		Наз. пл.				
		Код				
PR SOLUTION		Срок плат.				
		Очер. плат.				
		Рез. плат.				

За оценку эффективности проведения рекламных по счету № 2 от 23.02.2019, без налога (НДС)

Назначенные платежи

№ п/п	Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг)	Ед. изм.	Количество	Цена (тариф) за единицу измерения, руб./оп.	Стоимость товаров (работ, услуг) руб./оп.
1	2	3	4	5	6

На этапе диагностики текущей ситуации строится сегментация и описание целевых аудиторий, изучение их информированности и восприятия.
Исследуются текущие поведенческие установки.
Проверяются гипотезы факторов влияния на текущие установки.
Изучаются потенциальные сценарии и риски внедрения в информационную среду.

300 000,00 Р 300 000,00 Р

Всего к оплате 300 000,00 Р

бухгалтер

Смирнова Елена Игоревна

Отчет объемы заказов

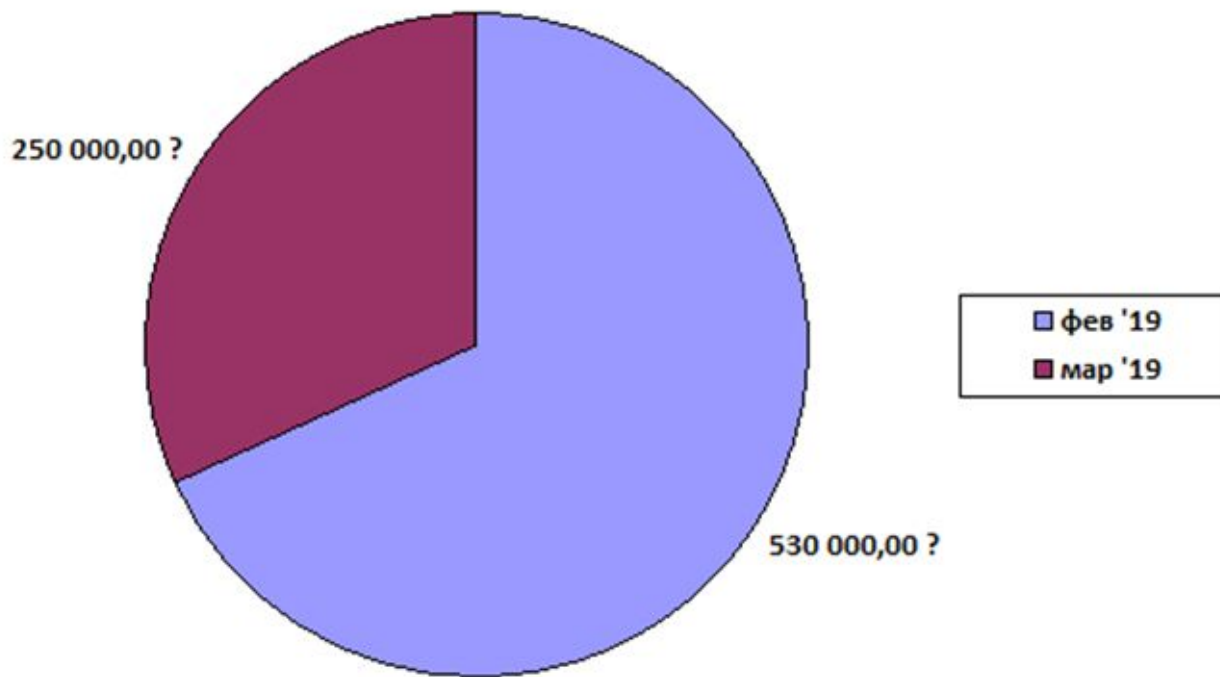
Объемы услуг в рублях

Дата заявки	Группа услуги	Наименование услуги	Описание	Стоимость Услуги	Дата заявки	Заказчик
Февраль 2019	Увеличение продаж	Разработка модуля увеличения продаж на Яндекс-Маркет	Фильтр рекламы только тех товаров, которые площадка не запрещает; Актуализация информации о цене, товаре и его наличии; Синхронизация прайс-листа и сайта по информации о доставке и самовывозе.	230 000,00р.	7.02.2019	ZURICH
	Аналитика	оценка эффективности проведения рекламных кампаний	На этапе диагностики текущей ситуации строится сегментация и описание целевых аудиторий, изучение их информированности и восприятия. Исследуется текущие поведенческие установки. Проверяются гипотезы факторов влияния на текущие установки. Изучаются потенциальные сценарии и риски внедрения в информационную среду.	300 000,00р.	5.02.2019	Никонов В.И.
Итого				530 000,00р.		
СУММА ЗА МЕСЯЦ						
Март 2019						

Отчет Диаграммы объемов

заказов

Объем заказов



Экономический эффект

От внедрения и использования разработанного приложения, данная организация в среднем экономит 43880 рублей в год без учета приобретения сторонних платных лицензионных продуктов. Еще одним неоспоримым плюсом является экономия времени по сравнению с выполнением аналогичных операций вручную.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!