

ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Требования «Три Д»



Основные требования к товарной информации



Первое Д - достоверность



- предполагает правдивость и объективность сведений о товаре, отсутствие в их представлении дезинформации и субъективизма, вводящих пользователей в заблуждение.

***Синонимы к «достоверность»
точность, справедливость,
обоснованность,
авторитетность, адекватность...
ISYNONYM.RU***

Примеры информационной фальсификации



Рекламная надпись:

«Предлагаем экологически чистое цельное молоко – продукт, которому нет равных. Это изумительная пища, приготовленная самой природой нашего родного Калужского края»

«Молоко — это изумительная пища, приготовленная самой природой» (И. П. Павлов).

Информационная фальсификация колбасных изделий

При фальсификации информации о колбасных изделиях часто искажаются следующие данные:

- наименование товара;
- фирма-производитель товара;
- дата выработки;
- вводимые пищевые добавки.

К информационной фальсификации относятся также подделка сертификата качества, таможенных документов, штрихового кода и др.



Второе Д - доступность



- связано с принципом информационной открытости сведений о товаре, затрагивающих интересы потребителей и всех пользователей



Частные составляющие требования «доступности» ТИ

- ◆ *языковая доступность, то есть информация должна быть приведена на государственном языке или языке преобладающей части потребителей, для которых этот товар предназначен ;*
- ◆ *востребованность – представление необходимых сведений по требованию пользователя;*
- ◆ *терминологическая понятность – использование общепринятых и (или) стандартизированных либо общепринятых терминов, условных обозначений (символов), а также возможность их определения или расшифровки*

Примеры использования терминов, требующих расшифровки



Спред «Кремлевский»



**Информационный знак
«Зеленая точка»**



Сыр «Сулугуни»

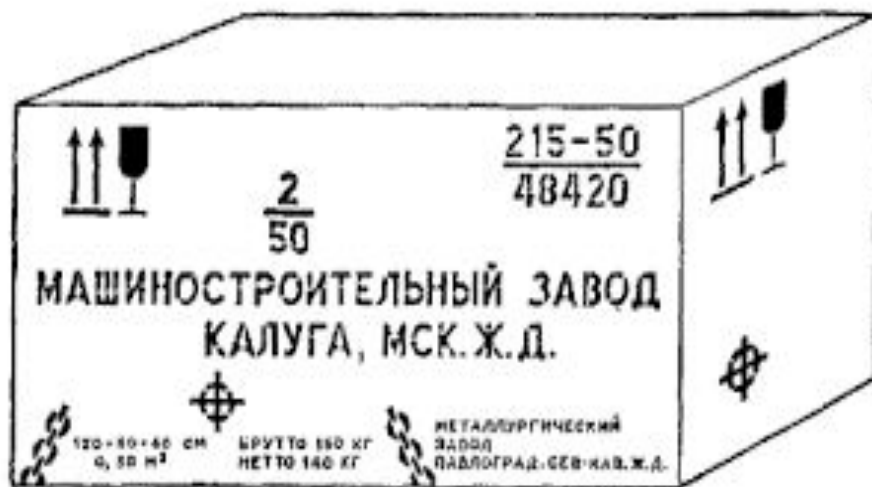
Третье Д - достаточность

- рациональная информационная насыщенность, которая исключает представление и неполной, и излишней информации



- ◆ **неполая информация** – это отсутствие определенных сведений о товаре;
- ◆ **излишняя информация** – это представление сведений, дублирующих основную информацию без особой необходимости или не представляющих интерес для ее пользователей

Пример 1. Транспортная маркировка.



Пример 2. Потребительская маркировка.

