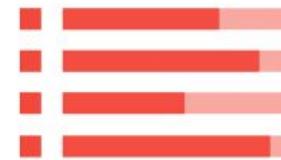
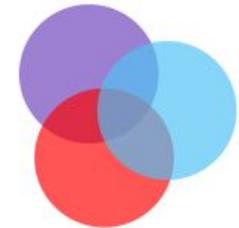
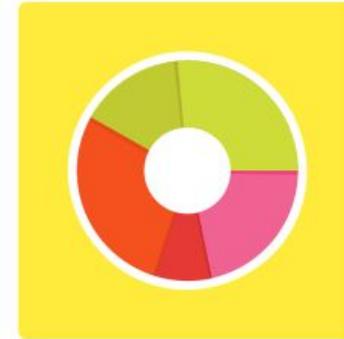


Инфографика

Почему она нам
нравится?

- читают всего 1/4 текста на веб-странице
- количество картинок в книгах увеличилось в 5 раз
- наличие цветной картинки на 80% повышает вероятность того, что текст рядом с ней будет прочитан.
- мы обрабатываем 34 Гб информации ежедневно
- 90% информации обрабатывается мозгом в визуальной форме
- 65% всех людей в мире — визуалы

- СПИСОК,
- ВИЗУАЛЬНАЯ СТАТЬЯ,
- карта,
- сравнение,
- визуализация данных,
- последовательность действий
- линия времени.

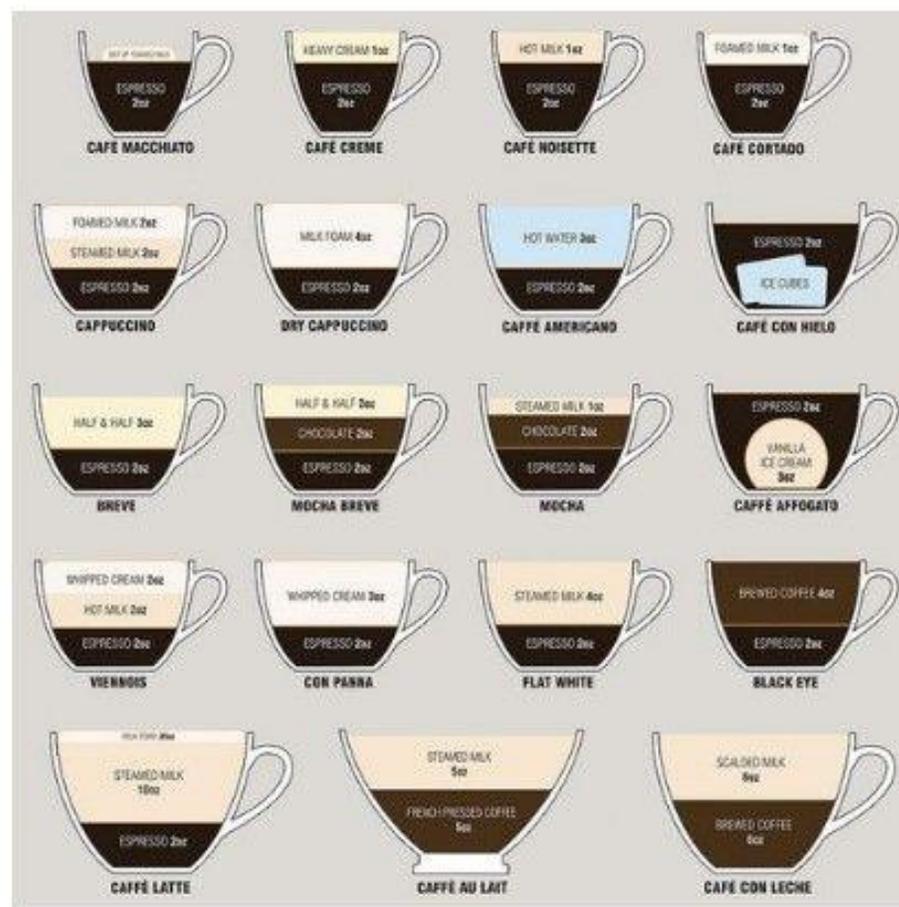


Плохо

Процесс написания контента. Показана только последовательность шагов и ничего больше. Это вполне хорошо бы воспринималось и обычным нумерованным списком.

Хорошо

Варианты приготовления кофе. Показан объем и тип чашки, последовательность «слоев», состав, дозировка ингредиентов. Текстом получилось бы длиннее и не так понятно.



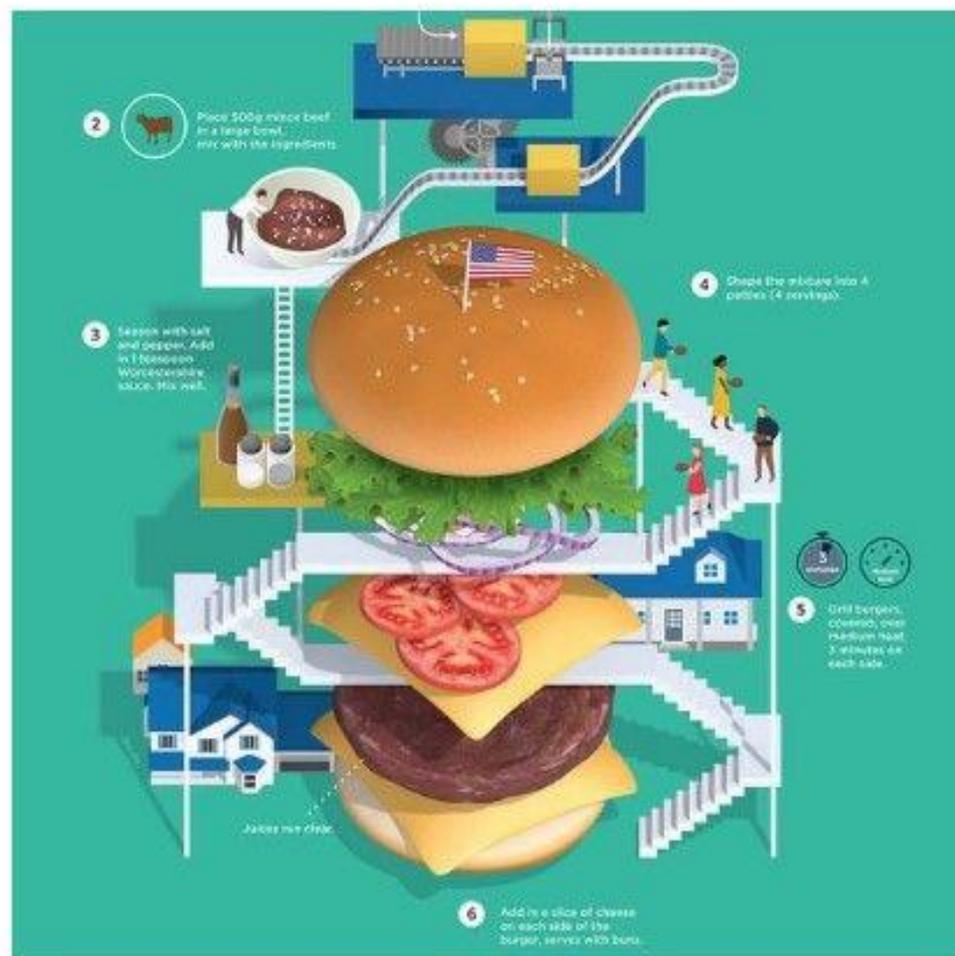
Плохо

Отличный визуальный стиль и рисовка, но смысла ровно несколько. Визуализация одного числа — сомнительная задача для инфографики.



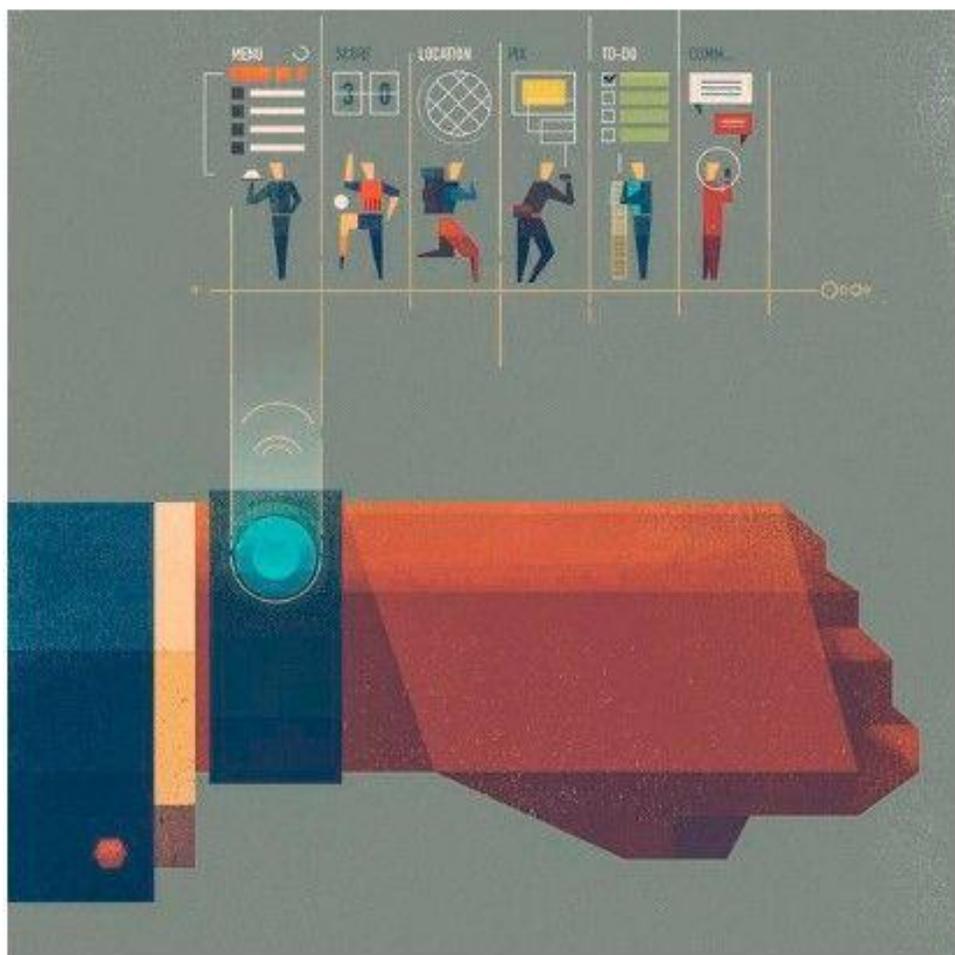
Хорошо

Тот же стиль иллюстрации, но показано гораздо больше — состав бургера и откуда берутся все его ингредиенты. Уже лучше.



Плохо

Функции смарт-часов. Общий план понятен — перед нами все возможности часов. В детали нужно всматриваться — некоторые иллюстрации непонятны.



Хорошо

Места обитания и рацион птиц в США. Зрителю понятен общий посыл, также он быстро считывает данные по каждой птице: где живет, чем питается.

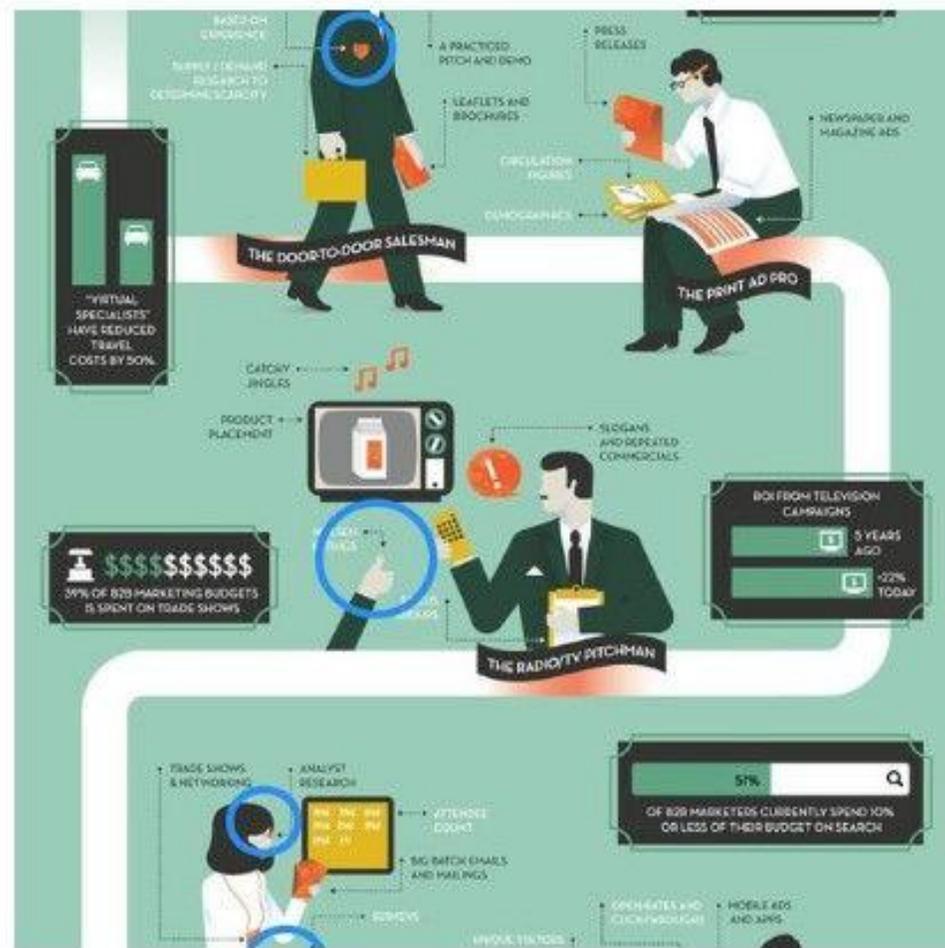
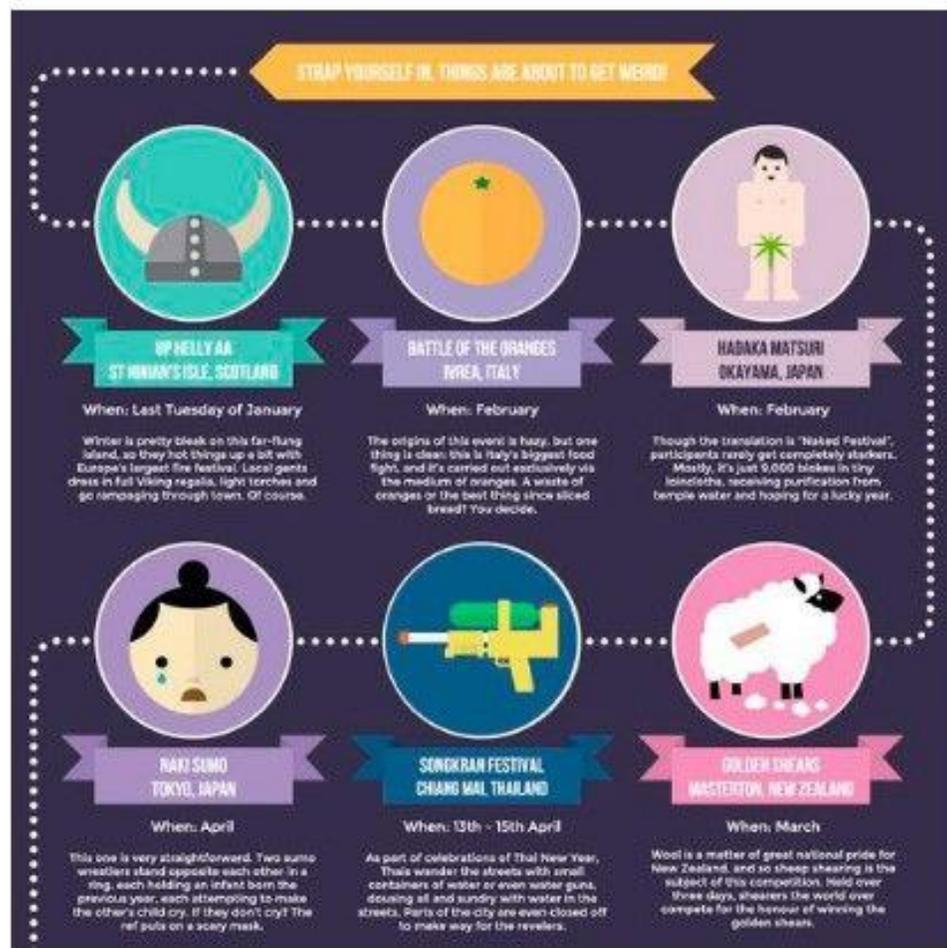


Плохо

Визуализация самых безумных праздников мира. Пунктирная линия не показывает связь, цвета не несут смысловой нагрузки. Зачем это здесь?

Хорошо

Эволюция маркетинга. Показан процесс во времени, поэтому соединительная кривая линия здесь более, чем уместна.



1. Узнайте особенности аудитории.
2. Сформулируйте тезис / ключевой вопрос.
3. Сфокусируйтесь на идее.
4. Расскажите историю (связав все факты в одну линию).
5. Мыслите смело.
6. Помните: картинка стоит тысячи слов.
7. Ограничьте количество цветов и шрифтов.
8. Сделайте инфографику разборчивой и удобной для восприятия.
9. Пустое пространство — это хорошо.
10. Не делайте инфографику слишком большой.
11. Используйте проверенные данные.
12. Указывайте источники.
13. Подписывайте инфографику.

<https://www.canva.com/>

Вход в учетную запись



Войти через Facebook



Войти через Google

Задание:

- Сделайте инфографику в любом шаблоне по теме «MY STORY»
- За основу берётся история придуманная в ходе квеста
- Время выполнения: 40 минут