

Инновационный менеджмент

Реализация инновационного поведения
компаний - коммутантов

Работу выполнила

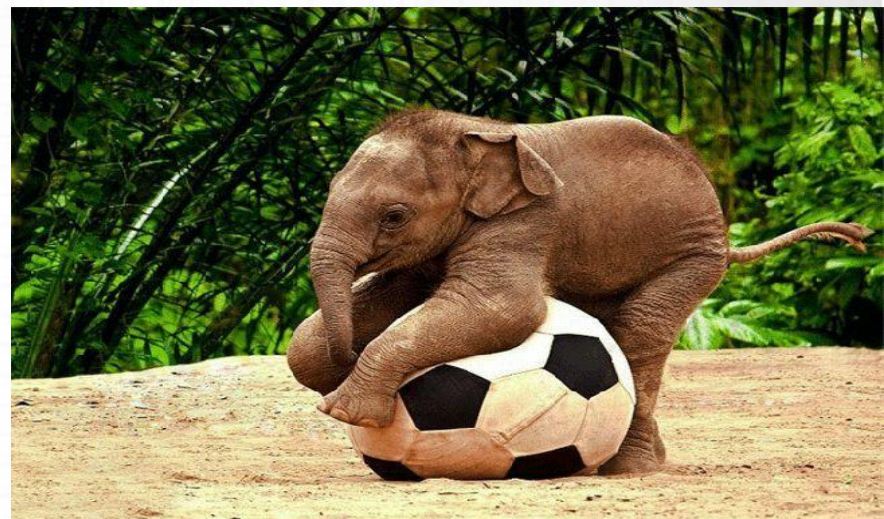
Студентка гр.437332/1501

Семенова Александра Евгеньевна

Компании по-разному участвуют в инновационных процессах, их деятельность различается по степени активности действий. Отечественный ученый Л. Г. Раменский предложил классифицировать предприятия и компании по четырем типам инновационного поведения:

- 1) предприятия-виоленты ;
- 2) предприятия-пациенты ;
- 3) предприятия-эксплеренты;
- 4) предприятия-коммутанты .

Виоленты



Пациенты



Эксплеренты



Аналогичная классификация предложена швейцарским экономистом Х.Фризевинкелем, который проводит аналогию инновационного поведения компаний с поведением в животном мире: виоленты — львы, слоны, бегемоты; пациенты — лисы; эксплеренты — ласточки; коммутанты — мыши



Показатель	Тип конкурентного поведения (классификация Л.Г. Раменского)			
	Виоленты	Патненты	Эксплеренты	Коммутанты
	Тип компании (классификация Х. Фризевицкеля)			
	«Львы», «Слоны», «Бегемоты»	«Лисы»	«Ласточки»	«Мыши»
1. Уровень конкуренции	Высокий	Низкий	Средний	Средний
2. Новизна отрасли	Новая	Зрелая	Новая	Новая, зрелая
3. Виды обслуживаемых потребностей	Массовые, стандартные	Массовые, нестандартные	Инновационные	Локальные
4. Профиль производства	Массовое	Специализированное	Экспериментальное	Универсальное мелкое
5. Размер компании	Крупные	Крупные, средние, малые	Средние и малые	Малые
6. Устойчивость компании	Высокая	Высокая	Низкая	Низкая
7. Расходы на НИОКР	Высокие	Средние	Высокие	Отсутствуют
8. Факторы силы в конкурентной борьбе, преимущества	Высокая производительность	Приспособленность к особому рынку	Опережение в нововведениях	Гибкость
9. Динамизм развития	Высокий	Средний	Высокий	Низкий
10. Издержки	Низкие	Средние	Низкие	Низкие
11. Качество продукции	Среднее	Высокое	Среднее	Среднее
12. Ассортимент	Средний	Узкий	Отсутствует (по индивидуальным заказам)	Узкий
13. Тип НИОКР	Улучшающий	Приспособительный	Прорывной	Отсутствует
14. Сбытовая сеть	Собственная или контролируемая	Собственная или контролируемая	Отсутствует	Отсутствует

Они малы по размерам и возможностям, незаметны, но изворотливы, изобретательны в выборе способов конкуренции, многочисленны и вездесущи, и потому получили от Х. Фризевинкеля название «серых мышей». Главной их чертой является уникальная гибкость, на основе которой проявляются приспособляемость и изменчивость.



Мелкие фирмы, удовлетворяя локальный и узкогрупповой или даже индивидуальный спрос, тем самым связывают экономику на всем пространстве. Они берутся за все, что не вызывает интереса у виолентов, пациентов и эксплерентов. Их роль объединительная, связывающая. Поэтому их называли «коммутантами».

Мелкий бизнес важен не только своей многочисленностью, но и способностью решать функциональные задачи, выдвигаемые экономикой:

- 1) обслуживание локальных потребностей;
- 2) выполнение производственной функции на уровне деталей и повышение эффективности крупного производства;
- 3) наполнение инфраструктуры производственных процессов;
- 4) стимулирование предприимчивости граждан страны;
- 5) повышение занятости населения, особенно в непромышленных населенных пунктах.



Средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей, занимаются фирмы-коммутанты. Последние действуют на этапе падения цикла выпуска продукции. Их научно-техническая политика требует принятия решений о своевременной постановке продукции на производство, о степени технологической особенности изделий, выпускаемых виолентами, о целесообразных изменениях в них согласно требованиям специфических потребителей. Инновационные менеджеры таких фирм должны хорошо разбираться в специфике покупателя товара, сложившейся ситуации на рынке, точно, оперативно и достоверно предвосхищать возможные кризисы.

РОЛ

Б Роль «серых мышей» в инновационном процессе двояка: они содействуют, с одной стороны, диффузии нововведений, с другой - их рутинизации. Инновационный процесс таким образом расширяется и ускоряется.

Коммутанты также активно участвуют в процессе рутинизации нововведений за счет склонности к имитационной деятельности и за счет организации новых услуг на основе новых технологий.

Коммутантной стратегии сегодня придерживается большинство российских частных фирм, занимающихся в основном торговлей импортными товарами. Для деятельности коммутантов не требуется ни больших капиталов, ни производственных мощностей, ни патентов на изобретения. Однако есть объект интеллектуальной собственности, в котором чрезвычайно нуждаются коммутанты. Это товарный знак.



ФУНКЦИИ

- **Коммутанты в сфере местного (локального) производства.** Они часто берутся за производство бытовых изделий для данной местности в небольших объемах.
- **Коммутанты в сфере услуг.** Малые предприятия активно содействуют продвижению новых продуктов и технологий, в массовом порядке создавая на их основе новые услуги. Это ускоряет процесс диффузии нововведений. Коммутанты также активно участвуют в процессе рутинизации нововведений за счет склонности к имитационной деятельности и за счет организации новых услуг на основе новых технологий.
- **Коммутанты – субпоставщики.** Сокращение глубины переработки - производственная политика крупных фирм, когда они концентрируют свою деятельность только на важнейших технологических операциях. Все остальные операции перепоручаются субпоставщикам – мелким коммутантам.

ФУНКЦИИ

- **Коммутанты – подражатели.** Во всем мире подражание является одной из самых распространенных сфер деятельности легального мелкого бизнеса. Отсюда появление клонов (копий программ). Клон-мейкеры - производители легальных копий продуктов известных фирм. Это одна из распространенных сфер действия фирм-коммутантов. Здесь несколько причин. В целом ряде отраслей промышленности (например, в мебельной, швейной) патентное право не в состоянии реально защитить дизайн от копирования. В других отраслях (например, в фармацевтике, электронике) срок патентной защиты существенно короче жизненного цикла товара. Это дает возможность вполне законно копировать лучшие разработки известных фирм, тем самым участвуя в процессе их распространения (диффузии).

Примеры коммутантов



Спасибо за внимание