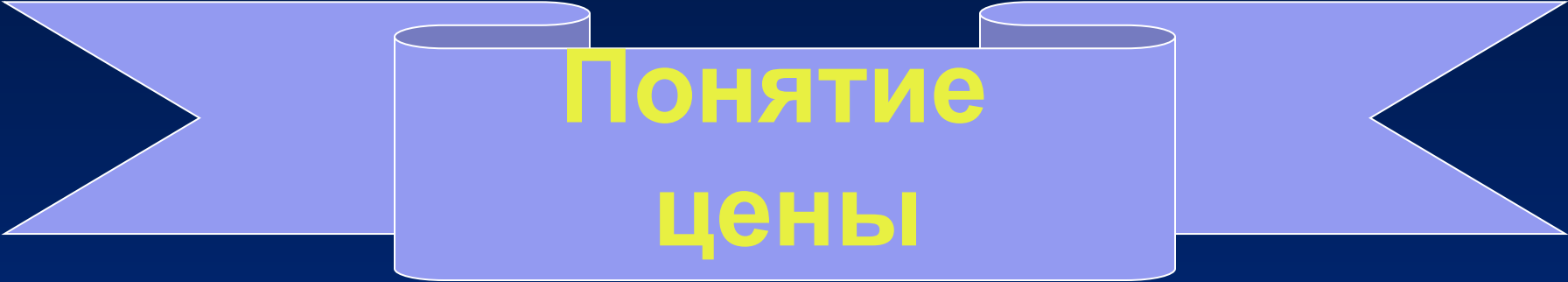


Понятие и функции цены
Понятие и функции цены



Понятие цены

**Цена – это сумма денег, за которую
покупатель готов купить товар, а
производитель – продать**



В цене как экономической категории происходит столкновение интересов продавцов и покупателей.



Давно известно, что продавец стремится подороже продать, а покупатель старается его подешевле купить.

В цене реализуются интересы всех участников рынка, поскольку цена служит средством для установления определенных отношений между продавцом и покупателем.

Цена помогает созданию определенных представлений о товаре.



Совершение покупки означает, что продавец и покупатель пришли к согласию



Функции цены

Измерительная

Соизмерительная

учетная

Регулирующая

Социальная

Стимулирующая

Измерительная функция цены

***Цена показывает
количество денег,
уплачиваемое и получаемое
за единицу товара или
услуги.***

Соизмерительная функция цены

Используя данную функцию цены, можно сравнивать товары, дифференцировать их на дорогие и дешевые, сопоставлять ценности разных товаров.

Учетная функция цены

Цена выступает как инструмент расчета относительных показателей: рентабельности изделий, фондоотдачи и т. п. В связи с этим цена участвует в формировании основных финансово-экономических показателей предприятия, измеряемых в денежном выражении, и используется для анализа, прогнозирования и планирования основных производственных и обменных процессов.

Регулирующая функция цены

Цена является инструментом регулирования экономических процессов: уравнивает спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя. Играет регулирующую роль и в распределении ресурсов, так как цены ресурсов ориентируют предпринимателей на использование дешевых ресурсов и экономию дорогих.

Социальная функция цены

Цена — фактор уровня жизни населения, влияющий на объем и структуру потребления, уровень реальных доходов различных социальных групп, она является главной составляющей инфляционных процессов. От уровня и динамики цен зависит прожиточный минимум и потребительский бюджет семьи, поэтому социальная реакция на колебания цен весьма остра

Стимулирующая функция цены

Рыночное ценообразование создает возможности для альтернативного выбора при принятии хозяйственных решений. Таким образом, стимулирующее воздействие цены заключается в том, что ее уровень побуждает к применению наиболее экономичных методов производства и наиболее полному использованию ресурсов, с одной стороны, и рациональному поведению потребителей (спроса) — с другой.