

Звітна документація проекту на виготовлення виробу « вишита картина (годинник) »



Розробив: учениця 9-
Акласу Карпенко Софія

Зміст

- 1 . Обґрунтування виробу теми проект
2. Варіанти і остаточний вибір конструкції
3. Ескіз та креслення виробу
4. Опис виробу
5. Технологічна карта та виготовлення данного виробу
6. Економічний розвиток вартості використаних матеріалів
7. Результати випробування і перевірка
8. Література

***Я рідний край та мову солов'їну
У вишивку свою вплела, в нитки.
Я прославляю рідну Україну,
Яскраві вишиваючи квітки.***

Історія народної вишивки в Україні іде коренями в глибину століть. Дані археологічних розкопок і свідчення мандрівників і літописців підтверджують, що вишивання як вид мистецтва в Україні існує з незапам'ятних часів. Вишивкою, за свідченням Геродота, був прикрашений одяг скіфів.

Вишиванням здавна займалися жінки, що з покоління в покоління передавали саме типові, саме яскраві зразки орнаменту, кольору, технікові вишивання. Вишивки, передаючи характерні ознаки місцевості, відрізняються один від одного орнаментом, технікою виконання і гамою квітів. У далекій давнині основні мотиви вишивки відображали елементи символіки різних древніх культів. Протягом багатьох століть безпосередній конкретний зміст символів на вишивках губився, але традиції їхнього використання не зникли. За мотивами орнаменти вишивок поділяються на три групи: геометричні (абстрактні), рослинні, зооморфні (тварини).

Геометричні (абстрактні) орнаменти властиві всієї слов'янської міфології. Вони дуже прості: кружечки, трикутники, ромби, зиг'заги, лінії, хрести (прості і подвійні). Важко судити, яке зміст вкладався в ці символи раніш. Сьогодні на їх основі в народній вишивці широко використовуються такі мотиви, як «баранячі роги», «кучері», «кудрявці», «гребінці» і ін. В орнаменті вишивок зустрічається мотив «кривульки», або «нескінченник», відомого ще з часів трипільської культури, тобто він з'явився значно раніш, ніж знаменитий грецький меандр. Відомий візерунок «рожи» (зірочки, розетки) являє собою перехід від геометричного до рослинного орнаменту. Іноді він нагадує зображення сонця і сонячних променів.

В основі рослинного орнаменту лежить прагнення принести у вишивку красу природи. Навіть гранично умовні візерунки виникли в результаті спостереження реально існуючих у природі форм. В українській вишивці часто використовуються такі мотиви, як «виноград», «хміль», «дубові листи», «барвінок» і ін. Деякі з них несуть на собі відображення древніх символічних уявлень народу. Так, мотив «барвінку» є символом нев'янучого життя, візерунок «яблучне коло», розділений на чотири сектори, з вишиванням протилежних частин в одному кольорі - символом любові. У сучасній вишивці зустрічається і древній символ «дерево життя», зображуваний переважно стилізовано у формі листів і гілок.

У вишивках зооморфних (тварин) орнаментів зображуються: кінь, заєць, риба, жаби; із птахів - півень, сова, голуб, зозуля; з комах - муха, метелик, павук, летучі жуки. У багатьох випадках зооморфні орнаменти є своєрідній, властивій даній вишивальниці, зображеннями, у яких відбиває її індивідуальне бачення візерунка. У подібних орнаментах виступають у різноманітних, часто вигадливих сплетеннях (однак зі збереженням традиційних вимог до композиції) заячі і вовчі зуби, воляче око, луска коропа, баранячі роги й ін.

Вирішальний вплив на характер орнаментальних мотивів мають різноманітні вишивальні шви, так називані «техніки», яких на Україні відомо біля ста. Окремі вишивальні шви характерні для тих або інших етнографічних районів України, а деякі зустрічаються також у білоруській і російській вишивках.

У південних областях України техніка вишивки має багато загального з устояними формами центральних районів, однак їй властиві і цілком своєрідні поліхромні орнаменти, виконувані напівхрестиком або хрестиком.

Вишивка - один з масових і найбільш улюблених видів народного мистецтва. Вона є складовою частиною народного костюма, активно використовується в сучасному одязі, надаючи йому своєрідності і неповторності. Вишиті вироби органічно увійшли до побуту людей, прикраси сучасного інтер'єру.

1.2. Вимоги до конструкції виробу

Вишивка є одним з найулюбленіших і поширеніших видів рукоділля. За старих часів на Русі всі жінки володіли цім мистецтвом. Вишивка була пов'язана із стародавніми звичаями і обрядами російського селянства. За допомогою голки і різних ниток російські жінки перетворювали просту тканину на витвір мистецтва.

Вимоги композиційної побудови орнаменту для вишивання:

- відповідність основній темі;
- знаходження композиційного центру;
- пропорційність і симетричність розміщення елементів;
- рівновага і закон ритму.

1.3. Вимоги до матеріалів

Для вишивання роботи необхідно:

1. Малюнок і схема вишивки;
2. Вишивальне полотно розміром 20х20 см;
3. Вишивальні нитки (10 кольорів).

Інструменти

1. Голки для вишивання;
2. Ножиці.

Організація робочого місця

Вишивати потрібно за столом. Робоче місце має добре освітлюватись. На робочому столі не повинно бути зайві предмети.

Експлуатаційні вимоги:

- міцність тканини, ниток для вишивання;
- при пранні та ВТО тканина, нитки не дають усадки та не втрачають свій колір, стійкі до сонячного світла.



1.4 Аналіз зразків аналогів

Зразок №1 Зразок №2 Зразок №3

Всі розглянуті зразки відповідають призначенню та вимогам композиційної будови орнаменту.

Для проектування я обираю зразок № 1.

Виріб приймається виразно, вся композиція легка і яскрава, може використовуватися як подарунок, для надання інтер'єру естетичного вигляду.

Критерії аналізу	№1	№2	№3
1. Особливості композиційної будови орнаментів	+	+	+
2. Естетичність	+	+	+
3. Оригінальність	+	+	+
4. Поєднання техніки виконання	+	+	+
5. Практичність	+	+	+

II. Конструкторський етап

Ескізне проектування

1.Опис зовнішнього вигляду

Вишита картинка призначена для оздоблення будинку, для надання йому естетичного вигляду, як елемент інтер'єру.

Для виготовлення виробу необхідні матеріали:

- спеціальна тканина для вишивання – канва;
- нитки для вишивання різного кольору.

Види з'єднань деталей відсутні.

Види обробки деталей – полотно розкроюється ножицями, малюнок вишиваємо по рахунку ниток, проводимо ВТО праскою.

1.Розрахунок собівартості виготовленого виробу

Всього 60.50грн

назва матеріалів	одиниця виміру	кількість	ціна за 1 вим. в грн..	вартість витрат
тканина	м.кв.	0.50 x 0.50	100грн	25грн
нитки	МОТОК	7	5	35грн
голка	1	1	0.50 грв.	0.50 грв.

2.2. Розрахунок витрат на оплату праці

Оплата за роботу (прирівнюємо до праці вишивальниці) складає 1.50 грн/год. На виготовлення витрачено 10 годин, вартість роботи оцінюється 15 грн

2.3. Визначення амортизаційних відрахувань на інструменти і обладнання.

Амортизаційні відрахування за використання ножиць, палець, голок за 10 годин роботи становить 0,7 грн.

2.4. Екологічне обґрунтування проекту

- забруднення навколишнього середовища при виробництві – відсутнє;
- можливість використання відходів виробництва – безвідхідне;
- даний виріб безпечний для здоров'я людини: матеріали не виділяють шкідливі летучі речовини;
- при контакті з тканиною у людини не виникає алергічних реакцій;
- виріб не електризується.

III. Технологічний етап

Виготовлення виробу

3.1. Розкроювання тканини за
викрійкою.

3.2. Розміщення орнаментів на
тканині.

3.3. Оздоблення виробу
вишивкою. Технологія
виконання рахункових технік.

3.4. Прання виробу.

- приготувати теплий розчин прального засобу (без вибілювачів);
- прати обережно;
- випрані вироби опускати у чисту теплу воду, полоскати, віджимати;
- покласти в холодну воду с оцтом (1 ч. ложка оцту на склянку води);
- вишивку прасують з вивороту уздовж нитки ОСНОВИ.

IV. Заклучний етап

Критерії оцінки проекту

4.1. Технологічні критерії:

- тканина довговічна, витрати мінімальні;
- технологія вишивання дотримана, складність і об'єм – середня;
- доцільність виробу використовується за при значністю.

4.2. Естетичні критерії :

- правильно підібрана кольорова гама;
- виріб сприймається виразно, вносить в інтер'єр елементи сучасного колориту.

4.3. Економічні маркетингові критерії:

- виріб користується попитом на ринку;
- середня собівартість проекту, високий рівень продажної ціни;
- доцільний вид реклами – виставки, художні салони і ярмарки.

ВИСНОВОК

Порівнюючи собівартість виробу, створеного власноруч із ціною аналога придбаного у торговельній мережі, очевидна суттєва економія коштів. Виготовляючи вироби власними руками, існує можливість врахувати не тільки дизайнерські модні тенденції, а і власні побажання. У такому випадку є реальна можливість створити щось своє, неповторне, і що саме головне, в одиночному екземплярі.

♥ ДЯКУЮ ЗА УВАГ! ♥