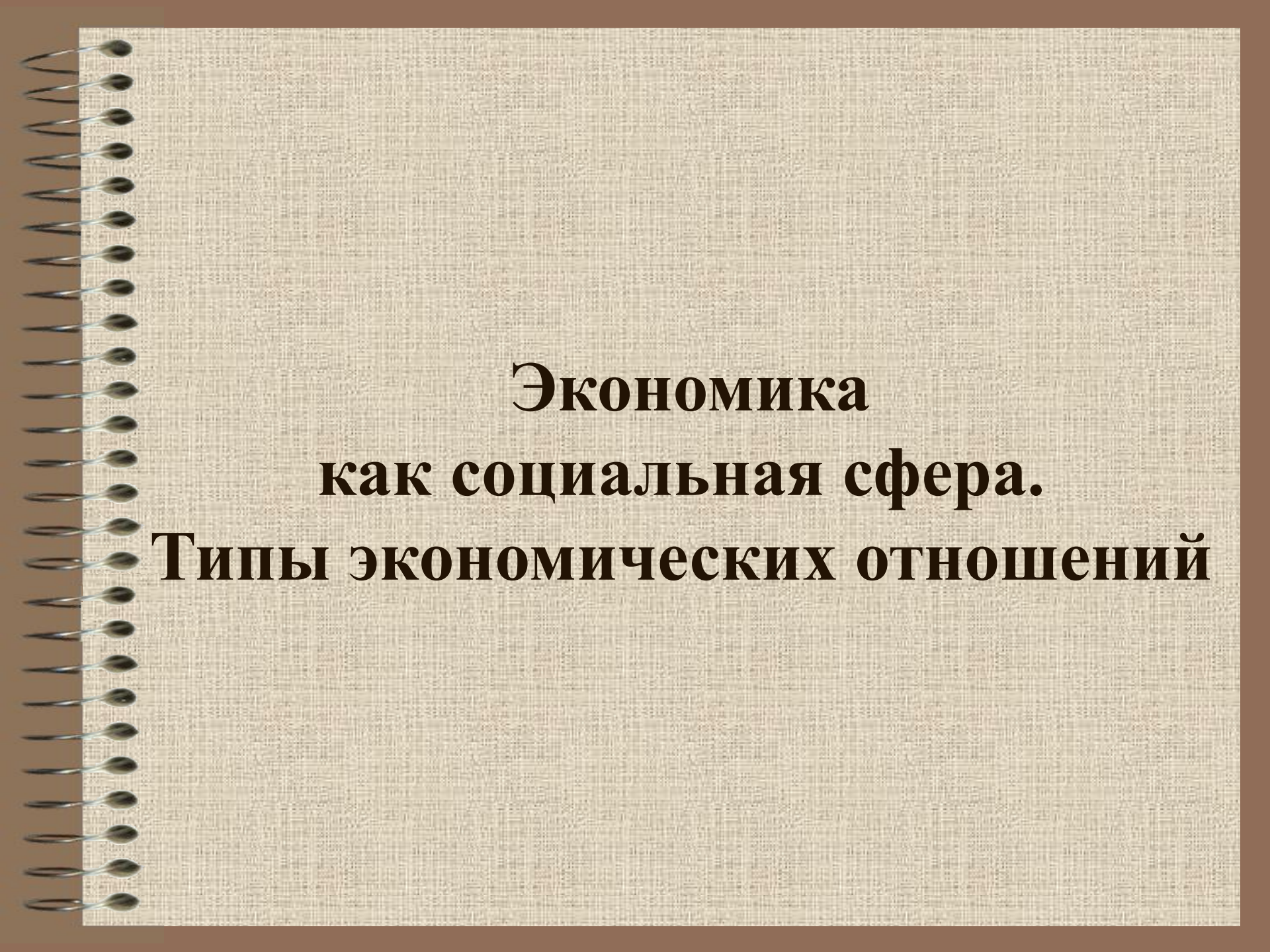


The background of the image is a spiral-bound notebook with a light beige, textured cover. The spiral binding is visible on the left side. The text is centered on the page.

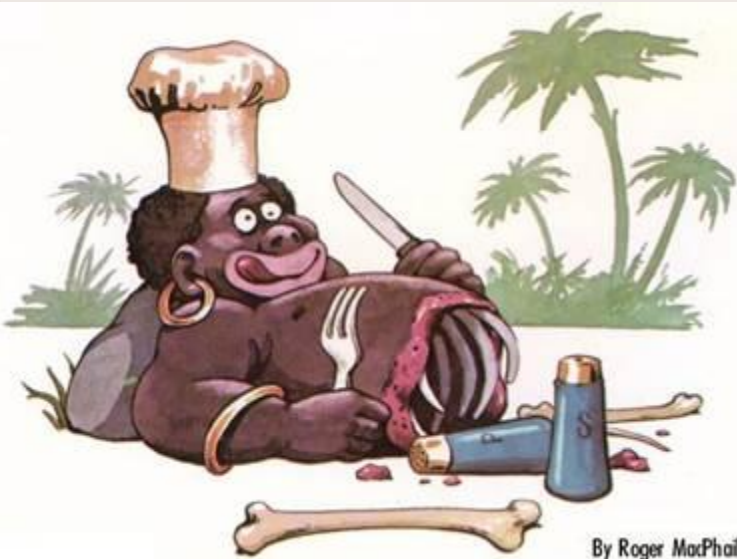
Экономика как социальная сфера. Типы экономических отношений

Значение термина «ЭКОНОМИКА»

Этимологическое значение слова:



Т.е. экономика — слово о доме или правила жизни в доме



Экономика (вспомним!)

Экономика
(как социальная сфера):
совокупность отношений

между людьми в обществе, связанных с производством, распределением и потреблением материальных благ

Объект: материальные ценности (пища, одежда, жилье, деньги, иные ценности...)

Субъекты: государство; люди (физические лица); предприятия (юридические лица)

Объекты экономической деятельности (материальные блага)



Формы экономики

```
graph TD; A[Формы экономики] --> B[Производящая экономика]; A --> C[Присваивающая экономика]; B --> D[Товарная экономика]; B --> E[Натуральная экономика]; D --> F[Продукт производится с целью продажи (товар)]; E --> G[Продукт производится с целью потребления производителем];
```

**Производящая
экономика**

**Присваивающая
экономика**

**Товарная
экономика**

**Натуральная
экономика**

Продукт производится
с целью продажи
(товар)

Продукт производится
с целью потребления
производителем

Экономические системы

Экономическая система - способ организации хозяйственной жизни общества, представляющий собой совокупность упорядоченных взаимосвязей между производителями и потребителями товаров и услуг

1. Что и сколько производить?

2. Как производить? (ресурсы, технология)?

3. Как распределять?

П. Самуэльсон

Вопрос!

- Что является объектом экономической деятельности предприятий в нефтяной и газовой промышленности?

Экономические системы

Традиционная
ЭС

Производство и
потребление —
согласно
традициям

Плановая
ЭС

Монополия
государства в
экономике

Рыночная
ЭС

Производство
и потребление
- свободно

Смешанная
ЭС

Сочетание участия в экономике государства и
частных лиц/фирм

- **Традиционная**, или патриархальная **экономика** — такая экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов. Она является самой древней. При традиционной экономике земля и капитал находятся в общем владении, а основные экономические проблемы общества — что, как и для кого производить — решаются, главным образом, на основе традиционных родоплеменных или полуфеодальных иерархических связей между людьми.

Для традиционной экономики характерно натуральное хозяйство.

Отличительные черты традиционной экономики:

примитивные технологии;

преобладание ручного труда;

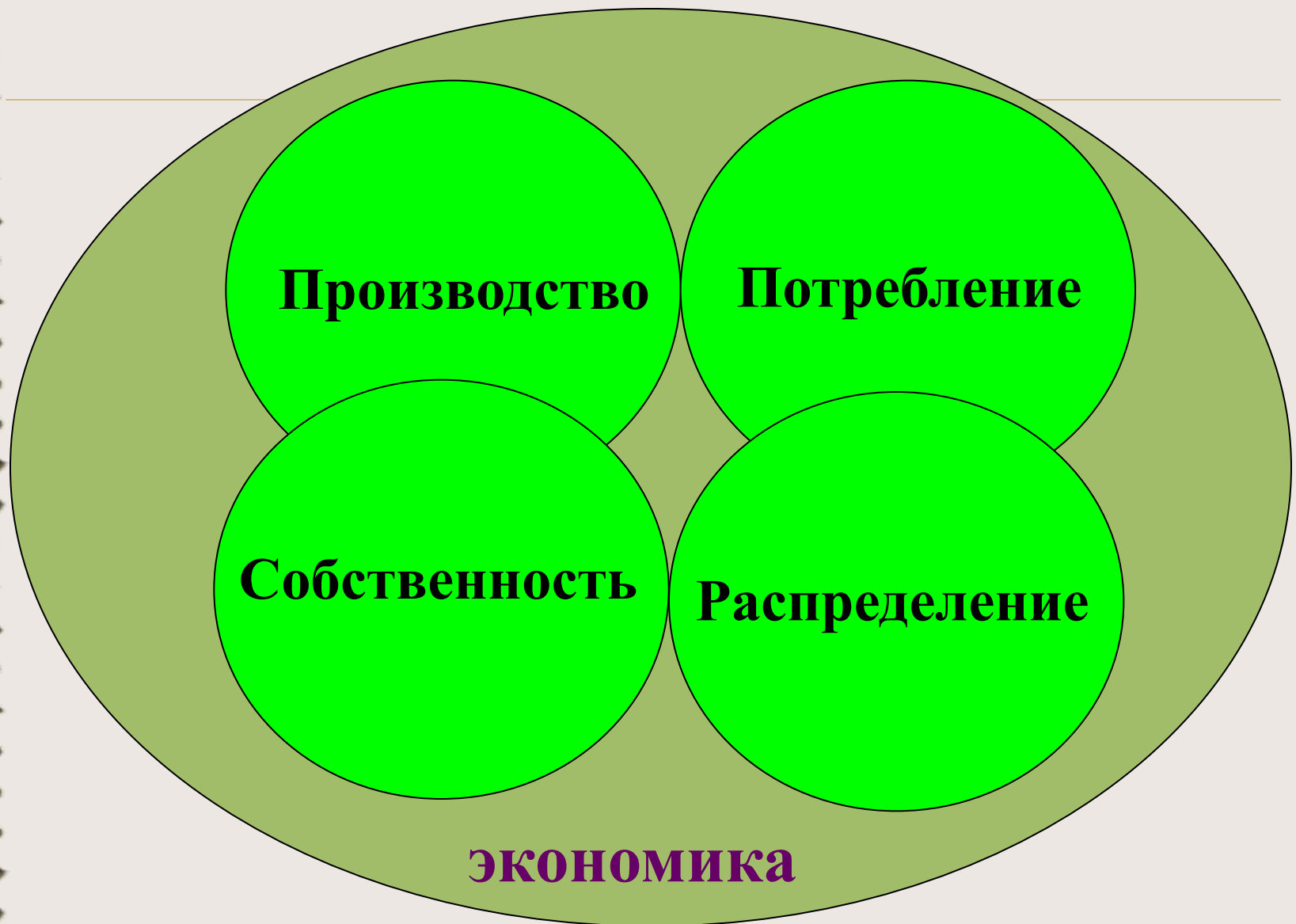
члены экономических отношений объединены в крепкую социальную сеть;

ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с обычаями.

Для традиционной экономики характерно малопродуктивное фермерство, охота и собирательство — нет регулярных излишков пищи, и поэтому торговля не носит постоянный характер.

Подобный тип экономической системы характерен для первобытного общества, однако продолжает сохраняться и сейчас в сельскохозяйственных зонах южной Америки, Азии и Африки и других регионах Земли.

Структура экономики



Производство

```
graph TD; A[Производство] --> B[Товаров]; A --> C[Услуг]; B --> D[Промышленность]; B --> E[Строительство]; B --> F[Сельское хозяйство];
```

Товаров

Промыш-
ленность

Строитель-
ство

Сельское
хозяйство

Услуг

- информационных

- транспортных

- консалтинговых

- социальных

-

Производство: отношения
создания материальных благ

Производство: отношения создания материальных благ

Распределение: отношения перехода материальных благ от одного субъекта экономики к другому

Потребление: отношения присвоения тех или иных материальных благ потребителями

Обмен



Товарно-
денежный
Т - Д - Т



Торговля



Товарный
(бартер)
Т - Т

**Необходимость обмена и
торговли связаны с переходом от
натурального хозяйства к
товарному**

Динамика потребление нефти в мире за последние 10 лет

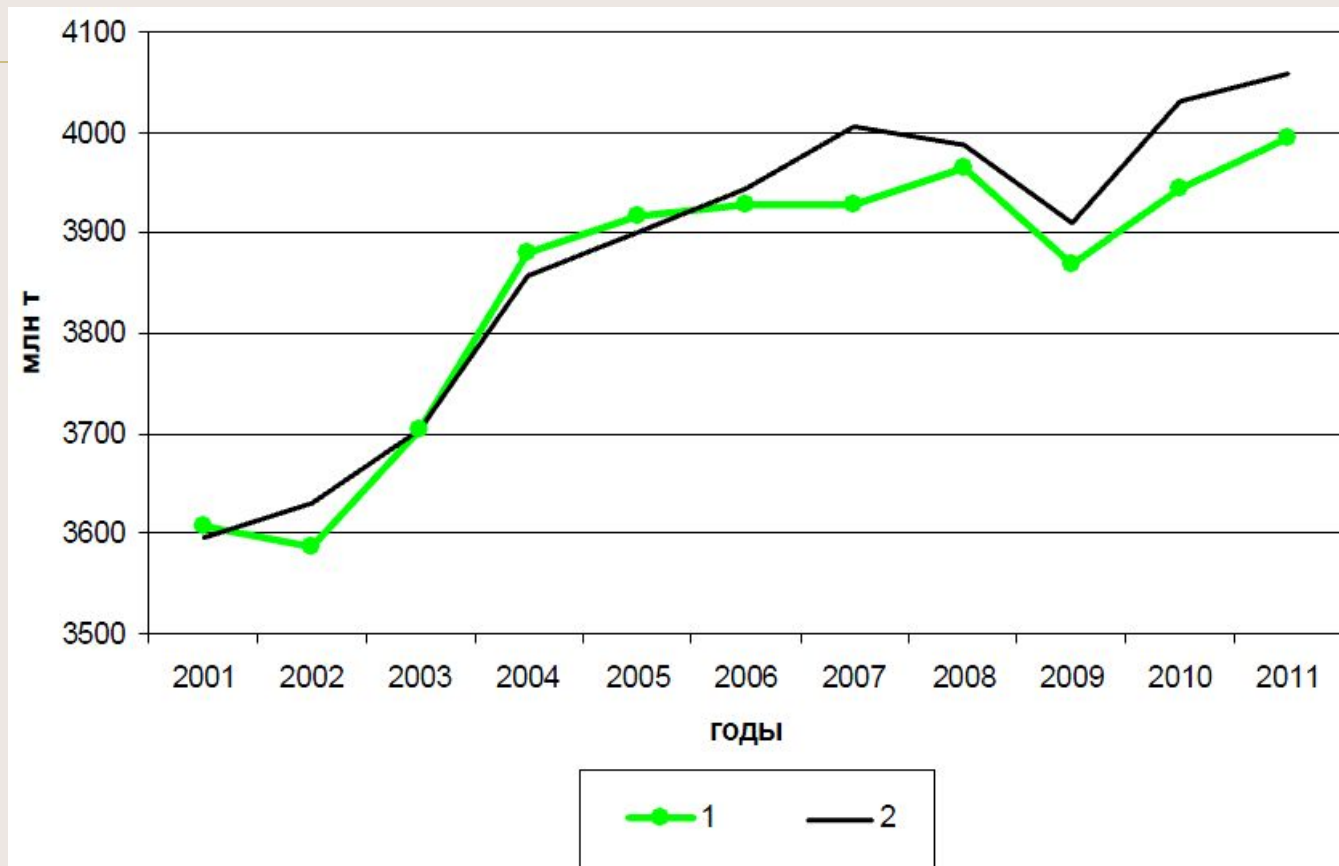


Рис. 1. Соотношение мировой добычи и потребления нефти за последние 10 лет
1 – добыча, 2 – потребление.

Динамика потребление газа в мире за последние 10 лет

Мировые запасы газа за первые 10 лет нынешнего столетия увеличились на 23,6 %; мировая ежегодная его добыча за это же время увеличилась на 32,3 %. Это увеличение носило практически линейный характер, за исключением разового снижения в 2009 г. (рис. 1).

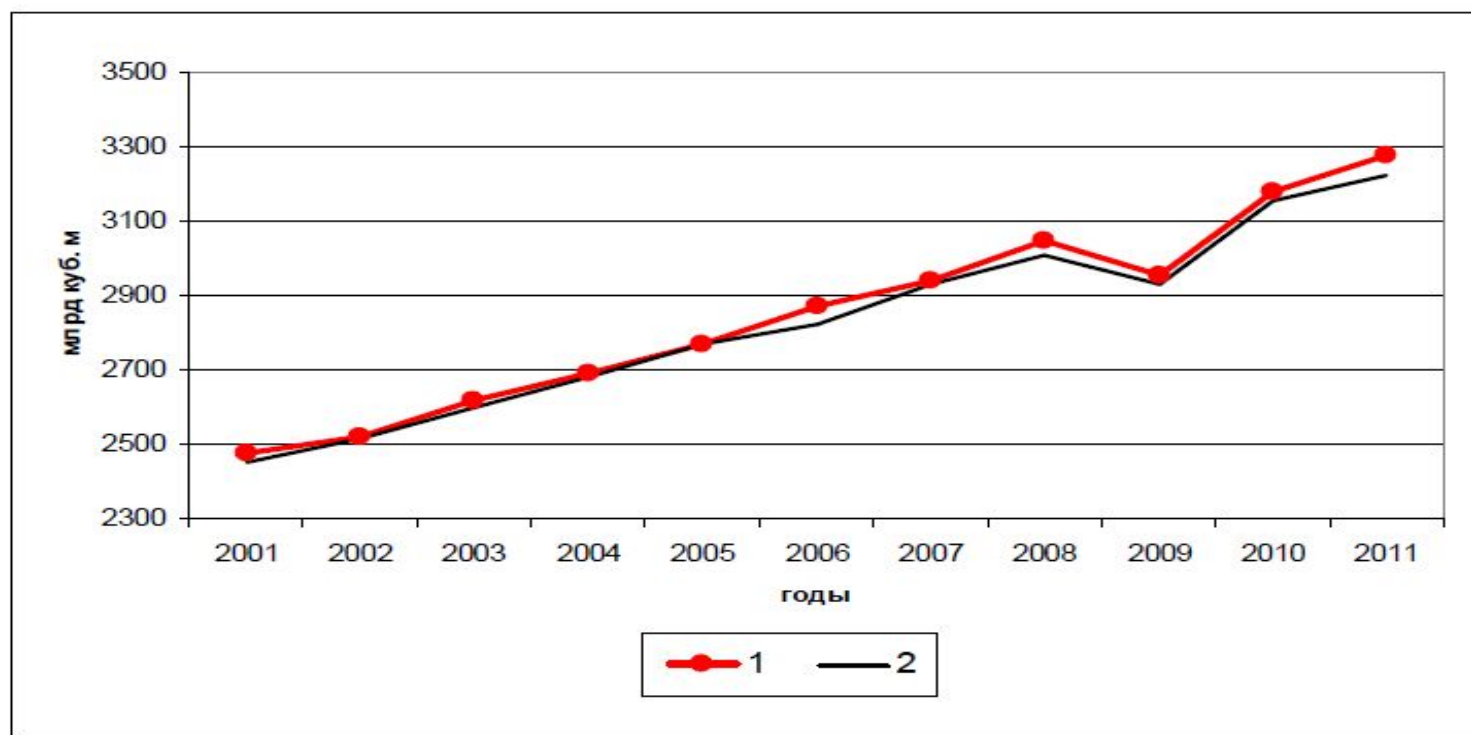


Рис. 1. Соотношение мировой добычи и потребления газа за последние 10 лет
1 – добыча; 2 – потребление.

Производственные ресурсы и факторы

- *Ресурсы* - это все то, то используется для производства и реализации товаров и услуг.
- *Экономические ресурсы* - это ресурсы, рассматриваемые с точки зрения редкости и ограниченности. *Редкость* означает то, что ресурсов, как правило, меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития. Вследствие редкости ресурсов объем производства ограничен.

- Выделяют **природные** (естественные), **материальные**, **финансовые**, **информационные**, **трудовые ресурсы**.
- В западной экономической мысли, в отличие от марксистской, нет различий между *ресурсами* и *факторами* производства. Так, *ресурсы* - это то, к чему еще не прикасалась рука человека (уголь, нефть, руда, находящиеся в недрах земли).
- **Факторы производства** - это ресурсы, приведенные в действие, Т.е. в рамках процесса производства ресурсы превращаются в факторы производства, они в отличие от ресурсов всегда имеют собственника. Факторы производства - это производственный потенциал экономики. Марксистская теория в качестве факторов выделяет *рабочую силу*, *предмет труда* и *средства труда*, подразделяя их на две группы: *личный фактор* и *вещественный фактор* производства.

- *К первичным потребностям* относятся самые насущные нужды человека (питание, одежда, обувь и т. д.), *К вторичным* потребности, которые удовлетворяются после того, как будут удовлетворены первичные потребности. Это потребности досуга - кино, театр, спорт и т. д. Первичные потребности в отличие от вторичных не могут быть заменены одна другой.

Американский ученый А. Маслоу все человеческие потребности разделил на пять групп:

- физиологические потребности (сон, прием пищи, жажда и т.д.);
- потребности в самосохранении (безопасность, защищенность и т. д.);
- социальные потребности (общение с людьми, любовь, власть и т. д.);
- потребности в признании человека как личность (статус, авторитет и т. д.);
- потребность в самоуважении (саморазвитие, самореализация и т. д.).

- *Собственность* - образование сложное и многомерное. Она относится к основным устоям общества, является фундаментом всей экономической системы общества. От ее характера зависят отношения производства распределения, обмена и потребления жизненных благ.

Выделяются **два типа** собственности:
частная и общая.

- В Российской Федерации согласно существующему Гражданскому кодексу существуют следующие **формы собственности:**

Частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности (совместная, коллективная, интеллектуальная, собственность общественных организаций (объединений), иностранных государств, юридических лиц и граждан).

- Основными факторами производства являются *капитал (K) и труд (L)*.
- А. Смит, С. Милл и другие экономисты в процессе функционирования различают *основной и оборотный капитал*. В основе этого деления лежит характер перенесения стоимости факторов производства на готовый продукт или услугу.

- Капитал, материализованный в средствах труда (зданиях, сооружениях, станках и т. д.), функционирующий в производстве несколько лет и переносящий свою стоимость на готовый продукт по частям в виде амортизационных отчислений, есть *основной капитал.*

- Другая часть капитала, включающая предметы труда (сырье, материалы, энергия и т. д.) И переносящая свою стоимость на готовый продукт сразу, является ***оборотным капиталом.*** Деньги, затраченные на оборотный капитал, возвращаются к предпринимателю сразу после реализации продукции.

- Постоянное перенесение стоимости основного капитала по мере его износа на произведенную продукцию и использование этой стоимости для последующего воспроизводства основного капитала называется *амортизацией*.
- Часть стоимости основного капитала, которая постоянно переносится на производимую продукцию и после реализации продукции используется для его восстановления, есть *амортизационные отчисления*.
- Отношение суммы амортизационных отчислений к стоимости основного капитала, выраженное в процентах, является *нормой амортизации*. В нем учитывается *физический и моральный износ*.

- **РЫНОК** – это совокупность экономических отношений по поводу купли – продажи товаров и услуг.

Это означает, что экономические отношения обеспечивают движение товаров и услуг от производителя к потребителю, а купля – продажа является связующим звеном в этой системе (производства и потребления).

- **К условиям существования (функционирования) рынка относятся:**

- *- экономическая самостоятельность субъектов в заключении сделок по поводу купли- продажи и в распоряжении своими доходами;*
- *- наличие конкуренции;*
- *- достоверная информация о рынке;*
- *- право субъектов самим определять цены на свои товары и услуги;*
- *- определенный избыток предложения над спросом;*
- *- свободный вход и выход;*
- *- наличие посреднических фирм, а также прямой связи между производителями и потребителями товаров и услуг*

Рынок выполняет следующие функции:

- **ценообразующая.** Рынок устанавливает цены на рынке в соответствии с затратами общественно необходимого труда и законом спроса и предложения;
- **информационная.** Рынок дает сведения о количестве, качестве, ассортименте товаров и услуг. Это позволяет производителям постоянно сверять свое производство с меняющимися условиями на рынке;
- **посредническая.** Рынок позволяет товаропроизводителям обмениваться результатами своей деятельности.
- **регулирующая.** Эта функция является наиболее важной. Рынок дает ответ на вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить? Эту функцию выполняет конкуренция, являющаяся главной регулирующей силой на рынке;
- **стимулирующая.** Рынок заставляет производителей снижать, а это возможно при внедрении достижений науки и техники, т.е. стимулирует НТП;
- **санирующая.** Рынок является жесткой, а не благотворительной системой.

- Крупнейшие биржи, на которых заключаются контракты на поставку нефти, - Лондонская, Нью-Йоркская и Сингапурская.

Рыночный механизм

1. Конкуренция: сущность и виды. Формы конкурентной борьбы.
2. Спрос и его детерминанты.
3. Предложение и его детерминанты.
4. Цена и ее функции. Равновесие цены.
5. Преимущества и недостатки рынка.

- *Конкуренция* - соперничество, экономическая борьба, состязательность между продавцами- производителями за право получения максимальной прибыли и между покупателями при покупке товаров за большую выгоду. Она способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей' силой в условиях рынка.
- Ценовая, неценовая конкуренция

