

Мировое хозяйство

Мировое хозяйство:



Регионы и страны

Отрасли

Отрасль – совокупность предприятий, выпускающих однородную продукцию

Сферы мирового хозяйства:

| Материальная (производственная) | Нематериальная (непроизводственная) |
|------------------------------------|--|
| Промышленность | Управление |
| Сельское хозяйство | Образование |
| Строительство | Здравоохранение |
| | Наука |
| | Культура |
| | Торговля |
| | ... |
| Транспорт и связь | |

Секторы мирового хозяйства:

ПЕРВИЧНЫЙ СЕКТОР

Сельское и лесное
хозяйство

Добывающая
промышленность

Охота и
рыболовство

ВТОРИЧНЫЙ СЕКТОР

Обрабатывающая
промышлен.

Строительство

ТРЕТИЧНЫЙ СЕКТОР

Пассажирский транспорт

Торговля

Финансовая деятельность

Наука и образование

Здравоохранение

Культура

Управление

Разнообразные услуги

Ведущая тройка отраслей:

- ▶ **Машиностроение**
- ▶ **Химическая промышленность**
- ▶ **Электроэнергетика**

Стадии развития структуры хозяйства:

- 1) Аграрная (большая часть приходится на с/х) - характерная для беднейших стран.
- 2) Индустриальная (растет доля промышленности) - новые индустриальные, ключевые, нефтедобывающие страны.
- 3) Постиндустриальная (большая часть приходится на сферу услуг) - развитые страны.

Установите соответствие между страной и диаграммой, отражающей распределение её ВВП по секторам экономики: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

■ – промышленность ■ – сельское хозяйство □ – сфера услуг

| А) Индия | Б) ЦАР | В) США |
|--|---|--|
| 1)  | 2)  | 3)  |

Основа мирового хозяйства – географическое разделение

труда
Это специализация страны или региона на производстве определенного вида товаров или услуг и последующий обмен ими.

Условия:

- ⊙ Преимущества страны или региона в условиях или ресурсам для производства определенного вида товаров или услуг
- ⊙ Потребность других стран в данном виде товаров или услуг

Отрасли специализации:

| Страна | Специализация |
|------------|--|
| Германия | Автомобили, бытовая техника, бытовая химия, пиво |
| Франция | Парфюмерия, косметика, вино, коньяк, мода |
| Италия | Одежда, обувь |
| Нидерланды | Живые цветы, сыр |
| Норвегия | Рыбные деликатесы |
| Россия | Водка, икра, меха, стрелковое оружие, военно-промышленный комплекс |
| Швейцария | Банки, часы, сыр |

В каких из высказываний содержится информация об отрасли международной специализации?

Запишите все цифры, под которыми они указаны.

- 1) С 2009 по 2013 г. в товарной структуре российского импорта доля текстильных изделий возрастала.
- 2) Россия - одна из ведущих стран мира по добыче и экспорту железных руд: в 2013 г. из РФ было экспортировано 25,7 млн т железных руд и их концентратов.
- 3) В 2013 г. в России было собрано риса на 15% больше по сравнению с прошлым годом.
- 4) Россия - один из мировых лидеров по добыче и экспорту природного газа.

Международная экономическая интеграция

Интеграция (от лат. *integrum* — целое; лат. *integratio* — восстановление, восполнение) — в общем случае обозначает объединение, взаимопроникновение. Объединение каких-либо элементов (частей) в целое. Процесс взаимного сближения и образования взаимосвязей.

Международная экономическая интеграция — процесс развития глубоких и устойчивых взаимосвязей групп стран, основанный на проведении ими согласованной политики в области экономики и других сфер жизни общества

Экономические союзы

| региональные | отраслевые |
|--|---|
| ЕС - Европейский союз | ОПЕК - Ассоциация стран-экспортеров нефти |
| NAFTA - Северо-Американская ассоциация свободной торговли | |
| ASEAN - Ассоциация стран Юго-Восточной Азии | |
| АТЭС - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество | |

В каких из высказываний содержится информация о международной экономической интеграции? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Страны - члены БРИКС договорились о координации политики в сфере взаимной торговли.
- 2) Более половины продукции машиностроения таких стран, как Германия, Япония и Республика Корея, предназначается для поставок на мировой рынок.
- 3) Значительная часть прироста населения США обеспечивается за счёт переселенцев из других стран.
- 4) Развитие мирового машиностроения происходит в условиях жёсткой конкуренции между крупнейшими транснациональными корпорациями.
- 5) Страны - члены Евразийского экономического союза создали совместные комиссии для согласования вопросов регулирования таможенных правил.

Факторы размещения производства:

- ▶ Фактор территории
- ▶ ЭГП
- ▶ Сырьевой
- ▶ Транспортный
- ▶ Трудовых ресурсов
- ▶ Научоёмкость
- ▶ Экологический
- ▶ Потребитель