

.....

ИНФОРМАЦИЯ
об изменениях законодательства с
01.01.2016
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
(пиво и напитки на основе пива)

Юридический департамент

25.08.2015

Основные изменения с 01.01.2016:

.....

1. Обязательное ежедневное ведение журнала учета.
2. ЕГАИС – подтверждение в части закупки

1. Обязательное ведение журнала учета розничной продажи АП с 01.01.2016

.....

- Для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (АП), установлена обязанность ее учета.
- Делать это нужно в специальном журнале, форма которого до последнего времени не была утверждена, хотя ответственность за отсутствие учета уже была предусмотрена.
- Приказом от 19.06.2015 N 164 Федеральная служба РАР установила форму журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, Порядок его заполнения.
- С 01.01.2016 документ вступит в силу.

Правила учета объема розничного оборота алкоголя (ППР № 380)

.....

- **Правила** были утверждены Постановлением Правительства РФ от 19.06.2006 N 380 "Об учете объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учете использования производственных мощностей».
- Пунктом 11 Правил установлено, что **значения показателей**, используемых для учета объема розничной продажи и (или) использования для собственных нужд алкогольной продукции, фиксируются в **журнале** учета объема розничной продажи алкогольной продукции.
- Показатели, используемые для учета объема розничной продажи алкогольной продукции, в силу п. 12 Правил
- не должны отклоняться от показателей, указанных в **первичных учетных документах** организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих розничную продажу.
- **Информация, зафиксированная в журнале**, используется организациями (индивидуальными предпринимателями), осуществляющими оборот продукции, при заполнении **деклараций об объеме оборота алкогольной продукции** (п. 13 Правил учета объема оборота алкогольной продукции).

Журнал учета

.....

- Журнал учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (Приложение 1 к Приказу N 164) включает ТОЛЬКО информацию о розничной продаже.
- **ДЛЯ ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ** заполняется на бумажных носителях или с использованием программных средств ЕГАИС по мере совершения хозяйственных операций по месту осуществления деятельности:
 - организациями или предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и напитков, изготовленных на основе пива.
- Журнал заполняется не позднее следующего дня после факта розничной продажи каждой единицы потребительской тары (упаковки) алкогольной продукции, либо по факту вскрытия транспортной тары (в том числе многооборотной тары), используемой для поставки и последующего розлива продукции потребителю (далее - транспортная тара)

A decorative horizontal line consisting of a series of small blue dots spaced evenly across the width of the page.

Журнал учета объема розничной продажи
алкогольной и спиртосодержащей продукции

Наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя	
--	--

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и код причины постановки на учет (КПП) организации, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) индивидуального предпринимателя	
--	--

Адрес места осуществления деятельности организацией, индивидуальным предпринимателем	
---	--

№ п/п	Дата розничной продажи	Штриховой код	Наименование продукции	Код вида продукции	Емкость (л)	Количество (штук)
1	2	3	4	5	6	7
Итого						

Журнал учета (как заполняется)

.....

а) в графе 1 (№ п/п) - указывается номер записи по порядку;

б) в графе 2 (дата розничной продажи) – указывается дата розничной продажи каждой единицы (потребительской тары (упаковки)) алкогольной или спиртосодержащей продукции.

Организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, в графе 2 указывается дата вскрытия потребительской тары (упаковки) алкогольной продукции, либо дата вскрытия транспортной тары с алкогольной продукцией;

в) графа 3 (штриховой код) - не заполняется в отношении ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ, т.к.

- пиво и пивные напитки не подлежат маркировке в соответствии со ст. 12 ФЗ 171-ФЗ

г) в графе 4 (наименование продукции) – указывается наименование пива или пивных напитков (в соответствии с сопроводительными документами);

Журнал учета (как заполняется - продолжение)

д) в графе 5 - указывается код вида продукции в соответствии с Классификатором видов продукции, утвержденным приказом РАР от 23 августа 2012 г. N 231 "О порядке заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей»

Классификатор:

Наименование вида продукции	Код вида продукции
Пиво с содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5% и до 8,6% включительно	500
Пиво с содержанием объемной доли этилового спирта свыше 8,6%	510
Напитки, изготавливаемые на основе пива	520

ж) в графе 7 (количество (шт.)) – указывается количество потребительской тары (транспортной тары) алкогольной или спиртосодержащей продукции.

Итоги по продажам алкогольной продукции заполняются в разрезе кодов вида продукции, наименования продукции и количества (штук) с ежедневной периодичностью.

2. ЕГАИС с 01.01.2016

.....

С **01.01.2016*** для организаций и предприятий, участвующих в обороте алкогольной продукции, **предусмотрено введение ЕГАИС** (единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции).

Это вводится впервые ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ алкогольной продукции, а не только для пива.

- С 01.01.2016 документ вступит в силу.

ЕГАИС для организаций с 01.01.2016



ЕГАИС для организаций розничной торговли алкоголем с 01.01.2016 – что отражать?

.....

С 01.01.2016 к ЕГАИС должны подключиться и отражать ВСЕ операции по обороту продукции организации, осуществляющие закупку, хранение и продажу пива и пивных напитков (оптовое звено)

С 01.01.2016 к ЕГАИС должны подключиться организации розничной торговли, осуществляющие **закупку** пива и пивных напитков для последующей розничной продажи, **в части отражения этой закупки**

Организации розничной торговли обязаны отражать в ЕГАИС (через QR код) операции по розничной продаже ИНОЙ алкогольной продукции с 01.07.2016 – в городах, с 01.07.2017 – в селах.

Организации розничной торговли **НЕ ОБЯЗАНЫ** отражать в ЕГАИС (через QR код) операции **ПО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ ПИВА** и пивных напитков, а также сидра, пуаре и медовухи

Подключение к ЕГАИС

Для опта и розницы разработан единый модуль по учету оборота алкогольной продукции **«Универсальный транспортный модуль ЕГАИС» (УТМ)**.

Для подключения к ЕГАИС предприятиям рекомендовано обращаться в территориальные отделения РАР и к основному оператору по подготовке и подключению ЕГАИС: ФГУП «Центринформ». Адрес Московского офиса: 117105, Москва, Варшавское ш., д. 37 А, стр. 8, тел. +7 495 9166101. (информация с сайта РАР)

О порядке подключения к ЕГАИС можно ознакомиться на сайте РАР по ссылке <http://fsrar.ru/news/view?id=1184>

Дистрибьюторы должны обеспечивать прием и передачу информации об обороте алкогольной продукции (включая пиво) через ЕГАИС должны передаваться данные об обороте алкогольной продукции (включая пиво), т.е. данные о закупке, продаже, браке, списании и пр.

Начиная с 01.01.2016 Все операции по закупке, продаже, обороте без фиксации данных в ЕГАИС не законны. Это означает, что продукция, находящаяся в обороте без ЕГАИС, подлежит изъятию (конфискации). Также за это установлен штраф в размере до 200 тыс. руб.

Этапы подключения к ЕГАИС для учета оптовых операций (данные о стоимости - на август 2015)

Этапы подключения для розницы (для учета операций в части закупок)

- ☐ ☐ Получение ЭЦП – (услуга платная. Стоимость носителя 1596 руб., стоимость ключа 2558 руб)
- ☐ ☐ Регистрация в л/к ЦИ – (бесплатно)
- ☐ ☐ Получение ПО – (бесплатно)
- ☐ ☐ Развертывание стенда УТМ – (выполняется силами организации или с привлечением сторонних специалистов)
- ☐ ☐ Получение, передача в разработку описания форматов файлов для синхронизации учетной системы организации с ЕГАИС – (выполняется силами организации или с привлечением сторонних специалистов)
- ☐ ☐ Заключение договора техподдержки с ЦИ – (от 15 тыс. руб. в месяц за одно рабочее место)

Видеоинформация и ответы РАР на основные вопросы по подключению оптового звена к ЕГАИС содержится на сайте egais.ru в разделе «Новости»

Ответственность

Нарушение установленного порядка учета алкогольной продукции при ее производстве или обороте в силу ст. 14.19 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа:

- на должностных лиц - в размере от 10 000 до 15 000 руб.;
- на юридических лиц - от 150 000 до 200 000 руб.