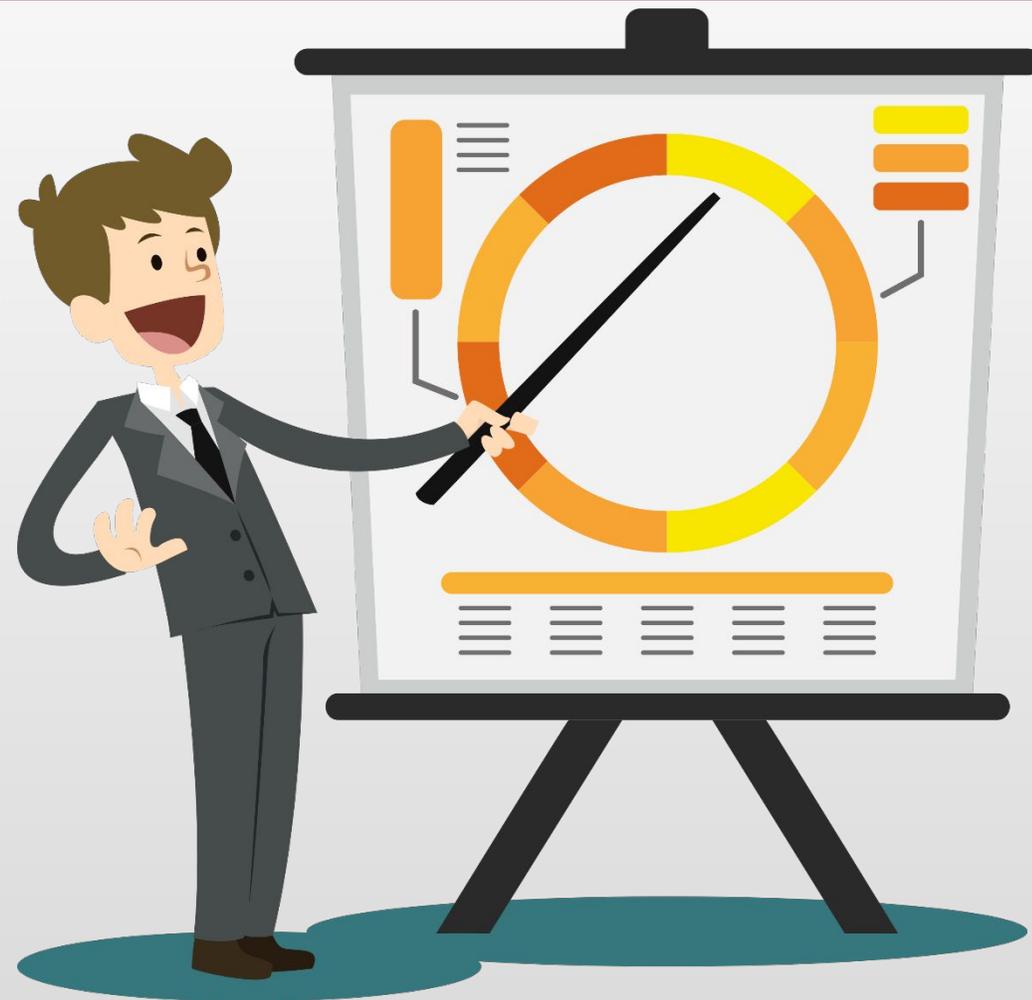


затраты

Фирма ООО «КАНЦТОРГ»



Фирма ООО «КАНЦТОРГ»

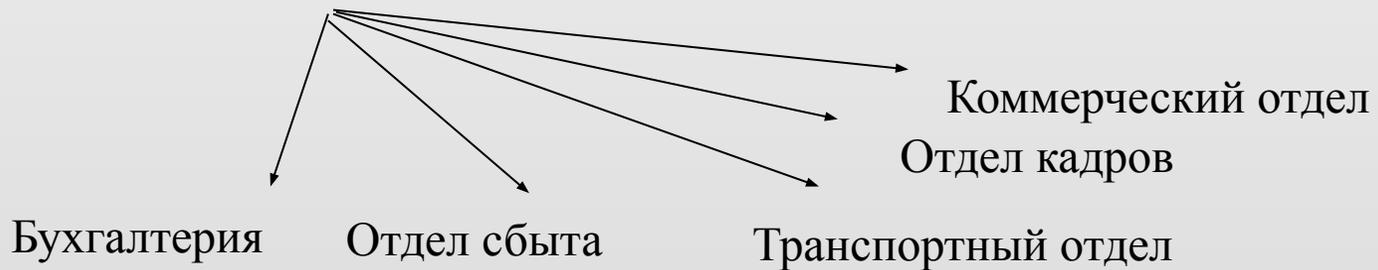
Характеристика фирмы

Продажа товаров

Оптовая

Розничная

Комиссионная



Конкурененты

ООО «Писатель»

ЗАО «ТоварСбыт»

ООО «Канцелярский рай»

Проблема и ее решение

- Проблема
- Снижение спроса на товар и спад объема продаж
- Проанализировав данную структуру предприятия мы пришли к выводу, что существенным фактором на снижение прибыли является отсутствие маркетингового отдела.
- Решение проблемы и разработка рекламной компании
- Создание маркетингового отдела и приём на работу квалифицированных специалистов.
- Ребрендинг
- Распространение рекламы в СМИ

Разработка рекламной компании

- **Создание маркетингового отдела и приём на работу**
- На работу будут приняты 3 специалиста
- Закупаем мебель, столы, стулья и орг. технику. Подключаем стационарные телефоны.
- Главный маркетолог:
- Контроль над работой и выполнением поручений специалистам.
- Анализ внешней среды.
- Разработка новых рекламных методов и планирование.

Специалист 1:

Разработка бренда и его продвижение.

Разработка флаеров, буклетов.

Распространение рекламы в СМИ.



СМИ

Специалист 2:

Работа со СМИ,
промоутерами и
типографией.

Также работа с
конкурентами создание
скидок на основе прайс-
листов конкурентов.



Ребрендинг

Ребрендинг

Старый логотип



Так же мы коснёмся смене лозунга (девиза)

Старый:

«Качественный товар только для Вас»



Новый:

«Канцторг – доступно, качественно, красиво»

реклама

Реклама на улице и в СМИ

Реклама в газетах и журналах

Делая рекламу в газетах и журналах нужно учитывать, какой контингент потребителей читает данную газету.

Наш товар наиболее востребован покупателями возраста от 7-25 лет (студенты, школьники и их родители).



Для студентов:

Газета «Студенческая жизнь НН»

Молодежная газета «Наше время в Нижнем»

Для школьников и их родителей:

Интернет-журнал «Семейный отдых»

Газета «Среда скидок»

Интернет-магазин «Комус»

Журнал «Цены, Товары, Услуги»



буклеты

Так же можно размещать буклеты в офисах крупных компаний и в учебных заведениях.

Текст:

ООО «КАНЦТОРГ»

- Канцтовары оптом и в розницу
- Низкие цены
- Широкий ассортимент

Адрес: ...

Тел.: ...



реклама

Реклама по телевидению (бегущая строка)

На Рен-тв и Волга

Текст «КанцТорг – канцелярские товары для вас и вашей семьи тел. ...»

Раздача флаеров

3 промоутера

Каждый из них раздает на:

Пл. Горького

Ц. Сормова

Московский вокзал

5 часов в день (10 дней)



Пример рекламы в СМИ



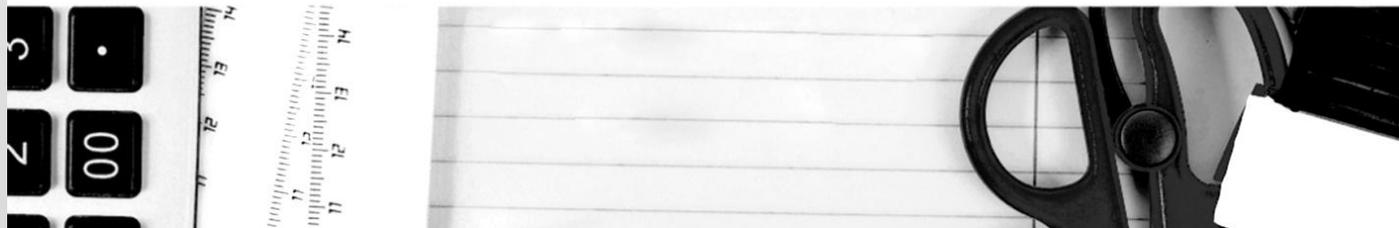
КАНЦТОРГ 

Канцелярские товары оптом и в розницу

Низкие цены

Широкий ассортимент

тел. 241-45-34



флаер

Пример флаера



Каждому покупателю или оптовым
закупщикам кассиры будут выдавать
буклеты в которых будут указаны цены и
скидки на самые популярные товары.

Для постоянных покупателей (только
розничная торговля) будет сделана карта и
своя система скидок.

затраты

Затраты

Закупка

мебели – 30т.р.

столов – 20т.р.

стульев – 5т.р.

орг. техники – 60т.р.

подключение стационарных телефонов – 3 т.р.

З/п специалистам

гл. Маркетолог – 25т.р.

специалисты 1,2 – 20+20т.р.

промоутеры (3 чел.) – 700р. в день (10 дней) = 21т.р.

Затраты на типографию

3000 буклетов – 16т.р.

5000 флаеров – 9т.р.

Размещение рекламы в СМИ

В газетах и журналах – 3т.р.

По телевидению – 1т.р.

Затраты на ребрендинг

Замена вывески – 20т.р.

Замена документов с новым логотипом – 5т.р.

Всего: 258т.р.