



MEDUNIKA

**10 трендов маркетинга
здоровоохранения
2017–2018 г.г.**

1. Специализация и позиционирование



2. Соцсети = место для общения



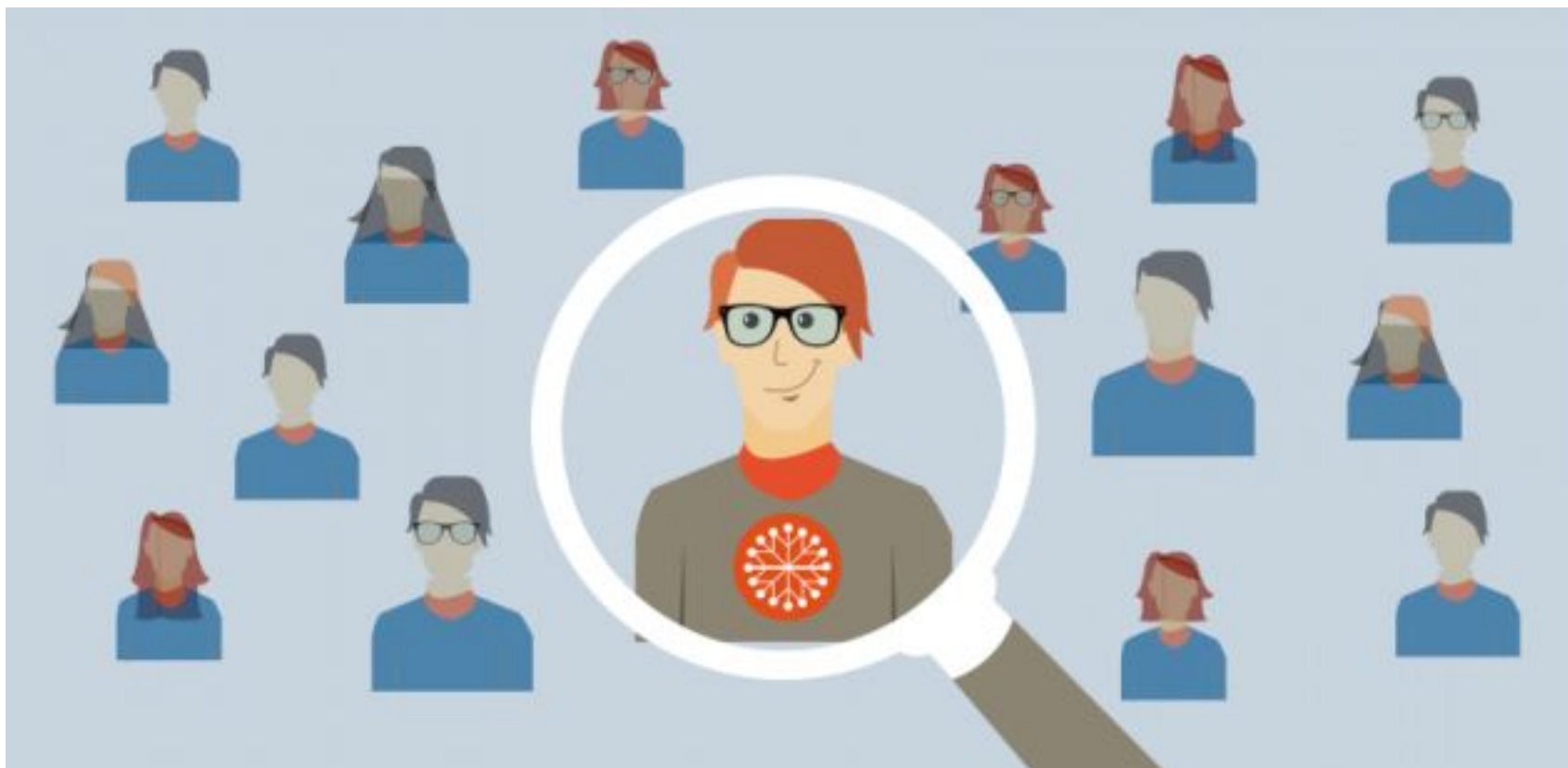
3. Известность врача в сети = больше пациентов у клиники



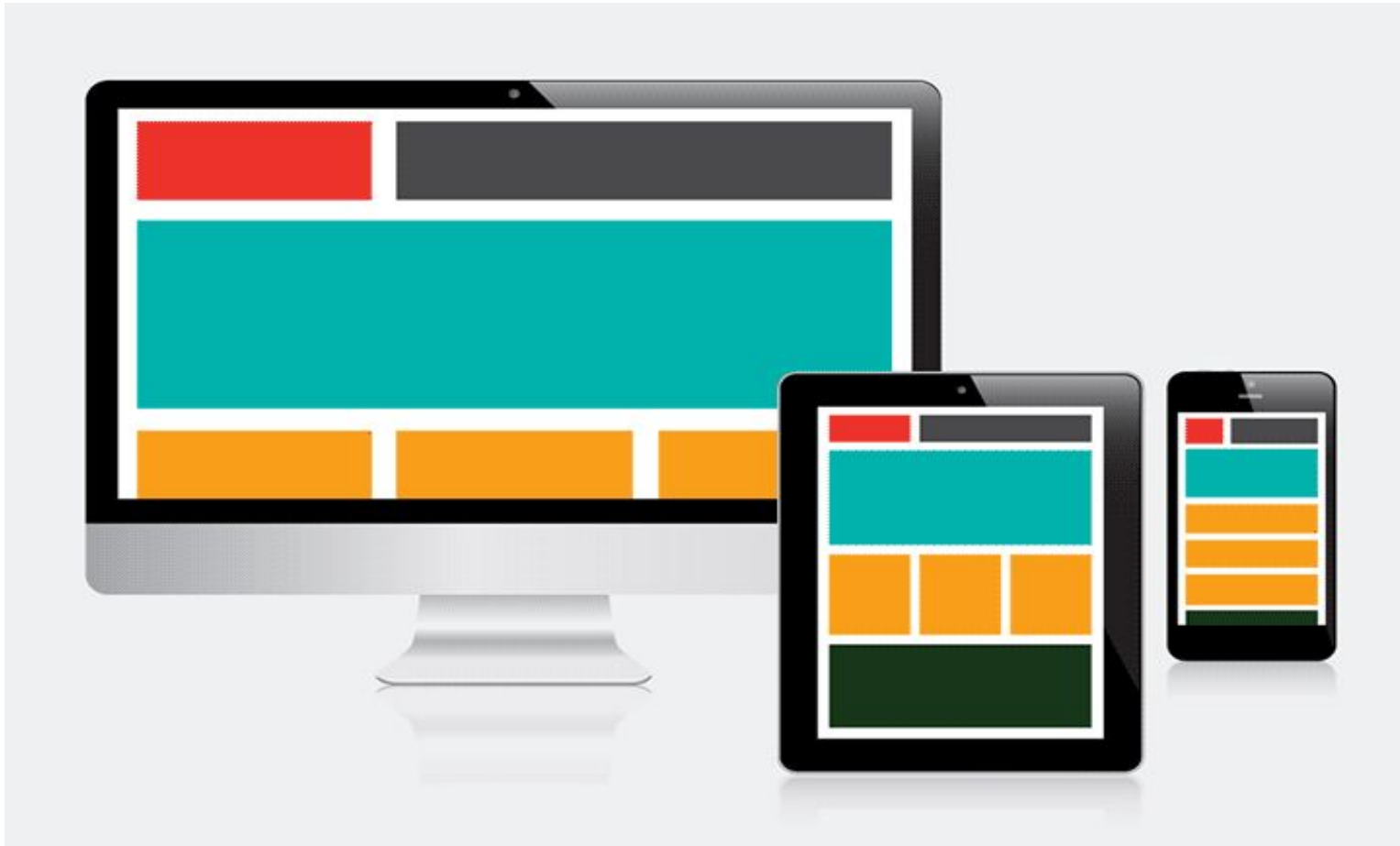
4. Интересный контент важнее текстов



5. Персонализация



6. Оптимизация под мобильные устройства



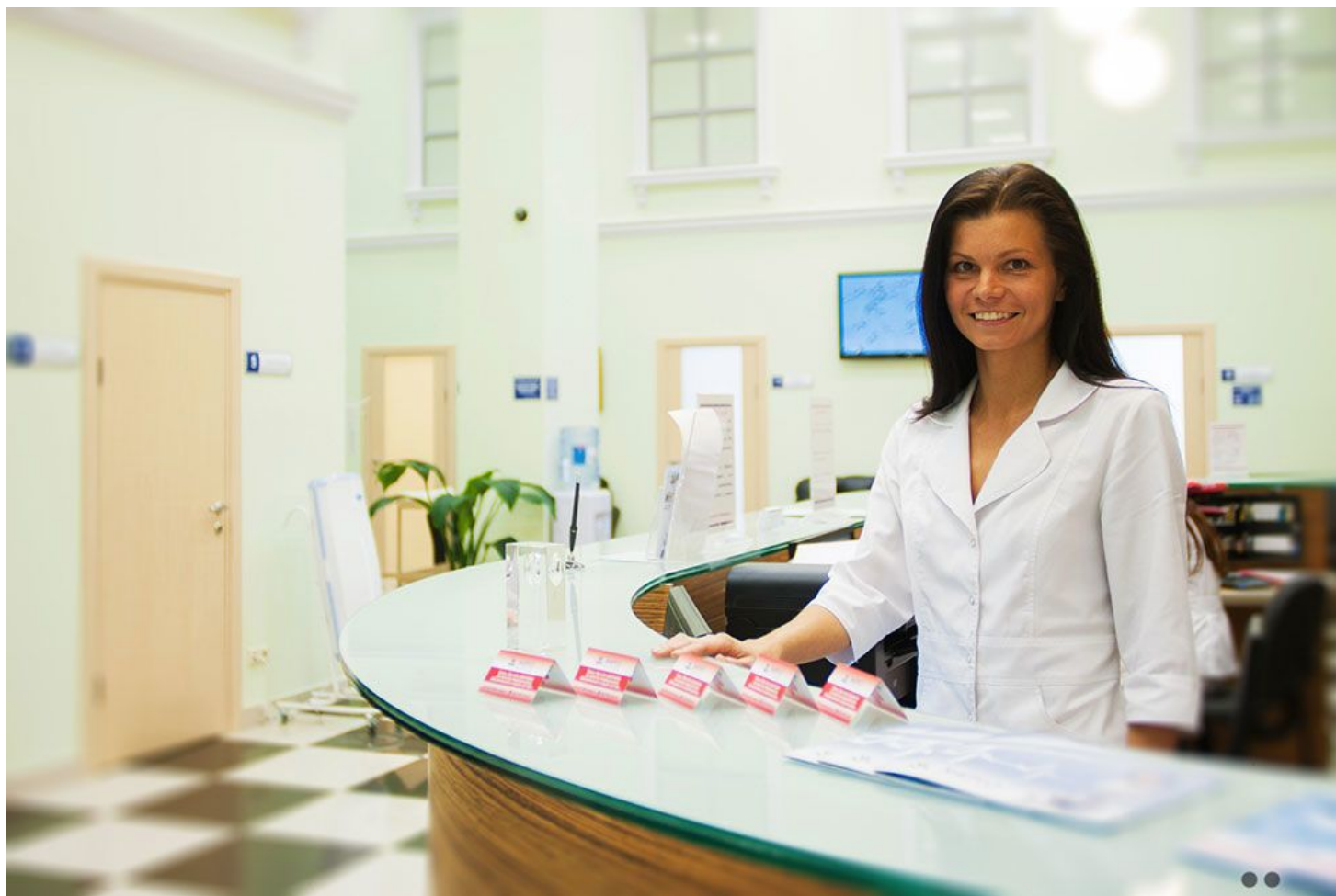
9. Популярность видео



8. Телемедицина на подходе



9. Ориентация на клиентский сервис



10. Медицинские гаджеты





MEDUNIKA

Сертифицированное агентство медицинского маркетинга

- Маркетинговый аудит
- Global Digital marketing
- Корпоративное обучение
- Бухгалтерское и юридическое сопровождение
- IT-аутсорсинг

НАПИШИТЕ НАМ ПРЯМО СЕЙЧАС
medunica55@mail.ru