

История бренда Swarovski

Фиронова Анастасия
РиСО1
2018



Даниель Сваровски (Daniel Swarovski) (1862-1956)

Даниель Сваровски (Daniel Swarovski) подарил миру украшения из стекла и тем самым установил совершенно новые правила в этой игре за имидж. А все благодаря тому, что он не боялся внедрения новых технологий, не разглашал секреты производства и чутко считывал потребности современного общества. Бизнес Swarovski вот уже на протяжении более ста лет остается в руках одной семьи. Его традиции чтятся, а все силы фамилии Сваровски посвящены развитию и улучшению семейного дела.



С 1895 года бренд Сваровски начинает выпускать кристаллы, которые по своим внешним характеристикам были очень похожи на бриллианты. Спрос на камни Сваровски начинает расти ускоренными темпами. Главной причиной этому стали достаточно демократичные цены на продукцию компании. Их продукция довольно быстро переходят в разряд модных аксессуаров того времени. Все женщины, следившие за последними тенденциями, были просто обязаны прикупить парочку таких украшений.

После Первой мировой войны компания Даниеля переходит на новый виток развития. Во-первых, известный мастер решает подключить к делам всех своих троих сыновей, сделав изготовление кристаллов семейным бизнесом. Во-вторых, внимание на компанию обращает знаменитая Коко Шанель, которая начинает активно использовать декорирование стразами в своих модных коллекциях.

Таким образом, бренд из маленького завода в австрийской глубинке становится одной из самых востребованных и желанных марок по изготовлению продукции из хрусталя и стекла. Конкуренты компании один за другим терпят крах, а Сваровски не только остается на плаву (даже в трудные времена Второй мировой войны), но и наращивает свое производство и рынки сбыта.



Ассортимент



1956 год стал трагическим для компании, ведь мир покидает его основатель – Даниель Сваровски. Многие говорили, что смерть родоначальника станет началом конца великой компании, но такие выводы оказались лишь пустыми разговорами. В скором времени внук Даниеля - Манфред совершает переворот в сфере хрустального производства, предоставляя технологию, которая позволяла изготавливать цветные кристаллы. Разноцветные псевдобриллианты значительно расширили ассортимент компании, а модницы со всего мира начали хаотично скупать такие камушки.

Кроме многочисленных украшений, бренд начинает выпускать бытовые изделия из хрусталя: люстры, посуду и фирменные стекла-отражатели для автомобилей. В 1976 году компания представляет серию коллекционных сувениров, первым из которых стала фигурка хрустальной мышки.



На сегодняшний день компания работает в четырех основных направлениях.

- Bath&Wellness – это коллекция кристаллов, которые предназначены для оформления офисных и жилых интерьеров, спа-салонов, бассейнов, ванных комнат и т.д.
- Lightning обозначает собой линию кристаллов в форме бусин и подвесок для оформления цветowych инсталляций, светильников, люстр, для декорирования интерьера в целом.
- Crystal Strands часто называют «хрустальными нитями», ведь такие кристаллы предназначены для яркого оформления витрин, для зонирования и декорирования пространства.
- Коллекция кристаллов Fashion станет отличной находкой для украшения изделий из текстиля, техники и аксессуаров.



SWAROVSKI