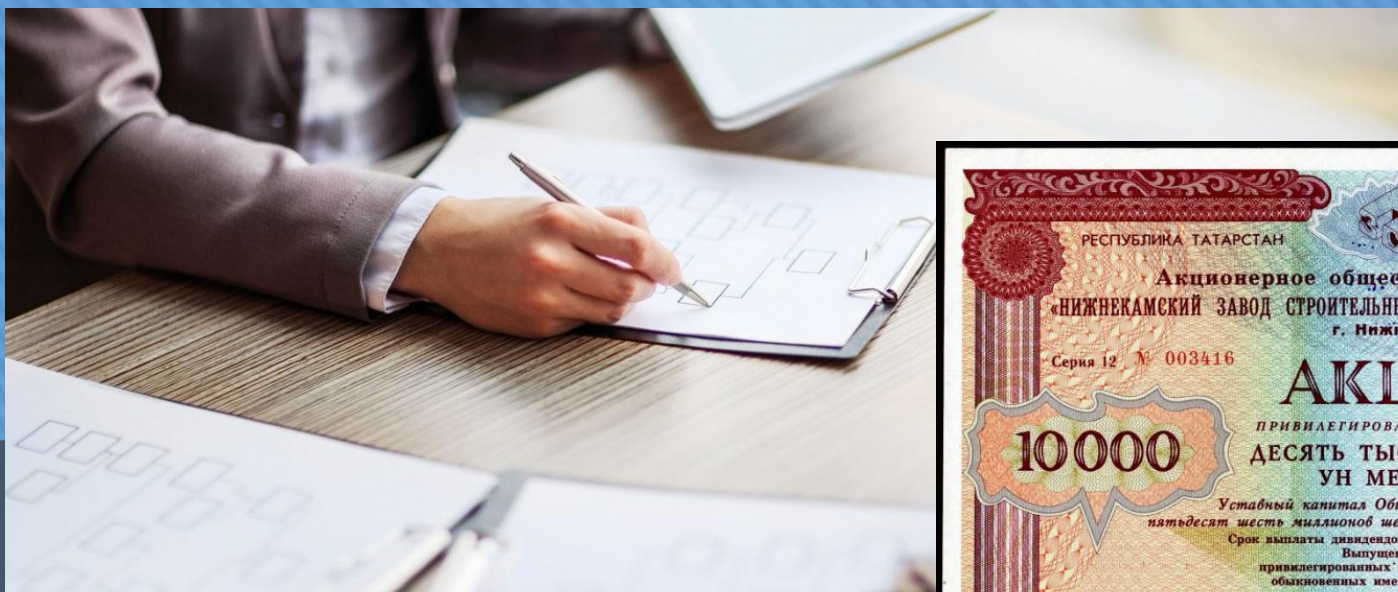


ОЦЕНКА СТОИМОСТИ АКЦИЙ



План презентации

- Акции – что это?
- Акции: обыкновенные и привилегированные
- Ситуации осуществления оценки акций предприятия
- Понятие оценки акций предприятия
- Факторы, влияющие на оценку стоимости акций
- Два вида оценки стоимости акций: фундаментальный и технический анализ
- Виды стоимости оценки акций
- Подходы и методы оценки стоимости акций предприятия
- Управление акциями: как правильно вложиться после произведения оценки акций компаний

Что мы понимаем под акциями предприятия?

Акция - эмиссионная ценная бумага, выпускаемая организацией и закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Свойства акций:

- акция - титул собственности;
- не имеют срока существования;
- ограниченная ответственность;
- неделимость.

Акции: обыкновенные и привилегированные

Права владельцев обыкновенных акций:

- - Право голоса при управлении в совете директоров.
- - Право на получение дивидендов.
- - Получение части стоимости компании при ее ликвидации.

Права владельцев привилегированных акций.

- Владельцы не имеют право голоса в управлении компании.
- Владельцы привилегированных акций имеют первоочередное право на получение денежных выплат при банкротстве компании среди акционеров.
- Привилегированные акции дают право на получение постоянных дивидендов. В течении всего времени, пока компания работает, инвесторы получают прибыль.
- Владельцы префов имеют первоочередное право на получение дивидендов.

В каких случаях осуществляется оценка акций предприятия?

- Осуществление сделок по купле-продаже акций;
- Реструктуризация предприятия;
- Внесение пакета акций в капитал юридического лица;
- Передача в доверительное управление.
- Для дополнительной эмиссии и размещения акций;
- Для выкупа акций акционерами;
- Для привлечения внешнего инвестирования;
- Для совершения сделок мены, дарения и наследования акций;
- Для получения кредита под залог ценных бумаг.

Что мы понимаем под оценкой акций предприятия?

Оценка акций предприятия — это изучение рыночной стоимости той доли предприятия, на которую приходится рассматриваемый пакет акций. Данная процедура может быть осуществлена для определения цены привилегированных и обыкновенных ценных бумаг, которые эмитированы, как закрытыми, так и открытыми акционерными обществами.

Факторы, влияющие на оценку стоимости акций

- Спрос и предложение;
- Степень контроля
- ликвидность ценных бумаг. По данному критерию акции делятся на три эшелона:
 1. «Голубые фишки»
 2. компании, имеющие хороший потенциал
 3. компании, которые недавно начали деятельность на рынке

Два вида оценки стоимости акций: фундаментальный и технический анализ

Фундаментальный анализ

- Инвестору необходимо изучить всю доступную информацию о компании. К анализу подвергается все: бухгалтерские отчеты, налоговая система, технологии производства, материально-техническая база, планируемые проекты компании, положение на рынке. Не упускается из виду тенденции отрасли, в которой специализируется компания, стратегии менеджмента в отношении нововведений в отрасли и не только. Если по итогам такого анализа выяснится, что у компании есть потенциал, то принимается решение о покупке акций.

Технический анализ

- Важный вопрос – в какой момент покупать акции. Как выше упоминалось, акции на пике актуальности имеют тенденцию к снижению котировок. Возникает необходимость просчитать точное время покупок и продаж. В этом поможет технический анализ. Осуществляется путем изучения графика роста популярности акции. Оптимальным моментом считается период, когда стоимость акций снижается и приближается к определенной отметке, на языке игроков фондового рынка линией поддержки.

Какая стоимость может быть определена оценкой акций предприятия?

- Номинальная стоимость
- Рыночная стоимость
- Балансовая стоимость
- Ликвидационная стоимость
- Инвестиционная стоимость

Подходы и методы оценки стоимости акций предприятия

□ Затратный подход

□ Сравнительный подход. Предполагает использование трех основных методов:

- метод рынка капиталов
- метод сделок
- метод отраслевых коэффициентов.

□ Доходный подход

- методом капитализации прибыли
- методом дисконтированных денежных потоков

Управление акциями: как правильно вложиться после произведения оценки акций компаний

Чтобы не остаться в убытке от инвестиционной деятельности, следует делать ставки на акции с длительными сроками. Тому есть два веских аргумента:

- 1. В долгосрочном периоде участвуют меньше спекулянтов, курсы можно предсказать с более высокой точностью.
- 2. Благодаря стабильному росту они приносят больше прибыли. С этой точки зрения, некоторые акционеры держат их до полувека.

После того как произведена оценка акций компании, применяется классическая стратегия. Ее основные критерии следующие:

- 1. Если целью инвестирования является сохранность средств, то следует делать ставку на «голубые фишки». Их количество не ограничено. Оптимально – от 3 до 5 в зависимости от общей суммы инвестирования.
- 2. Если инвестор готов рисковать ради получения более высоких доходов, то следует присмотреться в сторону акций из второго и третьего эшелона. Пропорции следующие: 50 % - в «голубые фишки», оставшиеся 50 % следует распределить между вторым и третьими эшелонами.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

