

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В «СЕМЬЯ - БУДУЩЕЕ РОССИИ!»



Выполнила студентка 3 курса
АФ СГУ, группы 15-ГМУ-А
Максименко А.Б.

Научный руководитель:
Радзивилова М.А.

к.п.н., доцент филиала СГУ в
г. Анапа

Современная семья переживает в своем развитии целый ряд проблем, обусловленных социально-экономическими, демографическими и другими факторами. Среди них рост числа разводов и неполных семей, малодетность, аборт, измены, домашнее насилие, алкоголизм и наркозависимость, а также социально-бытовые и психологические проблемы. Кроме того, можно констатировать еще и такие факты, как изменение отношения современной молодежи к институту семьи, ее неуверенность в будущем и неподготовленность к сложной самостоятельной семейной жизни.



Анализ статистических данных, научной литературы и материалов периодических изданий показал:

1. Сегодня Россия по данным ООН занимает 1-е место в мире по уровню разводов.
2. Почти каждый 2-й брак в России распадается: в 2017 году на 985836 браков пришелся 608336 разводов.
3. 75 % российских мужчин в годы брака изменяют своим женам.
4. В России женщины делают 3,5 млн аборт в год – это в 2 раза больше, чем во всей Европе.
5. Около 50 % женщин, которые делают аборт, моложе 25 лет.

Таким образом, исследователи составляют прогноз о том, что ближайшие 30 лет станут критическими для современного института брака и семьи.

Поэтому актуальным становится процесс возрождения российской семьи, укрепление её потенциала и ценности как основы общества.



Объект - социальная реклама.
Предмет - позиционирование
семейно-нравственных ценностей
через социальную рекламы.



Цели:

1. Популяризация семейных ценностей и традиций, на повышение престижа материнства и отцовства, укрепление авторитета института семьи средствами социальной рекламы.
2. Пропаганда и укрепление роли семейных ценностей в нравственно-духовном развитии подрастающего поколения путем визуализации семейных традиций и межпоколен



1. Анализ состояния современной российской семьи и ценностных установок молодежи на институт семьи.

2. Формирование позитивного образа современной семьи путем визуализации семейных традиций и межпоколенных связей.

3. Создание социальной рекламы, пропагандирующей семейные ценности, престижа материнства и отцовства.

4. Разработка макетов социальной рекламы, создание баннеров, подготовка площади под баннеры и размещение точек для баннеров.

Этапы реализации проекта:

- 1. Подготовительный** - с 12.02.2018 по 20.03.2018 - обоснование проблемы; моделирование её решения; оформление проекта.
- 2. Основной** - с 21.03.2018 по 30.09.2018 – реализация проекта.
- 3. Заключительный** - с 01.10.18 по 30.12.2018 - окончание и написание отчётов закрытие проекта.



Основные направления проекта:

1. Организационное.

Организовать процесс реализации проекта, который предполагает закупку и установку баннеров для распространения социальной рекламы, в заранее установленных местах.

2. Коммуникационно - просветительское.

Проведение рекламных акций для информирования населения о результатах проекта, формирование паспорта объекта, публикация статьи в местной газете.

Публикация репортажей на местных телеканалах.

3. Духовно-нравственное.

Пропаганда и укрепление роли семейных подрастающего поколения путем визуализации семейных традиций и межпоколенных связей в г-к Анапа.

**Стоимость реализации проекта
составляет 338 925 рублей.**



Макеты баннеров:





Наполните жизнь счастьем!

арифметика жизни

$$1 + 1 = 3$$

Семья бесценна,
когда полноценна!

Когда в ней двое и более детей.



Наделите себя полноценным семейным счастьем!



Места расположения

баннеров:

1. Улица Горького
2. Улица Гребенская
3. Улица Крымская
4. Улица Лермонтов
5. Улица Чехова
6. Улица Астраханская
7. Улица Терская и так далее.



Ожидаемые результаты:

- 1) Укрепление роли семейных ценностей в нравственно-духовном развитии подрастающего поколения.
- 2) Повышение престижа материнства и отцовства
- 3) Повышение благополучия семей и формирование благоприятного психологического климата внутри семьи.
- 4) Формирование позитивного образа современной семьи

«Семья – будущее России» в Г-К Анапа

Идея: популяризация семейных ценностей и традиций, на повышение престижа материнства и отцовства, укрепление авторитета института семьи средствами социальной рекламы в виде баннеров.



Баннеры с социальной рекламой семейных ценностей и традиций предупреждают от различного рода конфликтов внутри семьи, настраивают на позитивное мышление людей и правильные действия, с точки зрения духовно-нравственного развитого общества.

Результат:

- 1) Укрепление роли семейных ценностей в нравственно-духовном развитии подрастающего поколения.
- 2) Повышение престижа материнства и отцовства
- 3) Повышение благополучия семей и формирование благоприятного психологического климата внутри семьи.
- 4) Формирование позитивного образа современной семьи



Спасибо за внимание!

