

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Интеллектуальная собственность — совокупность авторских и других прав на результаты инновационной, творческой деятельности, охраняемые законодательными актами государства.

Интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к:

1. литературным, художественным и научным изображениям;
2. исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телепрограммам;
3. изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
4. научным открытиям;
5. промышленным образцам;
6. товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
7. защите от недобросовестной конкуренции.

Объекты промышленной собственности

1. патенты на изобретения;
2. свидетельства на полезные модели;
3. патенты на промышленные образцы;
4. свидетельства на фирменные товарные знаки (знаки наименования).
5. свидетельства на право пользования наименования места.
6. свидетельства на право пользования наименования места.
7. ноу-хау.

Объекты авторского права

1. литературные произведения;
2. драматические произведения;
3. музыкальные произведения;
4. сценарии;
5. аудиовизуальные произведения;
6. произведения изобразительного и декоративного искусства.

2. ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Три основных типа защиты интеллектуальной собственности:

Патент – документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение.

Товарный знак. Инновационный продукт должен обладать индивидуализацией.

Авторское право регулирует отношения, возникающие в связи с созданием, использованием произведений науки, литературы и искусства, фонограмм исполнения, постановок, передач организаций эфирного и кабельного вещания.

3. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ТЕХНОЛОГИЙ

Технологический обмен делится на две группы:

1. коммерческие средства распространения технологий;
2. некоммерческие средства распространения технологий.

Некоммерческие средства передачи технологий:

- научные публикации,
- выставки,
- ярмарки,
- конференции,
- симпозиумы,
- личные контакты ученых,
- миграция специалистов,
- совместная разработка и т.д.

Коммерческие средства передачи технологий связаны с операциями по торговле научно-техническими знаниями. Одним из средств коммерческой передачи технологий является торговля лицензиями.

Лицензия – юридический документ, на основании которого одно физическое или юридическое лицо передает другому лицу на определенных условиях право на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности.

Лицензии могут быть патентными и беспатентными.

- **Простая лицензия**
- **Исключительная лицензия**
- **Полная лицензия**
- **Принудительная лицензия**

Коммерческие средства передачи технологий:

- торговля научно-техническими услугами;
- закупка образцов новой техники за рубежом;
- купля-продажа новой техники;
- строительство заводов под ключ;
- совместные предприятия;
- производственная кооперация;
- франчайзинг;
- лизинг;
- совместные НИОКР на коммерческой основе.

4. ОЦЕНКА И УЧЕТ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Оценка интеллектуальной собственности (ОИС) – процесс определения полезности результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, продукции и выполняемых работ или услуг в денежном выражении.

При оценке объектов ОИС используется:

- затратный метод;
- метод сравнительного анализа продаж;
- доходный метод.

ОИС относятся к нематериальным активам фирмы (НМА) и учитываются по первоначальной стоимости.

Согласно ПБУ 14/2000 «Учет нематериальных активов» к НМА, используемым в предпринимательской деятельности в течении периода, превышающего 12 месяцев, и приносящим доход, относятся объекты интеллектуальной собственности:

- исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;
- исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;
- имущественное право автора или иного правообладателя на топологии интегральных микросхем;
- исключительное право владельца на товарные знак и знак обслуживания, наименование мест происхождения товаров;
- исключительное право патентообладателя на селекционные достижения.

В составе НМА учитывают также деловую репутацию организации и организационные расходы

Стоимость НМА погашается посредством амортизации, если иное не установлено Положением.