

LOOKBOX

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И
КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОДУКТА

Команда: Тема "А"



Команда проекта



Татьяна Гнилицкая,
Севастопольский
государственный
университет



Мария Ревнёва,
Пермский
государственный
национальный
исследовательский
университет



Александра Соларева,
Пермский национальный
исследовательский
политехнический
университет



Елизавета Волкова,
Кемеровский
государственный
университет



Алена Гаврилишина,
Санкт-Петербургский
государственный
экономический
университет

Основной целевой аудиторией являются 3 категории потребителей

"Студентки"

Софья, 19 лет



«Все мои одноклассницы красиво и модно одеваются, не хочу от них отставать.»

"Бизнес-леди"

Эвелина, 30 лет



«Устала от рабочих будней, хочу, чтобы мужчины обращали на меня внимание.»

"Мамочки"

Марина, 25 лет



«Не с кем оставить ребенка, чтобы сходить по магазинам.»

Данные категории потребителей проводят много времени в социальных сетях, хотят одеваться стильно с минимальными финансовыми и временными затратами, а также составляют большой процент от клиентов онлайн магазинов.

Е

Елизавета

id: 21698

доступ до: 26-02-2020



Обучение

• I уровень

• II уровень

• III уровень

+ БОНУСЫ



Доступы



Аттестация



Сертификат

LOOKBOX STUDY

Для кого этот курс
и чему вы сможете
научиться



01:36

01



Личная статистика

8%

● Тестов 0 из 5 ● Уроков 3 из 27 ● Время обучения 0ч 52мин из 6ч 24мин

I уровень

НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:
платный образовательный
курс, размещенный на сайте Lookbox



Курс делится на
базовый и
продвинутый



Геймифицированный
процесс
обучения

1 неделя

Теоретический
материал

2 неделя

Разбор
экспертами
практических
примеров

3 неделя

Выполнение
заданий
участниками



Каждый уровень
завершается проверкой
знаний



Подарки особо
отличившемуся
подписчикам

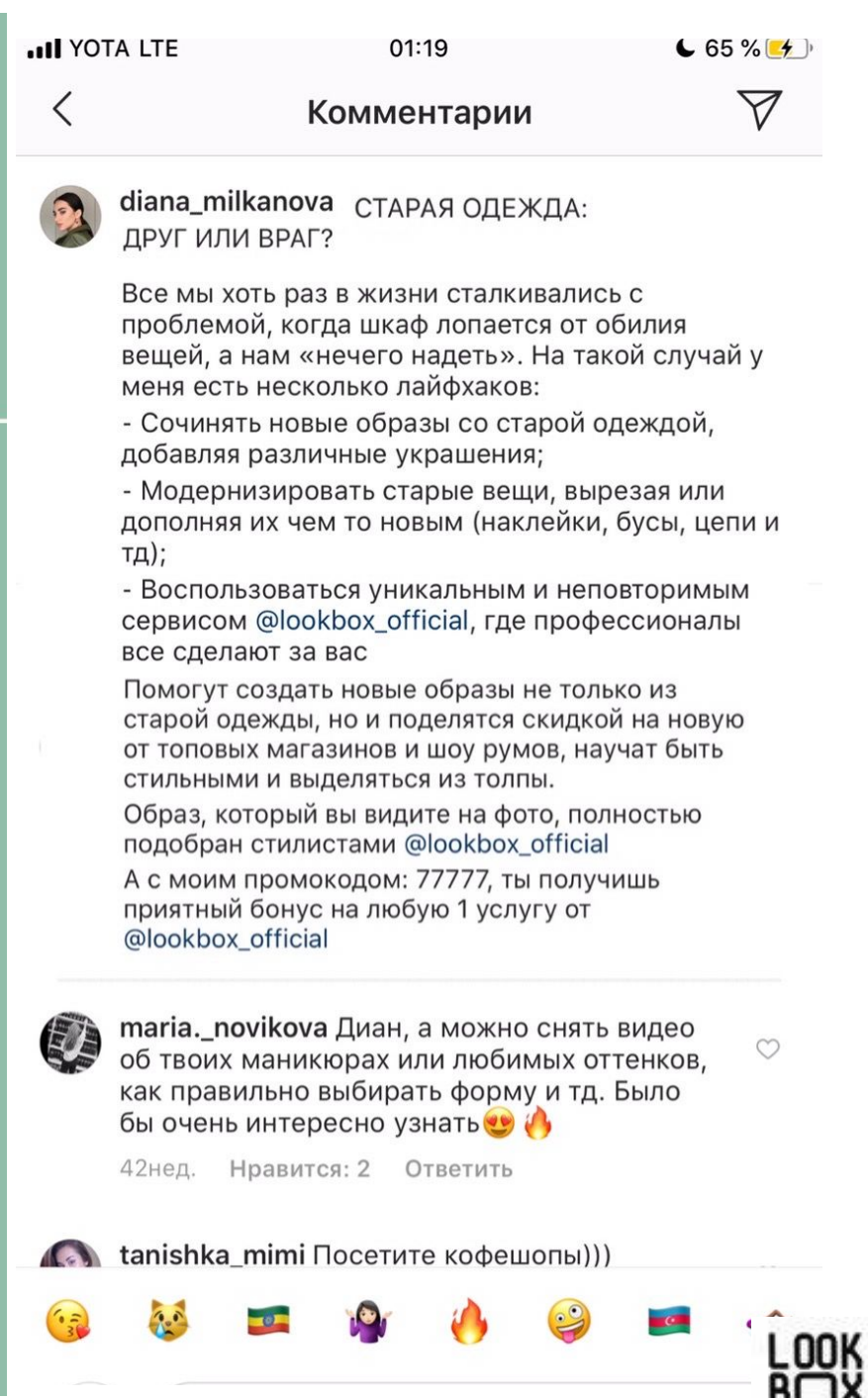
ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС?





Каналы продвижения





Нравится: 1 226

sevcableport В эти выходные в Порту — осенний @garagesalepeterburg : с бесплатным обменом одеждой, музыкой, фудкортом и кучей вещей... ещё

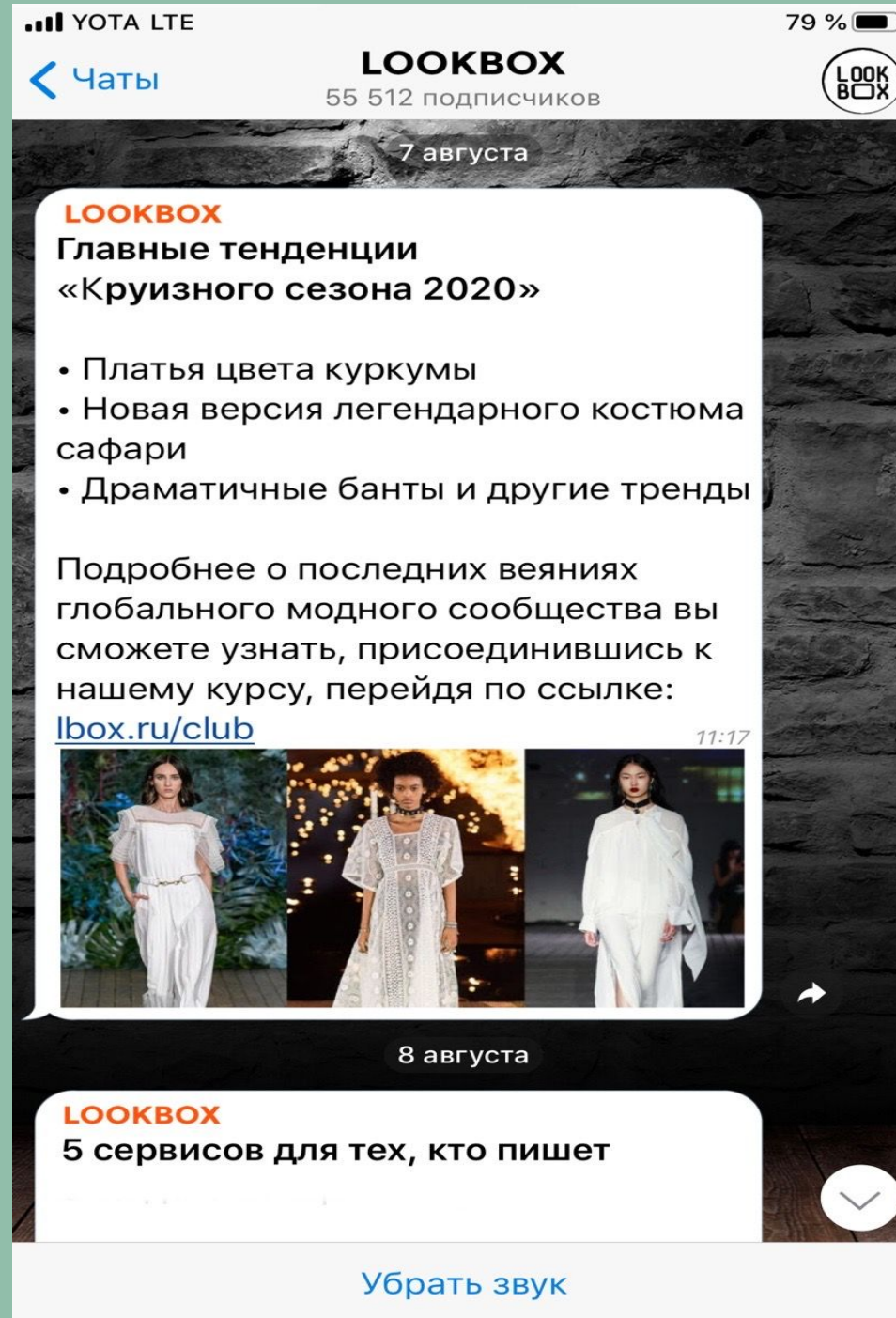
Посмотреть все комментарии (29)

evgeniyaravayana И мне, пожалуйста, ссылку!

Каналы продвижения

Лофт-пространства

Каналы продвижения



Каналы продвижения

Крутой образ!

Никогда не мечтала
стать стилистом?

Добро пожаловать
в LOOKBOX!

lbox.ru/club
[@lookbox_official](https://www.instagram.com/lookbox_official)

Реклама в примерочных наших
партнеров



MOS MOSH

LOOK-in your-BOX 1 сезон | 1 серия

Екатерина, 28 лет

11 918 просмотров

22717ПоделитьсяСкачатьСохранить

**LOOKBOX_OFFICIAL**
1,66 тыс. подписчиков

 **ПОДПИСАТЬСЯ**

Следующее

Автовоспроизведение 



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

1:12:34

Модные тренды Весна-Лето 2020 в обуви и аксессуарах

Fashion Business Blog
18 тыс. просмотров

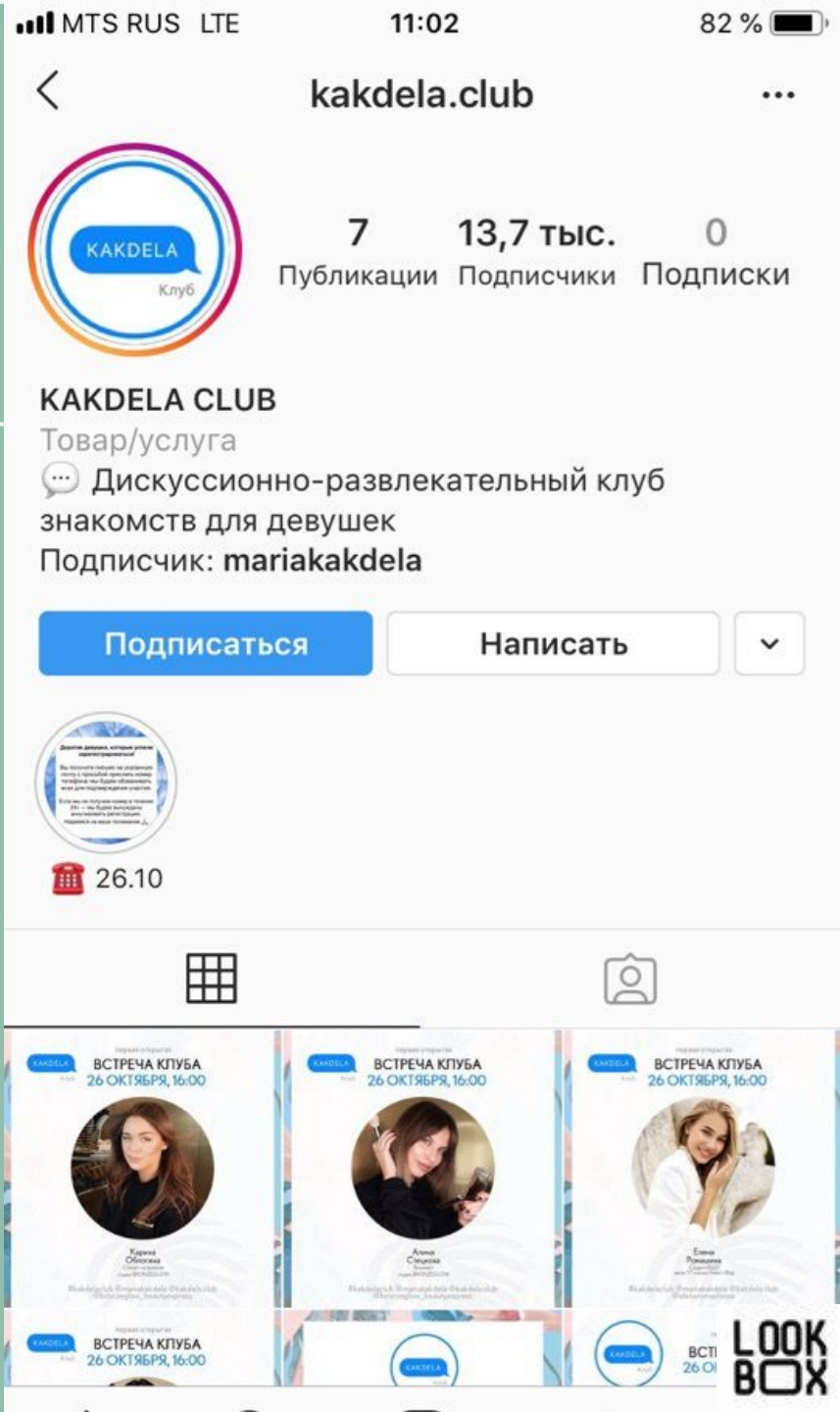
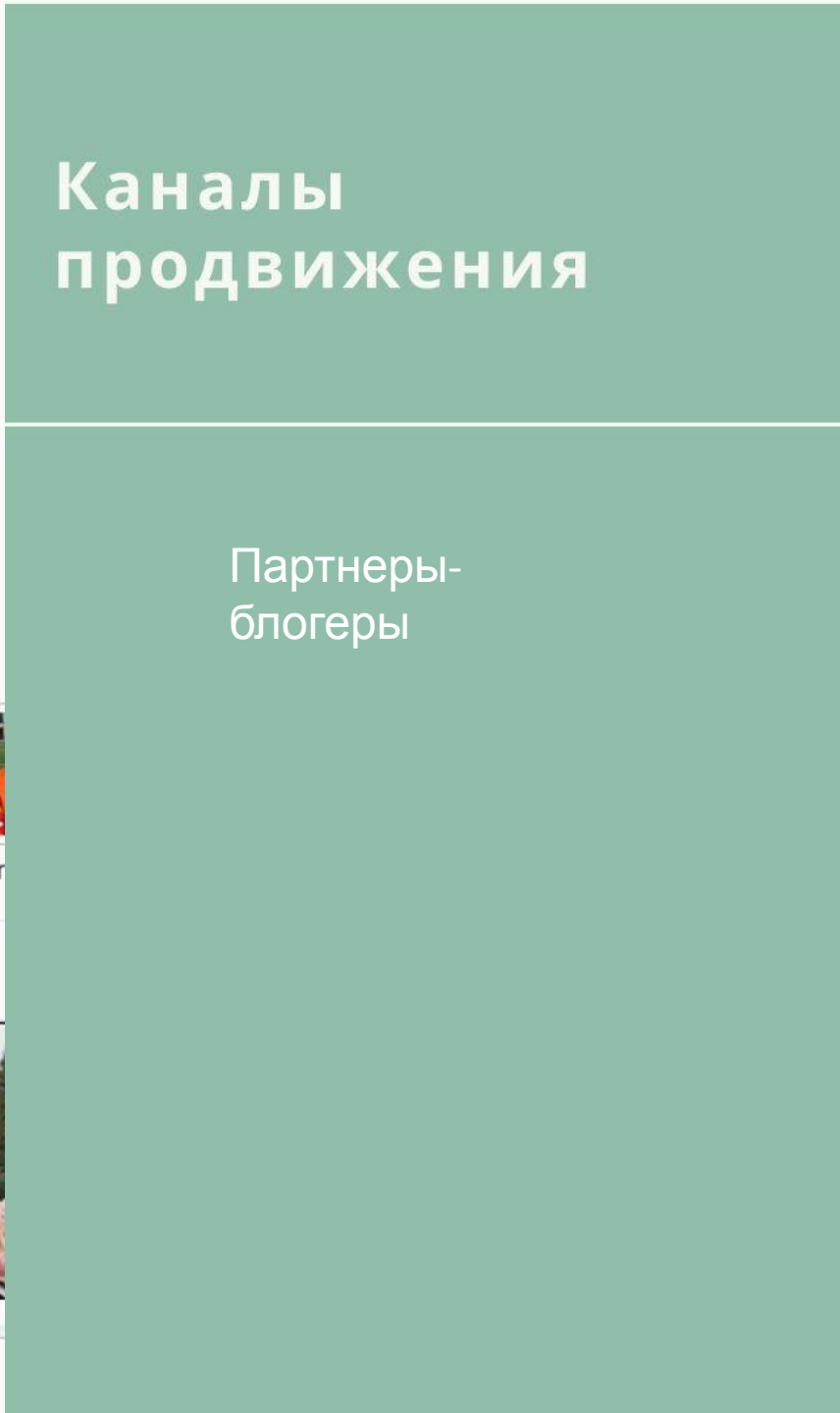
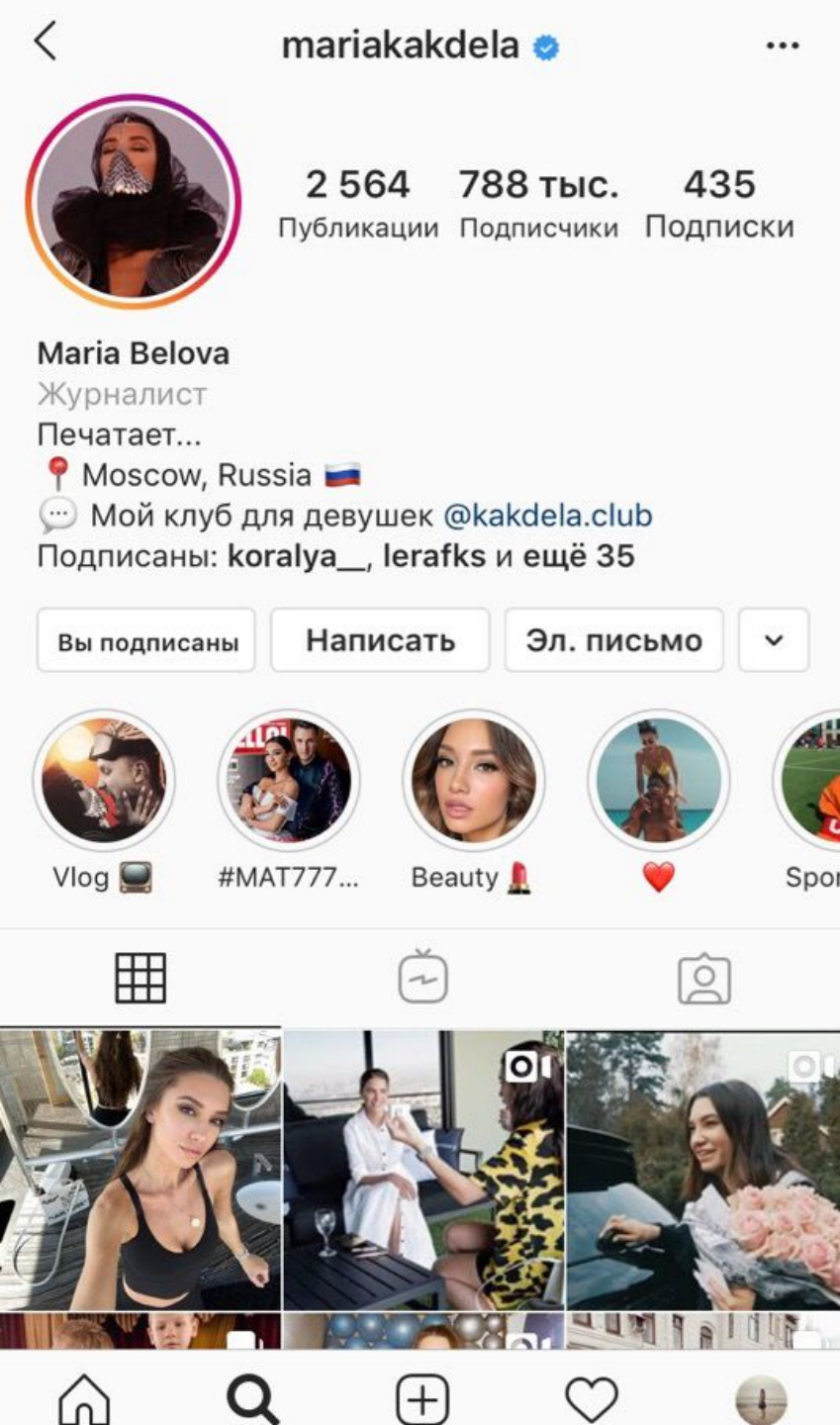
**БАРАНОВСКАЯ**

Юлия Барановская:



Каналы
продвижения

YouTube



lookbox_official

776

публикации

62,1 тыс.

подписчики

33

подписки

Подписаться

ДоставкаСтильныхОбразовНаДом

Товар/услуга

🔍

подберем ваш индивидуальный стиль

📦

доставим стильные образы вам домой

👑

лучший онлайн шопинг со стилистом

👉

НОВАЯ ПРОГРАММА СТИЛЬНОГО КЛУБА

lbox.ru/club

Подписался(-ась) lizn_volk

IGTV

УСЛУГИ

ОТЗЫВЫ

ЛУКИ

МАРАФОН

Позвонить

Эл. письмо

АЗБУКА СТИЛЯ

ПУХОВИКИ

ДЛЯ ЗИМЫ

Стильные разборки

АЗБУКА СТИЛЯ

БРЮКИ И

ПОДСКАЗКИ

Каналы продвижения

LOOK BOX

776

публикации

62,1 тыс.

подписчики

33

подписки

Написать

👤

✓

▼

Твой гид по стилю

★

подбор индивидуального стиля

★

доставка модных образов

★

лучший online-shopping со стилистом

➤

ТВОЙ БИЛЕТ В СТИЛЬНЫЙ КЛУБ

lbox.ru/club

IGTV

УСЛУГИ

ОТЗЫВЫ

ОБРАЗЫ

МАРАФОН

Позвонить

Эл. письмо

АЗБУКА СТИЛЯ

ПУХОВИКИ

ДЛЯ ЗИМЫ

Стильные разборки

АЗБУКА СТИЛЯ

БРЮКИ И

ПОДСКАЗКИ

LOOK BOX

<u>Целевой сегмент</u> «мамочки»	<u>Текст</u> Часто в магазинах ты не можешь определиться с выбором одежды? Тратишь много времени на выбор луков, но так и уходишь без покупок домой? Наш «Стильный клуб» для тебя! Стильные темы, обзоры сезонных трендов, связь с личным стилистом круглосуточно, разбор луков и гардероба, сюрпризы и главный подарок по окончании прохождения всего курса обучения. Пиши нам для вступления в «Стильный клуб»
-------------------------------------	---

<u>Боль</u> «У меня нет возможности оставить ребенка дома и пойти по магазинам, поэтому все свои покупки я совершаю в интернете. Нет сил и желания долго смотреть и искать подходящую вещь. Я боюсь купить не	<u>Месседж</u> Наша обучающая программа поможет вам не тратить время на поиск нужных вещей, поможет структурировать все необходимые образы и наряды, а также научит вас разбираться в трендах и моде. Как решает проблему и почему?
--	--

<u>Целевой сегмент</u> «бизнес-леди»	<u>Текст</u> Надоели серые рабочие будни? Не нравится одна и та же одежда из-за строго дресс-кода на работе? Есть решение! Новый «Стильный клуб» от команды экспертов стиля LookBoox. В нашем обучающем клубе ты будешь круглосуточно на связи с опытными стилистами, каждый месяц видео-уроки о подборе трендовых луков в рамках твоего дресс-кода, домашние и тестовые задания, крутые бонусы после прохождения всего курса. Не упускай возможности, пиши нам, и мы решим все твои проблемы.
---	---

<u>Боль</u> «Я устала от серых рабочих будней, дресс-код загоняет в рамки, не могу подобрать стильные луки в офис. Хочу выглядеть модно на работе, и чтобы мужчины обращали на меня внимание»	<u>Месседж</u> Наша обучающая программа поможет вам подбирать трендовые луки, даже если у вас на работе строгий дресс-код. С помощью обучающих видеороликов вы будете в курсе всех трендов сезона, а также выглядеть модно в офисе.
--	--

<u>Целевой сегмент</u> «студентки»	<u>Текст</u> «Женственность и стильный внешний вид это просто! Минимум затрат максимум результата! Закрытый стильный клуб обучит всем тонкостям модного мира! Каждый месяц новая стильная тема, новая презентация и домашнее задание! Пиши нам в директ»
---------------------------------------	---

<u>Боль</u> «Все мои одноклассницы красиво и модно одеваются, не хочу от них отставать»	<u>Месседж</u> Наш Образовательный курс позволит именно Вам научиться экономить на модных образах, подбирать соответствующие элементы гардероба, при этом получая удовольствие и подарки»
--	--



**LOOK
BOX**

ДЕКАБРЬ 1.12.19 ЗАПУСК СТИЛЬНОГО КЛУБА 2.12.19-21.12.19 РЕСТАЙЛИНГ ИНСТАГРАММА	ЯНВАРЬ 5.01.20-25.05.20 ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ В ИНСАГРАММЕ ПО ЦА	ФЕВРАЛЬ 5.02.20-15.02 ПОКУПКА РЕКЛАМЫ У БЛОГЕРОВ В ИНСТАГРАММ (@ALEXIS_MODE, @ALEKSA_ANTONA, @KSENIIVERET И ДР.)	МАРТ 1.03.20 ПЕЧАТЬ И РАЗРАБОТКА РЕКЛАМЫ В ПРИМЕРОЧНЫХ 11.03.20 РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРИМЕРОЧНЫХ ЛАМОДАКУРИВ И ДР.
АПРЕЛЬ 12.04.20 SEO- ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА, ДОРАБОТКА И КОРРЕКТИРОВКА ЛАГОВ	МАЙ 1.05.20 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БЛОГЕРАМИ	ИЮНЬ 1.06.20 СОЗДАНИЕ РЕАЛИТИ-ШОУ НА YOUTUBE КАНАЛЕ	ИЮЛЬ 1.07.20 СОЗДАНИЕ РУБРИКИ "СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ И ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ"
АВГУСТ 20.08.20 УЧАСТИЕ В BIG RESALE WEEKEND (ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НАШЕЙ КОМПАНИИ И НАШЕГО ПРОДУКТА)	СЕНТЯБРЬ 1.09.20 ДОРАБОТКА САЙТА И РАБОТА С ОТЗЫВАМИ	ОКТЯБРЬ 5.10.20-15.10.20 ПОКУПКА РЕКЛАМЫ У БЛОГЕРОВ В YOUTUBE (КАНАЛ ALEKSANDRA POSNOVA, ANASTASIA VYSOTSKAYA И ДР.)	НОЯБРЬ 1.11.20 СТАТЬ ПАРТНЕРОМ ДИСКУССИОННО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КЛУБА "КАКДЕЛА CLUB" (@MARIAKAKDELA)

Контент-план на следующий год

Базовый курс для всех:

- 1 месяц: Теория цвета, цветотип и т.д.
- 2 месяц: Тип фигуры
- 3 месяц: Как правильно составлять базовый гардероб
- 4 месяц: Тренды всего года+ чек-лист «Как выглядеть на миллион в любой ситуации»



Курс 8 месяцев

- Как выглядеть стильно на учебе?
- Базовый гардероб глазами студентов
- Как одеваться дешево и стильно
- Как стать самой красивой девушкой в университете



Курс - 8 месяцев

- Удобство и красота - как сочетать?
- Как одеваться стильно с минимальными временными затратами



Курс - 8 месяцев

- Стильный дресс-код
- Как оставаться женственной на работе
- Как одеваться после повышения