

Формирование конкурентоспособных кластеров

Башмакова Е.П.

*Институт экономических проблем
Кольский научный центр РАН
Апатиты*

Конкурентоспособные кластеры

Глобализация мировой экономики
видоизменяет течение процессов
конкуренции, делая все более доступными
факторы производства, информационные и
финансовые связи. Однако эпицентром
зарождения конкурентоспособности
субъектов хозяйствования является
региональная среда, которую невозможно
переместить в другое место.

Одним из факторов, формирующим устойчивые конкурентные преимущества региона и его предприятий является создание **КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КЛАСТЕРОВ**, т.е. группы взаимосвязанных фирм и институтов, позволяющих использовать регион в качестве уникальной агломерационной среды, повышающей как эффективность каждого участника, так и его устойчивость в рамках современной сетевой экономической многоуровневой структуры

Методология формирования кластеров



формирование институциональной и организационной структуры кластеров;

- определение типа кластера
- выявление состава участников кластера;
- количественный анализ кластера и выявление структуры и взаимосвязей участников кластера;
- анализ конкурентной среды и инновационной составляющей кластера;
- определение степени успешности кластера.

Формирование институциональной и организационной структуры кластера

- Создание Координационного совета – паритетного органа власти, бизнеса, науки, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях;
- Участие государственных, частных, инновационных организаций, образовательных и исследовательских институтов, предпринимательских объединений, институтов гражданского общества;
- Осуществление принципов открытости и доверия, то есть формирование «института доверия».

Методология формирования кластеров

- 
- формирование институциональной и организационной структуры кластеров;
определение типа кластера
выявление состава участников кластера;
 - количественный анализ кластера и
выявление структуры и взаимосвязей
участников кластера;
 - анализ конкурентной среды и
инновационной составляющей кластера;
 - определение степени успешности кластера.

Определение типа кластера

позволяет задать цели, направления деятельности и развития кластера, очертить круг задач, решаемых кластером, выявить специализацию кластеров и территориальный аспект деятельности кластера.

ТИПОЛОГИЯ КЛАСТЕРОВ

Тип кластера	Разновидности
Инновационные кластеры	Основанные на научной базе, «интенсивного размера», поставщики оборудования, материалов, специализированные производители, инновационно - индустриальные, про-инновационные, инновационно - ориентированные
Промышленные (индустриальные) кластеры	«Зависимый или усеченный»; кластеры Маршалла, кластер «центра и спиц», спутник-кластер, кластер государственных предприятий
Классификация кластера по циклу развития	Агломерат (пре-кластер); Зарождающийся кластер; Развивающийся кластер; Зрелый кластер; Трансформирующийся кластер
Отраслевая классификация кластеров	Добыча и обработка природных ресурсов, промышленное производство и транспорт, предоставление услуг, в т.ч., финансовых
Классификация кластеров по типу поведения на рынке	«Защитный», «агрессивный»
Классификации кластеров по структуре взаимосвязей:	Оптимизация эффективности; связанность рынков; раздел производственных процессов; общие технологии; системные взаимосвязи; контроль над сбытом; уникальные свойства компаний.
Классификация кластеров	По количеству рабочих мест: мега- кластер, мезо-кластер,

Методология формирования кластеров

- формирование институциональной и организационной структуры кластеров;
- определение типа кластера
- выявление состава участников кластера;
- количественный анализ кластера и выявление структуры и взаимосвязей участников кластера;
- анализ конкурентной среды и инновационной составляющей кластера;
- определение степени успешности кластера.

Выявление состава участников кластера

- Определение всех промышленных, научных, финансовых организаций, входящих в кластер, в том числе в рамках определенной территории;
- Определение предприятий, выполняющих разные функции, но объединенных одним технологическим процессом;
- Выявление конечного продукта, созданного усилиями всех участников процесса от науки и подготовки кадров до технологов, транспортников и дилерской сети

Методология формирования кластеров

- формирование институциональной и организационной структуры кластеров;
- определение типа кластера
- выявление состава участников кластера;
- количественный анализ кластера и выявление структуры и взаимосвязей участников кластера;
- анализ конкурентной среды и инновационной составляющей кластера;
- определение степени успешности кластера.

Количественный анализ кластера и выявление структуры и взаимосвязей участников кластера

- количество работников и учреждений, участвующих в секторе предполагаемого кластера;
- удельный вес локальных секторов в кластере и их удельный вес в регионе, стране;
- соотношение затрат и доходов по всей цепочке технологического процесса, от поставки сырья и материалов до реализации продукции;
- темпы роста предприятий кластера;
- развитие трудового потенциала;
- близость поставщиков и отношения с поставщиками;
- наличие капитала;
- доступ к специализированным услугам;
- интенсивность формирования сетей;
- предпринимательская энергия;
- инновации и обучение;
- коллективное видение и руководство

Методология формирования кластеров

- формирование институциональной и организационной структуры кластеров;
- определение типа кластера
- выявление состава участников кластера;
- количественный анализ кластера и выявление структуры и взаимосвязей участников кластера;
- анализ конкурентной среды и инновационной составляющей кластера;
- определение степени успешности кластера.

Анализ конкурентной среды и инновационной составляющей кластера

- Наличие инновационной составляющей является неотъемлемой частью любого вида кластеров
- Инновации являются комплексным понятием и включают в себя как сами новые технологии, так и инновации в образовательных и социальных процессах, в общественных связях;
- Проведении маркетинга региона, привлечение различных видов бизнеса, специалистов и профессиональных рабочих;
- Создание кластерного центра, проводящего маркетинговые исследования, разрабатывающего маркетинговую стратегию, выявляющего возможных конкурентов на национальном и мировом рынках

Методология формирования кластеров

- формирование институциональной и организационной структуры кластеров;
- определение типа кластера
- выявление состава участников кластера;
- количественный анализ кластера и выявление структуры и взаимосвязей участников кластера;
- анализ конкурентной среды и инновационной составляющей кластера;
- определение степени успешности кластера.

Определение степени успешности кластера

- **Первое** - поставщики одинаковой продукции реагируют на усиление конкуренции путем развертывания горизонтальной интеграции с другими предприятиями, что позволяет снижать производственные издержки благодаря увеличению масштабов производства или улучшению специализации участников объединения;
- **Второе** - предприятия, связанные последовательностью стадий производства и торговли, пытаются повысить конкурентоспособность на базе вертикальной интеграции, гарантирующей поставки сырья и комплектующих;
- **Третье** - создаются объединения конгломератного типа, снижающие риски путем диверсификации деятельности;
- **Четвертое** - возникают целевые объединения средних и малых фирм для выполнения некоторых общих функций (маркетинг, закупки, реклама, сбыт, получение товарных знаков);
- **Пятое** - наблюдается рост количества транснациональных кластеров крупнейших промышленных компаний для отстаивания интересов на мировом рынке

Основные эффекты, возникающие при формировании кластеров:

1. *Снижение транзакционных издержек за счет:*

- эффективной реализации долговременных контрактов между промышленными предприятиями, учреждениями финансово-кредитной сферы, организациями торговли, научными и инновационными организациями;
- централизации выполнения ряда общих функций, и даже (в идеале) определенное высвобождение численности управленческого персонала компаний-участников кластера;
- внедрения общекластерной информационно-аналитической системы, ускоряющей информационный обмен между участниками, как по вертикали, так и по горизонтали

2. *Возможность обеспечения конкурентных преимуществ:*

- качество и цена продажи изделий;
- инновационный потенциал, достаточность производственных и сбытовых мощностей;
- наличие долгосрочной стратегии деятельности;
- фактор оптимизации внешних и внутренних кластерных связей.

3 Потенциал взаимовыгодных деловых долгосрочных отношений

- развитие системы взаимных поставок внутри компаний кластера, основанной на доверительных принципах и экономии транзакционных издержек;
- общая сбытовая сеть на основе вертикальных и горизонтальных связей;
- интенсивный обмен информационными, финансовыми, кадровыми, инновационными ресурсами;
- готовность к снижению рисков функционирования за счет снижения уровня рентабельности предприятий, входящих в кластер;
- следование приоритетам внутрикластерного планирования и поставленным целям и задачам;
- развитие системы перекрестного владения акциями внутри кластерных предприятий

4 Выигрыш, базирующийся на теории производственного и финансового менеджмента

- синергический эффект, состоящий в том, что общий результат превосходит сумму сложенных отдельных эффектов;
- операционная экономия на основе централизации и сокращения затрат на поставки и сбыт продукции;
- экономия за счет эффекта масштаба;
- более рациональное использование всех ресурсов;
- диверсификация, обеспечивающая снижение рисков;
- формирование долговременных конкурентных преимуществ

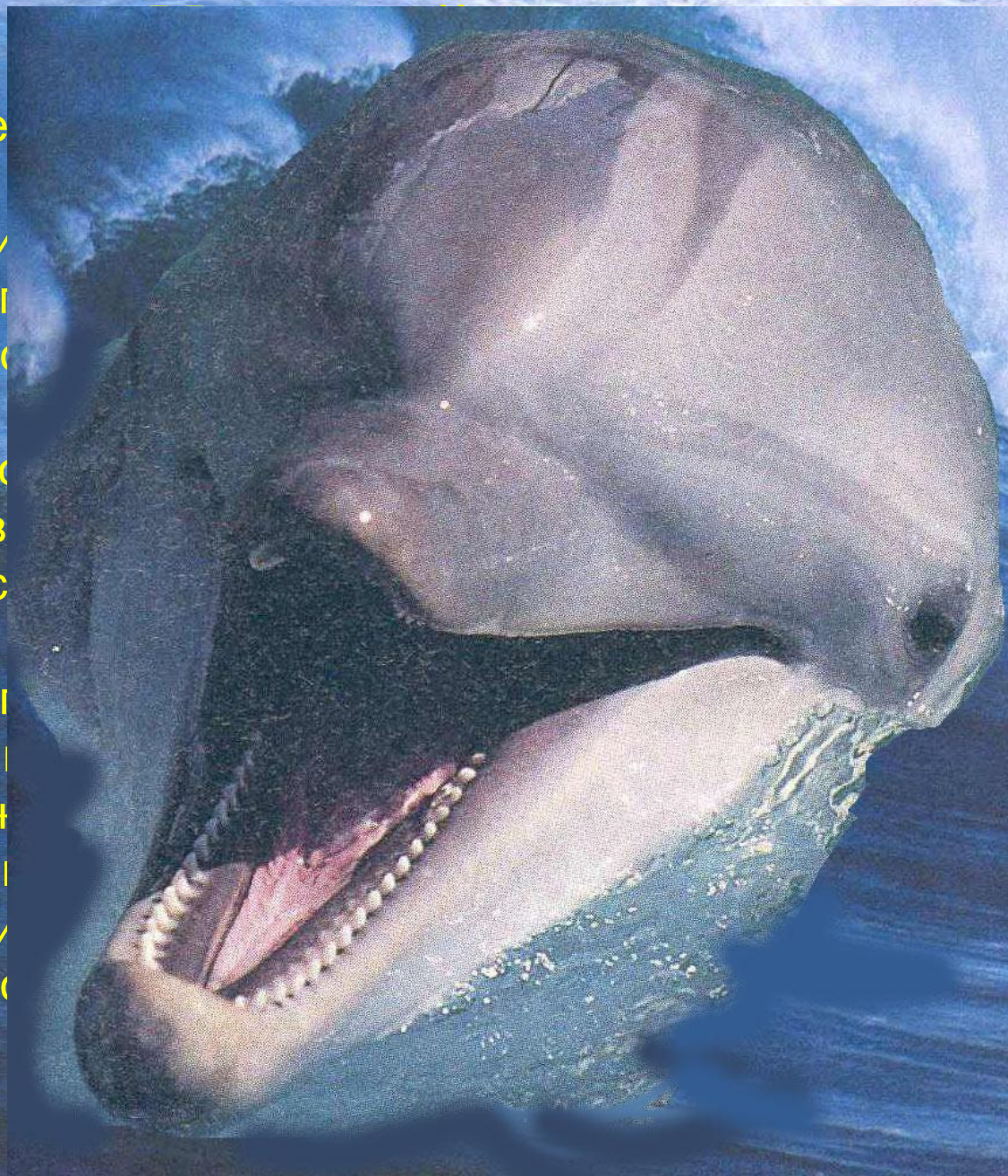
N



● Мурманск

В Мурманской области, наиболее вероятным может быть создание кластеров на основе отраслей, определяющих специализацию региона в настоящее время и в перспективе. Это **МОРСКОЙ, НЕФТЕГАЗОВЫЙ, ГОРНОХИМИЧЕСКИЙ и РЫБНЫЙ** кластеры. Именно эти позиции представлены рядом крупных вполне конкурентоспособных компаний, причем конкурентных не только на национальном, но и на мировом рынках

Располагае
ремонтная
Собственни
бизнеса и
конкурентн
МОРСКОЙ
можно испо
сформиров
скандинавс
МОРСКОЙ
требуется
отраслей,
услуги, мож
(особенно
то есть и
классическ



офиля, есть
кадры.

и частного
ть создания

эгии, значит,
возможность
естно со

ки, так как
гроительных
и научные
его бизнеса
ю функцию,
ормирования

Нефтегазовый кластер

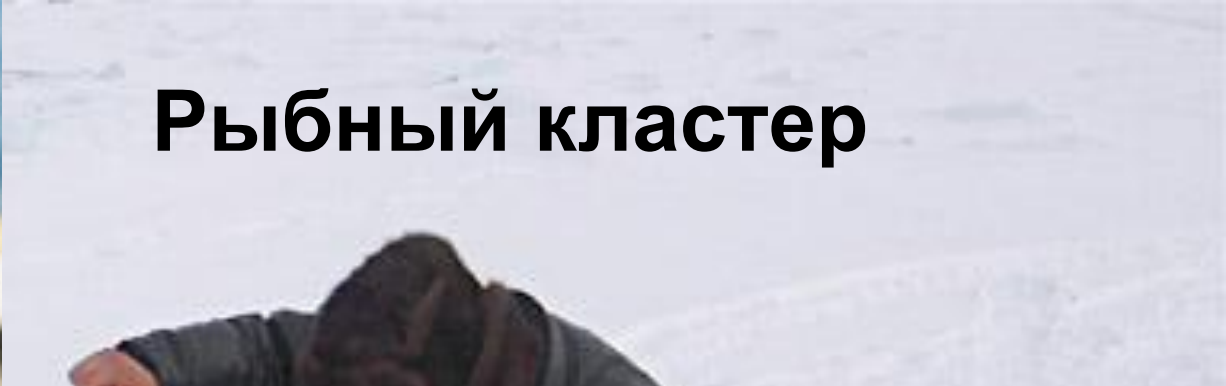


Горнохимический кластер

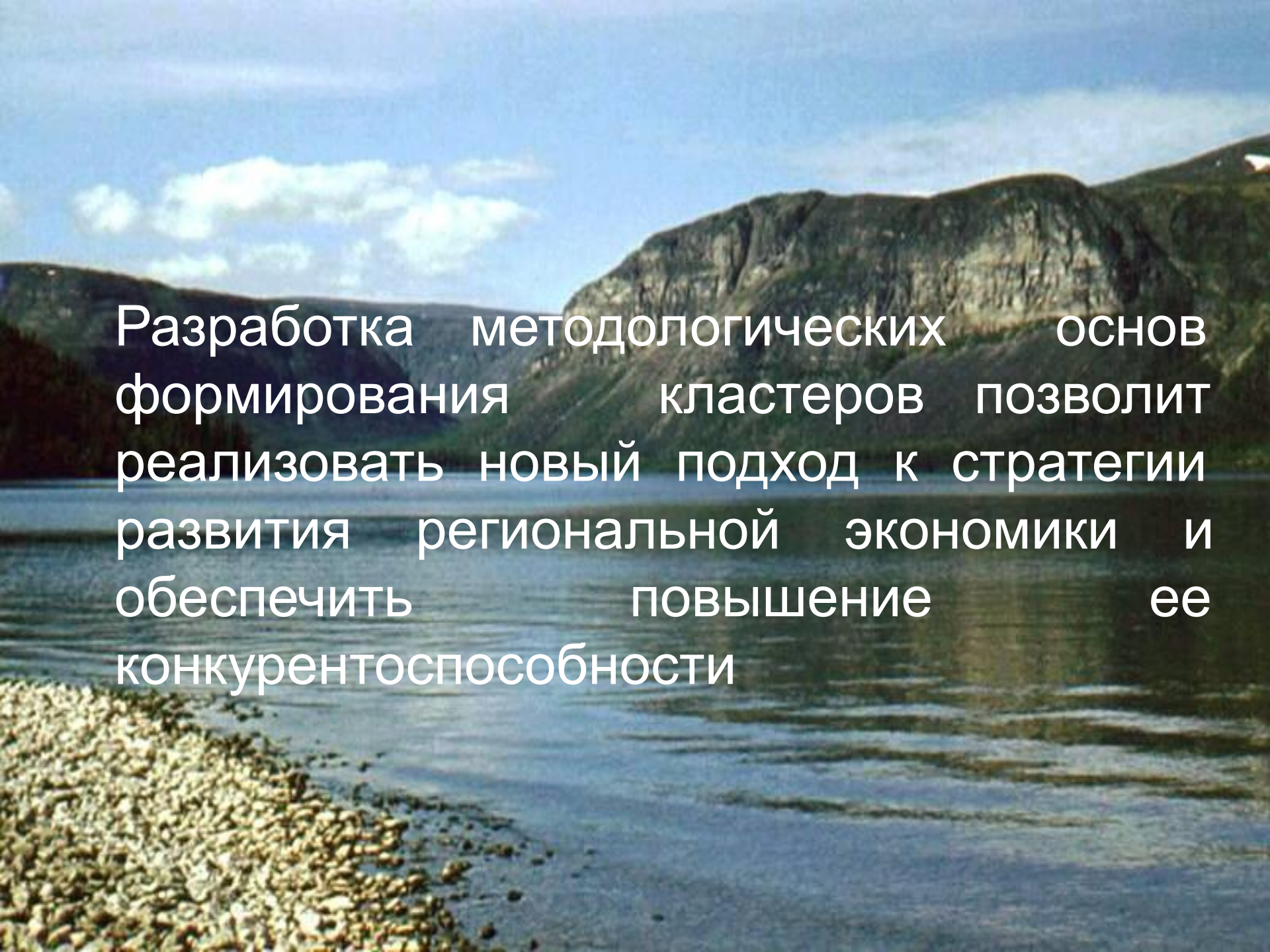
На территории области работают две крупные компании – холдинг ФосАгро и МХК «Еврохим», в 2007 г. создается новый горно-химический комплекс, принадлежащий «Северо-Западной Фосфорной Компании», входящей в холдинг «Акрон».

Компании создают конкурентную среду и могут улучшить свои экономические показатели, создав общие сети конкурирующих поставщиков, потребителей, совместно участвовать в строительстве алюминиевого завода в Кандалакше (Полярные зори) использовать новые технологии с привлечением научного потенциала Кольского научного центра, институтов Мурманска, Санкт-Петербурга, воздействовать на рынок рабочей силы в сотрудничестве с образовательными учреждениями области. Кластер также выходит за пределы региона, то есть включает в сети предприятия и фирмы из других регионов РФ, активно работает на мировом рынке, особенно на рынке Скандинавии и Европы. Кластер будет иметь значительную инновационную составляющую (создание технопарка в г. Апатиты). Кластер может способствовать формированию машиностроительных отраслей за счет спроса на горное и транспортное оборудование.

Рыбный кластер



Рыбная промышленность дает около 15-17% ВРП, в ней занято более 25 тыс. чел. Количество предприятий в этой отрасли составляет 150-170. В отрасли представлены как добывающие, так и перерабатывающие предприятия, имеющие большой опыт работы. В Мурманске есть два крупных научно-исследовательских института (ПИНРО и ММБИ), ведущих научные исследования по проблемам рыбной отрасли. В области также находятся судостроительные и судоремонтные предприятия. Кластер вполне может стать трансграничным, так как связи рыбных отраслей Мурманской области и Норвегии имеют давний и стабильный характер, который позволяет использовать норвежский опыт, технологии и финансовые ресурсы.



Разработка методологических основ формирования кластеров позволит реализовать новый подход к стратегии развития региональной экономики и обеспечить повышение ее конкурентоспособности

**ЕСЛИ КЛАСТЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ
БУДУТ РЕАЛИЗОВАНЫ, МУРМАНСКУЮ
ОБЛАСТЬ МОЖНО БУДЕТ
РАССМАТРИВАТЬ КАК РЕГИОН
«ЛОКОМОТИВ РОСТА И РАЗВИТИЯ»**



**Спасибо за
внимание!!!**

