

Совершенствование системы управления прибылью предприятия ОАО «Молодечноторг»

Студент:

Руководитель:

Общая характеристика работы

Актуальность выбранной тем дипломной работы связана с тем, что роль прибыли в обеспечении эффективной деятельности организаций, общества и государства является неоспоримой и существенной, что обуславливает проведения исследования прибыли, ее повышении в ОАО «Молодечноторг».

Прибыль организации является наивысшей целью деятельности. Ключевым мотивом осуществления любой предпринимательской деятельности является получение прибыли.

Общая характеристика работы

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «Молодечноторг».

Предметом исследования является прибыль организации и источники ее образования.

Целью дипломной работы является на основании проведенного анализа прибыли торговой организации и источников ее образования, определить резервы и разработать мероприятия по ее повышению.

Общая характеристика работы

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты прибыли торговой организации в современных условиях хозяйствования;
- проанализировать прибыли и источники ее образования в ОАО «Молодечноторг»;
- разработать мероприятия по повышению прибыли в ОАО «Молодечноторг».

Общая характеристика предприятия

Открытое акционерное общество «Молодечноторг» создано решением исполкома Молодечненского городского исполнительного комитета от 29 апреля 1994 года № 58

Цели деятельности предприятия включают:

- насыщение рынка продовольственными и промышленными товарами народного потребления;
- удовлетворение потребностей населения в товарах повседневного спроса;
- получение прибыли от хозяйственной деятельности;
- обеспечение роста заработной платы работников для удовлетворения их экономических, социальных и культурных потребностей.

Общая характеристика предприятия

ОАО «Молодечноторг» - торговая сеть, в предприятиях которой наиболее широко представлена продукция местных производителей, поэтому развитие торговой сети окажет благоприятное влияние на развитие экономики молодечненского региона, увеличит реализацию продукции местных производителей.

Общая характеристика предприятия

**Таблица 2.1 – Основные показатели финансово-экономической деятельности
ОАО «Молодечноторг»**

Показатели	2013г	2014 г.	2015 г.	Откло- нение, (+, -) 2014/ 2013	Темп роста, % 2014/ 2013	Откло- нение, (+, -) 2015/ 2014	Темп роста, % 2015/ 2014
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	128765	143432	162737	14667	111,39	19 305	113,46
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	110896	118927	134915	8031	107,24	15 988	113,44
Валовая прибыль, млн. руб.	17 869	24 505	27 822	6636	137,14	3 317	113,54
Управленческие расходы, млн. руб.	-	-	-	-	-	-	-
Расходы на реализацию, млн. руб.	16200	21943	24620	5743	135,45	2 677	112,2
Расходы на реализацию товаров в % к выручке	12,58	15,3	15,13	2,72	121,62	-0,17	-
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	1 669	2 562	3 202	893	153,51	640	124,98
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг в % к выручке	1,3	1,79	1,97	0,49	137,69	0,18	-
Прибыль (убыток) от текущей деятельности, млн. руб.	1 669	2 562	3 202	893	153,51	640	124,98
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, млн. руб.	-485	-624	-1063	-139	128,66	-439	170,35
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн. руб.	1 184	1 938	2 139	754	163,68	201	110,37
Налог на прибыль, млн. руб.	410	654	757	244	159,51	103	115,75
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода), млн. руб.	89	138	140	49	155,06	2	101,45
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	685	1 146	1 242	461	167,30	96	108,38
Рентабельность продаж, %	1,3	1,79	1,97	0,49	137,69	0,18	110,15
Среднесписочная численность работников, чел.	540	574	596	34	106,30	22	103,83
Фонд заработной платы, млн. руб.	13284	17661	20312	4376,83	132,95	2 650,8	115,01
Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб.	2050	2564	2840	514	125,07	276	110,76
Производительность труда, млн. руб.	238,45	249,88	273,05	11,43	104,79	23,17	109,27

Общая характеристика предприятия

Таблица 2.4 – Анализ рентабельности в ОАО «Молодечноторг»

Показатели	2013г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение, (+,-) 2015/2014
Рентабельность основной деятельности (окупаемость затрат)	1,31	1,82	2,00	0,18
Рентабельность продаж (оборота)	1,3	1,79	1,97	0,18
Рентабельность основного капитала (доходность)	16,87	25,38	25,01	-0,37
Рентабельность оборотного капитала (доходность)	6,83	9,02	8,23	-0,79

Анализ формирования, управления и распределения прибыли

Таблица 2.9 – Анализ состава и динамики прибыли ОАО «Молодечноторг»

Показатель	Значение показателя по годам			Отклонение, (+, -)		Темп изменения, %	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014	2014/2013	2015/2014
Прибыль от реализации	1 669	2 562	3 202	893	640	153,51	124,98
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	1 669	2 562	3 202	893	640	153,51	124,98
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	-485	-624	-1063	-139	-439	128,66	170,35
Прибыль до налогообложения	1 184	1 938	2 139	754	201	163,68	110,37
Чистая прибыль	685	1 146	1 242	461	96	167,3	108,38

Анализ формирования, управления и распределения прибыли

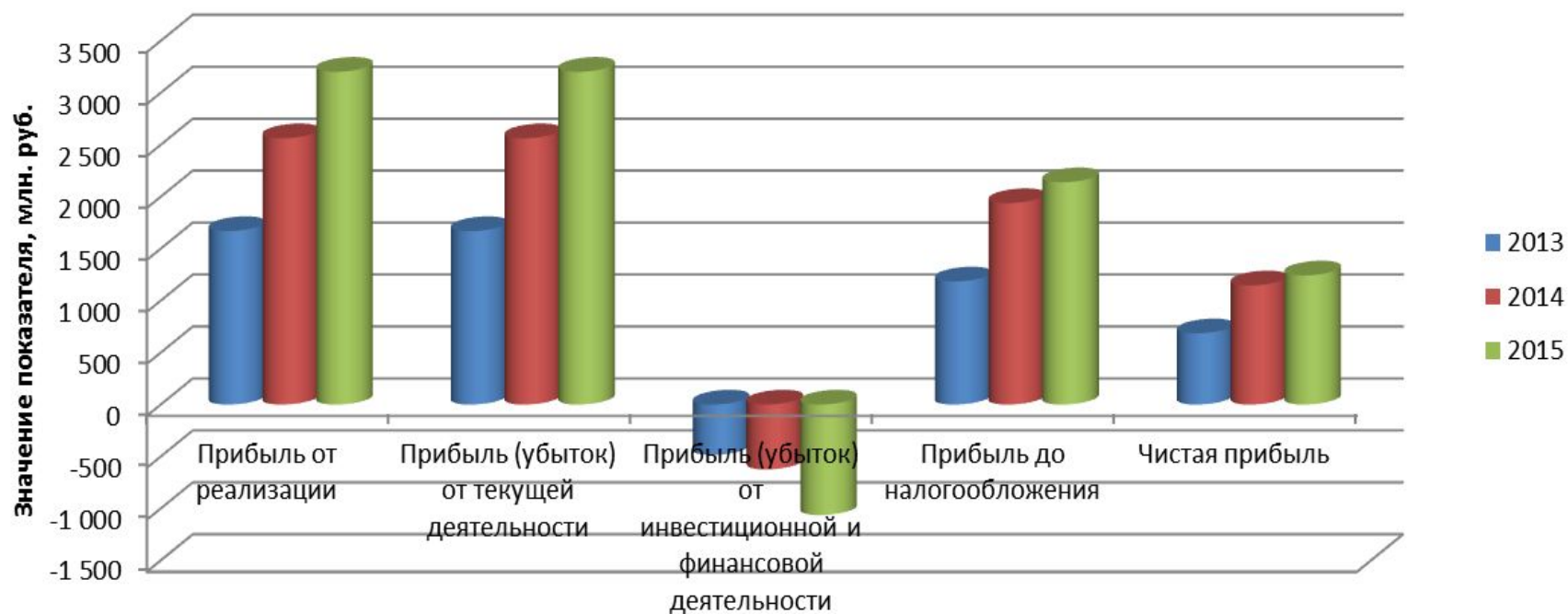


Рисунок 2.1 – Анализ состава и динамики прибыли ОАО «Молодечноторг» за 2013-2015 годы

Анализ формирования, управления и распределения прибыли

Таблица 2.10 – Распределение чистой прибыли в ОАО «Молодечноторг» за 2013-2015 годы

Показатель	2013		2014		2015		Отклонение 2015 от 2014	
	доля %	сумма , млн. руб.	доля %	сумма , млн. руб.	доля %	сумма, млн. руб.	доля %	сумма, млн. руб.
Фонд накопления	13	89,05	13	148,98	13	161,46	0	12,48
Фонд потребления	11,1	76,035	11,2	128,35	12	149,04	0,8	20,69
Резервный фонд	68,8	471,28	68,7	787,3	69	856,98	0,3	69,68
Фонд риска	7,1	48,635	7,1	81,366	6	74,52	-1,1	-6,85
Итого	100	685	100	1 146	100	1 242	0	96,00

Анализ формирования, управления и распределения прибыли

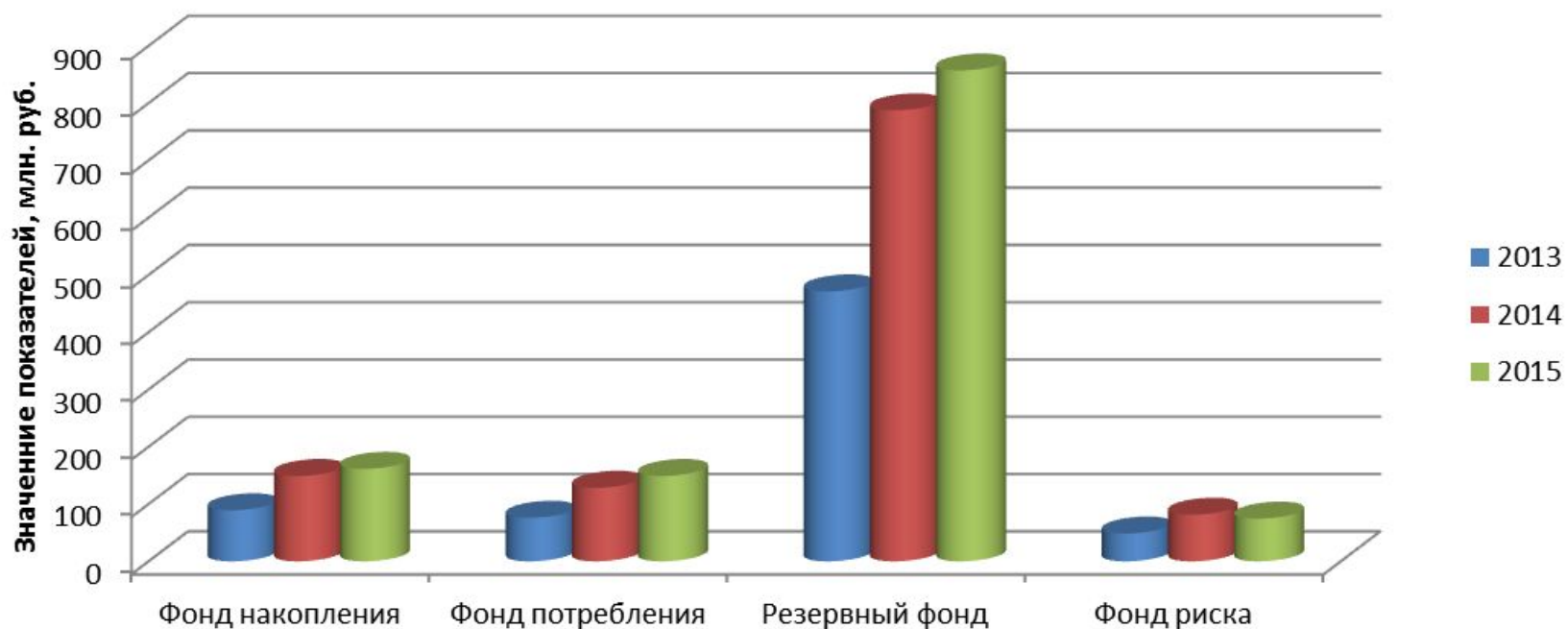


Рисунок 2.2 – Распределение прибыли ОАО «Молодечноторг»

Анализ формирования, управления и распределения прибыли

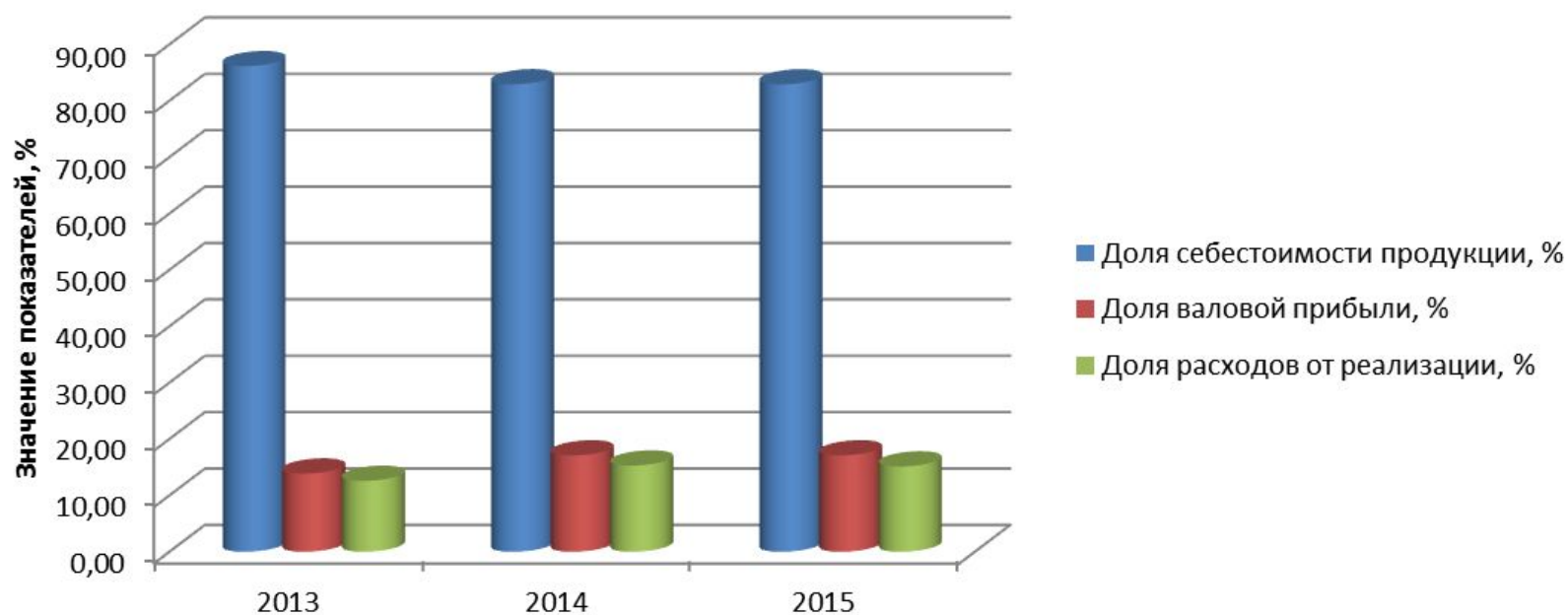


Рисунок 2.3 – Доли доходов и расходов предприятия к выручке от реализации

Анализ формирования, управления и распределения прибыли

Таблица 2.11 – Анализ факторов изменения прибыли до налогообложения по ОАО «Молодечноторг» за 2014 г., млн. руб.

Фактор	Изменение налогооблагаемой прибыли	
	млн. руб.	в % к итогу
1. Изменение прибыли до налогообложения	754	100
1.1 Валовая прибыль	6636	880,11
1.1.1 Выручка от реализации	14667	1945,23
1.1.2 Себестоимость продукции	-8031	-1065,12
1.2 Прибыль от реализации	893	118,44
1.2.1 Управленческие расходы	-	-
1.2.2 Расходы на реализацию	-5743	-761,67
1.3 Прибыль от текущей деятельности	893	118,44
1.3.1 Прочие доходы от текущей деятельности	-	-
1.3.2 Прочие расходы от текущей деятельности	-	-
1.4 Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	-139	-18,44

Анализ формирования, управления и распределения прибыли

Таблица 2.12 – Анализ факторов изменения прибыли до налогообложения по ОАО «Молодечноторг» за 2015 г., млн. руб.

Фактор	Изменение налогооблагаемой прибыли	
	млн. руб.	в % к итогу
1. Изменение прибыли до налогообложения	201	100
1.1 Валовая прибыль	3317	439,92
1.1.1 Выручка от реализации	19305	2560,34
1.1.2 Себестоимость продукции	-15988	-2120,42
1.2 Прибыль от реализации	640	84,88
1.2.1 Управленческие расходы	-	-
1.2.2 Расходы на реализацию	-2677	-355,04
1.3 Прибыль от текущей деятельности	640	84,88
1.3.1 Прочие доходы от текущей деятельности	-	-
1.3.2 Прочие расходы от текущей деятельности	-	-
1.4 Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	-439	-58,22

РЕЗЕРВЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ОАО «МОЛОДЕЧНОТОРГ»

Исходя из проведенного исследования, основными резервами роста прибыли для ОАО «Молодечноторг» являются:

- рост прибыли за счет роста выручки торговой организации;
- рост прибыли за счет сокращения расходов на реализацию;
- рост прибыли за счет увеличения и улучшения ассортимента покупных товаров.

РЕЗЕРВЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ОАО «МОЛОДЕЧНОТОРГ»

Основными элементами роста прибыли за счет выручки торговой организации будут являться:

- 1) Внутренняя реконструкция магазинов торговой организации ОАО «Молодечноторг» способствует увеличению прибыли.
- 2) Повышение уровня сервиса в ОАО «Молодечноторг».
- 3) Регулирование цен.
- 4) Внедрение инновационных идей.
- 5) Организация и проведение рекламных кампаний.
- 6) Внедрение в ОАО «Молодечноторг» системы гибких скидок.

РЕЗЕРВЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ОАО «МОЛОДЕЧНОТОРГ»

Таким образом проведенные расчеты эффективности подтвердили, что предложенные мероприятия по повышению прибыли ОАО «Молодечноторг» за счет роста выручки эффективны, так как был получен эффект в размере 1315,22 млн. руб. (по всем направлениям).

Следовательно, данные мероприятия следует внедрить в деятельность ОАО «Молодечноторг».

РЕЗЕРВЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ОАО «МОЛОДЕЧНОТОРГ»

Для повышения эффективности использования резервов роста прибыли, для сокращения расходов на реализацию и увеличения и улучшения ассортимента покупных товаров предлагается увеличить торговую площадь магазинов ОАО «Молодечноторг»

РЕЗЕРВЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ОАО «МОЛОДЕЧНОТОРГ»

Таким образом, можно сделать следующий вывод: в ОАО «Молодечноторг» для повышения прибыли, было предложено два направления, каждое направление даст свой эффект, так:

- внедрение скидок привлечет дополнительный объем чистой прибыли в размере 1315,22 млн. руб.,
- расширение торговых площадей и закупка нового торгового оборудования привлечет 1979,84 млн. руб.,
- а в совокупности все приведенные мероприятия по взысканию резервов роста прибыли в ОАО «Молодечноторг» привлекут дополнительный объем чистой прибыли в размере: 3295,06 млн. руб.

Следовательно, все предложенные мероприятия эффективны и могут быть внедрены в организации, для повышения прибыли.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!