РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Лекция 8. Публицистический стиль. Ораторская речь

Наталья Вячеславовна Епишкина,

кандидат филологических наук,

доцент кафедры языковой подготовки

кадров государственного управления

Института государственной службы и управления

Публицистический стиль

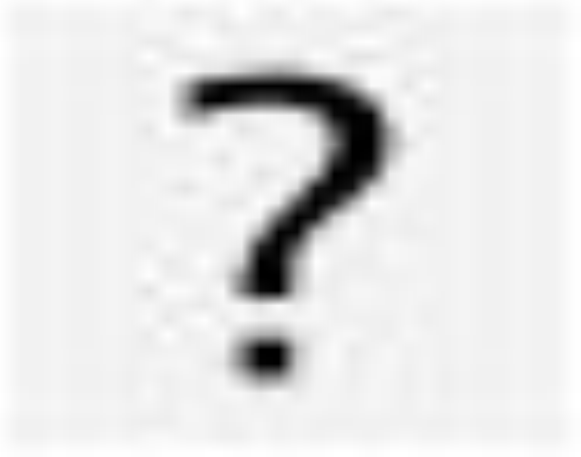
Сфера употребления:

В устной речи –

выступления на собраниях, дискуссиях, в передачах по радио, телевидению, подкасты, видеоблоги, предвыборные выступления

В письменной речи –

статьи в газетах, журналах, интернет-изданиях



Функции:

- ***Воздействующая***
- ***Информативная***
- ***Коммуникативная***
- ***Экспрессивная***
- ***Эстетическая***

Публицистический стиль

***Стилевая доминанта* -**

социальная оценочность

Стилеобразующие черты:

- сочетание экспрессии и стандарта,

- точность, логичность,

- официальность,

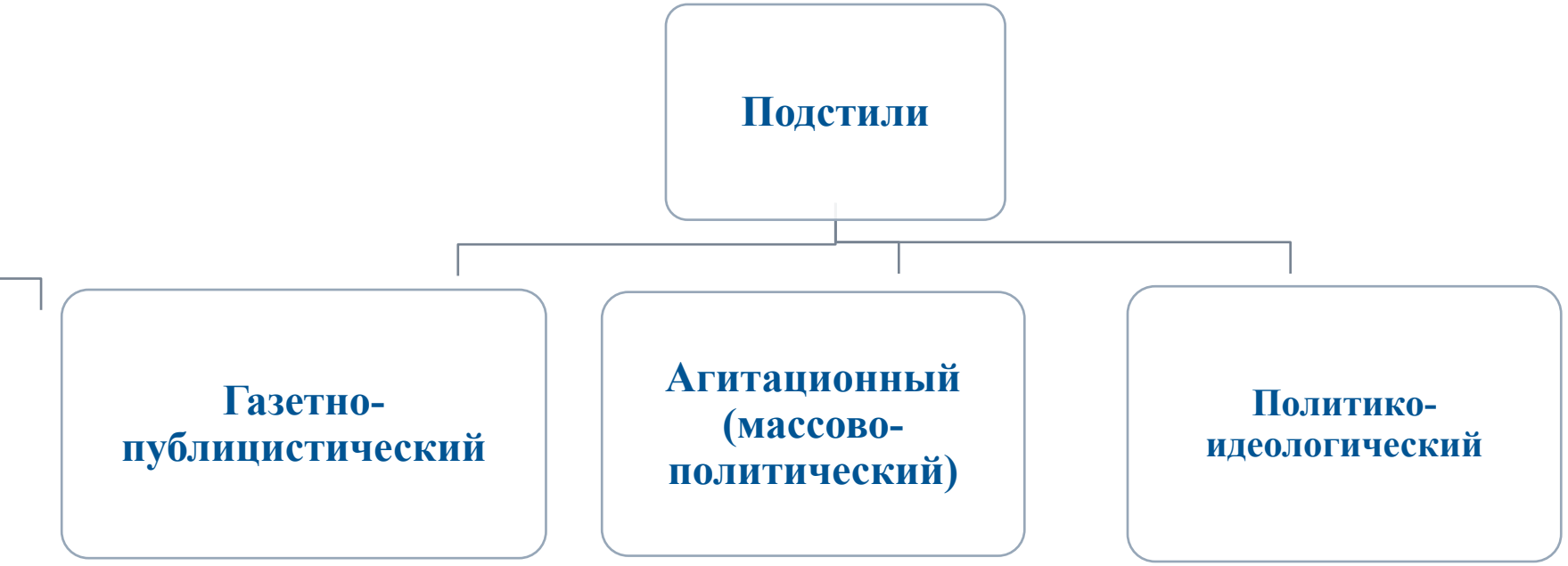
- общедоступность,

- актуальность,

- образность,

- четкость авторской позиции

Публицистический стиль



Жанры публицистики

- ***Заметка*** – краткое сообщение в печати.
- ***Статья*** – научное или публицистическое сочинение небольшого размера в сборнике, журнале или газете.
- ***Очерк*** – небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий (обычно социально значимых).
- ***Репортаж*** – сообщение о местных событиях, событиях дня, оперативная информация (в печати, по радио и телевидению).

Публицистический стиль

Типы речи

- *Описание* (Какой?)
- *Повествование* (Что происходит?)
- *Рассуждение* (Почему?)

Лексические особенности публицистического стиля

- **Литературные цитаты, афоризмы, пословицы, поговорки;**
- **Антонимы;**
- **Слова книжной и разговорной речи;**
- **Слова и выражения, использованные в переносном значении.**

Риторика как наука об условиях и формах эффективной коммуникации

:

Риторика (греч. Rhetorike) - «ораторское искусство»,

«напыщенная, красивая, но малосодержательная речь»)

Ораторское искусство (лат. «Orator от глагола Orare «говорить, излагать»)

«1. Говорящий, тот, кто произносит речь,

2. Тот, кто обладает даром красноречия»

Красноречие *(рус. «красный» — «красивый»)*

«1. Способность, умение говорить красиво и убедительно.

2. Наука, изучающая ораторское искусство, риторика» (В.И. Даль)

«Хорошая речь» как предмет риторики

Квинтилиан:
Bene dicendi scientia «наука о хорошей речи» – ***риторика***
Recte dicendi scientia «наука о правильной речи» – ***грамматика***

Логическое направление

(Аристотель)

хорошая речь -

убедительная речь

Эстетическое (литературное) направление

(Исократ)

хорошая речь

- ***красивая,*** *пышная, богато* ***украшенная****, построенная по канонам речь*

Структура риторики

Общая риторика

– наука об универсальных принципах и правилах построения и воспроизведения речей, не зависящих от конкретной сферы речевой коммуникации

Риторический канон

Инвенция

Диспозиция

Элокуция

Мемори

Оратория

Частная риторика

– особенности отдельных видов речевой коммуникации в связи с условиями коммуникации, функциями речи и сферами деятельности человека

Роды и виды красноречия

Социально-политическое

Судебное

Социально-бытовое

Академическое

Церковное

Виды речей

Агитационные

1. Воодушевляющие
2. Убеждающие
3. Побуждающие к действию

Информационные

Информирование

(что? где? когда?)

Комментирование

(как? каким образом?)

Анализ *(почему?)*

Синтез *(выводы и рекомендации)*

Типы речи:

1. Описание (какой?)
2. Повествование

(что происходит?)

2. Рассуждение (Почему?)

Развлекательные

Задачи риторики (Риторический канон)

1. Инвенция («изобретение, нахождение») -

учение о нравах (Этос), *аргументах (*Логос) *и страстях* (Пафос)

2. Диспозиция (композиция) («расположение») -

учение о структуре речи

3. Элокуция (орнамента) («украшение») -

учение о тропах и фигурах речи

4. Мемория («запоминание») -

Современное понимание риторики

***Риторика* –**

- профессиональное произнесение воздействующих, убеждающих речей, обращенных к широкой аудитории в целях влияния на ее взгляды, убеждения, настроения;

- искусство речевого воздействия;

- теория и практика искусства убеждения;

- наука об условиях и формах эффективной коммуникации, о способах убеждения аудитории с помощью речевого воздействия.

Риторика - **наука о правильной, красивой, убедительной, устной публичной речи.**

«Золотые» правила риторики

1. ***Каждую свою мысль, каждое положение (тезис) оратор должен доказать своей аудитории. Обязательностью доказательства, аргументированностью тезис отличается от лозунга.***

Тезис **(греч.)** — положение, мысль, которую оратор намерен **доказать, защитить или опровергнуть**.

Лозунг **(нем.)** — **призыв**, **краткая**, чёткая, хорошо запоминающаяся **фраза**, не требующая никаких обоснований или доказательств ни для говорящего, ни для слушающих.

2. ***Опытный оратор должен говорить так, чтобы его речь отличалась***

стройностью, изяществом.

Уровни ремы

Тема (от греч. thema — то, что положено в основу) — основной предмет исследования, описания, рассказа, разговора и пр.

Эпистема – высший тип несомненного, достоверного, абсолютного знания.

Рема (от греч. rhema — слово, изречение, сказанное) — то новое, что содержится в данной теме, в конкретном докладе, выступ лении, речи.

1. Уровень нового факта – в каждом тезисе автору