

НАЗВА КОМПАНІЇ

Digital стратегія

Період, наприклад з жовтня 18 по вересень 19 р.

Маркетинговий блок

- Продукт + ключові переваги
- Цільова аудиторія
- Позиціювання

Цілі digital

- Головна ціль
- Важливі задачі

Креативна стратегія

- Яке повідомлення
- Яка тональність
- Типові креативи

Інструменти інтернет-маркетингу

- Контекстна реклама Google
- SMM (де, як?)
- Платна реклама в Facebook
- Платна реклама в Instagram
- Email маркетинг
- SEO
- PR
- Відео реклама
- інше

	SEE	THINK	DO	CARE
Потреба ЦА				
Задача бізнесу				
Повідомлення				
Інструменти				
КРІ				

Customer journey. Пример Туризм

Потребность ЦА	«А может поехать куда-то на новый год/майские, нужно что-то запланировать»	Найти источник информации для планирования путешествия	Определиться с компанией и купить билеты	Забронировать гостиницу и начать планировать путешествия более детально	Поделится опытом путешествия
Потребность/задача бренда	Напомнить о возможном предстоящем путешествии	Предоставить полезный и интересный контент, что бы возникло желание подписаться. Тем временем, донести информацию о комплексе услуг	Предоставить полезный контент, который поможет купить билет	Предоставить выбор гостиниц/апартаментов и сопутствующих сервисов	Собрать и вознаградить отзыв о поездке, отследить негативные отзывы и отреагировать
Сообщение	«Самые интересные возможности для путешествий от»	«С нами можно узнать много нового о путешествиях и спланировать все от А до Я»	«Вы сможете найти у нас полезную информацию по бронированию авиа/жд билетов»	«Вы сможете не просто выбрать жилье, но и полностью спланировать свой отдых с нами»	«Поделитесь своим опытом и помогите таким же так же круто съездить»
Инструменты	Нативная реклама, Социальные, рекламные сети	Блог, Социальные сети, e-mail рассылка	Блог, Социальные сети, e-mail рассылка	Ремаркетинг => Сайт	Блог, Социальные сети
KPI	Охват, количество переходов, подписок	Количество переходов, взаимодействий	Количество переходов, взаимодействий	Количество транзакций	Количество отзывов (позитивных), процент решённых проблемных вопросов

Внимание

Интерес

Желание

Действие

Лояльность

Контекстна реклама

- Пошукові запити
- Приклади оголошень
- Бюджет
- CPC
- Результати

SMM Facebook

- Задача
- Що пишемо
- Як часто
- Підключаємо рекламу?
- Бюджет
- Результати

Email маркетинг

- Задача
- Що пишемо
- Як часто
- Автоматизація?
- Бюджет
- Результати

Інші завдання для digital

- Команда
- Сайт
- ???

Бюджет

Загальні результати

- Бюджет
- Охоплення?
- Відвідувачі сайту
- Інші медійні показники
- Звернення в компанію (лідри)
- Клієнти