



КИНЕМА
ПАРК

Презентацию подготовила
студентка ФМБиТ **3к 43**гр
Гусева Диана

Юридическое наименование организации:
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «СИНЕМА ПАРК»

Руководство организации:

Генеральный директор Китин Сергей Вячеславович

Организация «СИНЕМА ПАРК»,

ЗАО осуществляет следующие виды деятельности:

Показ фильмов

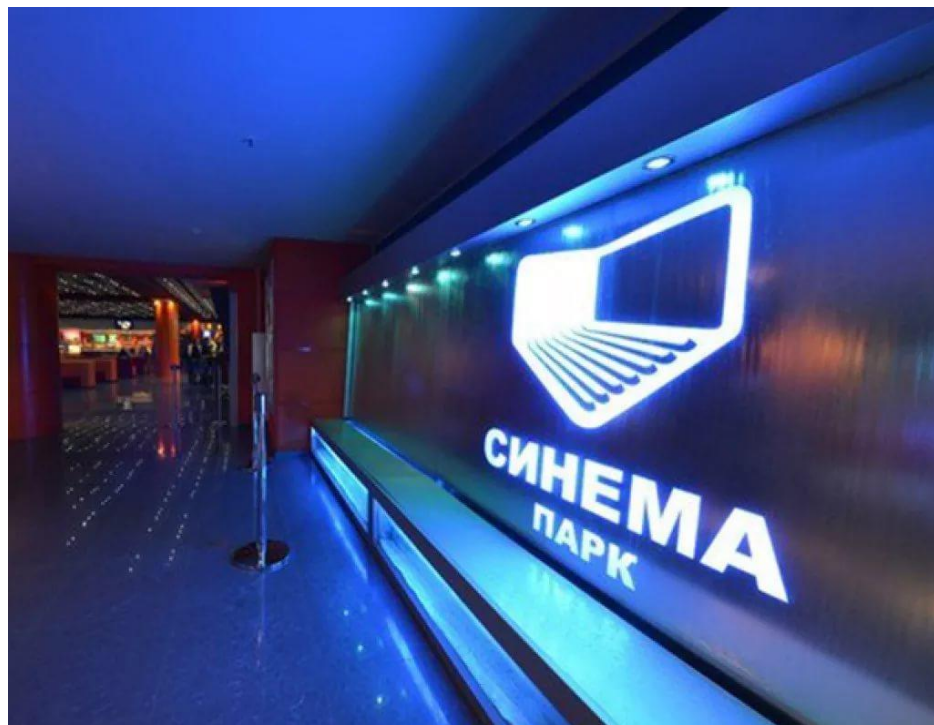
Филиалы и дочернии компании:

ФИЛИАЛ ЗАО «СИНЕМА ПАРК» В Г ЧЕЛЯБИНСКЕ, ФЛ ЗАО «СИНЕМА ПАРК»
В Г. НОВОСИБИРСКЕ, ФИЛИАЛ ЗАО «СИНЕМА ПАРК» В Г ТЮМЕНИ, ФЛ ЗАО
«СИНЕМА ПАРК» В Г УФЕ, ФИЛИАЛ ЗАО «СИНЕМА ПАРК» В Г Н
НОВГОРОДЕ, ФЛ ЗАО «СИНЕМА ПАРК» В Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Организация была зарегистрирована 4 апреля 2000 года

Главный офис: Москва, ул. Выборгская, 16, стр. 1

История создания



СИНЕМА ПАРК – национальная сеть кинотеатров открыла свой первый кинотеатр в Москве в 2004 году.

В июне 2011 года Национальная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК приобрела 100% акций компании Rising Star Media (сеть кинотеатров под брендом KINOSTAR de Lux была интегрирована в сеть СИНЕМА ПАРК).

Решающим фактором неорганического роста компании стало пересечение форматов и концепций двух киносетей, а также политика высокого качества обслуживания посетителей.

На данный момент
«Синема Парк»
принадлежит Саиду
Керимову – 21-летнему
сыну сенатора и владельца
клуба «Анжи» Сулеймана
Керимова.

В 2014 году Саид Керимов
выкупил «Синема парк»
Владимира Потанина.
На данный момент он
является владельцем
каждого 7-го кинотеатра в
России.



Кинотеатры СИНЕМА ПАРК расположены в 23 городах России:

Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Челябинск, Уфа, Красноярск, Пермь, Волгоград, Воронеж, Саратов, Ижевск, Тюмень, Ульяновск, Набережные Челны, Тула, Калининград, Ставрополь, Белгород, Сургут, Вологда, Ковров.



«Синема парк» — крупнейшая в России сеть кинотеатров. По данным «Невафильм Research» на ноябрь прошлого года, в нее входили 37 кинотеатров с 350 залами, что составляет **7,9%** рынка по числу залов.

**В последние годы актив
«Синема парк»
оценивался
в \$300-400 млн**



Финансовая отчетность (2015-2011гг)

I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Нематериальные активы	908 000,00	1 105 000,00	1 315 000,00	1 205 000,00	1 718 000,00
Основные средства	2 226 362 000,00	2 187 091 000,00	2 635 984 000,00	2 576 912 000,00	2 067 620 000,00
Доходные вложения в материальные ценности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Финансовые вложения	4 960 806 000,00	4 995 661 000,00	3 460 003 000,00	3 460 003 000,00	3 472 881 000,00
Отложенные налоговые активы	161 954 000,00	76 150 000,00	12 951 000,00	34 813 000,00	44 654 000,00
Прочие внеоборотные активы	163 030 000,00	285 507 000,00	207 615 000,00	287 549 000,00	395 415 000,00
ИТОГО по разделу I	7 513 060 000,00	7 545 514 000,00	6 317 868 000,00	6 360 482 000,00	5 982 288 000,00
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	108 801 000,00	115 856 000,00	130 307 000,00	105 204 000,00	100 022 000,00
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	28 469 000,00	4 224 000,00	2 438 000,00	6 030 000,00	6 222 000,00
Дебиторская задолженность	276 664 000,00	375 479 000,00	340 540 000,00	352 636 000,00	172 825 000,00
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	140 720 000,00	0,00	0,00	0,00	70 700 000,00
Денегные средства и денежные эквиваленты	21 573 000,00	24 531 000,00	95 175 000,00	77 599 000,00	51 309 000,00
Прочие оборотные активы	43 008 000,00	40 976 000,00	32 048 000,00	25 288 000,00	20 071 000,00
ИТОГО по разделу II	619 235 000,00	561 066 000,00	600 508 000,00	566 757 000,00	421 149 000,00
БАЛАНС	8 132 295 000,00	8 106 580 000,00	6 918 376 000,00	6 927 239 000,00	6 403 437 000,00

III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1 890 186 000,00	1 890 186 000,00	965 588 000,00	965 588 000,00	965 588 000,00
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Добавочный капитал (без переоценки)	0,00	441 345 000,00	0,00	0,00	0,00
Резервный капитал	18 502 000,00	8 040 000,00	8 040 000,00	8 040 000,00	8 040 000,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	80 059 000,00	-430 883 000,00	-387 710 000,00	-125 230 000,00	-16 454 000,00
ИТОГО по разделу III	1 988 747 000,00	1 908 688 000,00	585 918 000,00	848 398 000,00	957 174 000,00

IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства	2 587 695 000,00	4 150 151 000,00	4 723 548 000,00	4 264 040 000,00	4 852 961 000,00
Отложенные налоговые обязательства	3 340 000,00	5 345 000,00	7 350 000,00	18 756 000,00	45 507 000,00
Прочие обязательства	9 575 000,00	44 429 000,00	63 992 000,00	0,00	0,00
ИТОГО по разделу IV	2 600 610 000,00	4 199 925 000,00	4 794 890 000,00	4 282 796 000,00	4 898 468 000,00

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства	2 202 641 000,00	1 003 793 000,00	534 918 000,00	928 363 000,00	4 822 000,00
------------------	------------------	------------------	----------------	----------------	--------------

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	80 059 000,00	-430 883 000,00	-387 710 000,00	-125 230 000,00	-16 454 000,00
ИТОГО по разделу III	1 988 747 000,00	1 908 688 000,00	585 918 000,00	848 398 000,00	957 174 000,00
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	2 587 695 000,00	4 150 151 000,00	4 723 548 000,00	4 264 040 000,00	4 852 961 000,00
Отложенные налоговые обязательства	3 340 000,00	5 345 000,00	7 350 000,00	18 756 000,00	45 507 000,00
Прочие обязательства	9 575 000,00	44 429 000,00	63 992 000,00	0,00	0,00
ИТОГО по разделу IV	2 600 610 000,00	4 199 925 000,00	4 794 890 000,00	4 282 796 000,00	4 898 468 000,00
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	2 202 641 000,00	1 003 793 000,00	534 918 000,00	928 363 000,00	4 822 000,00
Кредиторская задолженность	1 309 219 000,00	964 006 000,00	914 848 000,00	808 506 000,00	488 333 000,00
Доходы будущих периодов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочие обязательства	177 000,00	5 000,00	562 000,00	25 000,00	31 099 000,00
ИТОГО по разделу V	3 542 938 000,00	1 997 967 000,00	1 537 568 000,00	1 796 045 000,00	547 795 000,00
БАЛАНС	8 132 295 000,00	8 106 580 000,00	6 918 376 000,00	6 927 239 000,00	6 403 437 000,00

Доходы и расходы по обычным видам деятельности

Выручка	4 921 478 000,00	5 431 637 000,00	5 708 457 000,00	4 948 344 000,00	4 263 485 000,00
Себестоимость продаж	4 319 493 000,00	4 523 516 000,00	4 649 464 000,00	3 935 387 000,00	3 538 020 000,00
Валовая прибыль (убыток)	601 985 000,00	908 121 000,00	1 058 993 000,00	1 012 957 000,00	725 465 000,00
Коммерческие расходы	85 428 000,00	112 006 000,00	133 894 000,00	102 900 000,00	127 497 000,00
Управленческие расходы	422 892 000,00	423 665 000,00	537 881 000,00	428 597 000,00	332 361 000,00
Прибыль (убыток) от продаж	93 665 000,00	372 450 000,00	387 218 000,00	481 460 000,00	265 607 000,00
Прочие доходы и расходы					
Проценты к получению	34 394 000,00	21 223 000,00	5 741 000,00	8 899 000,00	12 986 000,00
Проценты к уплате	445 315 000,00	492 377 000,00	539 786 000,00	509 248 000,00	258 118 000,00
Доходы от участия в других организациях	388 137 000,00	73 882 000,00	0,00	0,00	0,00
Прочие доходы	179 770 000,00	13 339 000,00	29 611 000,00	280 667 000,00	70 454 000,00
Прочие расходы	258 400 000,00	131 355 000,00	96 200 000,00	387 464 000,00	155 581 000,00
Прибыль (убыток) до налогообложения	-7 749 000,00	-142 838 000,00	-213 416 000,00	-125 686 000,00	-64 652 000,00
Изменение отложенных налоговых активов	85 804 000,00	39 678 000,00	-21 862 000,00	-9 841 000,00	34 125 000,00
Изменение отложенных налоговых обязательств	-2 004 000,00	2 005 000,00	-11 406 000,00	-26 751 000,00	26 982 000,00
Текущий налог на прибыль	0,00	0,00	33 252 000,00	0,00	0,00
Чистая прибыль (убыток)	80 059 000,00	-101 030 000,00	-262 480 000,00	-108 776 000,00	-58 974 000,00

Компания занимает 1-е место по количеству экранов и совокупным кассовым сборам.

Компания управляет 20 суперзалами IMAX и 9 суперзалами 4DX на территории России.

Национальная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК установила первый в России цифровой проектор в декабре 2006 года. Это стало отправной точкой важного этапа, перехода от плёночных технологий к цифровому кинопоказу.



Национальная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК №1 в России:

- Лидер по количеству экранов
- Лидер по количеству 3D-залов
- Лидер по количеству залов 4DX
- Лидер по количеству залов IMAX
- Лидер по количеству мультиплексов
- Лидер по количеству зрительских мест
- Лидер по количеству парящих экранов
- Лидер по количеству премьерных показов



- Лидер в области качества продукции и услуг
- Лидер по инновационным технологиям в сфере кинопоказа

контракт с IMAX Corporation

СИНЕМА ПАРК вносит важный вклад в укрепление позиций России, как надёжного и ответственного бизнес-партнёра на мировом рынке. Это подтверждает беспрецедентный контракт с IMAX Corporation подразумевающий открытие суперзалов IMAX в российских городах на условиях эксклюзивности.

В Воронеже самый большой зал IMAX в Европе, вместимостью 482 места и размером экрана 28м*16м.

Во всём мире бренд IMAX признан зрителями исключительным кино-аттракционом с эффектом погружения.

В залах IMAX проходят лучшие презентации фильмов с использованием собственного оборудования, с несравненным качеством звука и изображения IMAX Experience.





Дизайн кинотеатров разрабатывается известными итальянскими архитекторами. Кресла для кинозалов изготавливаются по специальному заказу и вошли в каталог итальянского производителя **Lino Sonago** как **«модель СИНЕМА ПАРК»**.

Помимо установки традиционных цифровых 3D-проекторов кинотеатры сети также оснащаются особыми **«парящими экранами»**, усиливающими восприятие кинофильма.

Последнее ноу-хау – это интерактивная справочно-информационная панель, установленная в фойе каждого мультиплекса, она позволяет по индивидуальному запросу гостя получить подробную информацию о репертуаре.



СИНЕМА ПАРК развивается как федеральная сеть кинотеатров, где каждый мультиплекс стремится стать эталоном качества в сфере развлечений, отдыха и досуга.

Компания была признана «Лидером качества», ведущей свою деятельность в соответствии с российскими и международными нормами и стандартам.

Межрегиональная Организация Предпринимателей назвала сеть

«Лидером в области качества продукции и услуг», поскольку в своей работе компания использует только современные мировые технологии в сфере кинопоказа

Перспективы

За последний год кинотеатры сети посетили **более 18 млн. человек**, а компания стала победителем конкурса **«100 лучших предприятий и организаций России»** в номинации **«Лучшая организация культуры и отдыха»**.

СИНЕМА ПАРК – активный представитель социально-ответственного российского бизнеса. Компания вносит свой вклад в развитие образования, повышение благосостояния населения и страны, соблюдая налоговое, таможенное и трудовое законодательство и была признана **«Лидером экономики» в категории «Показ фильмов»** по оценке всероссийского бизнес-рейтинга среди 646 053 предприятий, зарегистрированных и работающих на территории России.

Национальная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК вышла на первое место по совокупным кассовым сборам среди российских киносетей и награждена Национальной премией в области бизнеса **«Компания года» в номинации «За вклад в развитие киноиндустрии страны»**.